



**DISEÑO DEL
PRODUCTO
TURÍSTICO
DEL MUNICIPIO
DE HONDA**



EQUIPO EJECUTOR

Hayda Suescún Pérez
DIRECTORA

María Luisa Galán Otero
Germán Caicedo Piedrahita
CONSULTORES SENIOR

Myriam Lucero
María Patricia Carrión
CONSULTORAS REGIONAL Y LOCAL

David Ramírez Salazar
DISEÑADOR DE IMAGEN DE MARCA,
PUBLICIDAD BTL Y DIAGRAMACIÓN
DOCUMENTO

© 2014

"Siete Turismo Estratégico S.A.S. agradece los aportes del historiador Tiberio Murcia, del Director de la Casa Museo Alfonso López Pumarejo, de la Dirección de Cultura y Turismo Municipal y de todos los empresarios del sector turístico de Honda, en especial la colaboración de la señora Elsa Laverde; así mismo la permanente participación de la mercadóloga y publicista Carolina Villamil y el concurso del experto en diseño de marcas Carlos Varela".



Honda

vive el misterio del tesoro

**DISEÑO DEL
PRODUCTO TURÍSTICO
DEL MUNICIPIO DE HONDA**



AL FONDO NACIONAL DE TURISMO (FONTUR)

Bogotá D.C. 9 de enero de 2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

FONTUR **CO**
COLOMBIA

nete
- turismo estratégico -



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
ENFOQUE METODOLÓGICO	9
1. ANÁLISIS DE LA OFERTA	12
1.1. Atractivos turísticos	12
1.2. Facilidades complementarias y de ocio	24
1.3. Actividades	25
1.4. Servicios turísticos	26
1.5. Accesibilidad	35
1.6. Infraestructura	42
1.7. Administración - gobernanza turística	47
1.8. Tecnología de la información y la comunicación aplicada al sector turístico	52
1.9. Formación y capacitación	55
1.10. Mercado - demanda	59
2. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE HONDA	66
2.1. Fundamentación normativa	67
2.2. Fundamentación cultural	68
2.2.1. Honda pueblo patrimonio	72
2.2.2. La historia su mayor riqueza	72
2.2.3. Honda artística	72
2.2.4. La Ruta Mutis	73
2.2.5. El Mesuno	73
2.3. Producto turístico cultural de Honda	74
2.3.1. Rutas culturales	78
2.3.2. Ficha histórica de los atractivos turísticos que soportan el producto	82
2.3.3. Guiones temáticos	99
2.4. Manual de operaciones y protocolo de servicios para los recorridos	125
2.4.1. Manual de operaciones	125
2.4.2. Manual de protocolo de servicios para recorridos	131
2.5. Diseño y costeo de paquetes y/o planes turísticos culturales para el destino Honda	139

3. IMAGEN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE HONDA	150
3.1. Prototipos	150
3.1.1. Construcción de la imagen de marca	150
3.1.2. Objetivos de comunicación	151
3.1.3. Diseño y selección de prototipos de la imagen del producto turístico	151
3.2. Manual de imagen corporativa del prototipo seleccionado	157
3.3. Diseño de piezas publicitarias y/o publicidad alternativa BTL	176
3.3.1. Publicidad alternativa btl	176
3.3.2. Presentación de campaña	177
4. SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO	194
4.1. Referentes del desarrollo de la sostenibilidad	196
4.2. Recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad en el destino turístico Honda	198
4.2.1. Recomendaciones de sostenibilidad para empresarios turísticos de Honda	199
4.2.2. Recomendaciones de sostenibilidad para el destino Honda	202
BIBLIOGRAFÍA	206
CIBERGRAFÍA	209

ANEXOS

5.1. Base de datos Honda	
5.2. Anexo inventario de atractivos turísticos de Honda Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	
5.3. Anexo Informe Secretaría de Desarrollo Económico de Honda	
5.4. Anexo - Anexo 1 Selección preliminar de atractivos turísticos	
5.5. Anexo Informe visita de campo	
5.6. Anexo - Anexo 2 Selección de atractivos y recursos turísticos de Honda	
5.7. Anexo Valoración de atractivos seleccionados	
5.8. Anexo - Anexo Facilidades complementarias y de ocio	
5.9. Anexo - Anexo 4 Accesibilidad atractivos turísticos	
5.10. Anexo Cartas de compromiso	
5.11. Anexo Listas de chequeo calidad	
5.12. Anexo Modelo plan de mejoramiento	
5.13. Anexo Registro de visitas	
5.14. Anexo Entrevistas de administración y gobernanza de Ibagué	
5.15. Anexo Entrevistas de administración y gobernanza de Honda	
5.16. Anexo Entrevistas de formación y capacitación de Ibagué	
5.17. Anexo Entrevistas de formación y capacitación de Honda	
5.18. Anexo Formato de firmas	
5.19. Anexo Costeo de paquetes turísticos de Honda (archivo Excel en cd anexo)	
5.20. Anexo Taller selección del prototipo de la imagen	



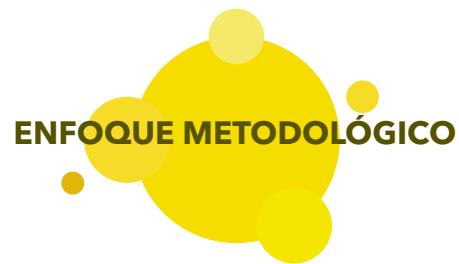
INTRODUCCIÓN

Honda, considerada la ciudad de los puentes es además, bien de interés cultural declarado por la Nación, haciendo parte de la Red de pueblos patrimonio; todo ello, debido a su riqueza arquitectónica e histórica. Circundada por los ríos Magdalena y Gualí, ofrece a propios y extraños actividades recreativas.

Su estratégica ubicación, siendo paso para turistas y visitantes que del centro del país se dirigen hacia el norte y costa caribe, hacia el sur por Ibagué y hacia el oriente por Manizales le permite mantener una activa economía local, siendo el turismo su segundo renglón productivo después del pesquero; así lo determina el Plan de Desarrollo Municipal que además propone apoyar la actividad turística para que contribuya en la generación de empleo, lo cual es concordante con el Plan de Desarrollo Departamental “Unidos por la grandeza del Tolima”.

El producto turístico, conformado por el conjunto de atractivos y servicios que, puestos en el mercado para ser consumidos, satisfacen los requerimientos, las necesidades y los deseos del consumidor (turista), constituye el elemento primordial para el posicionamiento de un destino, su promoción y comercialización.

Hoy en día, la tarea de desarrollo y diseño de productos turísticos es considerada una de las más laboriosas y exigentes dada la gran cantidad de variables que los componen (atractivos turísticos, accesibilidad y movilidad, infraestructura, empresas, servicios y actividades turísticas, entre otras). Las crecientes necesidades y motivaciones de los turistas hacen necesario que los productos turísticos puestos en el mercado sean innovadores, en términos de creación de nuevos atractivos y atracciones turísticas, de gestión y obviamente en términos de organización - articulación de sus agentes estratégicos. Esta nueva concepción del producto turístico para el Municipio de Honda - Tolima, ayudará a ampliar los horizontes de los actuales y potenciales empresarios y motivarlos a emprender nuevos y exitosos proyectos que posicionen al destino de manera competitiva, en el panorama nacional. Es por ello, que para el diseño del producto turístico es necesario adelantar actividades específicas, teniendo en cuenta que el diseño se enfocará a la comercialización.



ENFOQUE METODOLÓGICO

El diseño del producto turístico de Honda propende por la organización de sus ofertas turísticas con el fin de introducirlas en los mercados turísticos; para ello fue preciso analizar su oferta de atractivos, de las facilidades complementarias y de ocio, de las actividades que le dan valor, de la calidad en la prestación de sus servicios turísticos, de la accesibilidad, de la infraestructura, de la administración y gobernanza, de la tecnología y de la demanda; estos aspectos fueron revisados teniendo en cuenta fuentes secundarias, visitas de campo y entrevistas a entidades e instituciones públicas y privadas del orden local y regional que contribuyen en el desarrollo turístico del destino.

El diseño del producto turístico fue construido de manera participativa; para ello se realizaron talleres con los actores del turismo de Honda y validaciones con posibles comercializadores del destino ubicados en Ibagué y Bogotá.

Igualmente y con el fin de fortalecer la operación del destino, se capacitó a los agentes de viajes que hacen presencia en Honda, en el diseño y costeo de paquetes turísticos, estructurando dos de ellos para facilitar los procesos de comercialización del destino.

Complementario a lo anterior, se diseñó la imagen para el producto turístico, siendo validada por los actores de Honda y se formularon acciones promocionales mediante la definición de estrategias BTL.

Por último, y buscando la sostenibilidad del producto, se exponen, al final de este documento unas recomendaciones tanto para empresarios turísticos como para el destino.



Calle de las trampas

cap. I



Honda
vive el misterio del tesoro

siete
• turismo estratégico •

CAPÍTULO 1

Diagnóstico

1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para la revisión de los atractivos turísticos de Honda, se tuvo en cuenta la metodología que para tal fin diseñó el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹; teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son la materia prima fundamental para el diseño del producto turístico de un destino, se elaboró un listado preliminar (ver Anexo 1 Selección preliminar de atractivos y recursos turísticos Honda) donde se consignaron los atractivos turísticos del municipio, resultado de la revisión secundaria de los siguientes documentos:

- Inventario de atractivos turísticos del municipio de Honda, suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (ver anexo Inventario atractivos MinCIT).
- Informe de la Secretaría de Desarrollo Económico de Honda, S.F - Sin Fecha, S.T. - Sin Título (ver Anexo Informe Secretaría Desarrollo Económico Honda).
- Guía Turística Tolima Colombia - S.F.
- Guía Turística Ruta Mutis 200 - S.F.
- Colombia Guía Turística, 2013.
- Guía de Rutas por Colombia, 2013.

Para la selección preliminar de atractivos turísticos que conformaron el listado inicial y sobre la cual se planeó la visita de campo, se tomó como base:

- Inventario de atractivos turísticos suministrado por el Viceministerio de Turismo que incluye: 8 recursos culturales materiales, 1 sitio natural y 2 festividades y eventos.
- Listado proveniente de la Secretaría de Desarrollo Económico de Honda.
- Atractivos turísticos de Honda presentes en guías turísticas nacionales y departamentales.

1. Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. Bogotá, 2010.

La Tabla 1 presenta el listado de los atractivos turísticos de las fuentes citadas anteriormente:

TABLA 1. RESUMEN ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE HONDA

Grupo y componente	Nombre Atractivo turístico	Fuentes secundarias revisión atractivos turísticos de Honda						
		Ministerio de CIT	Alcaldía de Honda	Guía Turística Tolima Colombia	Ruta Mutis 200	Colombia Guía Turística	Guía de Rutas por Colombia	
Patrimonio material	Inmueble	Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas	1			1		
		Petroglifos de los Pericos	1	1				
		Casa museo Alfonso López Pumarejo	1	1		1		
		Museo del Río Magdalena	1	1	1	1	1	
		Puente Navarro	1		1	1	1	1
		Centro Histórico	1	1	1	1		
		Plaza de Mercado	1		1	1	1	1
		Catedral de Nuestra Señora del Rosario	1		1	1	1	1
		Parque Acuático Agua, Sol y Alegría		1				
		Piscina de Agua Natural La Noria		1				
		Plaza Alto del Rosario			1			
		Calle de Las Trampas			1		1	1
		Plazoleta José León Armero*			1	1	1	
		Casa de Los Virreyes			1	1		
		Casa Consistorial o Ayuntamiento				1		
		Subtotal	8	6	9	10	6	4
		Mueble	Busto de Alfonso López Pumarejo				1	

	Subtotal			1		
Patrimonio inmaterial	Pesca artesanal		1			
	Ebanistería y carpintería				1	
	Porcelanacrón				1	
	Tamal tolimense				1	
	Sancocho de gallina				1	
	Lechona				1	
	Nicuro en salsa				1	
	Viudo				1	
	Sancocho o suda- do enterrado				1	
	Subtotal		1		8	
Festividades y eventos	Carnaval de la Subienda (feb)	1	1		1	
	Festival Nacional del Río (oct)	1	1		1	
	Semana Mayor de conciertos (SS)		1			
	Festival Nacional de bandas (jun)		1			
	Semana cultural (ago)		1			
	Día del patrimonio y de turismo (sep)		1			
	Día Nacional de la música		1			
	Navidad luz y color		1			
	Festivalito Sanpedrino					1
	Día del pescador (15 feb)					1
	Subtotal	2	8		4	
	Cerro cacao en pelota	1	1			
	Balneario la Picota		1			
	Las playas las Bujonas (río Magdalena)		1			
	Río Magdalena			1		
	Subtotal	1	3	1		

*Corresponde a la misma Plaza del Rosario; fue mal denominada en tres de las guías turísticas consultadas; por ello el total de atractivos de Patrimonio material es 15.

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

La Tabla 2 consigna el porcentaje de participación por tipo de atractivos turísticos, comparando los señalados en el documento de inventarios avalado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y las demás fuentes secundarias analizadas.

TABLA 2. PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tipos de atractivos	Atractivos turísticos del inventario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Otras fuentes secundarias revisión de atractivos turísticos de Honda	Porcentaje de participación
Patrimonio material	8	15	39%
Patrimonio inmaterial	-	9	25%
Grupos de especial interés	-	-	-
Festividades y eventos	2	10	26%
Sitios Naturales	1	4	10%
Total	11	38	100%

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS

Posterior a la revisión documental, se realizó una reunión con el equipo técnico local donde fue presentado el listado de la Tabla 1, a partir del cual se seleccionaron los atractivos turísticos (recursos culturales materiales muebles e inmuebles y sitios naturales) que fueron objeto de la visita, teniendo como base las siguientes variables:

- Aspectos de calidad²
- Aspectos de significado³
- Condiciones de accesibilidad
- Condiciones de seguridad hacia y en el atractivo.

2. De acuerdo con las definidas en la Metodología para el levantamiento de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo

3. Ibíd.

Los atractivos turísticos seleccionados para las visitas de campo fueron:

N.º	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
1	Puente Navarro	Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT, con un alto puntaje de calidad, significado nacional y reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
2	Casa Museo Alfonso López Pumarejo	Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad, significado local y reseñado solo en el listado de la Secretaria de Desarrollo Económico de Honda. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
3	Centro Histórico	Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT, con un alto puntaje de calidad y significado nacional; por ser este bien cultural el objeto de la declaratoria como pueblo patrimonio y reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
4	Plaza de mercado	Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; por ser este bien cultural el objeto de la declaratoria como pueblo patrimonio y reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
5	Catedral de Nuestra Señora del Rosario	Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
6	Museo del Río Magdalena	Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.

7	Calle de Las Trampas	Hace parte del Centro Histórico; se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
8	Casa de Los Virreyes	Hace parte del Centro Histórico; se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
9	Busto de Alfonso López Pumarejo	Se encuentra ubicado en Centro Histórico; no está referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT; reseñado en la Guía Ruta Mutis 200. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
10	Parque Acuático Agua, Sol y Alegría	No está referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT; reseñado solo en el listado de la Secretaria de Desarrollo Económico de Honda; no presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
11	Plaza Alto del Rosario	No está referenciada en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT; por su importancia urbanística, reseñada en 3 guías turísticas y por encontrarse en el Centro Histórico, se decidió incluirlo; no presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
12	Casa Consistorial o Ayuntamiento	No está referenciada en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT; por su importancia arquitectónica y estar ubicada en el Centro Histórico, reseñada en 1 guía turística y por encontrarse en el Centro Histórico, se decidió incluirlo; no presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
13	Piscina de agua natural La Noria	No está referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT; se incluye por su importancia recreativa, reseñada en el listado de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Honda, no presenta problemas de accesibilidad y seguridad.

14	Calle de Las Trampas	Hace parte del Centro Histórico; se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.
15	Casa de Los Virreyes	Hace parte del Centro Histórico; se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un alto puntaje de calidad y significado nacional; reseñado en todos los documentos revisados. No presenta problemas de accesibilidad y seguridad.

ATRACTIVOS NO SELECCIONADOS

Las variables tenidas en cuenta para los atractivos turísticos que no fueron incluidos en la visita de campo, hicieron referencia a:

- Accesibilidad: la aproximación al atractivo turístico debe realizarse de forma permanente, salvo condiciones de temporalidad.
- Seguridad: el atractivo turístico debe contar con los medios para proporcionar al visitante, en él o para su acceso, de las condiciones que le permitan su integridad personal y sanitaria.
- Temporalidad: cuenta con extremas restricciones por la época en que se realiza para su uso o disfrute.

atractivos que no fueron incluidos para la visita de campo:

1. PETROGLIFOS DE LOS PERICOS (PATRIMONIO MATERIAL).

- Accesibilidad: mal estado de la carretera y permisos que deben gestionarse con 8 días de anticipación por encontrarse en propiedad privada.
- Por ser un atractivo aislado para proponer un producto turístico alrededor del tema cultural arqueológico.
- Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un mediano puntaje de calidad y significado.
- Reseñado en la Guía Ruta Mutis 200.

2. PORCELANICRÓN (PATRIMONIO INMATERIAL).

- Artesanía traída de otros municipios y no representativa.
- Reseñado en la Guía Ruta Mutis 200.

3. FESTIVAL NACIONAL DEL RÍO (FESTIVIDADES Y EVENTOS).

- No se volvió a realizar.
- Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT.

4. DÍAS DEL PATRIMONIO Y EL TURISMO, DE LA MÚSICA Y NAVIDAD LUZ Y COLOR (FESTIVIDADES Y EVENTOS).

- Eventos nacionales que en el municipio no cuentan con un valor diferencial.

5. CERRO CACAO EN PELOTA (SITIO NATURAL).

- Accesibilidad: se realiza desde el casco urbano a través de un sendero en malas condiciones y presenta, por el estado del acceso, posibles riesgos en la integridad física de los visitantes.
- Se encuentra referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT con un mediano puntaje de calidad y significado local.
- Reseñado en el listado de la Secretaria de Desarrollo de Honda.

6. PLAYA LAS BUJONAS (SITIO NATURAL).

- Accesibilidad restringida por la llegada en lancha.
- Temporalidad: en verano cuando el caudal del río es bajo.
- Seguridad: por crecientes del río y por la baja oferta del transporte acuático.
- No referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT.
- Reseñado en el listado de la Secretaria de Desarrollo Económico de Honda.

7. RÍO MAGDALENA (SITIO NATURAL).

Siendo un recurso turístico importante para el producto turístico, sus condiciones actuales no permiten su inclusión en ofertas turísticas, teniendo en cuenta:

- Accesibilidad: por las condiciones de la ribera del río Magdalena a su paso por el municipio.
- Temporalidad y seguridad: por las crecientes que presenta el río.
- No referenciado en el inventario de atractivos turísticos del MinCIT.
- Reseñado en la Guía Turística del Tolima.

VISITA DE CAMPO

Con base en los quince (15) atractivos seleccionados, referidos a los bienes de patrimonio material y sitios naturales, se organizaron visitas de inspección a cada uno de ellos (ver anexo Informe visita de campo).

Con el fin de contar con una herramienta objetiva de valoración de los atractivos seleccionados, durante las visitas de inspección se aplicaron los criterios de calidad definidos en la metodología para la elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:


Variable	Criterio evaluación de calidad
Patrimonio material	Estado de conservación
	Constitución del bien
	Representatividad

TABLA 4. CALIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE HONDA SEGÚN CRITERIOS DE CALIDAD

	Nombre	A	B	C	Valoración calidad
1	Puente Navarro	20	21	28	69
2	Casa museo Alfonso López Pumarejo	21	21	24	66
3	Centro Histórico	14	20	28	62
4	Plaza de mercado	16	18	24	58
5	Catedral de Nuestra Señora del Rosario	20	18	20	58
6	Museo del Río Magdalena	18	17	22	57
7	Calle de las Trampas	14	21	22	57
8	Casa de los Virreyes	19	20	18	57
9	Busto de Alfonso López Pumarejo	15	18	20	53
10	Parque Acuático Agua, Sol y Alegría	16	12	24	52
11	Plaza Alto del Rosario	16	14	22	52
12	Casa Consistorial o Ayuntamiento	18	20	14	52
13	Piscina de agua natural La Noria	12	14	16	42
14	Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas	4	12	18	34

Variable	Criterio evaluación de calidad
Sitios naturales	Sin contaminación del aire, del agua, visual y sonora
	Estado de conservación
	Diversidad
	Singularidad

TABLA 5. CALIFICACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL DE HONDA SEGÚN CRITERIOS DE CALIDAD







Nombre	A	B	C	D	E	F	G	H	Valoración calidad
1 	10	7	2	3	1	3	6		32

Es preciso recordar que los atractivos de un destino corresponden a la sumatoria de aquellos que se encuentran en condiciones que permiten su introducción en mercados turísticos; de otra parte, la metodología del MinCIT para el levantamiento de Inventarios Turísticos condensa la información evaluada y recolectada en cuadros resumen que permiten al planificador o al diseñador de productos seleccionar aquellos que requiera utilizar según el objetivo del proyecto a desarrollar; para el caso específico del diseño del producto turístico de Honda y una vez evaluados los atractivos bajo los criterios de calidad descritos en la Metodología señalada, los resultados fueron los siguientes, presentados de mayor a menor valor:

TABLA 6. CALIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE HONDA SEGÚN CRITERIOS DE CALIDAD

Nombre	A	B	C	D	E	F	G	H	Valoración calidad
1 	20	21	28						69
2 	21	21	24						66

	Nombre	A	B	C	D	E	F	G	H	Valoración calidad
3	Centro Histórico 	14	20	28						62
4	Plaza de mercado 	16	18	24						58
5	Catedral de Nuestra Señora del Rosario 	20	18	20						58
6	Museo del Río Magdalena 	18	17	22						57
7	Calle de las Trampas 	14	21	22						57
8	Casa de los Virreyes 	19	20	18						57
9	Busto de Alfonso López Pumarejo 	15	18	20						53

	Nombre	A	B	C	D	E	F	G	H	Valoración calidad
10	Parque Acuático Agua, Sol y Alegría 	12	14	16						42
11	Plaza Alto del Rosario 	16	14	22						52
12	Casa Consistorial o Ayuntamiento 	18	20	14						52
13	Piscina de agua natural La Noria 	12	14	16						42
14	Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas 	4	12	18						34
15	Balneario la Picota 	10	7	2	3	1	3	6		32

Como resultado de la visita de campo a los 15 atractivos turísticos revisados y a consideración del equipo técnico, todos ellos deben ser incluidos en el diseño del producto turístico⁴.

CONCLUSIONES

- De los 7 atractivos seleccionados del inventario del MinCIT el 71% fueron referenciados como de significado nacional, coincidiendo con el hecho de contar con los más altos puntajes de calidad y el 29% fueron registrados como atractivos de significado local.
- Dado que el 90% de los atractivos son de carácter cultural, el producto turístico a diseñar de Honda, las rutas previstas a construir y el diseño de paquetes turísticos basarán su estructuración en el producto de cultural.
- Los bienes de patrimonio material se convierten en una de las fortalezas del municipio para el diseño de producto, con una alta representatividad expresada en los identificados en el Centro Histórico.
- El estado de conservación es desigual; desde bienes muy bien mantenidos hasta extremos como el del Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas que se encuentra en estado ruinoso.
- En cuanto a los materiales y técnicas de elaboración de los bienes materiales son un relevante ejemplo del periodo colonial y republicano.
- Referente a su representatividad, es un destacado conjunto arquitectónico y urbanístico de los siglos XVII al XX.
- Los sitios naturales subyacen a la importancia de los recursos culturales y si bien tan emblemáticos como el río Magdalena, sus condiciones particulares de carácter geográfico se encuentran limitados en su uso turístico por cuestiones de accesibilidad, seguridad y temporalidad.

1.2. FACILIDADES COMPLEMENTARIAS Y DE OCIO

En el diseño de productos turísticos es relevante el análisis de las facilidades complementarias y de ocio, teniendo en cuenta que agregan valor en la satisfacción de quienes visitan el destino; en el municipio de Honda se identificaron los siguientes (ver anexo Facilidades complementarias y de ocio).

4. Los atractivos seleccionados fueron validados por los actores del turismo de Honda en el taller de Conceptualización del producto turístico.

- Cuatro (4) entidades bancarias del orden nacional, las cuales cuentan con el servicio de cajeros automáticos.
- Las condiciones particulares de los ríos y quebradas han permitido que se desarrollen actividades en torno a la oferta fluvial; además de los pescadores artesanales, cuenta con una empresa que realiza paseos en lancha especialmente fines de semana y puentes, ampliando su oferta de transporte acuático hacia Neiva y Barranquilla.
- Cuenta con tres (3) zonas de discotecas, bares y restaurantes denominadas, Rosa, Rosita y Rosada con una especial acogida para visitantes en la primera; las otras dos dirigen sus servicios especialmente al habitante local.
- La oferta comercial se encuentra concentrada en el centro de la ciudad siendo, el centro comercial Santa Mónica y la Plaza de Mercado, dos de las alternativas para que los viajeros se puedan aprovisionar de trajes y elementos para piscina, con la posibilidad de conseguir objetos artesanales y productos alimenticios típicos de la región.
- Cuenta con una amplia oferta de canchas múltiples en los diferentes barrios.
- Cuenta con dos puntos de información turística ubicados en la Terminal de Transporte y en el Centro Histórico (en la Plaza de Mercado).
- Dos (2) teatros y dos (2) casinos complementan la oferta de facilidades y de ocio del municipio de Honda.

1.3. ACTIVIDADES

El conjunto de acciones culturales, físicas, recreativas, de naturaleza, artísticas o de otro tipo programadas por los tenedores y administradores de los atractivos turísticos y las entidades públicas conforman las actividades orientadas a residentes, las cuales pueden ser un complemento para el diseño del producto turístico del destino.

Si bien la Alcaldía Municipal realiza actividades gastronómicas, culturales, físicas, naturales y artísticas, estas fueron complementadas con la información resultante del taller de conceptualización del producto turístico.

De otra parte, el Museo Alfonso López Pumarejo realiza actividades culturales, artísticas y recreativas tales como: exposiciones temporales, peñas culturales, conmemoración de efemérides, conversa-

torios, talleres de pintura, cerámica, teatro y ciclos de cine; todas estas actividades son gratuitas.

La oferta de actividades que puedan vincularse al producto turístico de Honda es muy limitada; responden a necesidades locales especialmente en el tema cultural.

1.4. SERVICIOS TURÍSTICOS

El Artículo 166 del Capítulo XI Trámites, Procedimientos y Regulatorias del Sector Administrativo de Comercio, Industria y Turismo del Decreto 019 de 2012 - Ley Antitrámites, indica que los prestadores de servicios turísticos deberán actualizar su Registro Nacional de Turismo ante el Registro Único Empresarial y Social - RUE- de la Cámara de Comercio en los plazos establecidos; en ese sentido y para efectos de determinar las empresas turísticas de Honda que están debidamente formalizadas, se consultó el RUE⁵ y se estructuró la base de datos⁶, la cual fue complementada con las entidades locales que apoyan el desarrollo del turismo y que pueden vincularse al producto turístico de la localidad.

a. CARTA DE COMPROMISO

El Plan Sectorial de Turismo “Turismo: factor de prosperidad para Colombia” del actual gobierno, incluye dentro de sus estrategias la prestación de servicios de excelencia, haciendo hincapié en el deber que asumen los prestadores de servicios turísticos en la incorporación de estándares de calidad y de sostenibilidad descritos en las normas técnicas sectoriales.

Siendo consecuente con dicho Plan, se diseñó una carta de compromiso; solo aquellos que accedieron a suscribirla fueron tenidos en cuenta en el producto y en consecuencia, en el diseño de paquetes turísticos con destino a la comercialización.

Los prestadores que firmaron la carta de compromiso (ver anexo Cartas de compromiso prestadores), en el taller de socialización del proyecto, fueron:

1. Hotel Boutique Posada Las Trampas.
2. Hotel Tolima Plaza.
3. Hotel Paraíso Colonial.
4. Hotel Las Piscinas.
5. Hotel La Popa
6. Hotel Campestre Vacarí
7. Hotel Campestre El Molino
8. Hotel Agua Sol y Alegría
9. Hacienda Ecoturística El Placer

5. www.rnt.rue.com.co

6. Anexo Base de datos actores del turismo local de Honda

10. Restaurante K Z Café
11. Restaurante El Dorado
12. Viajaya.com
13. Juanchos Tours
14. NVD Katleya Tour

b. VISITA A LOS EMPRESARIOS QUE SUSCRIBIERON CARTA DE COMPROMISO

A los prestadores de servicios turísticos que firmaron la carta de compromiso se les visitó y se les aplicó una lista de chequeo diseñada con base en los requisitos exigidos en las normas técnicas sectoriales; adicionalmente y teniendo en cuenta la responsabilidad de los empresarios con los ámbitos económico, cultural y ambiental, se escogieron los criterios más relevantes de las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad, los cuales se incorporaron en las mencionadas listas de chequeo.

NORMAS TÉCNICAS APLICADAS:

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE:

NTSH 006 Clasificación de alojamientos y hospedaje. "Esta norma establece las características de calidad en infraestructura y servicios ofrecidos, que deben cumplir los hoteles para obtener su certificado de calidad turística, así mismo, define la clasificación de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, mediante la categorización por estrellas para los hoteles en las modalidades 1, 2, 3, 4 y 5"⁷.

NTSH 008 Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios. "Esta norma tiene por objeto definir las características de calidad y los requisitos de planta y servicios para los establecimientos de alojamiento rural"⁸.

NTS TS 002 Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Requisitos de sostenibilidad. "Esta norma especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los establecimientos de alojamiento y hospedaje, definidos por dos niveles; nivel básico de sostenibilidad y nivel alto de sostenibilidad"⁹. Para el destino Honda fueron tenidos en cuenta los requisitos de sostenibilidad del nivel básico.

ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA

NTS USNA 007 Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos. "Esta norma tiene por objeto establecer los requisitos sanitarios que se deben cumplir en los establecimientos de la industria gastronómica, para garantizar la inocuidad de los alimentos, durante

7. Unidad Sectorial de Normalización Cotelco. NTSH006, 2009.

8. Unidad Sectorial de Normalización Cotelco. NTSH008, 2006.

9. Unidad Sectorial de Normalización UExternado NTS TS 002, 2006.

la recepción de materia prima, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización y servicio, con el fin de proteger la salud del consumidor”¹⁰.

NTS TS 004 Establecimientos gastronómicos y bares, requisitos de sostenibilidad. “Esta norma especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los establecimientos gastronómicos y los bares”¹¹.

AGENCIAS DE VIAJE

NTS AV 04 Diseño de Paquetes Turísticos en Agencias de Viaje. “Establece los requisitos que deben cumplir las agencias de viaje para el diseño de paquetes turísticos”¹².

NTS TS 003 Agencias de viajes requisitos de sostenibilidad. “Esta norma establece los requisitos de sostenibilidad en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos que son aplicables a los siguientes tipos de agencias de viajes: viajes y turismo, mayoristas y operadoras”¹³.

Las normas técnicas aplicadas por tipo de prestador, fueron:

TABLA 7. NORMAS TÉCNICAS APLICADAS POR TIPO DE PRESTADOR

Total establecimientos	Tipo de establecimiento	NTS aplicadas
8	Establecimientos de alojamiento y hospedaje	NTSH 006 Clasificación de alojamientos y hospedaje; factores de evaluación para la categorización de hoteles de 2 y 3 estrellas. NTS TS 002 Establecimientos de alojamiento y hospedaje EAH Requisitos de sostenibilidad.
1	Alojamiento rural	NTSH 008 Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicio. NTS TS 002 Establecimientos de alojamiento y hospedaje EAH Requisitos de sostenibilidad.

10. Unidad Sectorial de Normalización Acodres. NTS USNA 007, 2007.
 11. Unidad Sectorial de Normalización UExternado. NTS TS 004, 2008.
 12. Unidad Sectorial de Normalización Anato. NTS AV 004, 2003.
 13. Unidad Sectorial de Normalización Uexternado. NTS TS 003, 2007

Total establecimientos	Tipo de establecimiento	NTS aplicadas
2	Establecimientos de gastronomía.	NTS USNA 007 Norma sanitaria de manipulación de alimentos. NTS TS 004 Establecimientos gastronómicos y bares, requisitos de sostenibilidad.
3	Agencias de viajes operadoras.	NTS AV 004 Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes. NTS TS 003 Agencias de viajes, requisitos de sostenibilidad.

C. RESULTADOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

ESTABLECIMIENTOS TIPO HOTEL

Pudo apreciarse en los resultados de las listas de chequeo que en su mayoría son alojamientos muy básicos para la prestación de servicios, a excepción del hotel boutique Las Trampas y del hotel Las Piscinas que cuentan con infraestructura y servicios más acorde con los requisitos de las normas.

La tabla siguiente describe el porcentaje de cumplimiento de acuerdo con las listas de chequeo aplicadas (ver anexo Listas de chequeo calidad):

TABLA 8. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE TIPO HOTEL

Establecimientos de alojamiento y hospedaje tipo hotel			
N.º	Nombre establecimiento	% cumplimiento NTSH 006 (3 estrellas)	% cumplimiento NTS TS 002
1	Hotel Boutique Posada de Las Trampas	63%	7%
2	Hotel Las Piscinas	49%	0%
Promedio		56%	4%

Establecimientos de alojamiento y hospedaje tipo hotel			
N.º	Nombre establecimiento	% cumplimiento NTSH 006 (2 estrellas)	% cumplimiento NTS TS 002
1	Hotel Tolima Plaza	51%	0%
2	Hotel Paraíso Colonial	60%	0%
3	Hotel La Popa	63%	0%
4	Hotel Campestre Vacarí	63%	0%
5	Hotel Campestre El Molino	60%	0%
6	Hotel Agua Sol y Alegría	65%	0%
Promedio		60%	0%

Si bien el porcentaje promedio de cumplimiento es del 56% para hoteles de categoría 3 estrellas y del 60% para los de 2 estrellas, las deficiencias de mayor impacto para la prestación de servicios de excelencia, están asociadas a:

SEGURIDAD:

- Inexistencia y desconocimiento para definir un plan de emergencia y la salida de escape.
- La señalización exigida por la ARL no es la adecuada.
- No cuentan con detectores de humo ni alarma general de incendios.
- Las puertas de las habitaciones no tienen mirilla, cadena o pivote y pasador.
- No están publicadas las tarifas en lugar visible.

MOBILIARIO Y DOTACIÓN DE HABITACIONES ESTÁNDAR, JUNIOR Y JUNIOR SUITE:

- No realizan rotación de colchón, indispensable para mantener la calidad de los mismos.
- Servicio de min bar no conforme a los requisitos.
- No en todas las habitaciones junior y junior suite cuentan con dos lámparas y dos sillas o sofás.
- No cuentan con las toallas requeridas según estándar.
- No se indica el voltaje en las conexiones para aparatos eléctricos cerca del lavamanos.

SERVICIOS GENERALES:

- No cuentan con cuarto de herramientas ni de basuras.
- No tienen protegidas las redes eléctricas, estando a la vista.
- No cuentan con zonas de cargue y descargue de materias primas e implementos de aseo.

- No realizan mantenimiento semestral a los tanques de reserva de agua.

PERSONAL:

- No cuentan con restaurante o zona adecuada para empleados.
- No cuentan con baños para empleados.
- No cuentan con vestieres separados por sexo para empleados.
- No cuentan con programas de capacitación internos que permitan mejorar la competencia de su talento humano.
- El personal es local, en su mayoría no calificado para desempeñar las funciones que realizan.

ALIMENTOS Y BEBIDAS:

- Desconocen los requisitos exigidos por las normas para la manipulación de alimentos y la inocuidad de los mismos.
- La infraestructura de las áreas de producción no cumple con los requisitos exigidos en la norma.
- Almacenamiento de materia prima tanto en congeladores como en neveras no rotulada; se presenta contaminación cruzada.
- Presencia de elementos contaminantes como madera en áreas de producción.
- Personal con uniformes no adecuados para la manipulación de alimentos.
- Inexistencia de protocolos para el lavado y desinfección de manos.

DOCUMENTOS DE CALIDAD:

- No cuentan con programas de mantenimiento preventivo para equipos e instalaciones.
- No realizan de control de residuos.
- No han definido programas adecuados para el control de plagas.
- No cuentan con programas de limpieza y desinfección para controlar y verificar áreas públicas, baños y habitaciones.
- No utilizan los productos industriales adecuados para la limpieza y la desinfección.

ACCESIBILIDAD:

- Ninguno cuenta con los requisitos mínimos exigidos por la norma que garanticen la seguridad de personas en condición de discapacidad.

SERVICIO:

- Si bien es notorio el esfuerzo por prestar un servicio de calidad, no cuentan con procedimientos y protocolos que les permita detectar oportunidades de mejora.
- No cuentan con procesos de planeación estratégica (misión, valores corporativos, visión, objetivos, metas e indicadores)
- No cuentan con un programa de quejas, reclamos y sugerencias.
- No cuentan con protocolos escritos de entrada y salida.

SOSTENIBILIDAD:

- Existe un total desconocimiento de las normas de sostenibilidad; además no saben cómo implementar acciones que permitan el cumplimiento de los requisitos; tampoco conocen la determinación de la Ley 1558 de 2013 que obliga a los prestadores de servicios turísticos cumplir con los requisitos mínimos establecidos en las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad.
- De los quince (15) criterios aplicados, solo el hotel boutique Las Trampas cuenta con tecnología ahorradora de agua; los demás requisitos no son aplicados.

ESTABLECIMIENTOS TIPO ALOJAMIENTO RURAL

Solo un establecimiento suscribió la carta de compromiso; la siguiente tabla muestra el porcentaje de cumplimiento de acuerdo con las normas aplicadas:

TABLA 9. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE TIPO ALOJAMIENTO RURAL

Establecimientos de alojamiento y hospedaje tipo alojamiento rural			
N.º	Nombre establecimiento	% cumplimiento NTSH 008	% cumplimiento NTS TS 002
1	Hacienda Ecoturística El Placer	63%	0%

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S

Las deficiencias de mayor impacto para la prestación de servicios de excelencia se asocian a:

SEGURIDAD:

- No cuenta con plan de emergencias, rutas de evacuación, señalización requerida por la ARL, detectores de humo ni alarma contra incendio; igualmente no cuenta con información en las habitaciones sobre rutas de evacuación en caso de emergencia.
- Los cables eléctricos no están protegidos de manera adecuada.

HABITACIONES:

- Las duchas no cuentan con pasamanos de seguridad.
- No se hace rotación a los colchones para mantener su calidad y alargar su vida útil.
- No se indica el voltaje para aparatos eléctricos, cerca al lavamanos.

MANTENIMIENTO:

- No cuenta con un programa de mantenimiento preventivo y correctivo para equipos e instalaciones.
- No cuenta con programas de control de residuos sólidos, tratamiento de plagas, limpieza y desinfección que garanticen el

mantenimiento, control y supervisión de las edificaciones del establecimiento.

ACCESIBILIDAD:

- El establecimiento no cuenta con una entrada adaptada para personas en condición de discapacidad.

SERVICIO:

- No cuenta con protocolos establecidos de entrada y salida.
- No cuenta con un registro hotelero para el proceso de check in.
- No cuenta con guías turísticas, mapas de la región ni brinda información sobre los atractivos más relevantes de la zona.
- No ha organizado un procedimiento de quejas y reclamos que le permita detectar oportunidades de mejora.
- No mide la satisfacción de los huéspedes.
- No cuenta con las toallas requeridas ni las medidas obligadas.
- No coloca amenidades en las habitaciones.
- No ofrece cajillas de seguridad ni servicio de lavandería.
- Personal no uniformado ni capacitado para las labores que desempeña.

SOSTENIBILIDAD:

- Existe un total desconocimiento de la norma de sostenibilidad; además no sabe cómo implementar acciones que permitan el cumplimiento de los requisitos; tampoco conoce la determinación de la Ley 1558 de 2013 que obliga a los prestadores de servicios turísticos cumplir con los requisitos mínimos establecidos en las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad.

RESULTADOS ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA

Los dos (2) establecimientos de gastronomía que suscribieron la carta de compromiso, dirigen sus servicios a habitantes locales, aunque uno de ellos ofrece recepciones y atiende grupos.

La siguiente tabla relaciona los porcentajes de cumplimiento según las normas técnicas aplicadas (ver anexo Listas de chequeo calidad):

TABLA 10. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA

Establecimientos de gastronomía bares y similares			
N.º	Nombre establecimiento	% cumplimiento NTS USNA 007	% cumplimiento NTS TS 004
1	Kz Café	11%	13%
2	Restaurante El Dorado	48%	13%
Promedio		30%	13%

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S

Es evidente el profundo desconocimiento de los requisitos de la norma de manipulación de alimentos (NTS USNA 007), que es un resumen, para restaurantes, del Decreto Ley 3075 de 1997.

- No llevan procedimientos documentados.
- No cuentan con personal certificado en manipulación de alimentos ni competente para las labores que desempeñan.
- No conocen los procesos de almacenamiento y rotulado de materias primas.
- Desconocen los procesos de congelación y refrigeración.
- No controlan plagas de manera adecuada.
- No cuentan con programas de control de residuos sólidos y líquidos (no cuentan con trampas de grasa), ni de limpieza y desinfección.
- No utilizan los productos industriales adecuados para la desinfección de alimentos como para la limpieza de los equipos.
- No controlan el mantenimiento de sus instalaciones y equipos mediante fichas técnicas ni establecen cronogramas para su realización.
- Con respecto a los criterios de sostenibilidad, los dos establecimientos afirmaron que capacitan a su personal en la medida de sus posibilidades y de acuerdo con las programaciones que realice el SENA, pero afirman que son muy pocas; igualmente contratan a personal de la zona. Los demás criterios no los cumplen debido al total desconocimiento de los requisitos exigidos.

RESULTADOS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS

Si bien cuentan con Registro Nacional de Turismo que las acredita como agencias de viajes operadoras, en las entrevistas fue posible evidenciar que las tres (3) que suscribieron la carta de compromiso son de tipo emisivas; es decir venden paquetes para los habitantes de Honda.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de cumplimiento según las normas técnicas sectoriales aplicadas (ver anexo Listas de chequeo calidad):

TABLA 11. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS

Agencias de viajes			
N.º	Nombre establecimiento	% cumplimiento NTS AV 004	% cumplimiento NTS TS 003
1	Viajaya.com	0%	20%
2	Juanchos Tours	0%	20%
3	NVD Katleya Tour	41%	20%
Promedio		14%	20%

Son agencias netamente emisoras y por tanto no diseñan paquetes; sin embargo se mostraron interesadas en aprender, estudiar la norma y aplicarla.

Tan solo la agencia NVD Katleya Tour afirmó hacer diseño de paquetes; sin embargo en la visita no fue posible evidenciar que la información dada tuviese documentos soporte.

Ninguna de las tres cuenta con oficina abierta al público, trabajan desde sus casas y reportaron contar con internet y telefonía celular para el seguimiento de sus clientes y proveedores, aunque afirmaron no contar con sistemas de reservas; todo el procedimiento de tiquetes lo hacen a través de consolidadores.

Con respecto a los estándares de calidad, desconocen las normas y la obligatoriedad de la Ley 1558 de 2012; no han definido acciones para el ahorro del agua, la energía y el reciclado de papel; cuentan con personal de la región y cuando se presentan capacitaciones de la Cámara de Comercio o del Sena tratan de asistir. Afirmaron estar muy comprometidos con la prevención del turismo sexual con niños, niñas y adolescentes, aunque no tienen conocimiento de los programas adelantados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo.

d. PLANES DE MEJORAMIENTO

Los planes de mejoramiento son aquellos que consolidan las acciones de mejoramiento derivadas de la autoevaluación y sirven como punto de partida para el buen funcionamiento y desarrollo de los prestadores de servicios turísticos.

El Plan de mejoramiento le permite al empresario evaluar su empresa, medir su eficiencia, plantear nuevos objetivos en busca de una mejor posición competitiva y tener las herramientas suficientes para diseñar acciones que mejoren el desempeño de la empresa.

Teniendo en cuenta la responsabilidad asumida por quienes suscribieron la carta de compromiso, la consultoría diseñó unos planes de mejoramiento (ver anexo Modelo plan de mejoramiento) con base en las listas de chequeo aplicadas definiendo las tareas necesarias para el cumplimiento de los estándares; los planes fueron entregados a los establecimientos para que inicien su aplicación.

1.5. ACCESIBILIDAD

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL DESTINO

Actualmente, el municipio tiene una extensión total de 30.486,1271Km², con un área urbana de 747.3099 Km² y 29.738,8172 Km² de área rural, se encuentra ubicada sobre los 05° 11" N 74°44"O a una altitud de 225 msnm; limita al norte con el departamento de Caldas, al occidente con el municipio de Ma-

riquita, al oriente con el departamento de Cundinamarca y al sur con el municipio de Armero- Guayabetal, gozando de una temperatura promedio de 27°C.

Adicionalmente su estratégica ubicación geográfica ha permitido la adjudicación de importantes contratos en la creación de nuevas autopistas y carreteras que buscan facilitar la comunicación desde el centro del país hacia el occidente, el Magdalena medio y la Costa Caribe. Tal importancia, se evidencia en el proyecto vial Honda-Puerto Salgar-Cambao-Girardot, que hace parte de la Troncal del Magdalena y se conecta con la Ruta del Sol, esto convertirá a Honda en paso obligado para viajeros y turistas que se trasladen de sur a norte del país y viceversa.

Así mismo, el Acuerdo 082 para la prosperidad departamento del Tolima, realizado el 25 de agosto de 2012, consigna los siguientes proyectos de infraestructura para el municipio:

1. El monto de \$2.5 billones destinados al proyecto vial Girardot - Cambao - Puerto Salgar - La Dorada - Honda - Manizales.
2. La asignación de \$400 millones que tiene como objeto, culminar las obras del puente López sobre el río Gualí.
3. \$900 millones para el relleno sanitario del municipio.
4. Asignación de \$29 mil millones al Ministerio de Cultura, quien mediante la dirección de Patrimonio iniciará los estudios correspondientes, para el diseño y restauración integral del centro de cultura Alfonso Palacios Rudas y la puesta en marcha de muros de contención para protegerlo de futuras inundaciones.
5. Reconstrucción del malecón turístico de Honda sobre el río Magdalena.

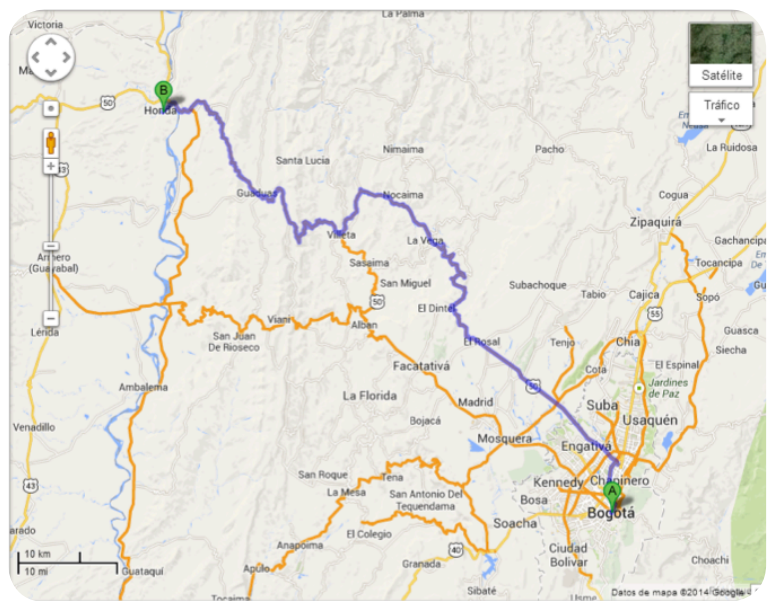


Fuente: Google maps

MALLA VIAL, TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Actualmente, el principal medio de comunicación de Honda, desde la capital del país y del departamento es mediante vía terrestre y aérea; sin embargo, los evidentes problemas de infraestructura han repercutido fuertemente por la ubicación geográfica característica de montañas y mesetas, complicando el factor comunicación en diversas formas.

En primera instancia, teniendo en cuenta que desde la capital del departamento al municipio existe una distancia total de 92 km, la mayor parte de los desplazamientos se realizan por carretera, mediante el tramo Bogotá- La Vega - Nocaima - Villeta - Guaduas - Honda, en un recorrido aproximado de 4 horas. Dicha concesión cuenta con la presencia de 4 peajes: Río Bogotá (\$6.100-\$9.200), El corzo (\$6.100-\$9.200), Jalisco (\$10.100-\$13.900), Bicentenario (\$6.800-\$8.900).



Fuente: Google maps

Así mismo, desde la terminal de transporte de Bogotá, existe un amplio portafolio de servicios por parte de las compañías transportadoras; la siguiente tabla relaciona las empresas que asisten al municipio, especificando nombre, ubicación, duración y frecuencia de salidas.

TABLA 12. EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE

Nombre empresa	Ubicación/Módulo	Duración	Horarios
Flota Águila	Azul	4 horas	05:00, 07:00, 08:00, 10:00, 12:00, 15:00, 16:00, 17:00, 22:00
Autolíneas las Acacias	Amarillo	4 horas	05:00, 09:00, 11:00, 13:00, 16:00
Cotaxi	Azul	4 horas	05:00, 09:00, 15:00, 18:00
Rápido Tolima	Azul	4 horas	05:00, 06:00, 07:00, 08:00, 09:00 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 18:00
Coopuertos	Azul	4 horas	05:00, 06:00, 07:00, 08:00, 09:00 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00
Omega	Rojo	4 horas	07:00, 09:00, 11:45, 21:00, 23:00
Flota Arauca	Azul	4 horas	07:00, 08:00, 09:00, 11:00
Flota la Macarena	Azul	4 horas	17:00, 18:25
Flota la Magdalena	Azul	4 horas	08:00
Coonorte	Azul	4 horas	06:00, 11:00, 17:00, 9:00, 21:00, 22:00
Taxi la Feria	Verde	4 horas	06:00, 07:00, 08:00, 09:00 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00

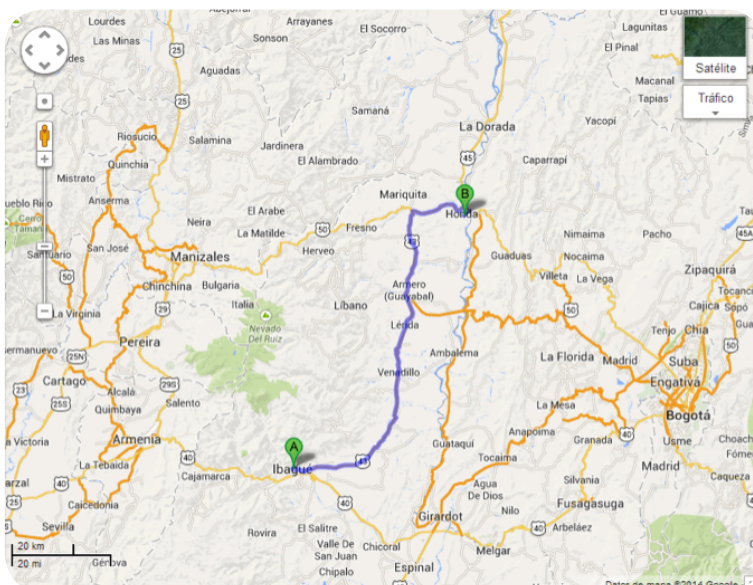
Nombre empresa	Ubicación/Módulo	Duración	Horarios
Velotax	Azul	4 horas	06:00, 07:00, 08:30, 10:00, 14:00
Flota San Vicente	Azul	4 horas	04:00, 05:00, 06:00, 07:00, 08:00, 09:00 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00
Expreso Gómez Villa	Rojo	4 horas	04:30, 06:50, 10:00, 12:00, 14:00

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S. a partir de los itinerarios suministrados en la Terminal de Transporte de Bogotá.

Por otro lado, en el tramo Guaduas-Honda, se presentan constantes derrumbes y obstrucciones, que obliga a empresas de transporte público como particulares a utilizar de manera frecuente la vía alterna: Bogotá - Facatativá - Albán - Guayabal de Siquima - Bituima - Viani - San Juan de Rioseco - Armero Guayabal - Mariquita - Honda. Sin embargo, tanto la vía principal como la alterna, sufren de deformaciones geológicas y son tramos cubiertos por una vegetación espesa a su alrededor, aumentando la inseguridad durante los desplazamientos que se realizan desde la capital, especialmente en horas nocturnas.

De igual forma, son frecuentes los inconvenientes presentados con las empresas transportadoras que afectan la seguridad de los usuarios: 1) algunos de los vehículos no cuentan con los requisitos legales y en fechas especiales no responden a las necesidades de la demanda, generando sobrecupo y 2) la poca o nula presencia de la policía de carreteras durante los días que no corresponden a fines de semana, fiestas o festivos.

En consecuencia, los usuarios se ven obligados a tomar un servicio poco confiable en términos de la relación precio-calidad, teniendo en cuenta que los pasajes por persona se incrementan en más del 50% del valor en temporadas o fechas de fiestas y festivos.



Fuente: Google maps

Como complemento a la información señalada anteriormente, de relevante importancia para quienes tengan el interés de comercializar y/o visitar el destino, la tabla siguiente relaciona las diferentes empresas de transporte terrestre que se movilizan desde la capital del departamento del Tolima y el municipio de Honda:

TABLA 13. EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO RUTA IBAGUÉ – HONDA - IBAGUÉ

Empresa	Ubicación
Flota Huila	Entrada 1
Flota la Macarena	Entrada 2
Velotax	Entrada 1-2-3
Rápido Tolima	Entrada 1-2-4
Transportes Purificación	Entrada 2-4

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S. a partir de la información sobre rutas y destinos de la Terminal de Transportes de Ibagué.

A pesar de las consideraciones anteriores, el municipio ha reflejado un buen flujo en tránsito de pasajeros; según las estadísticas de la Terminal de Transporte de Honda, las siguientes cifras reflejan la movilidad de pasajeros de múltiples destinos, pero con mayor relevancia la presencia de Bogotá e Ibagué.

TABLA 14. TRÁNSITO DE PASAJEROS MOVILIZADOS
TERMINAL DE TRANSPORTE DE HONDA

Mes del año	Cantidad de pasajeros
Enero	172.572
Febrero	127.432
Marzo	140.780
Abril	134.657
Mayo	153.381

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S. a partir de información suministrada por la Terminal de Transporte de Honda con base al año 2013 (primer semestre).

Por otro lado, las vías internas se caracterizan por la antigüedad del pavimento; alrededor del 50% del total de la malla mantiene su estado original con cubiertas en piedra. Pese a lo anterior, al finalizar el año 2012, se constataron una serie de proyectos dirigidos a la "pavimentación en concreto rígido de vía urbana ubicada en la carrera 10 entre calles 9 y 13 Puente negro del Tolima"¹⁴; esto debido al aumento en el número de vehículos que, además, ha quebrantado la antigua infraestructura vial, pues las características técnicas de los suelos y la construcción que predomina, no soporta tal uso.

Otra alternativa de desplazamiento desde Bogotá, es área con arribo a Ibagué, en un recorrido aproximado de 22 minutos; las frecuencias son prestadas por LAN y Avianca; una vez finalizado el trayecto, se realiza una conexión terrestre con una duración de 2:45 horas, aproximadamente.

La tabla siguiente muestra las frecuencias de las aerolíneas mencionadas en la ruta Bogotá- Ibagué y sus frecuencias semanales.

Aerolínea	Frecuencias semanales	Vuelos semanales
LAN Colombia	25	50 ¹⁵
Avianca	20	40

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S. con datos de colombia.travel y <http://www.rcnradio.com/noticias/lan-amplia-la-frecuencia-de-vuelos-ibague-y-varias-ciudades-78133>

14. Fuente: http://www.tolima.gov.co/images/stories/regalias/PROYECTOS_APROBADOS_OCAD_14_DIC.pdf

15. Frecuencias y vuelos incrementados por necesidades del mercado a partir del primero de agosto de 2013. Fuente: <http://www.rcnradio.com/noticias/lan-amplia-la-frecuencia-de-vuelos-ibague-y-varias-ciudades-78133>

b. ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El componente de accesibilidad registra los medios terrestres, acuáticos y aéreos como se puede acceder a los atractivos turísticos.

Durante el recorrido realizado a los atractivos seleccionados, se observó el acceso a cada uno de ellos; la tabla siguiente consigna las conclusiones más relevantes.

TABLA 15. ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Patrimonio material	<p>Los atractivos turísticos culturales inmuebles y muebles presentan características comunes debido a su ubicación (la gran mayoría, en la zona urbana del Centro Histórico).</p> <p>En todos los casos se puede acceder a pie y dada su cercanía, permite el desplazamiento fácilmente entre cada uno de ellos. El transporte público especialmente de taxis, llega a todos ellos y en el caso del Parque Acuático Agua, Sol y Alegría es posible hacerlo en transporte colectivo automotor local o intermunicipal.</p>
Sitios Naturales	<p>La accesibilidad a los atractivos turísticos naturales no permitió que fueran incluidos accidentes geográficos tan importantes como el Cerro Cacao en Pelota o el mismo Río Magdalena que a pesar de ser límite del área urbana del municipio no ofrece las condiciones para hacer una aproximación de manera segura.</p> <p>En el caso del balneario La Picota, el acceso se hace por la vía pavimentada que de Honda conduce a Mariquita y luego por una destapada hasta llegar a la zona de parqueo; cuenta con instalaciones de servicios como vistieres, restaurante y expendio de alimentos próximos al río.</p>

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

1.6. INFRAESTRUCTURA

El conjunto de elementos y factores que constituyen la infraestructura del municipio de Honda, fue analizado a partir de la información contenida en el Plan de desarrollo departamental del Tolima: "Unidos por la grandeza del Tolima, 2012-2015", el Plan de desarrollo municipal de Honda: "Honda ciudad regional, prospe-

16. Texto extraído del Informe ejecutivo proyecto Gobernanza del Turismo, 2010; nombrando a OMT, Madrid, 2008.

ra y turística”, la red nacional de carreteras (INVIAS), la terminal de transportes de Honda y los distintos actores privados encargados de la prestación de servicios en el destino, que mediante informes, estadísticas y anexos, complementan las fuentes. De lo anterior, el desarrollo del diagnóstico tomó como eje los siguientes puntos:

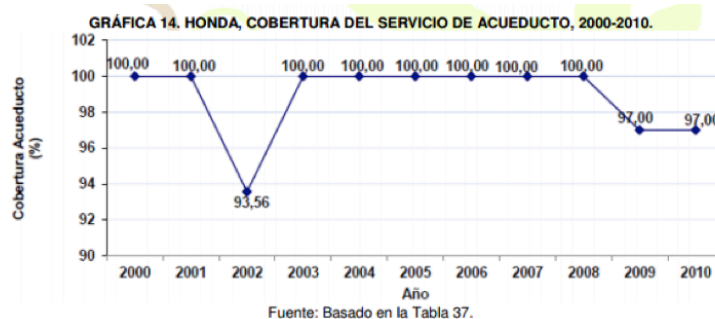
- Redes de servicios públicos.
- Seguridad.

a. REDES DE SERVICIOS PÚBLICOS

El destino cuenta con la cobertura de red básica de servicios públicos: acueducto, alcantarillado y aseo a cargo de Emprehon, energía eléctrica - Enertolima, servicio telefónico y servicio de gas, prestados por empresas públicas y mixtas.

Actualmente, el municipio atraviesa por una densa situación en materia del cubrimiento del servicio que presta la empresa Emprehon; su operación se encuentra interrumpida por inconvenientes legales y administrativos, partiendo del hecho, que Emprehon ofrecía los servicios bajo una figura jurídica no amparada por la ley, desconociendo las normas del manejo de tarifas en la regulación de agua potable, como también, las correspondientes a la disposición final de residuos sólidos; por ello, la empresa se encuentra sancionada con un monto de \$120 millones y la prohibición para la operación directa e indirecta de los servicios pertinentes por 10 años; no obstante, dicha medida se hará efectiva en el momento que se llegue a un acuerdo con otra empresa que posea las competencias necesarias para operar este servicio.

El documento “Tolima en cifras” indica que como consecuencia de los diferentes problemas administrativos, el servicio de acueducto, se ha visto afectado desde el año 2000 al 2010, con una cobertura total del 97,0%, mostrando un importante decrecimiento que no se experimentaba desde el año 2002.



Fuente: <http://hondatolima.gov.co/apcafiles/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>

En cuanto a la cobertura de alcantarillado, ésta presenta buenas condiciones, teniendo en cuenta la fuerte inversión llevada a cabo el último año para subsanar las ineficiencias en el servicio.

Al 2010, la cobertura en el servicio de energía reportó 8.883 suscriptores agrupados especialmente en la categoría residencial, que representan el 87,34% del total.

TABLA 38. HONDA, SUSCRIPTORES DE ENERGÍA POR SECTOR, 2000-2010.

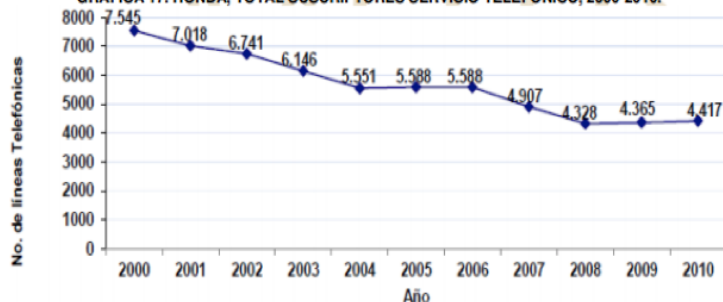
Sector	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010
Residencial	7.822	6.933	6.992	7.052	7.230	7.230	7.340	7.428	7.502	7.614	7.758
Comercial	969	859	866	873	863	866	909	931	975	997	1.021
Industrial	25	22	22	22	24	24	23	15	17	17	17
Oficial	83	74	74	75	75	76	78	71	67	69	70
Otros	18	16	16	16	16	16	17	12	12	16	17
Total	8.917	7.903	7.970	8.039	8.208	8.212	8.367	8.457	8.573	8.713	8.883

Fuente: Electrolima. Electrificadora del Tolima. 2000 – 2003.
Enertolima. Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. 2004 – 2010.

Fuente: <http://honda-tolima.gov.co/apc-aa-fil/es/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>.

En cuanto al servicio telefónico, prestado por Colombia de Telecomunicaciones, la siguiente tabla ilustra de manera enfática la disminución en el flujo de suscriptores, cerrando el año 2010 con 4.417 líneas; esto debido en gran medida a la nueva generación de telefonía celular.

GRÁFICA 17. HONDA, TOTAL SUSCRIPTORES SERVICIO TELEFÓNICO, 2000-2010.



Fuente: Basado en la Tabla 37.

Fuente: <http://honda-tolima.gov.co/apc-aa-fil/es/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>

El gas evidencia una buena cobertura, aunque aún existe la distribución de pipetas dentro del municipio, el servicio domiciliario es suministrado por la empresa Alcanos de Colombia S.A, llegando en el año 2010 a 5.045 suscriptores, tal como lo muestra la tabla siguiente:

TABLA 40. HONDA, SUSCRIPTORES DE SERVICIO DE GAS POR SECTOR, 2004-2010.

Sector	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Residencial	1.664	1.990	3.104	4.011	4.222	4.547	5.002
Comercial	8	14	24	29	32	38	42
Industrial	-	-	-	-	-	-	-
Oficiales	-	-	-	1	1	1	1
GNV	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.672	2.004	3.128	4.041	4.255	4.586	5.045

Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P

Fuente: <http://honda-tolima.gov.co/apc-aa-fil/es/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>.

b. SEGURIDAD

CONDICIONES GENERALES DE SEGURIDAD A NIVEL DEPARTAMENTAL

Según lo consignado y analizado en el Plan de Desarrollo Turístico del Tolima 2012- 2015 cuya fuente de información se basó en el documento “Análisis criminológico del departamento del Tolima”, las condiciones favorables de seguridad a nivel departamental han decrecido considerablemente entre los años 2007 y 2010; los delitos totales de impacto se han elevado de 5.321 a 6.821 entre las categorías de seguridad democrática (cifras que bajaron en gran medida de 655 a 474), de seguridad ciudadana (casi permanecieron estables y ascienden a 4.300 casos) y de la seguridad vial (con una variación de 430 a 2.048 casos que corresponden a muertes y lesiones en accidentes de tráfico).

No obstante estos esfuerzos no se reflejan en las condiciones de seguridad en las vías y carreteras del departamento.

El 26 de agosto de 2011 se crea el Consejo Departamental de Seguridad Turística por medio de la Ordenanza No. 009. Dicho Consejo se encuentra a cargo de la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio departamental y tiene como finalidad actuar como órgano consultivo en materia de coordinación y asesoramiento a las autoridades pertinentes para efectos de seguridad y facilitación.

El objetivo principal del Consejo es articular, concertar y coordinar interinstitucionalmente e intersectorialmente con la Policía de Turismo, los entes territoriales y el sector privado. Otra de sus tareas es implementar proyectos y actividades que promuevan medidas de control y prevención con la finalidad de vigilar y proteger a los prestadores de servicios turísticos, los atractivos turísticos y, así mismo, brindar información y asesoramiento al turista.

También le corresponde incentivar la cultura ciudadana, implementar actividades concernientes a la prevención de la Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes -ESCNNA-, y evaluar y adoptar planes acorde a la Red de Seguridad Turística.

En lo que concierne al Municipio de Honda, tras consultar su Plan de Desarrollo Municipal 2012- 2015 “Honda ciudad regional, próspera y turística”, no registra datos de seguridad a nivel municipal, de hecho, a la fecha no existe un plan de convivencia y seguridad ciudadana, el cual se tiene como meta a implantar durante este Gobierno. Por ende, no existen implantados a la fecha proyectos ni iniciativas que velen por la prevención de delitos y la propensión de la seguridad ciudadana y por defecto, turística. El objetivo del Gobierno actual es implantar 5 acciones al respecto.

b. POLICÍA DE TURISMO

La Policía de Turismo viene trabajando en el análisis de la oferta de los sitios de interés turístico, los cuales se encuentran establecidos en la resolución 348 de 2007 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Para ejercer esta importante función el municipio de Honda solo cuenta con 1 Coordinador de Policía de Turismo, lo que resulta insuficiente para la labor que debe realizar: Plan de vigilancia comunitaria, plan de contingencia-Ley general de piscinas y control al Registro Nacional de Turismo.

c. HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD

Por otro lado, en lo relacionado con los centros de salud, el municipio de Honda presta la debida atención a los hondanos y a la población flotante, mediante el hospital San Juan de Dios que cuenta con los servicios de mediana complejidad, que es un centro de salud de segundo nivel, figurando como el más importante del municipio con los siguientes servicios:

TABLA 17. HONDA, SERVICIOS QUE PRESTA EL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS E.S.E. 2000 – 2010.

No	SERVICIOS
1	Apoyo Diagnostico Y Complementación Terapéutica
2	Cirugía
3	Consulta Externa
4	Consulta Externa Especializada
5	Hospitalización
6	Imagenología
7	Laboratorio
8	Odontología
9	Transporte Asistencial
10	Promoción Y Prevención
11	Urgencias

Fuente: Hospital San Juan de Dios E.S.E. 2010

Fuente: <http://honda-tolima.gov.co/apc-aa-fil/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>

Otros centros de salud presentes en el municipio son:

TABLA 18. HONDA, ORGANISMOS DESALUD. 2000 - 2010.

Organismos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hospitales y clínicas	1	1	3	3	6	2	2	2	2	2	2
Centros de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Puestos de salud	5	12	2	2	0	4	5	5	5	5	5
Consultorios	-	32	33	33	38	40	40	40	40	40	40

Fuente: Tolima en cifras. 2000 - 2010

Fuente: <http://honda-tolima.gov.co/apc-aa-fil/es/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>

1.7. ADMINISTRACIÓN – GOBERNANZA TURÍSTICA

Se entiende por gobernanza turística el proceso de conducción de los destinos turísticos a través de esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico¹⁷. En el caso del turismo, la gobernanza no supone una modificación estructural de los elementos que conforman el sistema turístico; este requiere más bien una nueva forma de colaboración entre ellos a partir de su capacidad para generar sinergias entre gobiernos, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales¹⁸.

La gobernanza turística no es una moda; es una herramienta de competitividad por la cual deben propender todos los actores estratégicos de la cadena de valor del turismo.

En tal sentido, el Plan de desarrollo turístico del Tolima 2012 - 2015 analizó factores relacionados con la articulación de sus actores turísticos; las siguientes fueron las conclusiones más relevantes:

- La relación empresarios turísticos - comunidad organizada, es baja; todas las partes parecen desconocer la importancia que representa para el destino que estén en completa sintonía.
- La comunidad no participa en decisiones estratégicas de desarrollo y gestión del destino.

17. Texto extraído del documento Informe ejecutivo proyecto gobernanza del Turismo, OMT, 2010; nombrando OMT, Madrid, 2008

18. Texto extraído del documento Informe ejecutivo proyecto gobernanza del Turismo, OMT, 2010; nombrando OMT, Madrid, 2008

- El grado de práctica de responsabilidad social por parte de los empresarios turísticos, es bajo.
- Frente a la relación de empresarios turísticos con sus empleados, la mayoría manifestó que las condiciones laborales no son favorables en el destino; la falta de garantías por parte de las empresas hace que el personal no trabaje motivado.
- En la relación de empresarios turísticos, administración local y gremios, existe un nivel de relación media que ha venido mejorado en los últimos años.
- El grado de implicación del sector público en la formación del personal que labora en sus dependencias es bajo pero aceptable en el apoyo a los gremios para sensibilización y formación del recurso humano, incluso en varios casos, la oferta supera la demanda.
- La falta de personal idóneo en la formulación y gestión de proyectos para el desarrollo del turismo ha sido visible en el departamento y motivo de que se pierdan de manera significativa oportunidades para acceder a recursos y programas.
- En la relación administración local - residentes - comunidad local organizada, no existen programas de sensibilización de impacto ni de cultura turística que incida en el desarrollo del turismo.
- El marco normativo nacional ha permitido que los procesos de planificación implementados, como el convenio de competitividad turística, ofrezcan garantías al destino, pero en el departamento no se ha trabajado de manera contundente para la obtención de las herramientas de política pública que le permitan avanzar en el fortalecimiento del sector.
- En la relación con los competidores, se siguen desaprovechando las ventajas comparativas que tiene frente a otras regiones que han adelantado procesos de planificación, promoción y posicionamiento del producto turístico en los mercados y por lo tanto cada vez se encuentra más rezagado.
- Por último, los agentes de viajes y turismo y mayoristas, en su gran mayoría desconocen la oferta del departamento y por lo tanto, no la tienen en cuenta en sus portafolios.

Se refleja, entonces, que el Tolima es un destino que se ha venido construyendo de manera espontánea y con limitado conocimiento técnico del sector turístico; es necesario implementar procesos de planificación sectorial, de formación y de gestión que permitan definir los productos de la región y consolidar un desarrollo turístico sostenible.

Como estudio complementario al ya realizado por la Unión Temporal de Turismo Huitonava, se planteó la realización de una encuesta sobre aspectos relacionados con gobernanza en el municipio de Honda, donde se entrevistó a los actores estratégicos de la ciudad de Ibagué¹⁹ y del municipio²⁰; en total 12 entidades encuestadas (públicas, privadas, agremiaciones y mixtas). Los resultados de la investigación arrojan la siguiente realidad sobre la gobernanza turística de Honda:

1. En cuanto a la planificación y gestión del destino turístico, los entrevistados estuvieron de acuerdo que se han realizado avances en lo relacionado con la creación de una visión consensuada del sector por parte de los diferentes actores que conforman la industria turística (público, privado, comunidad, academia y turistas), todo ello, gracias a la formulación del Plan de desarrollo turístico del Tolima. Sólo cuatro de los entrevistados comentaron que todavía se trabaja de manera desarticulada, desorganizada y sin planificación.
2. En relación a si consideran que las iniciativas adelantadas en pro del desarrollo del Plan turístico departamental están en perfecta armonía y coherencias con las iniciativas a nivel nacional, regional y sectorial, las opiniones estuvieron divididas: 7 de los actores entrevistados afirmaron que efectivamente es una hoja de ruta coherente con la política nacional, a través de la cual se definieron las estrategias y acciones a seguir.
3. Todos los actores entrevistados estuvieron de acuerdo en lo esencial que es el diseño y desarrollo del producto turístico del municipio para la proyección y posicionamiento turístico del mismo. En cuanto a la tipología de producto, los actores afirmaron que prima el histórico - cultural (8 respuestas), el cultural y natural (2 respuestas) y el natural (2 respuestas).
4. Analizando la existencia de experiencias de compromiso privado- público de mediano o largo plazo a través de la celebración de eventos deportivos, culturales, políticos que hayan sido precedente importante en la cogestión del destino turístico, se evidenciaron diferentes iniciativas que sí han funcionado y han perdurado a lo largo de los años como, por ejemplo, el Carnaval de la Subienda que a través de la integración social y cultural es un modelo a seguir. También es importante la visión del Bureau de Convenciones como ente articulador de todo el departamento y el Festival de Sabores.

Acerca de las experiencias de cooperación público - privadas entre una entidad con las demás, fue evidente su desarticulación; es inexistente la colaboración entre Ibagué y Honda, incluso entre los mismos actores estratégicos del municipio. Apparently the articulation is done between guilds: Cotelco - Anato - Asociatur- Acodres and Transporte; no cuesta trabajar mancomunadamente entre entidades que comparten objetivos comunes.

5. Siete (7) de los doce (12) encuestados consideraron que las características socio-políticas impiden o dificultan la toma de

19. Ver Anexo Entrevistas Administración y Gobernanza de Ibagué.

20. Ver Anexo Entrevistas Administración y Gobernanza de Honda.

decisiones y sólo 3 que se propician los espacios políticos para consensos y soluciones. Cabe destacar que uno de los actores, prefirió no responder a esta pregunta.

A continuación se relacionan los factores que dificultan o impiden la toma de decisiones en el sector turístico:

- Embargo municipal Ley 350.
- Desconfianza e incredulidad como características de la cultura colombiana.
- Falta de compromiso del sector público y privado e inconsistencia en los compromisos que se generan.
- No existe un espacio de participación acorde a las necesidades de los actores del turismo.
- Discontinuidad en los procesos, programas y proyectos por los cambios de gobierno.
- Abandono del destino turístico.

Cuando se preguntó por la existencia de espacios de relación donde no predominen los principios de jerarquía ni de mercado, a través de los cuales se propenda por la toma de decisiones colectivas desde nuevas perspectivas, hay diferencia de opiniones. Por un lado, la mitad de los encuestados creyó que sí se dan estos espacios pero que son pocos y débiles y en ocasiones manipulados por determinados sectores. Son espacios donde no se proponen soluciones.

Relacionado con este aspecto, se planteó la pregunta sobre la eficiencia en la gestión turística del destino, tomada ésta como la capacidad que tiene el destino a través de sus actores para conseguir un objetivo determinado con el mínimo de recursos posibles. Al respecto, hubo unanimidad en las respuestas; los motivos que no permiten la eficiencia en el destino fueron asociadas a:

- Los sectores políticos han frenado algunos procesos de desarrollo turístico.
- La organización de los prestadores turísticos no es la ideal.
- Lentitud en los procesos.
- Falta de información actualizada, pertinente y confiable.
- Desconocimiento del negocio y del sector turístico.
- Inconsistencia en los compromisos.

6. En cuanto a cómo el gobierno local debe mejorar su capacidad de gobierno en lo relacionado con la industria turística, los comentarios fueron variados:

- La Alcaldía y todas sus secretarías deben apostarle al turismo.
- Descentralizar el manejo con autonomía administrativa y económica.
- Fortalecer la Dirección de Cultura y Turismo de la Alcaldía municipal a través de recurso humano competente, tecnología adecuada y presupuesto.

- Formular políticas y planes de acción acordes con la industria.
- Priorizar inversiones en infraestructura básica y turística.
- Desarrollar un plan estratégico con mayor impacto en el sector de maneta que se fortalezcan las alianzas público- privadas.

En relación con lo que debe mejorar el gobierno local hacia los diferentes actores implicados en el desarrollo turístico, las opiniones también fueron variadas:

- Acercar a los prestadores a la Dirección de Cultura y Turismo.
 - Gestionar proyectos y recursos a nivel nacional, regional e internacionales.
 - Propender y fomentar la formalización de los prestadores turísticos, ejerciendo el control y supervisión de los informales.
 - Articular sector público con academia.
 - Articular sector público con prestadores de servicios turísticos.
 - Fortalecer los recursos para la promoción de Honda como destino turístico.
7. En términos generales, se puede inferir de las respuestas que la población es indiferente al turismo y reacia a los procesos de formación y capacitación, presentando una oposición fuerte al cambio y al progreso.
8. En lo concerniente a los mecanismos útiles para optimizar las relaciones interinstitucionales a favor del desarrollo del producto turístico del municipio, las respuestas también fueron diversas:
- Organizar y planificar una gran estrategia turística.
 - Asociatividad.
 - Acercamiento del gobierno departamental.
 - Capacitación turística (seminarios, conferencias, etc.).
 - Aporte a la promoción turística: guía sobre la oferta turística en Honda.
 - Integración y organización: establecer roles, compromisos, responsabilidades, realizar comités de seguimiento a las iniciativas, programas, etc.
 - Propender por la cultura turística a través de la sensibilización.
 - Fortalecimiento o creación del Consejo Municipal de Turismo.
9. Entre los mecanismos o canales de comunicación con otras entidades del sector turístico más utilizados y efectivos, se eligieron el contacto personal y las reuniones.
10. Los encuestados opinaron que el grado de conocimiento del sector por parte del personal que tienen a su cargo programas y proyectos relacionados con el turismo en cada institución es mediano (8 respuestas); por ejemplo, la Asociación de Guías indicó que hay historiadores que ejercen como guías de turismo sin tarjeta profesional ni RNT; la Secretaría de Turismo de Ibagué afirmó tener profesionales y técnicos con formación

específica en turismo y con experiencia en el medio pero con necesidad de especializarse en aspectos como la gestión y los proyectos turísticos.

Teniendo en cuenta el concepto de gobernanza turística, se puede concluir que en la actualidad, en Honda no se está realizando ningún esfuerzo por crear lazos de sinergia y coordinación entre sus actores turísticos.

1.8. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

Las tecnologías de la información y la comunicación han variado y proliferado a lo largo de la historia, estando perfectamente relacionadas con el proceso de globalización. En este sentido, Kofi Anan comenta lo siguiente en el marco del acto inaugural de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, realizada en Ginebra en el año 2003: "Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua"; es decir, propenden por el desarrollo social, cultural y económico de todas las naciones.

a. CONDICIONES TECNOLÓGICAS GENERALES A NIVEL DEPARTAMENTAL

En el marco del Programa Tolima Vive Digital, el Ministerio de TIC realizó una serie de análisis de la cobertura y calidad de las tecnologías, en los ejes de infraestructura y servicios en los cuáles el departamento ha avanzado considerablemente, teniendo en cuenta que 32 de los 47 municipios disponen de fibra óptica, en comparación con datos del año 2011 donde solamente había 12²¹.

Por otro lado, el informe trimestral por departamento indica que el índice de penetración por cada 100 habitantes se ubicó en el 5,84% estando bastante por debajo del índice promedio nacional, ubicándose en el puesto número 11 entre los 32 departamentos y Bogotá.

Los esfuerzos que se están realizando a nivel departamental en lo que concierne a las TIC son considerables; según el Plan Plurianual de Inversiones del Tolima y con el objetivo de propender por la competitividad y crecimiento de la productividad, se contemplan recursos de financiación por \$528.460 en la vigencia 2011-2014,

21. Revisión de datos históricos de fibra óptica. MINTIC.

de los cuales \$8.575 son para equipos de cómputo, \$3.003 para correo social y \$11.626 para tecno centros.

b. CONDICIONES GENERALES TECNOLÓGICAS A NIVEL MUNICIPAL

Después de revisar exhaustivamente el Plan de desarrollo de Honda, se detectó que las TIC no estaban incorporadas hasta la llegada de la actual administración; esto se evidencia en tres realidades:

1. Inexistencia de proyectos de conectividad tecnológica.
2. Falta de capacitación en el uso productivo de las TIC por parte de la población.
3. Inexistencia de puntos de conexión wifi que faciliten el desarrollo económico y social de los hondanos.

Para subsanar esta situación, el documento plantea el eje "Competitividad Local y Regional", dentro del cual se desarrolla el sector "tecnologías de la información y comunicaciones" que a través del programa "Conectemos a Honda con el mundo", se trazan las tres metas establecidas que contrarrestan las debilidades halladas:

- Diseñar y ejecutar cinco proyectos para fortalecer las condiciones de conectividad tecnológica.
- Diseñar y ejecutar cinco proyectos para la capacitación de la población.
- Implementar ocho puntos de acceso inalámbrico en el municipio.

c. USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE HONDA

En el documento Plan de Desarrollo Turístico del Tolima se relaciona la siguiente información con respecto a la problemática y retos que afronta el sector empresarial: "Las debilidades más relevantes, ... se centran en la dificultad para acceder a créditos, una débil estructura y baja capacidad productiva, bajos niveles de cultura organizacional, ausencia de planes estratégicos en el área de mercadeo, producción y planes financieros, también el uso muy limitado de las tecnologías de la información y comunicaciones".

Para equilibrar la brecha de uso limitado de las TIC por parte de los prestadores de servicios turísticos, se formuló el proyecto Tolima TURISTIC cuyo objetivo, entre otros, es fomentar la apropiación de las TIC en los prestadores turísticos del Tolima a través del uso del software de productividad, el Sistema de Gestión empresarial (SGE) y las redes sociales²², contribuyendo al fortalecimiento de la

22. Texto extraído del Informe ejecutivo proyecto Gobernanza del Turismo, 2010; nombrando a OMT, Madrid, 2008.

competitividad de las MIPIME turísticas relacionadas con las rutas Mutis, Magdalena, Prado e Ibagué²³.

Los alcances del diseño e implementación del software de Gestión Empresarial SGE fueron los siguientes²⁴:

- Llevar registro codificado de productos .
- Registro de clientes y proveedores.
- Registro de compras y despachos.
- Registro de ingresos y egresos así como de sus conceptos.
- Generación de informes de inventario en unidades, cuentas por cobrar y cuentas por pagar con corte a una fecha específica por el cliente, e informes de compras, ventas, ingresos y egresos en periodos variables de tiempo.

Cabe destacar que este software ha sido instalado aproximadamente en 60 prestadores de servicios turísticos de varios municipios de Tolima, ente ellos Honda.

Por otro lado, se diseñó un software que se instaló en aproximadamente 150 empresarios del sector turismo a nivel departamental, con el fin de que cada uno conozca su nivel de competitividad y tome decisiones e implemente acciones en pro de elevar su productividad.²⁵

Adicionalmente, el proyecto Tolima TURISTIC fomenta el establecimiento de áreas de conectividad en toda la red departamental de manera que se conecten tanto prestadores del sector como turistas; en Honda se establecieron los siguientes puntos²⁶:

- Cámara de Comercio de Honda: abarca centro histórico, Alcaldía Municipal y plaza de mercado.
- Zona Rosa avenida Centenario: cubre discotecas, bares, restaurantes, hospital, iglesia del Divino Niño, Colegio General Santander. Son más de 30 establecimientos de comercio.
- Avenida Soto Camero: cubre los establecimientos de la avenida, Calle del Palomar, Hotel El Palomar, Calle Real, restaurantes, comercio en general, supermercados, ferreterías y hoteles.

De otra parte, de los catorce (14) prestadores de servicios turísticos a los cuales se les aplicaron listas de chequeo, el 50% informó hacer uso del internet y contar con página web; el 21% (3 establecimientos de alojamiento) reportaron contar con sistema de reservas operados desde Bogotá. Tan solo un hotel indicó que las reservas las hace a través de la plataforma de una agencia de viajes aliada²⁷.

23. Proyecto departamental TURISTIC, Universidad de Ibagué

24. Plan de desarrollo turístico del Tolima 2012- 2015

25. Plan de desarrollo departamental del Tolima 2012- 2015

26. Plan de desarrollo departamental del Tolima 2012- 2015

27. Ver Listas de chequeo calidad

1.9. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

a. INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y SUPERIOR EN HONDA

Un aspecto relevante al momento de observar el municipio de Honda, resulta ser la formación en competencias, puesto que dicho criterio, incide en la generación de un futuro desarrollo.

De esta forma y acorde al plan de desarrollo de Honda, la siguiente tabla contiene los establecimientos educativos relacionados al número de alumnos y docentes en niveles de educación. Respondiendo en primera medida, a la educación básica con la que cuentan los hondanos.

TABLA 27. HONDA, ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS, NÚMERO DE ALUMNOS Y DOCENTES POR NIVEL ACADÉMICO. 2000 – 2010

Establecimientos educativos		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Preescolar	Alumnos	552	533	573	554	540	552	545	445	466	507	440
	Docentes	24	24	31	30	27	28	30	30	26	27	27
	Establ. No.	16	17	12	13	13	13	13	13	13	13	13
Primaria	Alumnos	3.456	3.443	3.370	3.314	2.968	2.934	2.841	2.725	2.562	2.439	2.502
	Docentes	131	126	135	126	113	114	109	109	100	93	95
	Establ. No.	24	24	12	14	13	13	13	13	13	13	13
Secundaria y Media	Alumnos	3.504	3.165	3.392	3.288	3.220	3.392	3.332	3.317	3.152	3.241	2.444
	Docentes	164	168	195	147	129	130	129	129	121	122	121
	Establ. No.	8	8	7	8	7	8	8	7	8	8	8

Fuente: Secretaría de Educación – Planeación Educativa. Formularios MEN-DANE C600 1999-2000 Oficina de Información, Seguimiento y Apoyo. Formularios MEN-DANE C600 2000-2002, Anexos Resolución 166/2003, Reporte años 2004 y 2005. Oficina de Cobertura Educativa. Anexos Resolución 166/2003 - Reporte año 2006 y DANE C600B

En este sentido, se puede destacar la iniciativa del Instituto de Educación Técnica Alfonso Palacio Rudas que cuenta con un programa de educación media vocacional en turismo de manera presencial y es integrante del Programa Vigías del Patrimonio del Ministerio de Cultura. Esta institución de educación básica y media se nutre de la demanda local para cubrir la necesidad de salvaguarda y protección de los bienes patrimoniales y divulgación de las riquezas culturales.

Además, la institución educativa ha elevado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo su deseo de formar parte del Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo en la búsqueda del fomento de la cultura turística de sus estudiantes, transversalizando los planes de área de los grados 0 a 11 con el componente turístico y propendiendo por el buen uso del tiempo libre.

Por su parte, en lo correspondiente a la educación superior y técnica del SENA, desde el año 2007 se han impartido importantes acuerdos con dichas instituciones, con el objeto de formar y capacitar a los alumnos que cumplen con los requisitos de la educación básica.

Al finalizar el año 2010, el SENA formó, capacitó y certificó a los hondanos en las siguientes carreras:

TABLA 30. HONDA, ALUMNOS MATRICULADOS Y CERTIFICADOS POR EL SENA. 2000 – 2010

Año	Nivel	Programa Académico	Matriculados	Certificados
2007	Tecnólogo	Análisis Y Desarrollo De Sistemas De Información	27	20
2009	Tecnólogo	Administración De Empresas Agropecuarias	37	37
	Técnico	Guianza Turística	32	6
2010	Técnico	Organización De Eventos Recreativos Y Turísticos	43	12
	Técnico	Documentación Y Registro De Operaciones Contables	29	1
	Técnico	Sistemas	39	0

Fuente: <http://honda-tolima.gov.co/apc-aa-fil/es/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>.

El Centro Pecuario y Agroempresarial SENA- La Dorada dispone de programas de formación técnica y tecnológica en turismo que se imparten de manera presencial y virtual:

- Tecnología en gestión hotelera.
- Técnico en cocina.
- Complementarios:
 - Aplicación de buenas prácticas en turismo sostenible para establecimientos de alojamiento, guías de turismo y agencias de viaje.
 - Diseño y organización de eventos recreativos y turísticos.
 - Creación de una operadora turística en el programa de Jóvenes Rurales.

La demanda que llega a estudiar cualquier de estas modalidades es básicamente regional.

En lo que concierne a la educación superior, se puede destacar el aporte del Instituto de Educación a Distancia - IDEAD, de la Universidad del Tolima que dispone de un amplio abanico de posibilidades en educación a distancia, semipresencial y virtual en las siguientes categorías:

- Formación técnica en turismo.
- Formación tecnológica en turismo.
- Formación profesional universitaria.

Ofrecen varios programas:

- Profesional en administración turística y hotelera.
- Tecnología en gestión turística.
- Tecnología turística en desarrollo local.
- Técnico en turismo de aventura.
- Técnico en agroturismo.
- Técnico en operaciones turísticas.

La demanda que cubre es nacional, departamental, regional y también local.

En el caso de la CUN- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, también ofrece formación técnica, tecnológica y profesional en turismo en la modalidad a distancia y virtual a través de tres programas que dan cobertura departamental y local, así:

- Técnico profesional en servicio turístico y hotelero.
- Tecnólogo en gestión turística y hotelera.
- Profesional en administración turística y hotelera.

B ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DE FORMACIÓN REALIZADAS²⁹.

Para el caso del municipio de Honda, se analizaron tres instituciones a través de una entrevista: SENA Regional La Dorada, IDEAD - Universidad del Tolima y CUN - Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. También se entrevistó a la Institución Educativa Técnica Alfonso Palacio Rudas pero al tratarse de una institución de carácter básico - medio, no respondió la parte final del instrumento.

En este contexto, se relacionan los aspectos más relevantes en lo que concierne a las necesidades de formación y el mercado laboral hondano:

- Necesidades de formación que cubren las instituciones:
 - Salvaguarda y protección de los bienes patrimoniales.
 - Divulgación de la riqueza cultural.
 - Atención bilingüe.
 - Personal calificado, con conocimientos específicos y especializados del sector, con el fin de disminuir el empirismo de quienes laboran en el turismo.
 - Superar las debilidades del sector turístico y hotelero.
 - Retribuir al desarrollo social y regional con profesionales éticos y conocedores de las necesidades del turismo.
- Necesidades de mercado laboral: el mercado según los entrevistados, requiere de:
 - Personal bilingüe.
 - Personal que maneje los aspectos técnicos de diseño de producto turístico- paquetes turísticos.
 - Calidad en el servicio al cliente.
 - Personal competente para restaurantes, servicios de alojamiento y agencias de viaje operadoras.
 - Cultura ciudadana.

29. Ver anexos: Entrevistas de formación y capacitación de Ibagué, Entrevistas de formación y capacitación Honda, Formato de firmas Ibagué y de firmas Honda.

- Mecanismos de articulación con el medio externo:
 - Pasantías en empresa privada.
 - Programas de difusión y sensibilización de la comunidad (transportadores del terminal, comerciantes, etc.)
 - Contrato de aprendizaje.
 - Participación en mesas de turismo.
 - Proyecto y desarrollo.
 - Prácticas sociales (proyecto de actividad social).
 - Investigación formativa (trabajo de campo).

- Todas las instituciones crean contenido de interés para el sector turístico a partir de los siguientes medios:
 - SENA: Guía hotelera de Honda, diagnóstico de los bienes y atractivos turísticos del municipio, diagnóstico de los niveles de ocupación de los hoteles y estudio BPM en establecimientos gastronómicos.
 - IDEAD: grupo de investigadores de la Universidad del Tolima y el semillero de investigación que adelantan diferentes estudios en turismo cultural, turismo sostenible y turismo religioso.
 - CUN: A través de productos como: Explorar para investigar, creatividad y pensamiento innovador, proyecto de vida y empresa.

- Preparación del profesorado
 - SENA: el 100% de los profesores tienen pregrado, 50% especialización y 10% maestría.
 - IDEAD: 32% pregrado, 53,2 % especialización, 11% maestría y 3,2 % doctorado.
 - CUN: 80% pregrado y 20% maestría.

- La capacidad del mercado laboral para absorber egresados en Honda es mínima, según las instituciones entrevistadas; sin embargo, los prestadores son bastante receptivos. En el caso de la CUN, la institución no cuenta en la actualidad con egresados en estos programas, por lo tanto no aplica en los comentarios que se relacionan a continuación.
- El porcentaje de incorporación de egresados al mercado laboral, es del 39% en el caso del IDEAD, sobretodo en Ibagué (14%) y el departamento del Tolima (66%), frente al 10% del SENA, empleados mayoritariamente en Honda y otros departamentos, sin especificarse porcentaje.
- El impacto de los egresados en el mercado laboral es bueno en ambos casos: se solicitan personas capacitadas por el SENA y es valorada la contribución que realizan los egresados del IDEAD al desarrollo turístico (formulación de proyectos de desarrollo).

Como se puede evidenciar la cobertura de programas de turismo es suficiente y variada para el municipio de Honda, con posibilidad de realización de estudios profesionales a distancia, virtual o de manera semipresencial. Se manifiesta que los docentes de estas instituciones están debidamente especializados en turismo

y la creación de contenido al mercado turístico es importante. Sin embargo, se puede resaltar que si bien el municipio tiene unas necesidades importantes de mano de obra, los prestadores de servicios turísticos no están respondiendo a la oferta de egresados con puestos de trabajo, lo que es un impedimento para su desarrollo turístico, en términos de personal calificado y enfocado al turista.

C. ANÁLISIS DE LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE HONDA

En concordancia con lo expresado en el Plan de desarrollo turístico del Tolima, 2012, referente a la baja capacidad productiva y competitiva de los empresarios turísticos del Departamento, los prestadores de servicios turísticos visitados en Honda reportaron no contar con personal calificado para las labores que desempeñan ni haber establecido mecanismos de capacitación interna; solo asisten a los programas realizados por la Cámara de Comercio o por el Sena, si el tiempo se los permite; los dos restaurantes entrevistados indicaron que la única capacitación que reciben es la relacionada con sanidad para la actualización de los carné de manipuladores de alimentos cada año.

1.10. MERCADO – DEMANDA

El éxito de un destino depende de la demanda que lo visita. En este caso, los turistas se convierten en los principales protagonistas y el factor definitorio para que un destino turístico prospere o sucumba.

El escenario de los mercados turísticos actuales ha cambiado de una forma dramática, de manera que la gestión del destino turístico debe ser pensada de una forma diferente: desde y hacia el turista; de ahí la necesidad de la realización de estudios de demanda que arrojen datos cualitativos y cuantitativos de cómo piensa, respira y compra el “target”.

El objetivo de este apartado consiste en presentar el análisis de la demanda turística actual del destino Honda; es decir, el público objetivo en torno al cual se debe diseñar, estructurar y desarrollará su producto turístico.

El análisis que se desarrolla a continuación ha tenido en cuenta la investigación de mercados hecha por el FONTUR en el año 2012 para la formulación de los planes de desarrollo turístico departamentales y el sondeo realizado para análisis de demanda actual en el Plan Turístico del Tolima 2012, a modo de recoger los aspectos más importantes que componen las pautas de los turistas que prefieren desplazarse a Honda.

Este estudio fue realizado a mediados del año 2012 por la Unión Temporal de Turismo Huitonava, realizando una observación por el método del sondeo, utilizando una muestra intencional de un total de 100 turistas actuales del departamento.

TABLA 16. PERFIL GENERAL DEL TURISTA

Variable	Caracterización
País de procedencia	98% nacional/ 2% internacional
Sexo	41.4% masculino/ 58,6% femenino
Edad	Grupo 18- 25 años (20%) Grupo 26- 35 años (44%) Grupo 36- 50 años (19%) Grupo 51 en adelante (17%)
Modo de acompañamiento	Familia (49.5%) Pareja (24.2%) Individual (13.1%) Grupos de amigos (10.1%) Grupos de trabajo (3%)
Motivo de la visita	Turismo convencional (47%) Visita a familiares y amigos (32%) Compras (12%) Negocios (7%) Salud (1%)
Fidelidad al destino	Primera vez en el destino turístico (36%) Más de una vez en el destino (64%)
Frecuencia de visita	Menos de una vez al año (23.4%) Una vez al año (34.4%) Dos veces al año (12.5%) Entre 3 y 5 veces al año (26.6%) Más de 5 veces al año (3.1%)
Días o épocas preferentes de visita	Fines de semana (31.1%) Puentes festivos (30.2%) Vacaciones laborales-escolares (27.4%) Festividades (11.3%)

Noches promedio por visita	Una a dos noches (45.5%) Tres a cinco noches (45.4%) Más de cinco noches (9.1%)
----------------------------	---

Fuente: Unión Temporal de Turismo Huitonava. Plan de desarrollo turístico del Tolima 2012- 2015

En este contexto, se puede decir que el perfil general del turista es el siguiente:



Unión Temporal de Turismo Huitonava, con base en los datos de la encuesta de demanda actual 2012.

A continuación se presentan y definen los segmentos objetivos a los que debe apuntar el municipio de Honda, teniendo en cuenta las variables anteriores. Cada segmento de demanda se estructura y compone por los siguientes componentes:

- Motivación turística principal: necesidad o deseo fundamental que impulsa al cliente a comprar un determinado producto o servicio.
- Motivación complementaria: no motivan el consumo pero añaden valor al producto turístico.
- Factores clave de éxito: elementos relevantes para la satisfacción del cliente.

TABLA 17. COMPONENTES SEGMENTOS DE DEMANDA

Mercado	História, cultural, patrimonio y arquitectura
Motivación turística principal	Disfrutar de la riqueza arquitectónica de Honda, cargada de identidad y de memoria, así como la historia e hitos más importantes del desarrollo del país. También disfrutar el arte autóctono del destino por medio de todas las manifestaciones artísticas, musicales, folclóricas o gastronómicas.
Motivación complementaria	Compartir actividades con familiares o amigos. Manifestaciones culturales diferenciales del destino. Buena infraestructura y servicio
Factores clave de éxito	Imagen turística de destino: "Pueblo Patrimonio de Colombia". Óptimo estado de los atractivos culturales, sobre todo lo relacionado con la conservación y mantenimiento de fachadas, como verdadero distintivo de un destino de turismo cultural. Óptimo nivel de infraestructuras culturales y artísticas, así como eventos y festividades. Buen nivel de servicios, oferta complementaria, recreativa y lúdica. Guías/ guiones interpretativos.
Mercado	Naturaleza
Motivación turística principal	Realizar actividades en el entorno natural y conocer los atractivos turísticos (flora, fauna, paisaje, río,...) más relevantes del destino turístico.
Motivación complementaria	Disfrutar de la compañía de familiares y amigos. Entorno distinto al habitual. Realizar actividades especiales por medio de unos equipamientos e infraestructura de acceso amigables al entorno natural.
Factores clave de éxito	Excursiones y rutas. Flora y Fauna. Río. Paisaje y entorno natural. Simbiosis cultura en la naturaleza. Guías/ guiones interpretativos.

Mercado	Gastronómico
Motivación turística principal	Disfrutar de la diversidad gastronómica del lugar y de un servicio de excelencia.
Motivación complementaria	Compartir actividades con familiares o amigos. Visitas culturales y artísticas. Actividades de naturaleza. Actividades recreativas y lúdicas.
Mercado	Familiares y amigos
Motivación turística principal	Visitar y compartir actividades con los familiares y amigos que residan en Honda.
Motivación complementaria	Buen nivel de infraestructuras culturales. Buen nivel de oferta natural. Buen nivel de oferta recreativa y lúdica. Gastronomía.
Factores clave de éxito	Oferta complementaria (cultural, natural, gastronómica, excursiones). Buen nivel de infraestructuras de acceso y conectividad. Buen nivel de servicios durante el fin de semana y los puentes festivos. Imagen turística de destino: "Pueblo Patrimonio de Colombia".
Mercado	Temático- parejas
Motivación turística principal	Disfrutar de un fin de semana romántico en Honda, municipio de la "Red Pueblos Patrimonio de Colombia"
Motivación complementaria	Gastronomía Oferta cultural y natural Óptimo nivel de servicios en los prestadores turísticos. Paseos románticos por el río.
Factores clave de éxito	Oferta complementaria (cultural, natural, gastronómica, bienestar, excursiones). Buen nivel de infraestructuras de acceso y conectividad. Alto nivel de servicios durante el fin de semana y los puentes festivos. Imagen turística de destino: "Pueblo Patrimonio de Colombia". Hoteles con encanto con ofertas románticas.

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.



Casa Museo Alfonso López Pumarejo

cap. II



Honda
vive el misterio del tesoro

siete
• turismo estratégico •



CAPÍTULO 2

2. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE HONDA

Como resultado del documento diagnóstico y de los talleres de validación realizados tanto con actores locales como con posibles comercializadores del destino ubicados en las ciudades de Bogotá e Ibagué, el producto turístico de Honda es **Cultural**, con un marcado énfasis en los histórico y enormes posibilidades de motivar desplazamientos de artistas; por supuesto se cimenta en sus atractivos culturales, en la prestación de servicios ofrecidos por empresarios del sector, en el apoyo de sus autoridades e instituciones y se orienta a nichos específicos de mercado.

De otra parte y buscando la consolidación del producto turístico de Honda, este se enfocó a la comercialización para lo cual fue necesario diseñar dos paquetes turísticos, de tal suerte que los agentes de viajes con interés en comercializarlo vieran facilidades para integrar el destino en sus ofertas; así mismo y con el ánimo de fortalecer la operación, se diseñaron fichas técnicas por cada uno de los atractivos seleccionados, las cuales recogen datos históricos de relevante importancia para los procesos de guionaje y como valor agregado, se estructuraron el manual de operaciones y el protocolo de servicios para la operación efectiva de los recorridos.

Honda, integrado a la Red de Pueblos Patrimonio, inspira y evoca; sus calles empedradas, su arquitectura, su historia, sus personalidades, sus leyendas que se entretajan por sus rincones, esa estrecha y mística relación de sus pobladores con los ríos que la circundan: el Magdalena y el Gualí, permiten asegurar que Honda es ese lugar mágico donde es posible pasar del calor intenso del medio día a la frescura de la brisa del Magdalena en el ocaso.

Todo ese místico encanto obliga a centrar esfuerzos para que lo consignado en este documento, resultado del trabajo mancomunado entre expertos y actores locales sea una realidad en el corto plazo; eso dependerá del compromiso que asuman los empresarios en el cumplimiento de los planes de mejoramiento que les fueron estructurados con base en las normas técnicas de calidad

y de sostenibilidad; en el empoderamiento de los actores del turismo de Honda con la imagen construida; en el inconmensurable apoyo de la Cámara de Comercio para generar emprendimientos que den valor a los atractivos; en la responsabilidad de sus administradores en el mejoramiento visual de su espacio público y del Gobierno Nacional en la pronta culminación de las obras de infraestructura vial para hacer más accesible el destino y en la confianza que todos ellos generen en los comercializadores, entusiasmados de poder incluir a Honda en sus ofertas.

2.1. FUNDAMENTACIÓN NORMATIVA

A continuación se registran los documentos que se tomaron como base para realizar la conceptualización y que soportan de manera técnica la denominación y diseño del producto turístico cultural de Honda.

a. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2011-2014, "PROSPERIDAD PARA TODOS"

Este documento, dedica un capítulo al turismo: "Turismo como motor del desarrollo regional"; en él se formulan lineamientos estratégicos, uno de los cuales se enfoca al fortalecimiento del desarrollo de productos turísticos especializados, dentro de los cuales se menciona el cultural.

b. PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2011 - 2014, "TURISMO: FACTOR DE PROSPERIDAD PARA COLOMBIA"

Consigna la visión 2020, la cual refiere la importancia de la especialización de las regiones en ofertas con altos contenidos de diferenciación y los municipios comprometidos en la mejora que conlleven a la competitividad de sus productos; por supuesto y teniendo en cuenta la diversidad cultural del país, este aspecto es de relevante importancia en la consolidación de destinos.

La visión incluye dentro de los productos el turismo cultural, el cual incorpora subproductos como el histórico, la arqueología, la gastronomía, las fiestas, carnavales, las expresiones religiosas y el etnoturismo.

c. POLÍTICA DE TURISMO CULTURAL³⁰

El documento, realiza la importancia de diseñar productos culturales teniendo en cuenta las vocaciones regionales y su integración con los servicios que la complementan, todo ello basado en altos procesos de sostenibilidad para "proteger, conservar y difun-

30. Tomado de: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=36185#> el 15 de septiembre de 2013.

dir el patrimonio cultural tangible e intangible a través del turismo respetuoso de su entorno”.

d. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL TOLIMA, 2012

El plan departamental define a Honda como microcluster, enfatizando que su producto bandera es el histórico cultural; dentro de los subproyectos mencionados en el documento y relacionados con el producto turístico, se menciona el denominado: “De nuestro pasado y presente”, como estrategia para que propios y extraños conozcan los hechos que tuvieron lugar en el departamento de manera experiencial y señala acciones que deben ser tenidas en cuenta para lograr su propósito, entre las que se mencionan: la identificación, evaluación y estrategias de mejora de los atractivos que conformarán el producto histórico-cultural; “crear unas rutas turísticas temáticas,..., identificar a los establecimientos turísticos presentes en cada uno de los municipios donde opere la ruta, y realizar unas jornadas de capacitación sobre la riqueza cultural del departamento y el producto que se ofrecen, dirigidas en especial al personal vinculado a los diferentes servicios y que tienen contacto directo con el turista..., así mismo, realizarse una capacitación a los agentes de viajes operadores y agentes de viajes y turismo del departamento en relación con el producto diseñado y los atractivos vinculados al mismo”.

Resalta también la importancia en la elaboración de guiones turísticos para garantizar la fidelidad en la transmisión de la información al turista y la especialización por parte de mayoristas y agentes de viajes con interés en comercializar el destino.³¹

Todos los documentos analizados, permiten inferir que definitivamente y sin temor a equivocaciones Honda posee todas las características para diseñar un producto Cultural.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CULTURAL

“Honda, la ciudad de las palmas, de los peces, de los puentes y de la paz, invita desde la primera mirada a recorrerla y penetrar en ella para confundirse en su pasado, en su presente y futuro.

Honda, ciudad poblada según recientes investigaciones desde hace más de cinco mil años antes de Cristo, en donde las diversas terrazas, aún conservan entierros primarios y secundarios de los primeros pobladores. Hoy sectores como el Alto del Rosario, Alto de San Juan de Dios, La Sonrisa, Santa Lucía, Mesa de los Palacios, Arrancaplumas³², veredas Perico, el Mesuno, Bremen- Santa He-

31. Plan de Desarrollo Turístico del Tolima. Fondo de Promoción Turística de Colombia. 2012.

lena y Caimital, han aflorado diversos objetos cerámicos, líticos y óseos, que aún son motivo de investigación.

Tal como lo afirma Lucas Fernández Piedrahita³³, fueron españoles en su mayoría y un alemán, los primeros hombres blancos que pasaron a mediados del siglo XVI, por la hoy ciudad de Honda.

Honda, fundada el 28 de agosto de 1551³⁴ y que había sido desde la época aborigen sitio obligado para realizar trueque, de peces por sal, esmeralda y oro, fue visto por el hombre español años más tarde como el principal puerto de la corona en el interior de la Nueva Granada.

Es así como la encomienda de Honda, toma importancia como puerto de Mariquita y todo el oro y la plata que es extraída de sus minas, sale rumbo hacia Cartagena y de ahí hacia España, convirtiéndose en el principal puerto exportador de las riquezas de la Nueva Granada.

Años después un 24 de agosto de 1620, con el arribo de los Jesuitas, quienes con los permisos respectivos de las autoridades competentes, construyen la primera Parroquia en Honda, dándole así más representatividad; es por esto que los comerciantes potentados de España que habitaban en Cartagena, fundan sus empresas y el comercio entre la Nueva Granada y la madre patria fluye sólidamente.

Esclavos, mercancías, botijas, especias, medicamentos llegan a Honda, convirtiéndola en un sitio privilegiado, además por ser el principal puerto y cruce de caminos a Tunja, Santafé de Bacatá, Ibagué, Cartago y Popayán.

Esta importancia de ser el nodo comercial, hace que en 1640, los notables le escriban al Rey solicitándole “el título de Villa y así poder segregarse de San Sebastián de Mariquita, hecho que logran un 4 de marzo de 1643, cuando el Rey Felipe, le concede, eso sí pagando una suma cuantiosa, el título de “Villa de San Bartolomé de Honda”, y desde ese momento se separan jurídicamente de Mariquita, imponiendo Honda, su Alférez, cabildo, horca y picota³⁵.

-
32. Arrancaplumas y Guataqui dos periodos arqueológicos en el valle medio del Magdalena. Arturo Cifuentes Toro. Boletín de arqueología. Fundación de investigaciones arqueológicas nacionales. Bogotá. No 2. Mayo 1993.. Pág. 16 y 17.
33. Historia General de las conquistas del Nuevo Reino de Granada. Tomo II. Lucas Fernández Piedrahita. Biblioteca Popular de Cultura Colombiana. Bogotá. 1942. Página. 146.
34. Poblamiento e Historias Urbana del Alto Magdalena Tolima. Siglos XVI, XVII y XVIII. Ángela Inés Guzmán. Impreandes Presencia S.A. Bogotá. 1996. Págs. 32 y 34.
35. La Villa de San Bartolomé de Honda. Roberto Velandia Rodríguez. Editorial Kelly. Bogotá. 1989. Págs., 161 a 164.

La Villa de San Bartolomé de Honda, se convierte en el principal puerto de la Nueva Granada y el dinero corre por ella prodigiosamente; hecho que se ve plasmado en las edificaciones de dos plantas, con balcones corridos, calles empedradas, dos puertos comerciales y uno real.

Todo esto se observa también en las construcciones de los conventos de los Agustinos Descalzos de Nuestra Señora de la Popa, el convento de los Jesuitas y el convento de los Franciscanos, colegio y hospital; esto hace que Honda sea un territorio apetecido por la corona.

Todo esto dura hasta 1805 cuando un estruendoso terremoto acaecido el 16 de junio, destruye la Villa, además de los hechos independentistas y revolucionarios que se avecinaron en todo el territorio granadino. Pero aun así, ostentó entre 1801 hasta 1841, el título de capital de la provincia de Mariquita, y en un corto periodo el de capital de la República Independiente de Mariquita, entre 1814 a 1816, cuando el temible pacificador Pablo Morillo se toma la Nueva Granada.

Honda por ser el epicentro natural se convierte en el paso obligado de virreyes, oidores, letrados, revolucionarios, independentistas, comuneros, presidentes, esclavos, mestizos, criollos, chapetones y por ende aquí se leen obras literarias y se escucha antes de llegar a la capital del virreinato, las óperas, el trinar de los pianos de cola, en fin todo el arte dramático y cultural que empieza a desarrollarse en este nuevo territorio.

“Por ello, también se convierte en la cuna de hombres ilustres de la literatura, la dramaturgia, la política, la economía y las artes; aquí nace; Antonio Herrán Zaldua, arzobispo de Bogotá; José Antonio de Plaza, quien escribiera una de las primeras novelas en la Nueva Granada; José María Samper Agudelo, un gran escritor, poeta, periodista y dramaturgo; Alfonso López Pumarejo, presidente en dos ocasiones de la República de Colombia; Alfonso Palacio Rudas, catalogado como el príncipe de la economía por el conocimiento en los temas del café en Colombia y el mundo; Alfonso Garavito W, compositor; Onofre Bonilla, compositor; Jaime Pava Navarro, político, fundador de la cadena Súper; José Humberto Eslava Cáceres, uno de los mejores toreros del mundo; Emilio Urrea Delgado, empresario nacional; Jaime Soto Crespo, periodista y escritor; Julio Fajardo, pintor y escultor; Abraham Varón Valencia, exministro de defensa; Néstor Hernando Parra Escobar, diplomático y hacedor de universidades; Rene Gamboa, barítono de talla internacional; Carlos Granada Arango, pintor, grabadista, entre otras pléyades que han hecho grande la ciudad en diversas áreas.”³⁶

36. Protagonistas del Tolima siglo XX. Carlos Orlando Pardo Rodríguez, Pijao Editores. Ibagué. 1995.

En Honda está la historia de la navegación, cuando desde Cartagena y luego de Barranquilla zarpaban rumbo al puerto de Caracolí con las diversas cargas de importación y exportación primero de oro y plata, luego la quina, pasando por su territorio la historia de la aviación, en la administración del presidente Olaya³⁷.

Fue igualmente lugar que contribuyó al desarrollo del ferrocarril³⁸, cuando a finales del siglo XIX se construye el primer tramo entre los puertos de Caracolí y Arrancaplumas; posteriormente se extendió hasta La Dorada.

En Honda esta la historia de muchos viajeros que recorrieron América y pasaron por la Villa; Marck, Rioux, Holton, Cane, Le Moynes, Hettner, Rothlisberger.

¿Y cómo fluyó la cultura en Honda?, cuando por obligación los diversos artistas debían hacer sus presentaciones en la ciudad, que era punto intermedio entre Cartagena y la capital, eso se confirma con los diversos teatros que hubo como El Romance, Unión, Honda, Colombia y Gualí; había para escoger. En Honda se hablaba fluidamente tres idiomas; Inglés, francés y castellano. Los diversos periódicos y revistas que se han editado, desde 1854 con El Vapor de Próspero Pereira Gamba, hasta hoy con El Puente de Luis Fernando Montoya. Esa babel entre turcos, sirios libaneses, franceses, alemanes, ingleses, estadounidenses, aún representados hoy en día por los; Jassir, Naffat, Estefan, los Hughes, los Guerikes, y los Millot.

“Lo artístico reflejado en sus edificaciones, en sus peñas culturales, en las diversas presentaciones y tomas de diversos lugares, donde se exponen obras en museos o en parques o la Calle de las Trampas, catedral o templos, donde la música barroca se confunde con la popular, el piano con la guitarra y la poesía fluye en un amanecer o atardecer sofocante de la ciudad. O qué decir de la presencia de artistas plásticos de diversos lugares del mundo que gracias a la gestión del curador José Roca, posee una residencia de verano en la ciudad, para plasmar artísticamente ese potencial natural, simbólico y paisajístico que posee Honda y sus alrededores.”³⁹

Esta introducción histórica y cultural de Honda, reafirma una vez más su vocación cultural; el diseño del producto turístico, se basó en los siguientes ámbitos, a partir de los cuales se estructuraron las rutas:

37. En la historia de la aviación en Colombia; Honda y Bogotá el primer vuelo del interior. Por Tiberio Murcia Godoy .Periódico El Puente. Año 14, No 152, Noviembre -Diciembre de 2012. Pág. 11.

38. De el dorado a La Dorada. Historia de una ciudad intermedia. Guillermo Rojas Pérez. Tercer Mundo Editores. Bogotá. 1998. Pág. 17.

39. <http://deuxsoleils.wordpress.com/>

2.2.1. HONDA PUEBLO PATRIMONIO

Con el propósito de poner en valor el patrimonio arquitectónico de los municipios declarados bienes de interés cultural por la Nación, los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura crean la Red de Pueblos Patrimonio; iniciativa que propende por mejorar las condiciones para un adecuado y responsable desarrollo turístico.

Dentro de los 14 municipios seleccionados, se encuentra Honda.

2.2.2. LA HISTORIA SU MAYOR RIQUEZA

La riqueza arquitectónica de Honda, cargada de identidad y de memoria, da cuenta de la historia e hitos importantes del desarrollo del país; esto la hace merecedora de la declaratoria de Monumento Nacional (su sector urbano), en 1977, siendo sus límites: "Río Gualí, Calle Ambalemita, Quebrada Seca, Cuesta del Coco, Callejón de los Burros, Calle 13, Carrera 13."⁴⁰

2.2.3. HONDA ARTÍSTICA

El Ministerio de Cultura, en la publicación referente a la Guía de Manifestaciones Culturales Ruta Mutis y con el apoyo de la Secretaría de Cultura y Turismo municipal, lista los nombres de los artistas de Honda; estos son:

Música: Leonardo Rodríguez, director de música; Uriel Olmos, banda papayera; Ivan Olmos, organista; Arturo Rivera Rivas, grupo los ondaimas; Jairo Celemin, organista y cantante; Giovanni Trujillo, organista; Sergio Ruiz, organistas y cantante; Leonardo Quintero, músico; Carlos Arturo Cuervo, músico; Guaracha Valderrama músico; Enrique Quimbayo, músico; Hermanos Herrera Bonilla, músicos; Carlos Arteaga, cantante; Laura Daniela Jiménez, cantante; Sofía Rivera y Rosa Rivera, cantantes y bailarinas.

Artes Plásticas: Carlos Alfonso Vargas, pintor; Martha Echavarría, pintora; José Zabala, pintor; Ernesto Olaya, pintor; Braulio Hernández, pintor; Millot Lizarazo, pintor; Gloria Castro Parra, pintora; Luis Eduardo Luna, pintor; Ángela Gracia de Rondón, pintora; Saul Bello, ceramista; Arciniega, filigrana.

Literatura: Miguel Sierra, escritor; Luis Fernando Montoya, escritor y periodista; Jaime Enrique Rubio, escritor; José E. Báez, cronista; Tiberio Murcia, cronista e historiador; Alfredo Mendoza, escritor; Ángel E. Marín, ensayista; Álvaro Méndez, teatro y escritor; Henry Hernández, escritor y poeta; Hernán Rodríguez, ensayista; Mario Galeano, ensayista.

40. www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=37666&download · archivo de PDF

*Danza: Rosa María Arguello, danzas de la tercera edad; Sofía Rivera, bailarina; Harrison Parra, bailarín.*⁴¹

Lo anterior ratifica la decisión de vincular el mercado artístico a las ofertas del destino.

2.2.4. LA RUTA MUTIS

Se crea como homenaje al sabio José Celestino Mutis en su bicentenario de fallecimiento.

*“Primer proyecto de turismo cultural del país, concebido para espíritus exploradores que desean recorrer y conocer otras regiones del país y contemplar este país fecundo, no solo en especies científicas y riquezas naturales, sino también en gastronomía, tradiciones y costumbres: Ambalema, Mariquita y Honda, hacen parte de la Ruta Mutis en el Tolima”*⁴².

La Villa de Honda, fue recorrida innumerables veces por el sabio, siendo su preferido lugar de descanso la casa de Diago, su amigo y la de Los Virreyes.

2.2.5. EL MESUNO

“En noviembre de 1936 se reseña que en un lugar llamado El Mesuno, sobre la margen occidental del río Magdalena, en las inmediaciones de Honda, algunos trabajadores encontraron de modo casual, un tesoro compuesto de objetos y monedas antiguas de oro que probablemente hacía parte de una remesa a España, naufragada en tal sitio en la época colonial.

No ha sido posible establecer con exactitud la cuantía de lo encontrado, pero se estima que su valor pasa de \$15.000 de nuestra actual moneda.

Las piezas halladas son todas de oro, de valor de dos escudos, acuñadas en la Casa de la Moneda de Bogotá como lo atestiguan las letras N.R.A. que lleva la mayor parte de ellas y que era el distintivo de las acuñaciones de esa procedencia. Por un lado tienen las armas reales y por el otro la cruz potenziada y llevan la siguiente inscripción repartida en las dos caras; PHILIPPVS II D.G. HISPANIARVUM REX. Algunas de esas monedas, a más de la inscripción indicada, llevan el año de 1635 lo que es muy extraño si se tiene en cuenta que aquel monarca murió en 1598.

La mayor parte de las monedas encontradas las ha adquirido el Banco de la República y forman aparte de su colección de mone-

41. Guía de Manifestaciones Culturales Ruta Mutis. AVIATUR. Bogotá. 2010. Págs. 39 a 44.

42. Ambalema, Mariquita y Honda hacen parte de la Ruta Mutis. Periódico El Nuevo Día. Ibagué No 5620 Año XVI. Agosto 27 del 2008.

das nacionales, tanto de Colonia como de la República que es la más completa y rica existente en el país.⁴³

Sobre este lugar se ha novelado, se ha escrito una obra de teatro y muchas personas alrededor del mundo se han contagiado por esta historia; en la Casa de la Moneda se exhibe en una sala especial las macuquinas allí encontradas en el año de 1936. En la misma sala resalta el artículo escrito por Carlos Mahecha Gómez de la redacción de El Espectador titulado “Gran Tesoro en Monedas de Oro, halladas en Honda, pasa al banco de la República”, donde el lector podrá extasiarse de los acontecimientos, acaecidos en Honda por la aparición del tesoro del Mesuno.

Muchos años después “el periódico El Nuevo Día, de Ibagué”, busca algunas personas de la época que hayan conocido a los primeros que se toparon con dicho tesoro y título “Así se despilfarro el Tesoro del Mesuno”⁴⁴ y Carlos Enrique Lozano Guerrero, dramaturgo colombiano, escribe una obra de teatro denominada. “Dinamita en la boca”⁴⁵ y el artículo “El tesoro del Mesuno o la guaca del 36.”⁴⁶

Si bien, los términos sobre los cuales el Fondo Nacional de Turismo solicitó propuesta para el diseño del producto de Honda hacía referencia a “La ruta del oro”, las investigaciones realizadas y las validaciones hechas con quienes acudieron a los talleres, dejaron claro que la denominación no era la más pertinente, teniendo en cuenta lo que representa en la actualidad la extracción minera y de materiales preciosos en el país, no bien vista por muchos pobladores, quienes refieren el empobrecimiento biótico de las tierras y el encarecimiento económico de las mismas. Igualmente, a consideración del equipo consultor, la palabra “Mesuno”, invita a la búsqueda de significados y de interpretaciones más allá que la mera representación del metal; también da diferenciación al producto, pues la marca se vuelve más versátil al relacionar la riqueza histórica, cultural y artística con tesoros, tal como se explica en el capítulo de construcción de la imagen del producto.

2.3. PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE HONDA

Para entender con mayor precisión al estructuración del producto turístico cultural de Honda, es preciso resaltar que en sí mismo el Centro Histórico (Bien de Interés Cultural declarado pro la Na-

43. El Tesoro de El Mesuno. Revista del Banco de la República. Volumen IX. Bogotá. Noviembre de 1936. No.109. Página 385.

44. <http://www.epm.net.co/~ihenao/Pdf/El%20Mesuno%20R.pdf>

45. Cuatro tiempos. Clínica Dramatúrgica 2010. Bogotá. 2010. Págs. 111 a 161.

46. El tesoro del Mesuno o la guaca del 36. Revista Gaceta. No 962. 22 de agosto de 2010. Periódico El País. Cali. Págs. 6 a 8.

ción), constituye su más representativo atractivo y en él convergen los demás, que dan vida a la definición de las rutas.

De otra parte, y considerando que el producto debe rememorar y generar sensaciones que conduzcan a generar emociones y experiencias inolvidables en quienes visitan el destino, se pidió a los actores del turismo de Honda, que asistieron a los talleres, relacionar cada uno de los atractivos seleccionados⁴⁷ (de los cuales el 93% corresponden a recursos culturales materiales inmuebles y muebles; siendo el 80% de carácter cultural con un énfasis en lo histórico), con emociones y definir aquellas actividades que se realizan en la actualidad y las que ellos podrían proponer como nuevas, de tal suerte que se diera mayor valor al disfrute de los atractivos; los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Emociones: La Real Academia Española⁴⁸ la define como: "Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática. Interés expectante con que se participa en algo que está ocurriendo."

TABLA 18. ATRACTIVOS⁴⁹ Y SU RELACIÓN CON ACTIVIDADES Y EMOCIONES

N.º	Atractivo Turístico	Realizadas	Propuestas	Emoción
1	Casa de los Virreyes	Visitas guiada externas, actividades académicas. Bodas o matrimonios.	Narraciones históricas y mitológicas.	Sentimientos de patriotismo; traslado a épocas anteriores; estupor.
2	Museo del Río Magdalena	Visitas guiadas, exposiciones temporales, narraciones históricas, charlas académicas.	Conferencias, conversatorios, actividades culturales y musicales.	Patriotismo; traslado a épocas anteriores; educación de elementos y actividades de río.
3	Centro Histórico	Recorridos guiados, tomas culturales, actos cívicos - culturales, actos protocolarios, conmemoraciones, fechas especiales, gastronomía muestras artesanales.	Conciertos de música, muestras fotográficas, exposiciones de pintura, muestras gastronómicas.	Orgullo

47. Ver diagnóstico; atractivos seleccionados de acuerdo con el inventario turístico del Tolima y perfilados en el Plan de Desarrollo Turístico del Tolima, 2012.

48. <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=emoci%C3%B3n> Tomado de internet el 17 de septiembre de 2013

49. Fueron eliminados por los actores en el taller de validación la Piscina de Agua Natural La Noria y el Balneario La Picota, por no reunir las condiciones mínimas para introducirlos en los mercados turísticos.

N.º	Atractivo Turístico	Realizadas	Propuestas	Emoción
4	Plaza Alto del Rosario	Eventos culturales, punto de encuentro, actos cívicos - culturales, actos protocolarios, conmemoraciones, fechas especiales, eventos gastronómicos, conciertos de música, muestras artesanales.	Conciertos, muestras folclóricas, Exposiciones de pintura, escultura.	Orgullo, alegría, identidad. Sentido de pertenencia y satisfacción.
5	Calle de las Trampas	Visitas guiadas, exposiciones, tomas artísticas, bodas o matrimonios, rondas religiosas, culturales y folclóricas.	Exposiciones artistas pintores, escultores, fotógrafos.	Satisfacción, emoción y alegría
6	Puente Navarro	Actividades folclóricas, mirador turístico, filmaciones, comerciales y programas de televisión, paso obligatorio para habitantes del sur oriente de Puerto Boyacá - Cundinamarca.	Talleres de pintura, fotografía	Diversión, admiración y orgullo
7	Centro cultural Alfonso Palacio Rudas	Visitas guiadas externas, exposiciones, historia.		Nostalgia, esperanza
8	Casa Museo Alfonso López Pumarejo	Visitas guiadas, exposiciones temporales, conferencias, talleres de teatro, pintura y lúdicos, conversatorios, peñas culturales, conciertos, ciclos de cine y vacaciones recreativas	Muestras artísticas, conversatorios, tertulias literarias	Cultura, respeto, orgullo y sentido de pertenencia.

N.º	Atractivo Turístico	Realizadas	Propuestas	Emoción
9	Plaza de Mercado	Visitas gastronómicas, compra y venta de productos perecederos, artesanías, fruterías, historia.	Concierto	Ganas de comer, admiración, concentración cultural.
10	Parque agua sol y alegría	Actividades acuáticas, protocolarios, conmemoraciones, fechas especiales.	Visita, gastronomía y actividades acuáticas.	Adrenalina, felicidad y diversión
11	Busto Alfonso López Pumarejo	Visitas guiadas, espacio de tertulias, punto de encuentro, actos cívicos - culturales, actos protocolarios, conmemoraciones, fechas especiales.		Patriotismo, identidad y referencia.
12	Catedral Nuestra Señora del Rosario	Lugar de arribo de la Ronda de San Bartolomé Apóstol, filmación de telenovelas, celebraciones litúrgicas, semana mayor, museo religioso	Conciertos de cámara	Recogimiento, admiración dimensión central del pueblo
13	Casa Consistorial o del Ayuntamiento	Punto de ruta, relación arquitectónica, observación, actos cívicos y políticos, debates, asesorías		Interés y admiración

Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

Preocupa el hecho de que las actividades son esporádicas y no obedecen a una programación por parte de las entidades públicas y privadas. Son el producto de iniciativas individuales y están asociadas a recorridos guiados, a conmemoración de fechas especiales y actos cívicos, eventos culturales, muestras artesanales y conciertos; es el Museo Alfonso López Pumarejo el único que cuenta con un calendario de exposiciones temporales, talleres orientados a la población local. Potencialmente se proponen actividades culturales asociadas a la fotografía, al folclor, a la gastronomía, a las artes y a la literatura.

De otra parte, la imagen definida para el producto turístico, basó su conceptualización en las palabras claves, resultados del taller de conceptos y matices realizado con los actores del turismo local; estas fueron: TRADICIÓN - ARTE - RIQUEZA; si bien en los talleres de validación de paquetes con los comercializadores de Bogotá e Ibagué, se presentaron los paquetes con la frase: "Cae en la trampa del tesoro artístico y del tesoro Mutis", los presentes sugirieron cambiarlo teniendo en cuenta que puede prestarse para malas interpretaciones; por ello, el nuevo lema, validado nuevamente con los actores locales en el taller de selección de prototipos de imagen fue "Honda, vive el misterio del tesoro", lema que se extiende a los nombres de los paquetes, así: "Vive el misterio del tesoro artístico" y "Vive el misterio del tesoro Mutis".

2.3.1. RUTAS CULTURALES

Como resultado de estas consideraciones, el equipo técnico determinó diseñar cuatro (4) rutas culturales a partir del inventario de los atractivos turísticos seleccionados, validados por los actores locales:

a. RUTA HISTÓRICO - CULTURAL POR HONDA, CIUDAD DECLARADA PUEBLO PATRIMONIO DE COLOMBIA:

Teniendo como referencia la amplitud del centro histórico que contiene en sí mismo un número representativo de atractivos, esta ruta se subdivide en 3: A, B y C; para efectos de los guiones, su duración está referida a 2 y 4 horas, que dependerá de la disponibilidad del grupo y de las actividades.

El siguiente mapa muestra los recorridos por cada una de las rutas y son base en la estructuración de los guiones.

RUTA HISTÓRICO - CULTURAL A



Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

RUTA HISTÓRICO - CULTURAL B



Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

Descubre el misterio del tesoro

RUTA HISTÓRICO - CULTURAL C



Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

b. RUTA ARTÍSTICA EN HONDA: CIUDAD DE CONTEMPLACIÓN Y ADMIRACIÓN

Si bien su composición se asimila a la Ruta histórico - cultural A, contiene nodos o puntos estratégicos de particular interés para artistas, aunque es preciso resaltar que todo el Centro Histórico es interesante para quienes busquen inspiración.

El siguiente mapa muestra el recorrido de esta ruta:



Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

C. RUTA MUTIS: UN ENCUENTRO CON LA HISTORIA BOTÁNICA DE COLOMBIA EN HONDA

Esta ruta en particular, pretende organizar los recorridos referidos a la Ruta Mutis, impulsada por el Gobierno Nacional, en el municipio de Honda.

El siguiente mapa ilustra el recorrido de la ruta:

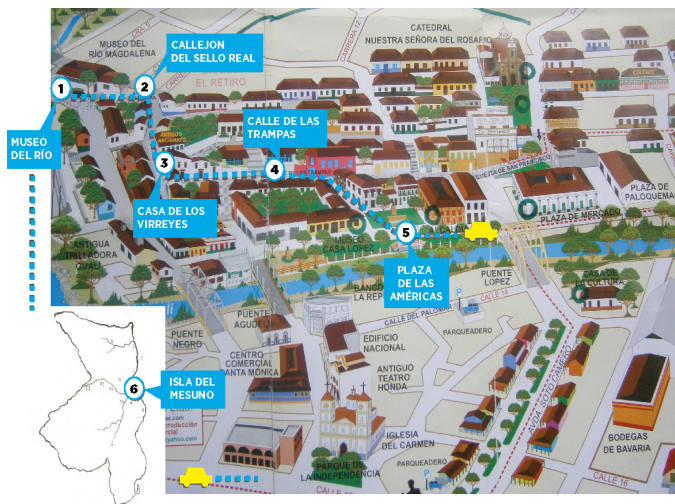


Fuente: Siete Turismo Estratégico S.A.S.

d. RUTA TESORO DEL MESUNO

Hace referencia al tesoro encontrado en la isla del Mesuno, ubicada dentro del río Magdalena; sirvió de inspiración para la construcción de imagen y marca del producto turístico cultural de Honda.

El siguiente mapa representa su recorrido:



Como soporte de estas rutas y circuitos se realizaron las fichas históricas de cada uno de los atractivos turísticos, los guiones respectivos y como valor agregado el manual de operaciones y el protocolo de servicios.

2.3.2. FICHA HISTÓRICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE SOPORTAN EL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE HONDA.

Se adjuntan 13 fichas tomadas del inventario de atractivos turísticos seleccionados del municipio de Honda cuya información consignada sirve de apoyo para la construcción de paquetes turísticos, como información complementaria de los guiones, y soporte documental para los guías de turismo.

Cada una de ellas contiene:

- Nombre del atractivo turístico
- Dirección o ubicación
- Teléfono
- Horarios de acceso
- Página web y correo electrónico del atractivo
- Un resumen con aspectos generales del atractivo turístico
- Características relevantes
- Listado de actividades realizadas o que se pueden desarrollar
- Énfasis Histórico Cultural
- Énfasis Artístico Cultural
- Énfasis Ruta del Mesuno Cultural
- Énfasis Ruta Mutis Cultural
- Bibliografía de apoyo, como herramienta para ampliar la información del guía y ampliar sus conocimientos.
- Fecha de elaboración
- Responsable de la elaboración

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Busto de Alfonso López Pumarejo

Dirección/ubicación: Calle 13 Plazas de la América Centro

Teléfono(s): N/A

Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas

Página web - correo electrónico: N/A_

ASPECTOS GENERALES:

Busto en material bronce, en pedestal rodeado de material mármol, ubicado en el centro de la Plaza de la América

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Busto en bronce ubicado en la Plaza Principal de la ciudad.

ACTIVIDADES:

- Visitas guiadas
- Espacio de tertulias
- Punto de encuentro
- Actos cívicos - culturales
- Actos protocolarios
- Conmemoraciones fechas especiales

ÉNFASIS HISTÓRICO:

La Plaza de la América se encuentra en el lugar más relevante de la vida cívico social y política de la ciudad, en el Siglo XIX se le denominó Plaza José Acevedo y Gómez en honor al tribuno del pueblo, durante varios años posó en el mismo sitio el busto del General Benjamín Herrera; retirado este busto fue instalado en 1960 el del doctor Alfonso López Pumarejo, con la presencia del presidente de la época Alberto Lleras Camargo, Olga Dávila Vda. De López, el Expresidente Mariano Ospina Pérez, Monseñor Duque Villegas (Arzobispo de Manizales) y Alfonso López Michelsen.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

Busto elaborado por el artista hondano Julio Fajardo.

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Por ser la Plaza de la América punto de encuentro de las autoridades de la provincia, el Sabio Mutis tuvo que converger por estos lugares en las continuas visitas que realizó a la Villa.

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Narra el Maestro Germán Arciniega en uno de sus discursos, "aquí en Honda haber conocido la libra esterlina y monedas de oro en la hoy residencia de los Bonilla Valencia familiares de ese entonces de la familia Hallan Valencia, también al sur oriente de la Plaza funcionó una de las sedes del Banco de la República, sede que adquirió piezas de oro precolombino que hoy en día se exhiben en el Museo del Oro en Bogotá, además la misma sede adquirió aproximadamente 2000 monedas de macuquinas (moneda de oro con sus lados deformes y de pequeño tamaño) tesoro que se encuentra hoy en la casa de la moneda en Bogotá".

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Nace el Museo del Oro. 1939-1960. Museo del Oro 50 años. Santiago Londoño Vélez. Bogotá. 1989. Pag. 61

El Museo del Oro. Boletín Cultural Bibliográfico. Biblioteca Luisa Ángel Arango. Vol. 15 No. 64 Efraín Sánchez Cabra. Bogotá. 2003. Pag. 7

Hace 50 años. Monos 2-8 Periódico El Tiempo. Martes 24 de agosto de 2010

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Calle de las Trampas

Dirección/ubicación: Calle 12

Teléfono(s): N/A

Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas

Página web - correo electrónico: N/A

ASPECTOS GENERALES:

Construcción que data del siglo XVII, sinuosa, con trazado en zigzag, de tipología formal, de trazado irregular, orgánico, estrechas, que ceñidas a las curvas de nivel, ofrece a lo largo de su corto recorrido, una secuencia de perspectiva cerradas, que produce una gran variedad espacial a pesar de lo reducido del tamaño de la ciudad. Calle empedrada.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Construcción en piedra, nacen o mueren cuestras y callejones, evoca a las calles del sur de España.

ACTIVIDADES:

- Visitas guiadas
- Exposiciones
- Tomas artísticas
- Bodas o matrimonios
- Rondas religiosas, culturales y folclóricas

ÉNFASIS HISTÓRICO:

Calle de toque español por donde cruzaron aborígenes, esclavos, oidores, letrados, virreyes, el sabio Mutis, independentistas, comuneros y revolucionarios.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

Bajo la dirección del artista plástico hondano Carlos Alfonso Vargas "Karib" quien ha hecho varias tomas culturales, exposiciones artísticas dando dinámica cultural a toda la calle.

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Por ser la Plaza de la América punto de encuentro de las autoridades de la provincia, el Sabio Mutis tuvo que converger por estos lugares en las continuas visitas que realizó a la Villa.

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Por ser una calle totalmente segura permitía el cruce o porte de cargas de objetos preciosos en la colonia incluyendo algunas morrocotas de oro que conservaban los habitantes de la época.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Honda Una Historia Urbana y Singular. Armando Moreno. Imágenes Bolívar. Bogotá. 1996

Diario De Observaciones 1760-1790. Instituto Colombiano de Colombiano de Cultura Hispánica. Colección José Celestino Mutis. Tomo II Transcripción, prologo y notas de Guillermo Hernandez de Alba. Editorial Minerva. Bogotá. 1958

La Ciudad del Rio, Honda, Ángela Inés Guzmán. Unibiblos. Bogotá. 2002

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Casa de los Virreyes

Dirección/ubicación: Carrera 11 con calle 11

Teléfono(s):N/A

Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas exterior

Página web - correo electrónico: N/A

ASPECTOS GENERALES:

Construcción que data del siglo XVII (1746), por narración oral han coincidido que esta fue la residencia donde pernotaban los Virreyes que de Cartagena iban rumbo a Santafé de Bogotá; edificio de dos plantas con balcón corrido, arcadas y escalera en piedra que conduce al segundo piso. Posee caballeriza y un túnel sin destino fijo.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Ser el lugar donde pernoctaron aproximadamente ocho (8) Virreyes. Una edificación imponente y majestuosa digna de un claustro de Convento como el Santa Clara en Cartagena. Esporádicamente fue cuartel de policía en los años de 1948. Fue la primera sede la Universidad Coreducación y en la actualidad se encuentra en remodelación; funcionará un establecimiento de alojamiento tipo boutique.

<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitas guiadas externas - Narraciones históricas y mitológicas - Actividades académicas. - Bodas o matrimonios
<p>ÉNFASIS HISTÓRICO:</p> <p>Por haber sido la residencia de descanso provisional y de paso de algunos Virreyes, guarda relevancia histórica desde la época colonial.</p>
<p>ÉNFASIS ARTÍSTICO:</p> <p>Han filmado novelas tanto en el interior como en el exterior, siendo una localización de la época colonial.</p>
<p>ÉNFASIS RUTA MUTIS:</p> <p>Al haber pernotado el Virrey Mesia de la Zerda y siendo Mutis su médico de cabecera, es uno de los primeros sitios que el Sabio visitó en la Villa de Honda, como médico.</p>
<p>ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:</p> <p>La relación existente entre los virreyes y sus tesoros con destino a la corona española.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:</p> <p>Diario de Observaciones 1760-1790. Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Colección José Celestino Mutis. Tomo II Transcripción, prologo y notas de Guillermo Hernández de Alba. Editorial Minerva. Bogotá. 1958</p> <p>De Paseo por Honda Patrimonio para la Humanidad. Tiberio Murcia Godoy. Fabulario. Bogotá. 2008.</p>
<p>Fecha: 15/9/ 13</p> <p>Elaborado por: Siete Turismo Estratégico</p>

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Catedral de Nuestra Señora del Rosario

Dirección/ubicación: Calle 10 No. 12ª-09 Barrio Alto del Rosario
 Teléfono(s): 098 2513162
 Acceso / horario: Peatonal y vehicular - lunes a sábado de 5:30 pm a 6:30 domingos 9:30 am - 11:30 am
 Página web - correo electrónico: No reporta

ASPECTOS GENERALES:

Construcción que data del siglo XVII (1652); al comienzo funcionó como iglesia secular tiene 3 naves, 3 portones en la fachada norte y 2 puertas al occidente; la cúpula data del siglo XX y su torre central de finales del siglo XIX.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Construcción en calicanto con piedra a la vista, lugar escogido por la elite de la Provincia de Mariquita para celebrar sus actos litúrgicos contrafuertes hacia el occidente, erigida en catedral en 1989 pertenece a la Diócesis Líbano-Honda.

ACTIVIDADES:

- Conciertos de cámara
- Lugar de arribo de la Ronda de San Bartolomé Apóstol
- Filmación de telenovelas
- Celebraciones litúrgicas
- Semana Mayor
- Museo Religioso

ÉNFASIS HISTÓRICO:

Construida por el maestro de albañilería y cantería Blas de Salas, inicia su construcción en 1652 continúa en 1731 siendo directores de obra el Padre Baltazar de Caicedo y señores Francisco de Tordecillas y Francisco Javier de Andrada.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

Sitio escogido por entidades como la biblioteca del Banco de la República para ofrecer sus conciertos de música de cámara. Aquí brindo Martha Senn un concierto.

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Al convertirse el Sabio José Celestino Mutis en cura y siendo este templo secular tuvo que ser visitado en sus múltiples visitas a la villa de Honda.

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Aunque existen algunos elementos de plata, el templo posee copas de oro y otros elementos de este material que datan de la época de la colonia.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

La Villa de San Bartolomé de Honda. Tomo I. Roberto Velandia Rodríguez. Editorial Kelly. Bogotá 1989
 La Ciudad del Rio, Honda, Ángela Inés Guzmán. Unibiblos. Bogotá. 2002

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas

<p>Nombre: Dirección/ubicación: Carrera 12 con calle 14 centro Honda Tolima Teléfono(s): No reporta Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas Página web - correo electrónico: No reporta</p>
<p>ASPECTOS GENERALES: Construcción que data del siglo XVIII (1745-1765); funcionó la iglesia Sagrado Corazón de Jesús propiedad de la Compañía de Jesús (Jesuitas) techo en teja de barro en dos aguas, calicanto, túneles y amplios salones; patio central.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES: 1765-1767 Iglesia Sagrado Corazón de Jesús. 1779 a 1805 fábrica de aguardiente. 1805 a 1887 la edificación estuvo en completo abandono. 1887 a 1960 Hospital de San Juan de Dios. 1960 hasta 1989 oficinas públicas como Personería, Defensa Civil, Tránsito, Escuela de Artes y Oficios, inspección de Policía, Club Ondama, 1989 a 2010 Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas (oficina de turismo, archivo y biblioteca municipal y plan batuta).</p>
<p>ACTIVIDADES: - Visitas guiadas externas - Exposiciones históricas</p>
<p>ÉNFASIS HISTÓRICO: Lugar donde funcionó la Iglesia Sagrado Corazón de Jesús, la fábrica de aguardiente y el Hospital San Juan de Dios.</p>
<p>ÉNFASIS ARTÍSTICO: N/A</p>
<p>ÉNFASIS RUTA MUTIS: N/A</p>
<p>ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO: N/A</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA DE APOYO: GONZALEZ Mora Felipe. El Colegio de Honda de la Compañía de Jesús en los planos documentales del Archivo General de la Nación de Bogotá. D.C. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Universidad de los Andes. Procesos Históricos. Revista Semestral de Historia, Arte y Ciencias Sociales. Número 10, Julio 2006. Mérida Venezuela. Pág. 18 y 19. Reales Fábricas de Aguardiente de Caña en el Nuevo Reino de Granada. Arquitectura industrial siglo XVIII. Centro Editorial Javeriano CEJA. Colección Biblioteca del Profesional. Javegraf. Bogotá. 2002. Págs. 188 a 196. GROOT José Manuel. Historia eclesiástica y civil de Nueva Granada. Biblioteca de Autores Colombianos. Ministerio de Educación Nacional. Tomo II. Editorial A.B.C. Bogota. 1.953. Págs. 564, 565, 566,567.</p>

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

HUGHES Williams David Robert Owen. Resolución 245 de agosto 26 de 1986. Compendio de normas de la Villa de San Bartolomé de Honda. Honda. 1989. Págs. 180,181.

LOPEZ Eduardo. Temas Nacionales.. Tomo III. 1932, Págs. 6 y 7. Citado por VELANDIA R. Roberto. La Villa de San Bartolomé de Honda. Editorial Nelly. Bogotá. 1.989. Pág. 246.

MURCIA Godoy Tiberio. Honda, hace 386 años. La primera parroquia no se construyó en el Alto del Rosario, sino en el sector del Alto de San Juan de Dios. Periódico El Puente. No 90. Honda. Agosto de 2006. Pág. 7.

PACHECO Juan Manuel. Los Jesuitas en Colombia. Tomo III. Oficina de publicaciones de la Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá. 1986. Págs. 360, 362.

PARIAS Burgos Ramiro. Buzón. Pro-Honda. Año XIX. No 242. Bogotá. Septiembre de 1.988. Pág.13.

VELANDIA Roberto. La Villa de San Bartolomé de Honda. Tomo I. Editorial Nelly. Bogotá. 1989. Págs. 195,197, 204.

VERNAZA J. Eduardo. El Hospital de San Juan de Dios. Revista Cultural y Comercial de Honda. Talleres H. Parra C. Editor R. Rojas Reyes. Honda. 1936.

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Centro Histórico

Dirección/ubicación: Calle Gualí, Ambalemita, Quebrada Seca, Cuesta del Coco, Callejón de los Burros Carrera 12 y 13 Honda Tolima
Teléfono(s): N/A
Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas
Página web - correo electrónico: N/A

ASPECTOS GENERALES:

Declarado mediante Decreto No.1192 del 26 de mayo de 1977 por poseer una arquitectura colonial con hermosas edificaciones y construcción de la época.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Por ser un Centro Histórico ha sido incluido en la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.

ACTIVIDADES:

- Recorridos metropolitanos guiados
- Tomas culturales
- Punto de encuentro
- Actos cívicos - culturales
- Actos protocolarios
- Conmemoraciones fechas especiales
- Gastronomía
- Conciertos de música
- Muestras artesanales
- Muestras gastronómicas.

ÉNFASIS HISTÓRICO:

El lugar posee las edificaciones construidas a partir del siglo XVII, donde acontecieron hechos relevantes para la historia de la Provincia de Mariquita y la Nueva Granada.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

Posee lugares para exhibición de obras de arte, tomas culturales y obras de teatro.

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Convergen los lugares en donde el Sabio José Celestino Mutis desarrolló parte de su investigación y convivencia (Museo del Río, Casa de los Virreyes, Calle de las Trampas, Plaza de Mercado, Casa Joshep Diago, Catedral de Nuestra Señora del Rosario).

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Converge el lugar donde se adquirieron las piezas del oro para el Museo y las maquinas que se exhiben en la Casa de la Moneda en Bogotá, además del antiguo Puerto del Rey, Calle de las Trampas y Callejón del Sello Real.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Decreto 1192 Del 26 De Mayo De 1977

La Villa De San Bartolomé De Honda. Tomo I. Roberto Velandia. Editorial Kelly. Bogotá. 1989

La Ciudad Del Rio Honda. Angela Inés Guzmán. Unibiblios. Bogotá. 2002

Honda Una Historia Urbana y Singular. Armando Moreno S. Imágenes Bolívar. 1996

PEMP. Oficina de Cultura y Turismo 2010

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Dirección/ubicación: Calle 13 No. 11-75 Plaza América (Honda)

Teléfono(s): 098 2513484

Acceso / horario: Peatonal y vehicular / martes a sábado de 8:00 am - 12:00 m y 2:00 pm - 6:00 Pm; domingos y festivos de 9:00 am - 1:00 pm

Página web - correo electrónico: www.museoscolombianos.gov.co y museoalfonsolopez@mincultura.gov.co**ASPECTOS GENERALES:**

Construcción que data del Siglo XVII cuyo uso era residencial y comercial. Posee dos patios interiores, paredes en calicanto, techo en teja de barro en dos aguas.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Construcción en piedra, nacen o mueren cuevas y callejones, evoca a las calles del sur de España.

ACTIVIDADES:

- Visitas guiadas
- Exposiciones Temporales
- Conferencias
- Talleres de teatro, pintura y lúdicos
- Conversatorios
- Peñas culturales
- Conciertos
- Ciclos de cine
- Vacaciones recreativas

ÉNFASIS HISTÓRICO:

El bagaje político, social y económico producido por la familia y por él cuando ocupó el cargo presidencial da a este inmueble la connotación y la relevancia histórica por la proyección de la persona. Ser el sitio de su nacimiento facilitó que el Gobierno Nacional se vinculara y le diera la importancia que se merece, declarándolo Casa Museo.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

Lugar de reunión para eventos y actividades lúdicas culturales y en sí mismo su guión museográfico.

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Por estar ubicado en una de las principales esquinas donde se desarrollaban los acontecimientos económicos, políticos y sociales de la época; es un referente de la construcción en la época colonial.

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Por ser don Pedro A. López un comerciante destacado y fundador del Banco López da como referente el lugar, donde vivió uno de los primeros bancarios del siglo XIX y quien comercializó moneda nacional y extranjera en la época en que el papel moneda se respaldaba por el oro.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Impresiones y Recuerdos. Tomas Sebastián Restrepo. Ediciones Paulina. Bogotá. 1922.

Ley No. 128 de 1972.

El presidente López. Eduardo Zuleta Ángel. Ediciones Albón. Medellín. 1966

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Museo del Río Magdalena

Dirección/ubicación: Calle 10 No. 9-01 Barrio Bodega Sur (Honda)

Teléfono(s): 098 2510705

Acceso / horario: Peatonal y vehicular / Martes a domingo de 8:00 am - 12:00 m y 2:00 pm - 6:00 pm

Página web - correo electrónico: No reporta

ASPECTOS GENERALES:

Construcción que data del siglo XVII cuyo uso era bodega de almacenamiento de productos hacia el alto Magdalena, construida sobre un terraplén con dos escaleras de acceso, un hall, una sala de administración, una bodega y una edificación que comunicaba con la Calle Real, hoy Calle el Retiro; techo en dos aguas en teja de barro.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Funcionó como bodega hasta 1892 cuando el Gobierno Nacional la adquirió para instalar el Cuartel de la Gendarmería de ahí su nombre de Cuartel de la Ceiba; años más tarde fue biblioteca y archivo municipal; restaurada mediante la Ley López y desde el año de 1997 funciona como Museo del Río Magdalena.

ACTIVIDADES:

- Visitas guiadas
- Exposiciones temporales
- Conferencias
- Conversatorios
- Narraciones históricas
- Charlas académicas
- Actividades culturales y musicales

ÉNFASIS HISTÓRICO:

Considerado como bodega del Rey para recibir la carga del alto Magdalena (Neiva, Purificación, Guataquí, Ambalema). Cota del río en la época de la Colonia, lugar donde los esclavos partieron hacia Tunja, Santafé y Popayán. Aquí estuvo el Sr. Gilibert dirigiendo el Cuartel de la Gendarmería. Y hasta 1892 su propietaria fue la señora Isabel Germán Rabón Agudelo.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

N/A

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Esta bodega es similar a la que hubo en el primer puerto de Caracoli y donde el Sabio Mutis embarco la quina hacia Cartagena. Aquí estuvo el Sabio Mutis embarcándose río arriba hasta un Puerto denominado Bodeguita y de ahí hacia Santafé.

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Por ser puerto de carga y descarga el oro proveniente del Alto Magdalena era desembarcado en esta bodega y luego conducido al lugar correspondiente donde estuviese seguro. Tanto aborígenes como negros esclavos quienes tuvieron contacto en el mazamorreo y extracción de oro en sitios denominado hoy en día Calzón de Oro, arribaban a esta bodega.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Legislación del Tolima. 1815-1985. Alfonso Uribe Badilla. Bogotá. Ediciones del Congreso. 1996
 La Ciudad del Río, Honda, Ángela Inés Guzmán. Unibiblos. Bogotá. 2002
 Placa informativa Museo del Río.

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Parque Acuático Agua Sol y Alegría

Nombre: Dirección/ubicación: Diagonal 14 no. 18-55 Honda Tolima
 Teléfono(s): 098 251 4843, 251 4821, 311 762 68 67
 Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas
 Página web - correo electrónico: <http://www.aguasolalegria.com/>
info@aguasolalegria.com

ASPECTOS GENERALES:

Construcción que data de 1988 a 1989, parque acuático con piscina de olas, kamisaki, caracol, piscina olímpica, cuenta con hotel, restaurante, canchas y lugares de esparcimiento para mini conciertos de rock y otros.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Único lugar de esparcimiento con capacidad para más de 2.000 personas; le denominan el mar en el centro del país.

ACTIVIDADES:

- Visitas
- Actividades acuáticas
- Espacio de tertulias
- Punto de encuentro
- Actos cívicos - culturales
- Actos protocolarios
- Conmemoraciones fechas especiales
- Gastronomía

ÉNFASIS HISTÓRICO:

Este lugar de esparcimiento nace por la necesidad de contar, en la ciudad como en la región, de un punto de encuentro masificado de propios y visitantes que pudiese calmar el sofocante calor de la región.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

N/A

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

N/A

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

N/A

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

<http://www.aguasolalegria.com>

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Plaza Alto del Rosario

Dirección/ubicación: Calle 9 y calle 10 Honda Tolima

Teléfono(s): N/A

Acceso / horario: Peatonal y vehicular / 24 horas

Página web - correo electrónico: N/A

ASPECTOS GENERALES:

Ubicada en una terraza de segundo nivel de acuerdo con el primer nivel del centro de Honda, fue habitada por los aborígenes Ondaimas y algunos cronistas resaltan unos bohíos ubicados en esta terraza en el año de 1539. Construido el templo hoy denominado Catedral de Nuestra Señora del Rosario, queda una cuadrícula como plaza, hasta comienzos del siglo XX; su piso era en arena natural; se le denominó Plaza José León Armero por los acontecimientos ocurridos allí en el año de 1816 cuando fue fusilado, ahorcado y decapitado quien fuese Presidente de la República Independiente de Mariquita, hoy esta adoquinada, con árboles frondosos, el monumento a las Musas y el busto de David Hughes sobresalen; en el centro una enorme ceiba.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Monumentos a las Musas donado por la Junta de Mejoras y Ornatos en el año de 1943 por la conmemoración de los 300 años y Erección en Villa, busto de David Hughes primer Alcalde Popular 1988-1990, ubicado frente a la Catedral de Nuestra Señora del Rosario.

ACTIVIDADES:

- Visitas guiadas
- Eventos culturales
- Punto de encuentro
- Actos cívicos - culturales
- Actos protocolarios
- Conmemoraciones fechas especiales
- Eventos gastronómicos
- Conciertos de música
- Muestras artesanales

ÉNFASIS HISTÓRICO:

Esta Plaza evoca el lamentable suceso del expresidente de la República Independiente de Mariquita José León Armero, además del paso de héroes como Simón Bolívar, Antonio Nariño, Francisco de Paula Santander, de Alejo Sabarain, de Policarpa Salvarrieta, de manifestaciones de protestas contra el Gobierno del General Rafael Urdaneta.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

La Plaza ha sido tomada por artistas como Ernesto Olaya, Gerardo Lizarazo Millot, Fernando Charry, Braulio Hernández para exponer sus obras.

<p>ÉNFASIS RUTA MUTIS: Por esta Plaza atravesó el Sabio José Celestino Mutis, siendo sacerdote secular y esta era la única iglesia secular de la Provincia; además, aquí vivía en la parte oriental de la plaza el señor Sabarain quien laboraba como amanuense del Sabio en las múltiples láminas que dibujaron de la flora de la Nueva Granada.</p>
<p>ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO: N/A</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA DE APOYO: osé León Armero Prócer y Jurista. Álvaro Cuartas Coymat. Casa del Libros. Ibagué. 2010</p>
<p>Fecha: 15/9/ 13 Elaborado por: Siete Turismo Estratégico</p>

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Plaza de Mercado

<p>Dirección/ubicación: Calle 13 con carrera 12 centro Teléfono(s); 098 2513121 Acceso / horario: Peatonal y vehicular - lunes a domingo de 6:00 am - 4:00 pm Página web - correo electrónico: emprehon@gmail.com</p>
<p>ASPECTOS GENERALES: Construcción en concreto armado diseñado por el ingeniero inglés Harry Valsint, construida entre 1917 a 1935 su diseño es cuadrado con cuatro patios interiores posee 148 columnas (76) externas y (72) internas.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES: Declarada Bien de Interés Cultural Nacional mediante Decreto No.1756 del 26 de noviembre de 1996 por el Ministerio de Cultura; sus columnas externas sobresalen por tener capitel dórico, fuste acanalado y base jónica. Cuatro inmensa puertas en hierro forjado y 108 puertas en madera. Plaza construida en el mismo lote donde funcionó el Convento de San Francisco.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita - Gastronomía - Compra y venta de productos perecederos - Artesanías - Joyerías - Fruterías - Historia

ÉNFASIS HISTÓRICO:

En el lugar donde está ubicado el lote de la Plaza de Mercado funcionó durante el siglo XVIII hasta inicio del siglo XIX el Convento de San Francisco; construcción que fue destruida por el terremoto de 1805. Durante la Guerra de los 1.000 días fue tomada por la tropa de Tulio Barón y el Negro Marín.

ÉNFASIS ARTÍSTICO:

Su estilo greco romano, sus columnas eclécticas la hicieron elevar a Bien de Interés Cultural Nacional para proteger su belleza arquitectónica, siendo considerada por su estética una de las mejores construcciones del el país.

ÉNFASIS RUTA MUTIS:

Por haber sido convento fue visitada por el Sabio Mutis en sus continuas pasadas a la Villa y más cuando quedaba frente a una de las residencias donde el Sabio se hospedaba (casa de don Jhosep Diago).

ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO:

Por los ornamentos que poseía el convento y elementos que donaron algunos potentados a la causa de la congregación religiosa.

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Impresiones y Recuerdos. Tomas Sebastián Restrepo. Ediciones Paulina. Bogotá. 1922.

La Ciudad del Rio, Honda, Ángela Inés Guzmán. Unibiblos. Bogotá. 2002

De Paseo por Honda Patrimonio para la Humanidad. Tiberio Murcia Godoy. Fabulario. Bogotá. 2008

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

FICHA HISTÓRICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Puente Navarro

<p>Dirección/ubicación: Sector Pueblo Nuevo (Honda) y Puerto Bogotá (Guaduas) Teléfono(s) N/A Acceso / horario: Sur - Oriente / Las 24 horas Página web - correo electrónico: N/A</p>
<p>ASPECTOS GENERALES: Construcción que data de finales del siglo XIX (1894-1898) inaugurado el 16 de enero de 1899; su gestor fue el boyacense Bernardo Navarro Bohórquez; puente cantilever, estructura en hierro, ensamblado en el país, diseñado por la San Francisco Bridge Company de New York; mampostería por el ingeniero José María Villa Villa.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES: Puente peatonal, entablado en madera, declarado Monumento Nacional, hoy Bien de Interés Cultural de la Nación, en el año de 1994 según Decreto No.936, es uno de los iconos de la arquitectura de los 39 puentes existentes en la ciudad.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades folclóricas - Mirador turístico - Filmaciones de comerciales, telenovelas y corto metrajes - Paso obligatorio para habitantes del sur oriente de Puerto Bogotá - Cundinamarca
<p>ÉNFASIS HISTÓRICO: Por ser uno de los primeros puentes construidos en el país con dicha estructura, es Bien de Interés Cultural declarado por la Nación; fue uno de los principales puentes peatonales a finales del siglo XIX y comienzos del XX sobre el Río Grande de la Magdalena que permitió la facilidad del transporte de mercancías del centro del país hacia la capital y viceversa.</p>
<p>ÉNFASIS ARTÍSTICO: La artista colombiana Ley la Cárdenas en el Proyecto LARA 2012 incluyó como referente en su obra al Puente Navarro.</p>
<p>ÉNFASIS RUTA MUTIS: Este sitio es punto de salida o de llegada en el tour de la Ruta Mutis en Honda, haciendo énfasis al visitante de la magnitud del Río Grande de la Magdalena y la navegación por el mismo para el traslado de la quina.</p>
<p>ÉNFASIS RUTA DEL MESUNO: Desde una panorámica se narra la forma de llegada de los conquistadores Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Bel alcázar y Nicolás de Federman quienes arribaron a inicios del mes de junio de 1939, con grandes cantidades de oro y piedras preciosas que tuvieron que atravesar los raudales a pie con su respectivo cargamento.</p>

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:

Impresiones y Recuerdos. Tomas Sebastián Restrepo. Ediciones Paulina. Bogotá. 1922.

Decreto No. 936 de 1994. Ministerio de Educación

Guía Turística. Alfonso Parias Burgos. Honda 1960

<http://www.laraproyecto.org/blog/?p=495>

Fecha: 15/9/ 13

Elaborado por: Siete Turismo Estratégico

2.3.3. GUIONES TEMÁTICOS

A partir de la identificación de las 4 rutas se diseñó un formato que contiene las variables que a continuación se describen, permitiendo que se enfatice en la temática específica del recorrido de acuerdo con su duración y segmento de mercado.

El formato de los guiones incluye:

- Denominación de la ruta
 - Tipo de recorrido
 - Duración del recorrido: se ajustó a los tiempos determinados en el taller de validación de rutas.
 - Un resumen de la ruta
 - El mapa de la ruta
 - Recomendaciones
 - Días y horarios de operación
 - Ubicación
 - Actividad
 - Texto Básico
 - Tiempo estimado por ruta
 - Responsable y comentarios
 - El inicio del recorrido
 - Instrucciones del guía a los visitantes
 - Saludo de bienvenida
 - Punto de encuentro
 - Breve reseña de la ciudad de Honda
 - Los nodos hacen referencia a los puntos de encuentro y/o de visita; corresponden a la numeración ubicada en los mapas.
 - El atractivo turístico y/o sitio a visitar, va acompañado de un texto básico para el guía.
 - Incluye texto guía de despedida y agradecimiento al terminar el recorrido.
 - Fecha de elaboración y versión para futuras actualizaciones.
- Este guión se complementa con las ficha de cada uno de los atractivos turísticos seleccionados.

OPERACIÓN:
diaria

INICIO DEL RECORRIDO

Punto de encuentro: Nodo 1 - Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Instrucciones del guía: saludo de bienvenida, palabras iniciales, recomendaciones, cuidado objetos personales.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: Honda es una de las ciudades más antiguas de Colombia, fundada el 24 de Agosto de 1539 con el nombre de Villa de San Bartolomé, fue descubierto por Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán junto con el capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín, cumplió 474 años. El progresivo comercio con las provincias lo que se denominó "El Nuevo Reino de Granada" hizo del Río Magdalena una vía segura para establecer intercambios entre municipios. A finales del siglo XVI Honda se convirtió en el primer puerto fluvial del "Nuevo Reino", debido a una falla geológica que dividió en dos la navegación por el río Magdalena, formando una barrera natural.

Punto de encuentro: Nodo 1 - Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: después de esta reseña histórica, inicia el recorrido por La casa Museo Alfonso López Pumarejo que fue fundada en 1972, está ubicada en la vieja casona donde vivieron Don Pedro Aquilino López Medina y su Señora Rosario Pumarejo Cotes, padres del que fue en dos ocasiones Presidente de la República de Colombia Doctor Alfonso López Pumarejo, en 1934 y en 1942. Alfonso López Pumarejo nació en Honda en 1886 y pasó su juventud en esta casa, partió a Santa Fé de Bogotá a cursar estudios y de allí a Europa. Su hijo Alfonso López Michelsen también fue presidente de la República de Colombia en 1974.

La edificación es representativa de la arquitectura colonial del clásico andaluz; su construcción es del siglo XVII se desarrolla en una sola planta, cubierta en teja de barro, compuesta de cuatro aguas y patio central. En este museo se exponen fotografías, algunas prendas, libros, escritos y documentos del expresidente López Pumarejo.

Actualmente la Casa Museo es asesorada y controlada por Museos Nacionales y el Instituto Nacional de Vías. La Casa Museo es reconocida como un sitio cultural para los habitantes de Honda y para los visitantes; cuenta con espacio para exposiciones de pintura, fotografía y caricaturas, talleres, conferencias y teatro.

Punto de encuentro: Nodo 2 Busto Alfonso López Pumarejo.

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 3 minutos

Texto básico: en 1986 el Gobierno Nacional rinde homenaje al dr. Alfonso López Pumarejo, por el centenario de su natalicio con un busto elaborado en bronce por el artista hondano Julio Fajardo, ubicado en la plaza de las Américas; lugar relevante en la vida cívica, social y política de la ciudad.

Punto de encuentro: Nodo 3 Edificio Consistorial o Casa del Ayuntamiento.

Actividad: Narración y visita dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos.

Texto básico: se encuentra ubicado en la plaza de las Américas; esta edificación de dos plantas data del siglo XIX, lo que indica claramente que la anterior construcción fue demolida para darle paso a la actual; su arquitectura es republicana con estilo colonial.

Su interior ha servido como sede administrativa desde la colonia hasta hoy; actualmente funcionan las oficinas de la Alcaldía: Despacho del Alcalde, Secretaría de Gobierno, Tesorería, Planeación, Cabildo o Concejo Municipal.

Punto de encuentro: Nodo 4 - desplazamiento por el puente Alfonso López hasta el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas.

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, llamado así en honor al abogado, economista y político colombiano nacido en Honda en 1912, conocido como el "Cófrade" por su columna periodística la Cofradía. La edificación de arquitectura colonial del siglo XVIII ha tenido una historia trágica y los más variados usos; inicialmente fue ocupada por la Compañía de Jesús 1765 - 1767; posteriormente fue sede de la fábrica de aguardiente 1779 - 1805, siendo destruida por el terremoto de 1805 y abandonada hasta 1887 cuando se recuperó para ocuparlo como Hospital San Juan de Dios hasta 1960, cuando entraron a funcionar las oficinas públicas municipales (1960 - 1989); se designó como Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, dando inicio a la biblioteca y archivo municipal y a la Oficina de Cultura y Turismo hasta el pasado noviembre de 2010 cuando fue afectado en sus estructuras por la creciente del río Gualí, teniendo que ser evacuado; en estos momentos el Gobierno Nacional coordina actividades con las autoridades departamentales y municipales para la rehabilitación y protección del Centro Cultural.

Punto de encuentro: Nodo 5 - regreso por el puente hasta la plaza de Mercado.

Actividad: narración y visita dirigida.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: en el lugar donde hoy funciona la Plaza de Mercado, existió el Convento de San Francisco construcción que inició a partir del siglo XVII según la Real Cédula expedida en Aranjuez el 7 de mayo de 1675, pero se destruyó en el terremoto del 16 de junio de 1805. El Ingeniero inglés Harry Valsing construyó la edificación que hoy se aprecia, durante el período 1917 a 1935; consta de 148 columnas, 140 puertas y cuatro puertas principales en hierro forjado. Por su belleza arquitectónica fue declarado Bien de Interés Cultural Nacional (Monumento Nacional) mediante Decreto 1756 del 26 de noviembre de 1996, expedido por Ministerio de Cultura.

Además de plaza de mercado ha sido un centro comercial y lugar de convergencia de la comunidad.

Punto de encuentro: Nodo 6 - ascenso por la cuesta de San Francisco hasta la Plaza José León Armero.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: su nombre, en honor al prócer José León Armero, nacido en Mariquita y fusilado en Honda en 1816 en medio del caos y la rivalidad política de la época.

Esta plaza está ubicada en el barrio del Alto del Rosario; desde la época de la colonia ha sido epicentro de eventos, religiosos, culturales, sociales, comunitarios y gastronómicos. Allí se encuentran el Monumento a las Musas y el Busto de David Hughes.

Punto de encuentro: Nodo 7 - Catedral de Nuestra Señora del Rosario.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: La Catedral de Nuestra Señora del Rosario fue construida a mediados del siglo XVII, por el maestro de albañilería y cantería Blas de Salas, su arquitectura es de tipo colonial, construida en calicanto, fue la última iglesia en poseer el nombre del patrono de Honda, San Bartolomé, se instaura como catedral en el año de 1989.

Punto de encuentro: Nodo 8 - descendiendo por la cuesta de míster Owen, hasta La Calle de las Trampas.

Actividad: narración guiada y recorrido dirigido.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: la Calle de las Trampas se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad; fue construida en el siglo XVII; su nombre lo recibe por sus trazados en zigzag. Es una calle de toque Español, por donde cruzaron aborígenes, nobles, esclavos, virreyes, investigadores botánicos, comuneros y revolucionarios y ahora la estamos caminando nosotros.

Punto de encuentro: Nodo 9 - Casa de los Virreyes.

Actividad: narración guiada y observación.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: la llamada Casa de los Virreyes es una construcción colonial con elementos republicanos que data de 1746. Según la tradición oral 8 virreyes se alojaron en esta casa para descansar en la travesía de Cartagena a Santafé de Bogotá. Es una edificación de dos pisos con imponentes arcos de medio punto; posee varias habitaciones con balcón corrido que da hacia la antigua calle real, conocida hoy como la calle El Retiro. En 1948 fue cuartel de policía y fue la primera cede de la Universidad Coreducación; en la actualidad se encuentra en remodelación.

Punto de encuentro: Nodo 10 - desplazamiento hasta el Museo del Río.

Actividad: narración guiada y observación dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: era el antiguo Cuartel de la Gendarmería - Cuartel de la Ceiba; construcción del siglo XVII que fue destinada para bodegas en la colonia. También conocido en una época como puerto del Rey; la edificación fue utilizada como archivo y biblioteca municipal; desde 1997 como Museo del Río; cuenta con una colección de Ciencias naturales, zoología, paleontología, historia y arqueología.

Actualmente se encuentra cerrado al público; está en proceso de actualización a cargo de la Corporación Autónoma - CORMAGDALENA.

Punto de encuentro: Nodo 11 - Puente Navarro

Actividad: narración dirigida y visita guiada

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: fue el primer puente metálico en Sur América, construido entre 1894 y 1898, diseñado por la San Francisco Bridge Company de New York, conocida por haber construido el famoso puente Golden Gate en San Francisco. Es un puente peatonal, enladrinado en madera inaugurado el 16 de enero de 1899. Su nombre es el apellido de su propietario o concesionario, señor Bernardo Navarro Bohórquez, cuya empresa nunca prosperó pues poco tiempo después de la inauguración estalló la guerra de los mil días y Navarro no pudo cobrar el peaje al que tenía derecho por 99 años. Además la estructura sufrió graves daños por el paso de las tropas y el orín de los soldados. Fue elevado a Bien de Interés Cultural de la Nación en 1994; este puente une los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Terminación del recorrido - Retorno al Museo Alfonso López Pumarejo.

Actividad: recorrido dirigido.

Tiempo estimado: 10 minutos


Texto básico: Desplazamiento desde el Puente Navarro hasta en Museo Alfonso López; despedida y agradecimiento por la visita.

Elaboró: Siete Turismo Estratégico

Fecha: 6/09/2013

Versión: 1/2013

RUTA HISTÓRICO CULTURAL B

DENOMINACIÓN DE LA RUTA: RUTA HISTÓRICO CULTURAL POR HONDA CIUDAD DECLARADA PUEBLO PATRIMONIO DE COLOMBIA	
Tipo de recorrido: Peatonal	Duración: 1-2 horas /medio día. Los tiempos se ajustarán de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los asistentes y del programa.
RESUMEN DE LA RUTA: Recorrido por las calles del centro histórico de la ciudad de Honda donde los visitantes podrán apreciar la riqueza arquitectónica, cargada de identidad y de memoria, entregando cuenta de la historia de nuestro país. La programación incluye observación y narración de hechos acontecidos en esas calles y casas coloniales. Visita a museos y antiguas construcciones que datan de las épocas colonial y republicana. Apreciación del curso del río Magdalena, que baña de sur a norte la ciudad de Honda y es parte fundamental para este puerto pesquero, por el que transitaron mercaderes y expedicionarios. Cruzar puentes que nos llevan a recorrer los caminos de la historia.	
MAPA DE LA RUTA:	
RECOMENDACIONES: - La temperatura promedio de Honda es de 27°C. - Zapatos cómodos. - Ropa liviana preferiblemente de algodón. - Sombrero, visera o cachucha. - Gafas de sol. - Bloqueador. - Agua para hidratación.	
OPERACIÓN: diaria	

INICIO DEL RECORRIDO

Punto de encuentro: Nodo 1 - Catedral de Nuestra señora del Rosario

Instrucciones del guía: saludo de bienvenida, palabras iniciales, recomendaciones, cuidado objetos personales.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: Honda es una de las ciudades más antiguas de Colombia, descubierta a inicios de junio de 1539 por Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán junto con el capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín. Eregida en Villa el 4 de marzo de 1643. El progresivo comercio con las provincias lo que se denominó "El Nuevo Reino de Granada" hizo del Río Magdalena una vía segura para establecer intercambios entre municipios. A finales del siglo XVI Honda se convirtió en el primer puerto fluvial del "Nuevo Reino", debido a una falla geológica que dividió en dos la navegación por el río Magdalena, formando una barrera natural.

Punto de encuentro: Nodo 1 Punto de encuentro - Catedral de Nuestra señora del Rosario

Actividad: narración guiada y visita dirigida.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: la Catedral de Nuestra Señora del Rosario fue construida ha mediados del siglo XVII; su arquitectura es de tipo colonial, construida en calicanto; fue la última iglesia en poseer el nombre del patrono de Honda, San Bartolomé; se instaura como catedral en el año de 1989.

Punto de encuentro: Nodo 2 - Plaza José León Armero.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: su nombre, en honor al prócer José León Armero, nacido en Mariquita y fusilado en Honda en 1816 en medio del caos y rivalidad política de la época.

Esta plaza está ubicada en el barrio del Alto del Rosario. Desde la época de la colonia ha sido epicentro de eventos, religiosos, culturales, sociales, comunitarios y gastronómicos. Allí se encuentran el Monumento a las Musas y el Busto de David Hughes.

Punto de encuentro: Nodo 3 - Puente Navarro

Actividad: narración dirigida y visita guiada

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: fue el primer puente metálico en Sur América, construido entre 1894 y 1898, diseñado por la San Francisco Bridge Company de New York, conocida por haber construido el famoso puente Golden Gate en San Francisco. Es un puente peatonal, entablado en madera inaugurado el 16 de enero de 1899. Su nombre es el apellido de su propietario o concesionario, señor Bernardo Navarro Bohórquez, cuya empresa nunca prospero pues poco tiempo después de la inauguración estalló la guerra de los mil días y Navarro no pudo cobrar el peaje al que tenía derecho por 99 años. Además la estructura sufrió graves daños por el paso de las tropas y el orín de los soldados. Fue elevado a Bien de Interés Cultural de la Nación en 1994; este puente une los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Punto de encuentro: Nodo 4 - Desplazamiento hasta el Museo del Río Magdalena
Actividad: narración guiada y observación dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: era el antiguo Cuartel de la Gendarmería - Cuartel de la Ceiba; construcción del siglo XVII que fue destinada para bodegas en la colonia. También conocido en una época como puerto del Rey; la edificación fue utilizada como archivo y biblioteca municipal; desde 1997 como Museo del Río; cuenta con una colección de Ciencias naturales, zoología, paleontología, historia y arqueología. Actualmente se encuentra cerrado al público; está en proceso de actualización a cargo de la Corporación Autónoma - CORMAGDALENA.

Punto de encuentro: Nodo 5 - Casa de los Virreyes

Actividad: narración guiada y observación.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: la llamada Casa de los Virreyes es una construcción colonial con elementos republicanos que data de 1746. Según la tradición oral 8 virreyes se alojaron en esta casa para descansar en la travesía de Cartagena a Santafé de Bogotá. Es una edificación de dos pisos con imponentes arcos de medio punto; posee varias habitaciones con balcón corrido que da hacia la antigua calle real, conocida hoy como la calle El Retiro. En 1948 fue cuartel de policía y fue la primera sede de la Universidad Coreducación; en la actualidad se encuentra en remodelación.

Punto de encuentro: Nodo 6 - Calle de las Trampas

Actividad: narración guiada y recorrido dirigido.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: la Calle de las Trampas se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad; fue construida en el siglo XVII; su nombre lo recibe por sus trazados en zigzag. Es una calle de toque Español, por donde cruzaron aborígenes, nobles, esclavos, virreyes, investigadores botánicos, comuneros y revolucionarios y ahora la estamos caminando nosotros.

Punto de encuentro: Nodo 7 - Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: después de esta reseña histórica, inicia el recorrido por La casa Museo Alfonso López Pumarejo que fue fundada en 1972, está ubicada en la vieja casona donde vivieron Don Pedro Aquilino López Medina y su Señora Rosario Pumarejo Cote, padres del que fuese en dos ocasiones Presidente de la República de Colombia Doctor Alfonso López Pumarejo, en 1934 y en 1942. Alfonso López Pumarejo nació en Honda en 1886 y pasó su juventud en esta casa, partió a Santafé de Bogotá a cursar estudios y de allí a Europa. Su hijo Alfonso López Michelsen también fue presidente de la República de Colombia en 1974.

La edificación es representativa de la arquitectura colonial del clásico andaluz; su construcción es del siglo XVII se desarrolla en una sola planta, cubierta en teja de barro, compuesta de cuatro aguas y patio central.

En este museo se exponen fotografías, algunas prendas, libros, escritos y documentos del expresidente López Pumarejo.

Actualmente la Casa Museo es asesorada y controlada por Museos Nacionales y el Instituto Nacional de Vías. La Casa Museo es reconocida como un sitio cultural para los habitantes de Honda y para los visitantes; cuenta con espacio para exposiciones de pintura, fotografía y caricaturas, talleres, conferencias y teatro.

Punto de encuentro: Nodo 8 - Busto Alfonso López Pumarejo
 Actividad: Narración y observación dirigida.
 Tiempo estimado: 3 minutos
 Texto básico: en 1986 el Gobierno Nacional rinde homenaje al dr. Alfonso López Pumarejo, por el centenario de su natalicio con un busto elaborado en bronce por el artista hondano Julio Fajardo, ubicado en la plaza de las Américas; lugar relevante en la vida cívica, social y política de la ciudad.

Punto de encuentro: Nodo 9 - Edificio Consistorial o Casa del Ayuntamiento
 Actividad: Narración y visita dirigida.
 Tiempo estimado: 5 minutos.
 Texto básico: se encuentra ubicado en la plaza de las Américas; esta edificación de dos plantas data del siglo XIX, lo que indica claramente que la anterior construcción fue demolida para darle paso a la actual; su arquitectura es republicana con estilo colonial.
 Su interior ha servido como sede administrativa desde la colonia hasta hoy; actualmente funcionan las oficinas de la Alcaldía: Despacho del Alcalde, Secretaria de Gobierno, Tesorería, Planeación, Cabildo o Concejo Municipal.

Punto de encuentro: Nodo 10 - desplazamiento por el puente Alfonso López hasta el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas
 Actividad: Narración y observación dirigida.
 Tiempo estimado: 10 minutos
 Texto básico: el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, llamado así en honor al abogado, economista y político colombiano nacido en Honda en 1912, conocido como el "Cófrade" por su columna periodística la Cofradía. La edificación de arquitectura colonial del siglo XVIII ha tenido una historia trágica y los más variados usos; inicialmente fue ocupada por la Compañía de Jesús 1765 - 1767; posteriormente fue sede de la fábrica de aguardiente 1779 - 1805, siendo destruida por el terremoto de 1805 y abandonada hasta 1887 cuando se recuperó para ocuparlo como Hospital San Juan de Dios hasta 1960, cuando entraron a funcionar las oficinas públicas municipales (1960 - 1989); se designó como Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, dando inicio a la biblioteca y archivo municipal y a la Oficina de Cultura y Turismo hasta el pasado noviembre de 2010 cuando fue afectado en sus estructuras por la creciente del río Gualí, teniendo que ser evacuado; en estos momentos el Gobierno Nacional coordina actividades con las autoridades departamentales y municipales para la rehabilitación y protección del Centro Cultural.

Punto de encuentro: Nodo 11 - Regreso por el Puente hasta la Plaza de Mercado
 Actividad: Narración y visita dirigida.
 Tiempo estimado: 15 minutos
 Texto básico: en el lugar donde hoy funciona la Plaza de Mercado, existió el Convento de San Francisco construcción que inició a partir del siglo XVII según la Real Cédula expedida en Aranjuez el 7 de mayo de 1675, pero se destruyó en el terremoto del 16 de junio de 1805. El Ingeniero inglés Harry Valsing construyó la edificación que hoy se aprecia, durante el período 1917 a 1935; consta de 148 columnas, 140 puertas y cuatro puertas principales en hierro forjado. Por su belleza arquitectónica fue declarado Bien de Interés Cultural Nacional (Monumento Nacional) mediante Decreto 1756 del 26 de noviembre de 1996, expedido por Ministerio de Cultura.
 Además de plaza de mercado ha sido un centro comercial y lugar de convergencia de la comunidad.

Terminación del recorrido - Retorno a la Catedral Nuestra Señora del Rosario.
 Actividad: recorrido dirigido.
 Tiempo estimado: 5 minutos
 Texto básico: Desplazamiento desde la Plaza de Mercado; despedida y agradecimiento por la visita.

Elaboró: Siete Turismo Estratégico
 Fecha: 6/09/2013
 Versión: 1/2013

RUTA HISTÓRICO CULTURAL C

DENOMINACIÓN DE LA RUTA:
RUTA HISTÓRICO CULTURAL POR HONDA CIUDAD DECLARADA PUEBLO PATRIMONIO DE COLOMBIA

Tipo de recorrido:
 Peatonal

Duración:
 1-2 horas /medio día. Los tiempos se ajustarán de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los asistentes y del programa.

RESUMEN DE LA RUTA:

Recorrido por las calles del centro histórico de la ciudad de Honda donde los visitantes podrán apreciar la riqueza arquitectónica, cargada de identidad y de memoria, entregando cuenta de la historia de nuestro país.
 La programación incluye observación y narración de hechos acontecidos en esas calles y casas coloniales. Visita a museos y antiguas construcciones que datan de las épocas colonial y republicana.
 Apreciación del curso del río Magdalena, que baña de sur a norte la ciudad de Honda y es parte fundamental para este puerto pesquero, por el que transitaron mercaderes y expedicionarios.
 Cruzar puentes que nos llevan a recorrer los caminos de la historia.

MAPA DE LA RUTA:



RECOMENDACIONES:

- La temperatura promedio de Honda es de 27°C.
- Zapatos cómodos.
- Ropa liviana preferiblemente de algodón.
- Sombrero, visera o cachucha.
- Gafas de sol.
- Bloqueador.
- Agua para hidratación.

OPERACIÓN:
diaria

INICIO DEL RECORRIDO

Punto de encuentro: Nodo 1 - Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas

Instrucciones del guía: saludo de bienvenida, palabras iniciales, recomendaciones, cuidado objetos personales.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: Honda es una de las ciudades más antiguas de Colombia, fundada el 24 de Agosto de 1539 con el nombre de Villa de San Bartolomé, fue descubierto por Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán junto con el capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín, cumplió 474 años. El progresivo comercio con las provincias lo que se denominó "El Nuevo Reino de Granada" hizo del Río Magdalena una vía segura para establecer intercambios entre municipios. A finales del siglo XVI Honda se convirtió en el primer puerto fluvial del "Nuevo Reino", debido a una falla geológica que dividió en dos la navegación por el río Magdalena, formando una barrera natural.

Punto de encuentro: Nodo 1 - Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, llamado así en honor al abogado, economista y político colombiano nacido en Honda en 1912, conocido como el "Cófrade" por su columna periodística la Cofradía. La edificación de arquitectura colonial del siglo XVIII ha tenido una historia trágica y los más variados usos; inicialmente fue ocupada por la Compañía de Jesús 1765 - 1767; posteriormente fue sede de la fábrica de aguardiente 1779 - 1805, siendo destruida por el terremoto de 1805 y abandonada hasta 1887 cuando se recuperó para ocuparlo como Hospital San Juan de Dios hasta 1960, cuando entraron a funcionar las oficinas públicas municipales (1960 - 1989); se designó como Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, dando inicio a la biblioteca y archivo municipal y a la Oficina de Cultura y Turismo hasta el pasado noviembre de 2010 cuando fue afectado en sus estructuras por la creciente del río Gualí, teniendo que ser evacuado; en estos momentos el Gobierno Nacional coordina actividades con las autoridades departamentales y municipales para la rehabilitación y protección del Centro Cultural.

<p>Punto de encuentro: Nodo 2 - Edificio Consistorial o Casa del Ayuntamiento Actividad: Narración y visita dirigida. Tiempo estimado: 5 minutos. Texto básico: se encuentra ubicado en la plaza de las Américas; esta edificación de dos plantas data del siglo XIX, lo que indica claramente que la anterior construcción fue demolida para darle paso a la actual; su arquitectura es republicana con estilo colonial. Su interior ha servido como sede administrativa desde la colonia hasta hoy; actualmente funcionan las oficinas de la Alcaldía: Despacho del Alcalde, Secretaría de Gobierno, Tesorería, Planeación, Cabildo o Concejo Municipal.</p>
<p>Punto de encuentro: Nodo 3 - Busto Alfonso López Pumarejo Actividad: Narración y observación dirigida. Tiempo estimado: 3 minutos Texto básico: en 1986 el Gobierno Nacional rinde homenaje al dr. Alfonso López Pumarejo, por el centenario de su natalicio con un busto elaborado en bronce por el artista hondano Julio Fajardo, ubicado en la plaza de las Américas; lugar relevante en la vida cívica, social y política de la ciudad.</p>
<p>Punto de encuentro: Nodo 4 - Casa Museo Alfonso López Pumarejo Actividad: Narración y observación dirigida. Tiempo estimado: 15 minutos Texto básico: después de esta reseña histórica, inicia el recorrido por La casa Museo Alfonso López Pumarejo que fue fundada en 1972, está ubicada en la vieja casona donde vivieron Don Pedro Aquilino López Medina y su Señora Rosario Pumarejo Cotes, padres del que fuese en dos ocasiones Presidente de la República de Colombia Doctor Alfonso López Pumarejo, en 1934 y en 1942. Alfonso López Pumarejo nació en Honda en 1886 y pasó su juventud en esta casa, partió a Santafé de Bogotá a cursar estudios y de allí a Europa. Su hijo Alfonso López Michelsen también fue presidente de la República de Colombia en 1974. La edificación es representativa de la arquitectura colonial del clásico andaluz; su construcción es del siglo XVII se desarrolla en una sola planta, cubierta en teja de barro, compuesta de cuatro aguas y patio central. En este museo se exponen fotografías, algunas prendas, libros, escritos y documentos del expresidente López Pumarejo. Actualmente la Casa Museo es asesorada y controlada por Museos Nacionales y el Instituto Nacional de Vías. La Casa Museo es reconocida como un sitio cultural para los habitantes de Honda y para los visitantes; cuenta con espacio para exposiciones de pintura, fotografía y caricaturas, talleres, conferencias y teatro.</p>
<p>Punto de encuentro: Nodo 5 - La Calle de las Trampas Actividad: narración guiada y recorrido dirigido. Tiempo estimado: 15 minutos Texto básico: la Calle de las Trampas se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad; fue construida en el siglo XVII; su nombre lo recibe por sus trazados en zigzag. Es una calle de toque Español, por donde cruzaron aborígenes, nobles, esclavos, virreyes, investigadores botánicos, comuneros y revolucionarios y ahora la estamos caminando nosotros.</p>

Punto de encuentro: Nodo 6 - Casa de los Virreyes

Actividad: narración guiada y observación.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: la llamada Casa de los Virreyes es una construcción colonial con elementos republicanos que data de 1746. Según la tradición oral 8 virreyes se alojaron en esta casa para descansar en la travesía de Cartagena a Santafé de Bogotá. Es una edificación de dos pisos con imponentes arcos de medio punto; posee varias habitaciones con balcón corrido que da hacia la antigua calle real, conocida hoy como la calle El Retiro. En 1948 fue cuartel de policía y fue la primera sede la Universidad Coreducación; en la actualidad se encuentra en remodelación.

Punto de encuentro: Nodo 7 - desplazamiento hasta el Museo del Río Magdalena

Actividad: narración guiada y observación dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: era el antiguo Cuartel de la Gendarmería - Cuartel de la Ceiba; construcción del siglo XVII que fue destinada para bodegas en la colonia. También conocido en una época como puerto del Rey; la edificación fue utilizada como archivo y biblioteca municipal; desde 1997 como Museo del Río; cuenta con una colección de ciencias naturales, zoología, paleontología, historia y arqueología. Actualmente se encuentra cerrado al público; está en proceso de actualización a cargo de la Corporación Autónoma - CORMAGDALENA.

Punto de encuentro: Nodo 8 - Puente Navarro

Actividad: narración dirigida y visita guiada

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: fue el primer puente metálico en Sur América, construido entre 1894 y 1898, diseñado por la San Francisco Bridge Company de New York, conocida por haber construido el famoso puente Golden Gate en San Francisco. Es un puente peatonal, entablado en madera inaugurado el 16 de enero de 1899. Su nombre es el apellido de su propietario o concesionario, señor Bernardo Navarro Bohórquez, cuya empresa nunca prospero pues poco tiempo después de la inauguración estalló la guerra de los mil días y Navarro no pudo cobrar el peaje al que tenía derecho por 99 años. Además la estructura sufrió graves daños por el paso de las tropas y el orín de los soldados. Fue elevado a Bien de Interés Cultural de la Nación en 1994; este puente une los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Punto de encuentro: Nodo 9 - Catedral de Nuestra Señora del Rosario

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: La Catedral de Nuestra Señora del Rosario fue construida a mediados del siglo XVII, por el maestro de albañilería y cantería Blas de Salas, su arquitectura es de tipo colonial, construida en calicanto, fue la última iglesia en poseer el nombre del patrono de Honda, San Bartolomé, se instaura como catedral en el año de 1889.

Punto de encuentro: Nodo 10 - Plaza José León Armero.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: su nombre, en honor al prócer José León Armero, nacido en Mariquita y fusilado en Honda en 1816 en medio del caos y rivalidad política de la época.

Esta plaza está ubicada en el barrio del Alto del Rosario. Desde la época de la colonia ha sido epicentro de eventos, religiosos, culturales, sociales, comunitarios y gastronómicos. Allí se encuentran el Monumento a las Musas y el Busto de David Hughes.

Punto de encuentro: Nodo 11 -Descenso la cuesta de San Francisco a la plaza de Mercado

Actividad: narración guiada y visita dirigida.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: en el lugar donde hoy funciona la Plaza de Mercado, existió el Convento de San Francisco construcción que inició a partir del siglo XVII según la Real Cédula expedida en Aranjuez el 7 de mayo de 1675, pero se destruyó en el terremoto del 16 de junio de 1805. El Ingeniero inglés Harry Valsing construyó la edificación que hoy se aprecia, durante el período 1917 a 1935; consta de 148 columnas, 140 puertas y cuatro puertas principales en hierro forjado. Por su belleza arquitectónica fue declarado Bien de Interés Cultural Nacional (Monumento Nacional) mediante Decreto 1756 del 26 de noviembre de 1996, expedido por Ministerio de Cultura.

Además de plaza de mercado ha sido un centro comercial y lugar de convergencia de la comunidad.

PTerminación del recorrido - Retorno al Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas.

Actividad: recorrido dirigido.

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: Desplazamiento desde la Plaza de Mercado; despedida y agradecimiento por la visita.

Elaboró: Siete Turismo Estratégico

Fecha: 6/09/2013

Versión: 1/2013

OPERACIÓN:
diaria

INICIO DEL RECORRIDO

Punto de encuentro: Nodo 1 - Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Instrucciones del guía: saludo de bienvenida, palabras iniciales, recomendaciones, cuidado objetos personales.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: Honda es una de las ciudades más antiguas de Colombia, fundada el 24 de Agosto de 1539 con el nombre de Villa de San Bartolomé, fue descubierta por Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán junto con el capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín, cumplió 474 años. El progresivo comercio con las provincias lo que se denominó "El Nuevo Reino de Granada" hizo del Río Magdalena una vía segura para establecer intercambios entre municipios. A finales del siglo XVI Honda se convirtió en el primer puerto fluvial del "Nuevo Reino", debido a una falla geológica que dividió en dos la navegación por el río Magdalena, formando una barrera natural.

Punto de encuentro: Nodo 1 - Casa Museo Alfonso López Pumarejo

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: después de esta reseña histórica, inicia el recorrido por La casa Museo Alfonso López Pumarejo que fue fundada en 1972, está ubicada en la vieja casona donde vivieron Don Pedro Aquilino López Medina y su Señora Rosario Pumarejo Cote, padres del que fue en dos ocasiones Presidente de la República de Colombia Doctor Alfonso López Pumarejo, en 1934 y en 1942. Alfonso López Pumarejo nació en Honda en 1886 y pasó su juventud en esta casa, partió a Santafé de Bogotá a cursar estudios y de allí a Europa. Su hijo Alfonso López Michelsen también fue presidente de la República de Colombia en 1974.

La edificación es representativa de la arquitectura colonial del clásico andaluz; su construcción es del siglo XVII se desarrolla en una sola planta, cubierta en teja de barro, compuesta de cuatro aguas y patio central.

En este museo se exponen fotografías, algunas prendas, libros, escritos y documentos del expresidente López Pumarejo.

Actualmente la Casa Museo es asesorada y controlada por Museos Nacionales y el Instituto Nacional de Vías. La Casa Museo es reconocida como un sitio cultural para los habitantes de Honda y para los visitantes; cuenta con espacio para exposiciones de pintura, fotografía y caricaturas, talleres, conferencias y teatro.

Punto de encuentro: Nodo 2 - Busto Alfonso López Pumarejo

Actividad: Narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 3 minutos

Texto básico: en 1986 el Gobierno Nacional rinde homenaje al dr. Alfonso López Pumarejo, por el centenario de su natalicio con un busto elaborado en bronce por el artista hondano Julio Fajardo, ubicado en la plaza de las Américas; lugar relevante en la vida cívica, social y política de la ciudad.

Punto de encuentro: Nodo 3 - Edificio Consistorial o Casa del Ayuntamiento

Actividad: Narración y visita dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos.

Texto básico: se encuentra ubicado en la plaza de las Américas; esta edificación de dos plantas data del siglo XIX, lo que indica claramente que la anterior construcción fue demolida para darle paso a la actual; su arquitectura es republicana con estilo colonial.

Su interior ha servido como sede administrativa desde la colonia hasta hoy; actualmente funcionan las oficinas de la Alcaldía: Despacho del Alcalde, Secretaría de Gobierno, Tesorería, Planeación, Cabildo o Concejo Municipal.

Punto de encuentro: Nodo 4 - Desplazamiento por el puente Alfonso López hasta el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, llamado así en honor al abogado, economista y político colombiano nacido en Honda en 1912, conocido como el "Cófrade" por su columna periodística la Cofradía. La edificación de arquitectura colonial del siglo XVIII ha tenido una historia trágica y los más variados usos; inicialmente fue ocupada por la Compañía de Jesús 1765 - 1767; posteriormente fue sede de la fábrica de aguardiente 1779 - 1805, siendo destruida por el terremoto de 1805 y abandonada hasta 1887 cuando se recuperó para ocuparlo como Hospital San Juan de Dios hasta 1960, cuando entraron a funcionar las oficinas públicas municipales (1960 - 1989); se designó como Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, dando inicio a la biblioteca y archivo municipal y a la Oficina de Cultura y Turismo hasta el pasado noviembre de 2010 cuando fue afectado en sus estructuras por la creciente del río Gualí, teniendo que ser evacuado; en estos momentos el Gobierno Nacional coordina actividades con las autoridades departamentales y municipales para la rehabilitación y protección del Centro Cultural.

Punto de encuentro: Nodo 5 - Regreso por el Puente hasta la plaza de Mercado.

Actividad: narración y visita dirigida.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: en el lugar donde hoy funciona la Plaza de Mercado, existió el Convento de San Francisco construcción que inició a partir del siglo XVII según la Real Cédula expedida en Aranjuez el 7 de mayo de 1675, pero se destruyó en el terremoto del 16 de junio de 1805. El Ingeniero inglés Harry Valsing construyó la edificación que hoy se aprecia, durante el período 1917 a 1935; consta de 148 columnas, 140 puertas y cuatro puertas principales en hierro forjado. Por su belleza arquitectónica fue declarado Bien de Interés Cultural Nacional (Monumento Nacional) mediante Decreto 1756 del 26 de noviembre de 1996, expedido por Ministerio de Cultura.

Además de plaza de mercado ha sido un centro comercial y lugar de convergencia de la comunidad.

Punto de encuentro: Nodo 6 - Ascenso por la cuesta de San Francisco hasta la Plaza José León Armero.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: su nombre, en honor al prócer José León Armero, nacido en Mariquita y fusilado en Honda en 1816 en medio del caos y rivalidad política de la época.

Esta plaza está ubicada en el barrio del Alto del Rosario. Desde la época de la colonia ha sido epicentro de eventos, religiosos, culturales, sociales, comunitarios y gastronómicos. Allí se encuentran el Monumento a las Musas y el Busto de David Hughes.

Punto de encuentro: Nodo 7 - Catedral de Nuestra Señora del Rosario

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: La Catedral de Nuestra Señora del Rosario fue construida a mediados del siglo XVII, por el maestro de albañilería y cantería Blas de Salas, su arquitectura es de tipo colonial, construida en calicanto, fue la última iglesia en poseer el nombre del patrono de Honda, San Bartolomé, se instaura como catedral en el año de 1989.

Punto de encuentro: Nodo 8 - descendiendo por la cuesta de Mister Owen, hasta la Calle de las Trampas.

Actividad: narración guiada y recorrido dirigido.

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: la Calle de las Trampas se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad; fue construida en el siglo XVII; su nombre lo recibe por sus trazados en zigzag. Es una calle de toque Español, por donde cruzaron aborígenes, nobles, esclavos, virreyes, investigadores botánicos, comuneros y revolucionarios y ahora la estamos caminando nosotros.

Punto de encuentro: Nodo 9 - Casa de los Virreyes

Actividad: narración guiada y observación.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: la llamada Casa de los Virreyes es una construcción colonial con elementos republicanos que data de 1746. Según la tradición oral 8 virreyes se alojaron en esta casa para descansar en la travesía de Cartagena a Santafé de Bogotá. Es una edificación de dos pisos con imponentes arcos de medio punto; posee varias habitaciones con balcón corrido que da hacia la antigua calle real, conocida hoy como la calle El Retiro. En 1948 fue cuartel de policía y fue la primera sede la Universidad Coreducación; en la actualidad se encuentra en remodelación.

Punto de encuentro: Nodo 10 - desplazamiento hasta el Museo del Río Magdalena

Actividad: narración guiada y observación dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: era el antiguo Cuartel de la Gendarmería - Cuartel de la Ceiba; construcción del siglo XVII que fue destinada para bodegas en la colonia. También conocido en una época como puerto del Rey; la edificación fue utilizada como archivo y biblioteca municipal; desde 1997 como Museo del Río; cuenta con una colección de ciencias naturales, zoología, paleontología, historia y arqueología.

Punto de encuentro: Nodo 11 - Puente Navarro
 Actividad: narración dirigida y visita guiada
 Tiempo estimado: 10 minutos
 Texto básico: fue el primer puente metálico en Sur América, construido entre 1894 y 1898, diseñado por la San Francisco Bridge Company de New York, conocida por haber construido el famoso puente Golden Gate en San Francisco. Es un puente peatonal, enladrinado en madera inaugurado el 16 de enero de 1899. Su nombre es el apellido de su propietario o concesionario, señor Bernardo Navarro Bohórquez, cuya empresa nunca prosperó pues poco tiempo después de la inauguración estalló la guerra de los mil días y Navarro no pudo cobrar el peaje al que tenía derecho por 99 años. Además la estructura sufrió graves daños por el paso de las tropas y el orín de los soldados. Fue elevado a Bien de Interés Cultural de la Nación en 1994; este puente une los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Terminación del recorrido - Retorno a la Casa Museo Alfonso López Pumarejo
 Actividad: recorrido dirigido.
 Tiempo estimado: 5 minutos
 Texto básico: Desplazamiento desde el Puente Navarro hasta la Casa Museo Alfonso López Pumarejo. Despedida y agradecimiento por la visita.

Elaboró: Siete Turismo Estratégico
 Fecha: 6/09/2013
 Versión: 1/2013

C. RUTA MÚTIS CULTURAL

Busca fortalecer, en el municipio de Honda, el proyecto emprendido por el Gobierno Nacional: ministerios de Cultura y de Comercio, Industria y Turismo.

DENOMINACIÓN DE LA RUTA: RUTA MUTIS: UN ENCUENTRO CON LA HISTORIA BOTÁNICA DE COLOMBIA EN HONDA.	
Tipo de recorrido: Peatonal	Duración: 2:30 horas
RESUMEN DE LA RUTA: El recorrido lo llevará por lugares que conservan la memoria y el trabajo del Sabio José Celestino Mutis y los herbolarios que visitaban la región con el fin de recoger material para sus investigaciones de la Expedición Botánica, iniciada en 1783. La programación incluye visitas, observación y descripción dirigida por calles, sitios, puentes y museos que forman parte de la Ruta Mutis en la ciudad de Honda. El puerto de Honda sobre el río Magdalena, fue la salida de los productos de la investigación botánica hacia España.	

MAPA DE LA RUTA:



RECOMENDACIONES:

- La temperatura promedio de Honda es de 27°C.
- Zapatos cómodos.
- Ropa liviana preferiblemente de algodón.
- Sombrero, visera o cachucha.
- Gafas de sol.
- Bloqueador.
- Agua para hidratación.

OPERACIÓN:
diaria

INICIO DEL RECORRIDO

Punto de encuentro: Nodo 1 - Puente Navarro

Instrucciones del guía: saludo de bienvenida, palabras iniciales, recomendaciones, cuidado objetos personales.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: Honda es una de las ciudades más antiguas de Colombia, descubierta a inicios del mes de junio de 1539 por Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán junto con el capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín. Eregida el 4 de marzo de 1643 como Villa de San Bartolome de Honda. El progresivo comercio con las provincias lo que se denominó "El Nuevo Reino de Granada" hizo del Río Magdalena una vía segura para establecer intercambios entre municipios. A finales del siglo XVI Honda se convirtió en el primer puerto fluvial del "Nuevo Reino", debido a una falla geológica que dividió en dos la navegación por el río Magdalena, formando una barrera natural. Bajo el puente Navarro pasa el Río Magdalena utilizado en la navegación en época de la Expedición Botánica, para trasladar la quina a España.

Punto de encuentro: Nodo 2 - Puente sobre Quebrada Seca

Actividad: narración y observación dirigida

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: Es donado por la Compañía Férrea de La Dorada en el año de 1919; aquí desemboca la Quebrada Seca al río Magdalena. El sabio Mutis, en sus memorias evoca que allí murió ahogado "su herbolario Roque Gutiérrez", cuando éste atravesó para recoger la especie "Hiraeoides" al otro lado de la quebrada.

Punto de encuentro: Nodo 3 - Museo del Río Magdalena

Actividad: narración guiada y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: se encuentra la bodega del rey una edificación del siglo XVII; esta bodega es idéntica a "La Factoría Real de la Quina", que el Virrey autorizo a José Celestino Mutis para depositar este producto del Nuevo Reino de Granada y luego expórtala a España. Actualmente la Corporación Autónoma - Cormagdalena está restaurando el Museo y se encuentra cerrado al público.

Punto de encuentro: Nodo 4 - Callejón del Sello Real

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: el Patio de Bolas ubicado frente al Museo del Río, antiguo puerto del Rey, conduce al callejón de la Calle Real en el Barrio El Retiro, donde se encuentra "La casa del Sello Real", que era la edificación donde se cobraban el pontazgo o impuesto directo a la Corona. Por aquí cruzaron la quina que el sabio Mutis embarcaba para España. La Casa del Sello Real se considera la precursora de la Dian y del Ministerio de Hacienda.

Punto de encuentro: Nodo 5 - Farmacia Nueva o La Botica

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: La Llamada Farmacia Nueva Manuel Antonio Cerón, fue construida en 1906; narra la historia que sólo hasta el siglo XVIII, con la llegada de José Celestino Mutis, se produjo un vuelco en la enseñanza y en la práctica de la medicina. En su diario de estudios, Mutis consignó observaciones sobre las creencias populares y los usos dados a las plantas; descartó las prácticas que consideraba supersticiosas, e incorporó en sus recetas nuevas plantas como la quina, la zarzaparrilla y la ipecacuana.

Punto de encuentro: Nodo 6 - Casa de los Virreyes

Actividad: Narración y visita guiada.

Tiempo estimado: 10 minutos.

Texto básico: Este edificio de dos plantas, en piedra labrada, balcón corrido, con un gran patio central y habitaciones a su alrededor, sirvió de albergue a los miembros de la Expedición Botánica, alojando al Sabio Mutis quien la ocupó varias veces en sus estadías en Honda.

Punto de encuentro: Nodo 7 - desplazamiento por la Calle de las Trampas.

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Texto básico: es una vía empedrada que recuerda el sur de España; su nombre lo recibe a partir de su estructura en zigzag; ninguna calle, cuesta o callejón la atraviesa lo que la hace particular. Fue el camino obligado de los miembros de la expedición Botánica.

Punto de encuentro: Nodo 8 - Casa de la Proclamación

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 10 minutos.

Texto básico: esta era la residencia de Don Vicente Estanislao Diago, amigo del sabio Mutis quien reseña en sus memorias: un gran amigo que constantemente lo invitaba a Honda a descansar. En esta misma residencia se proclamó a Fernando VII como Rey de España, lanzándose monedas acuñadas con la efigie del escudo de Honda.

Punto de encuentro: Nodo 9 - Convento de San Francisco

Actividad: narración y visita guiada.

Tiempo estimado: 20 minutos.

Texto básico: en el lugar donde hoy funciona la Plaza de Mercado, existió el Convento de San Francisco, construcción que inicio a partir del siglo XVII, pero se destruyó en el terremoto del 16 de junio de 1805. El ingeniero inglés Harry Valsing construyó la edificación que hoy se aprecia, durante el período 1917 a 1935; consta de 148 columnas, 140 puertas y cuatro puertas principales en hierro forjado. El sabio Mutis escribió en su Diario de Observaciones Tomo II, página 343, con fecha de 13 de julio de 1784. *"A la entrada en la Villa de Honda, al bajar la cuesta empedrada que está enfrente de la carnicería, me detuvo Esteban señalándome la hermosísima Huertare"*.

Terminación del recorrido - Retorno al Puente Navarro.

Actividad: recorrido dirigido.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: Desplazamiento desde el Puerto de Caracolí hasta el Puente Navarro.; despedida y agradecimiento por la visita.

Elaboró: Siete Turismo Estratégico

Fecha: 6/09/2013

Versión: 1/2013

d. RUTA DEL MESUNO CULTURAL

La ruta del Mesuno pone en valor uno de los hechos históricos más relevantes del destino.

DENOMINACIÓN DE LA RUTA: RUTA TESORO DEL MESUNO	
Tipo de recorrido: peatonal, transporte terrestre y fluvial	Duración: 2:40 horas
<p>RESUMEN DE LA RUTA:</p> <p>En la casa de la Moneda en Bogotá, reposan las macuquinas encontradas en la Isla del Mesuno, localizada sobre el río Magdalena a la altura de Honda. Este tesoro encontrado en 1939 es una muestra de la importancia del puerto de Honda por donde transportaban el oro proveniente de diferentes comarcas de la Nueva Granada con destino a Cartagena y posteriormente a España.</p> <p>Un naufragio ocurrido cerca a los rápidos de Honda en la isla del Mesuno, guardó un tesoro escondido por muchos años, como testigo de la ruta del oro desde la época de la colonia.</p>	
MAPA DE LA RUTA:	
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La temperatura promedio de Honda es de 27°C. - Zapatos cómodos. - Ropa liviana preferiblemente de algodón. - Sombrero, visera o cachucha. - Gafas de sol. - Bloqueador. - Agua para hidratación. 	
<p>OPERACIÓN: diaria</p>	

INICIO DEL RECORRIDO

Punto de encuentro: Nodo 1 - Museo del Río Magdalena

Instrucciones del guía: saludo de bienvenida, palabras iniciales, recomendaciones, cuidado objetos personales.

Tiempo estimado: 2 minutos.

Texto básico: Honda es una de las ciudades más antiguas de Colombia, descubierta a inicios de junio de 1539 por Gonzalo Jiménez de Quesada, Sebastián de Belalcázar y Nicolás de Federmán junto con el capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín. Eregida el 4 de marzo de 1643 en villa de San Batolome de Honda. El progresivo comercio con las provincias lo que se denominó "El Nuevo Reino de Granada" hizo del Río Magdalena una vía segura para establecer intercambios entre municipios. A finales del siglo XVI Honda se convirtió en el primer puerto fluvial del "Nuevo Reino", debido a una falla geológica que dividió en dos la navegación por el río Magdalena, formando una barrera natural.

Punto de encuentro: Nodo 1 - Museo del Río Magdalena

Actividad: narración y recorrido guiado

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico: era el antiguo Cuartel de la Gendarmería - Cuartel de la Ceiba; construcción del siglo XVII que fue destinada para bodegas en la colonia. También conocido en una época como puerto del Rey; la edificación fue utilizada como archivo y biblioteca municipal; desde 1997 como Museo del Río; cuenta con una colección de ciencias naturales, zoología, paleontología, historia y arqueología. Actualmente se encuentra cerrado al público; está en proceso de actualización a cargo de la Corporación Autónoma - CORMAGDALENA.

Punto de encuentro: Nodo 2 - Callejón del Sello Real

Actividad: narración y observación dirigida.

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: el Patio de Bolas ubicado frente al Museo del Río, antiguo puerto del Rey, conduce al callejón de la Calle Real en el Barrio El Retiro, donde se encuentra "La casa del Sello Real", que era la edificación donde se cobraban el pontazgo o impuesto directo a la Corona. Por aquí cruzaron la quina que el sabio Mutis embarcaba para España. La Casa del Sello Real se considera la precursora de la Dian y del Ministerio de Hacienda.

Punto de encuentro: Nodo 3 - Casa de los Virreyes

Actividad: narración guiada y observación.

Tiempo estimado: 10 minutos

Texto básico: la llamada Casa de los Virreyes es una construcción colonial con elementos republicanos que data de 1746. Según la tradición oral 8 virreyes se alojaron en esta casa para descansar en la travesía de Cartagena a Santafé de Bogotá. Es una edificación de dos pisos con imponentes arcos de medio punto; posee varias habitaciones con balcón corrido que da hacia la antigua calle real, conocida hoy como la calle El Retiro. En 1948 fue cuartel de policía y fue la primera cede la Universidad Coreducación; en la actualidad se encuentra en remodelación.

Punto de encuentro: Nodo 4 - Calle de las trampas
 Actividad: narración guiada y observación dirigida.
 Tiempo estimado: 10 minutos
 Texto básico: la Calle de las Trampas se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad, pasando por el callejón de la broma, se caracterizó por ser una calle segura que permitía el cruce o porte de objetos preciosos incluyendo algunas morrocotas de oro que conservaban los habitantes de la época.
 Construida en el siglo XVII, su nombre lo recibe por sus trazados en zigzag. Es una calle de toque Español, por donde cruzaron aborígenes, nobles, esclavos, virreyes, investigadores botánicos, comuneros y revolucionarios; ahora la estamos caminando nosotros.

Punto de encuentro: Nodo 5 - Plaza de las Américas
 Actividad: narración y observación dirigida.
 Tiempo estimado: 5 minutos
 Texto básico: se encuentra el Banco de Bogotá, lugar donde funcionó anteriormente el Banco de la República encargado de comprar varios objetos de oro que y enviarlos al Museo del Oro donde reposan actualmente.

Punto de encuentro: Nodo 6 - desplazamiento en vehículo al Puerto de Caracolí
 Actividad: narración y recorrido dirigido.
 Tiempo estimado: 30 minutos.
 Texto básico: este sitio conocido como Caracolí, recibe su nombre por la abundancia de árboles del mismo nombre; al ir el río menguándose y bajando su nivel, el antiguo puerto fue abandonado; allí arribaron cientos de kilos de oro provenientes de diferentes comarcas de la Nueva Granada. Posteriormente aguas abajo fue construido el nuevo puerto de Caracolí; el que conocemos actualmente.

Punto de encuentro: Nodo 7 - travesía a la isla del Mesuno
 Actividad: narración guiada y recorrido dirigido.
 Tiempo estimado: 45 minutos
 Texto básico: en el año de 1936 se dio a conocer que unos trabajadores habían descubierto un gran tesoro "que hacia parte de una remesa para España, o un botín que no alcanzo a ser sacado del país o al menos de aquella comarca", que naufragó en la Isla del Mesuno. El Banco de la República, sede Honda lo adquirió; en aquella época estaba tasado en \$15.000; hoy cada macuquina allí encontrada está avalada en \$2 millones cada una; fueron más de dos mil las piezas encontradas. Actualmente parte del tesoro se encuentra en una sala especial exhibiéndose en la Casa de la Moneda en Bogotá, donde queda el testimonio vivo del tesoro del Mesuno.

Terminación del recorrido - retorno al Museo del Río.
 Actividad: recorrido dirigido.
 Tiempo estimado: 30 minutos
 Texto básico: en verano el desplazamiento puede hacerse en canoa y en invierno se recomienda hacerlo en vehículo.

Elaboró: Siete Turismo Estratégico
 Fecha: 6/09/2013
 Versión: 1/2013

2.4. MANUAL DE OPERACIONES Y PROTOCOLO DE SERVICIOS PARA LOS RECORRIDOS

Su propósito es estandarizar la operación de los recorridos de las rutas diseñadas. Estos se convierten en una herramienta para la implementación de los recorridos desde la administración local, como una forma de generar pertenencia para los residentes y como alternativa de programación de actividades para visitantes y turistas. Así mismo, para los agentes operadores que hacen presencia en el destino, son de utilidad en el diseño de paquetes turísticos.

2.4.1. MANUAL DE OPERACIONES

A. GENERALIDADES

Rutas por Honda: son para recorrer y disfrutar este místico municipio; pretenden establecer una serie de recorridos turísticos peatonales permanentes, dirigidos a visitantes y turistas del destino.

De esta manera se busca crear una nueva oferta de servicios turísticos y de información de la ciudad, que fortalezca la experiencia de recorrer los principales sitios de interés del centro histórico, puentes y atractivos.

NOMBRE DEL PROGRAMA:

- Ruta Histórica: en sus tres versiones A, B y C (el nombre de cada una será puesto por el comercializador o agente de viajes).
- Ruta Artística
- Ruta Mutis
- Ruta del Mesuno

DURACIÓN DEL PROGRAMA: INDEFINIDO.

CENTROS DE OPERACIÓN

Este servicio se operará a partir de los siguientes puntos de encuentro e inicio del recorrido.

- Casa Museo Alfonso López Pumarejo
Calle 13 No. 11-75 Plaza América
museoalfonsolopez@mincultura.gov.co
- Catedral Nuestra Señora del Rosario
Calle 10 No. 12ª-09 Barrio Alto del Rosario
- Puente Navarro
Sector Pueblo Nuevo (Honda) y Puerto Bogotá (Guaduas)

b. RUTAS PREVISTAS

Cuatro (4), que operan a partir de los puntos de encuentro con sus respectivos recorridos así:

RUTA HISTÓRICA CULTURAL

a partir del punto de encuentro Casa Museo Alfonso López Pumarejo con el siguiente recorrido: por la Casa Museo Alfonso López Pumarejo, continuamos a la Plaza de las Américas donde se encuentra el busto de Alfonso López; seguidamente a la Casa Consistorial o del Ayuntamiento; posteriormente cruzando el Puente López nos encontramos con la Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas; nos devolvemos por el puente a la Plaza de Mercado; ascendemos la cuesta de San Francisco y llegamos a la Plaza José León Armero, donde se encuentra la Catedral de Nuestra Señora de Rosario; descendemos por la cuesta Míster Owen para llegar a la Calle de las Trampas; al finalizar al costado oriental de la Calle de las Trampas a su derecha, observarán la Casa de los Virreyes; cruzamos la calle del Sello Real, para llegar al Museo del Río Magdalena; subimos una cuesta, para encontrar el Puente Navarro; regresamos a la Casa Museo Alfonso López Pumarejo donde finaliza el recorrido.

RUTA ARTÍSTICA CULTURAL

A partir del punto de encuentro Casa Museo Alfonso López Pumarejo con el siguiente recorrido: por la Casa Museo Alfonso López Pumarejo, continuamos a la Plaza de las Américas donde se encuentra el busto de Alfonso López; seguidamente a la Casa Consistorial o del Ayuntamiento; posteriormente cruzando el puente López nos encontramos con la Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas; nos devolvemos por el puente a la Plaza de Mercado; ascendemos la cuesta de San Francisco y llegaremos a la Plaza José León Armero, donde se encuentra la Catedral de Nuestra Señora de Rosario; descenderemos por la cuesta Míster Owen, para llegar a la Calle de las Trampas; al finalizar al costado oriental de la calle de las trampas a su derecha encontramos la Casa de los Virreyes; cruzamos la calle del Sello Real, para llegar al Museo del Río Magdalena; subimos la cuesta hasta encontrar el Puente Navarro y regresamos a la Casa Museo Alfonso López Pumarejo donde finaliza el recorrido.

RUTA MUTIS CULTURAL

A partir del punto de encuentro Puente Navarro con el siguiente recorrido:
Cruzamos el Puente Navarro; seguimos al puente sobre Quebrada Seca; llegamos al Museo del Río; ascendemos un poco para encontrarnos la Calle del Sello Real; atravesamos para llegar a la Farmacia Nueva o Botica; continuamos hasta la Casa de los Virreyes; de allí nos desplazamos por la Calle de las Trampas hasta llegar a la Casa de la Proclamación o de Diago; cerca se encuentra la Plaza de Mercado desde donde nos trasladaremos en vehículo hasta el Puerto de Caracolí; retornaremos hasta el Puente Navarro donde finaliza el recorrido.

RUTA DEL MESUNO CULTURAL

A partir del punto de encuentro en el Museo del Río con el siguiente recorrido: seguimos al Callejón del Sello Real; continuamos a la Casa de los Virreyes y haremos un recorrido por la Calle de las Trampas; llegamos a la Plaza de las Américas desde donde nos desplazaremos en vehículo al Puerto de Caracolí; tomaremos una embarcación para realizar la travesía hasta la isla del Mesuno; luego retornaremos al Museo del Río, donde finaliza el recorrido. Se recomienda consultar las fichas de los atractivos relacionados en cada recorrido propuesto, las cuales hacen parte integral de este manual.

c. PÚBLICO OBJETIVO: LOS RECORRIDOS ESTÁN DIRIGIDOS A LOS SIGUIENTES USUARIOS:

Turistas nacionales: familias, amigos, parejas, personas en situación de discapacidad y adultos mayores.

d. FRECUENCIA DE OPERACIÓN:

Diaria, en dos jornadas mañana y tarde, de lunes a domingo.

DURACIÓN DE RECORRIDOS

Dos horas y medio día, dependiendo de la disponibilidad de tiempo de los asistentes y del programa.

HORARIO ESTABLECIDO PARA LOS RECORRIDOS:

Los recorridos se realizan en jornadas, según los siguientes horarios:

Jornada	Hora de salida dese el punto de encuentro	Duración
Mañana	8:00 a.m.	2 horas
	8:00 a.m.	4 horas
Tarde	03:00 p.m.	2 horas
	03:00 p.m.	4 horas

RESPONSABLE DE LA OPERACIÓN:

Por determinar; dependerá del guía que contrate la agencia de viajes operadora.

EJECUTORES DE LA OPERACIÓN:

Guías de Turismo profesionales.

ACOMPAÑAMIENTO Y PERSONAL DE APOYO:
 Los recorridos operarán con guías de turismo y acompañantes por cada grupo, así:

Tamaño del grupo (número de personas)	Número de guías	Numero de acompañantes*
1 a 5	1	1
6 a 10	1	2
11 a 20	1	3

*Los recorridos para niños, adultos mayores y personas en condición de discapacidad deberán estar siempre acompañados de la Policía de Turismo.

IDIOMAS DE LA OPERACIÓN

Castellano e inglés. Los recorridos en idioma Inglés se realizarán según la programación establecida en los recorridos para los visitantes extranjeros.

EDAD MÍNIMA DE LOS USUARIOS DE LOS RECORRIDOS: siete (7) años.

TEMÁTICAS DE LOS RECORRIDOS:

Si bien los recorridos están diseñados para el público objetivo, dependiendo del interés de los grupos, puede tematizarse la ruta.

Público objetivo	Tématica
Familias	Historico
Parejas	Artistico
Grupos de amigos	Ruta Mutis
	Ruta del Mesuno

Para cada grupo de usuarios, tales como niños, jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad el recorrido debe adaptarse a las necesidades, intereses y actitudes particulares en aspectos tales como la temática, el lenguaje y la técnica de interpretación.

Cada recorrido por grupo de usuario, tiene un nombre específico que orienta la temática y permite la adaptación del guión interpretativo, con las técnicas, la creatividad y el conocimiento de cada guía.

FACTORES ESPECIALES A TENER EN CUENTA PARA LA OPERACIÓN SEGÚN CADA RECORRIDO Y TIPO DE USUARIO

La operación de los recorridos debe responder a los factores de diferenciación e innovación que se ha propuesto; de esta manera, se busca que estos recorridos sean una oferta lúdica, educativa y de gran interés para la gente, según las características específicas de cada grupo de usuarios.

Este hecho plantea la construcción de recorridos segmentados con actividades interpretativas acorde con la expectativa, intereses y experiencias de cada usuario.

A continuación se relacionan los siguientes aspectos que deben ser tenidos en cuenta para la operación por grupos de usuarios:

PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD Y TERCERA EDAD

Por sus condiciones arquitectónicas y de diseño de espacio público, Honda cuenta con pocas instalaciones para viajeros con discapacidad.

En la gran mayoría de los recorridos propuestos existen cambios de nivel en el terreno, obstáculos en vía pública, escaleras, andenes y vías no accesibles. Es difícil encontrar rampas, puertas anchas o servicios sanitarios con asideros. Para las personas con discapacidad visual, no existen señales sonoras peatonales en los cruces de semáforos.

Igualmente, es preciso tener en cuenta, para las personas de la tercera edad, los desniveles pequeños en andenes, cambios de material constructivo en las aceras y calles, iluminación y condiciones climáticas particulares, como lluvia y humedad, que son un riesgo potencial de caída para los usuarios. Esta recomendación se hace especialmente para los empedrados y adoquines presentes en los recorridos. Se debe informar al usuario de estas situaciones tanto al inicio del recorrido, como cuando se presenten durante la ruta. Por estas razones, los recorridos con personas en condición de discapacidad y de la tercera edad deben ser especializados en su técnica de interpretación; deben promover el disfrute de los

atractivos en condiciones de igualdad e inclusión; garantizar la seguridad y la salud de los usuarios y tener conciencia de las necesidades de cada grupo en particular.

Estos criterios son aplicables también para mujeres embarazadas, niños y otro tipo de usuarios.

FAMILIAS

Para este tipo de usuarios, los recorridos se operan en las condiciones genéricas establecidas, tomando en consideración las características del grupo, la presencia de niños y personas de la tercera edad u otra condición que requiera especial atención del guía de turismo. Los aspectos de manejo de grupos, roles y liderazgos entre los miembros del grupo deben ser tratados según la experiencia profesional del guía y lo establecido en el protocolo de servicios específicos.

Con el segmento de familias, el objetivo del guía es a partir de los elementos del patrimonio, desarrollar procesos de interpretación que permitan redescubrir aspectos de la ciudad, las tradiciones, los estilos de vida y formas de organización social.

AMIGOS

Los recorridos para grupos de amigos están orientados a visitantes nacionales. Se realizarán en idioma castellano; se operan en las condiciones genéricas establecidas, tomando en consideración las características del grupo, la presencia de niños y personas de la tercera edad u otra condición que requiera atención especial del guía de turismo.

El guía de turismo debe incluir medidas que permitan garantizar la protección al turista de atracos y robos durante el recorrido, informando de las condiciones de seguridad y realizando la coordinación logística con las autoridades respectivas.

La conducción de turistas debe darse de acuerdo con la experiencia del guía y lo establecido en el protocolo de servicios específicos.

Con el segmento de grupos de amigos, el guía debe, a partir de los elementos del patrimonio, desarrollar procesos de interpretación que permitan dar a conocer significados y valores representativos de la ciudad como destino turístico frente al mundo.

PAREJAS

Los recorridos para parejas están orientados a visitantes nacionales. Se realizarán en idioma castellano.

Los recorridos para parejas se operan en las condiciones genéricas establecidas, tomando en consideración las características del grupo, la presencia de niños y personas de la tercera edad u otra condición que requiera atención especial del guía de turismo.

El guía de turismo debe incluir medidas que permitan garantizar la protección al turista de atracos y robos durante el recorrido, informando de las condiciones de seguridad y realizando la coordinación logística con las autoridades respectivas.

Los aspectos de la conducción de turistas deben darse según la experiencia profesional del guía y lo establecido en el protocolo de servicios específicos.

Con el segmento de grupos de parejas, el guía debe, a partir de los elementos del patrimonio, desarrollar procesos de interpretación que permitan dar a conocer significados y valores representativos de la ciudad como destino turístico frente al mundo.

e. FACILITACIÓN Y SERVICIOS PARA EL TURISTA

El guía de turismo deberá informar y tener en cuenta algunos aspectos referentes a la facilitación y servicios que pueda requerir el turista durante el recorrido:

- Teniendo en cuenta que el acceso de los usuarios a los puntos de encuentro, es generalmente de tipo peatonal, se requiere contar con la información de los lugares de parqueo para vehículos, motocicletas y bicicletas. Se debe recordar que en la zona no existen servicios de alquiler ni parqueo de sillas de ruedas.
- Los servicios sanitarios públicos son escasos.
- Informar a los turistas dónde se pueden tomar fotos, por razones de seguridad.
- Según lo establecido en el protocolo de servicios, el guía debe conocer la oferta de servicios turísticos y complementarios de las zonas donde se realizan los recorridos. Se recomienda actualizar información sobre la programación de actividades culturales y usos de los atractivos turísticos vinculados al programa.

2.4.2. MANUAL DE PROTOCOLO DE SERVICIOS PARA RECORRIDOS

Constituye una herramienta fundamental para agentes operadores y guías de turismo; incluye:

- Contexto general del programa.
- El objetivo, enuncia las actividades y obligaciones de los guías de turismo
- El alcance corresponde a las funciones de conducción de los grupos.
- El propósito de la conducción de grupos.
- Listado de actividades a desarrollar.
- Técnicas de atención al cliente, de comunicación y lenguaje verbal y no verbal
- Interacción con el turista.
- Como lograr la atención de la audiencia.
- Técnicas de manejo, control y guianza de grupos en recorridos.
- Manejo de herramientas.

- Ejecución del recorrido.
- Presentación personal.
- Elementos de apoyo.
- Preparación de la asistencia.
- Bienvenida.
- Resumen del recorrido.
- Manejo de tiempo.

a. CONTEXTO GENERAL DEL PROGRAMA

El programa de las rutas para visitar y disfrutar Honda, está enmarcado dentro del producto turístico cultural de Honda y busca establecer una serie de recorridos turísticos peatonales y, en lo posible, con transporte local permanentes.

Plantea crear una manera diferente de ofrecer los servicios turísticos de la ciudad, fortaleciendo y enriqueciendo la experiencia al recorrer los principales lugares de interés de Honda. También se pretende generar un mayor sentido de pertenencia en la comunidad local.

b. OBJETO

Enunciar las actividades y obligaciones que realizarán los guías de turismo para los recorridos de las diferentes rutas: Histórica Cultural, Artística Cultural, Ruta Mutis y del Mesuno.

c. ALCANCE

Corresponde a la función de conducción de grupos en recorridos del programa de Rutas en Honda, que deberá ser ejercida por un guía profesional acreditado, con el fin de cumplir a cabalidad las actividades establecidas en el presente Manual.

d. PROPÓSITOS DE LA CONDUCCIÓN DE GRUPOS EN RECORRIDOS

Asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa de las rutas Histórico Cultural, Artística Cultural, Ruta Mutis y del Mesuno a través de la realización de los recorridos propuestos, según los manuales establecidos.

• ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

UTILIZACIÓN DE HABILIDADES

El guía debe aplicar las habilidades adquiridas en su formación y experiencia profesional para seleccionar la información turística del recorrido y explicar a los visitantes de forma clara y sencilla, permitiendo ver y entender por cuenta propia.

La principal responsabilidad del guía es la capacidad de transmitir la información o conocimiento con una actitud respetuosa, profesional, ética, y con límites geográficos y culturales definidos.

TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

El guía de turismo debe manejar las habilidades que le permitan comunicarse efectivamente con los turistas, usando un vocabulario respetuoso y gestos adecuados.

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN SUGERIDAS

El guía debe preparar la forma en que entregara la información, siendo consciente que está actuando como anfitrión de la ciudad de Honda, representando a sus ciudadanos y autoridades, por lo que debe vigilar su lenguaje verbal y no verbal.

LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL

La voz del guía debe ser clara y dócil, en un tono que no moleste a los turistas, modulando correctamente las palabras, sin confundir al visitante cuando transmita la información en otros idiomas.

El guía debe mantener contacto visual permanente con las personas a quienes está guiando o informando; esto permite generar confianza, recordación y sensación de veracidad en lo que dice.

Es de relevancia importancia que el guía cuide sus gestos y movimientos corporales, los cuales deben acompañar adecuadamente su tono de voz.

INTERACCIÓN CON EL TURISTA

El guía debe seguir siempre los lineamientos de los guiones, de las fichas técnicas y de los manuales; así mismo, tener en cuenta las características particulares de los turistas como origen, nacionalidad y costumbres; si se le llegare a presentar alguna situación conflictiva debe manejarla amigablemente, buscando que el visitante sienta que no tuvo problemas durante el recorrido, solo contratiempos superados.

Hay situaciones en las que el guía debe actuar adecuadamente, conforme a las disposiciones establecidas, su experiencia profesional y los planes de contingencia como en casos de muerte o accidente de un visitante durante el recorrido, solicitud de servicios indebidos o prohibidos por la ley por parte del visitante, las disputas entre visitantes de diferentes credos o nacionalidades, el robo de equipos o equipaje de un visitante en el recorrido.

El guía profesional deber averiguar los motivadores del turista y proporcionarle la información y orientación buscando llenar sus expectativas.

LOGRAR LA ATENCIÓN DE LA AUDIENCIA

La atención del turista se logra por la buena información que recibe y el respeto que se da a su credo, origen, nacionalidad y apariencia. El guía de turismo debe preparar previamente los temas de acuerdo con el tiempo y lugar del recorrido, edad e intereses de los visitantes; tendrá presente que la atención se gana,

no se obliga; se logra con ayudas pedagógicas, conversaciones directas, historias entretenidas e inflexiones de la voz.

Es preciso adaptar la información a las necesidades y/o interés de los visitantes, esto exige que el guía de turismo sea creativo en la utilización de técnicas de comunicación e interpretación.

• TÉCNICAS DE MANEJO, CONTROL Y GUIANZA DE GRUPOS EN RECORRIDOS PEATONALES:

- Cuando se realice el recorrido peatonal con un grupo de visitantes, el guía de turismo debe saber mantener al grupo unido y entregar la información en los momentos en que todos sus integrantes puedan escucharla. Para tal fin, establecerá un itinerario de cada recorrido, con sus respectivas paradas y tiempos.
- Antes de comenzar el recorrido informará al grupo sobre las facilidades del recorrido, la infraestructura, los requerimientos especiales al visitar los lugares determinados y la reglamentación local, por ejemplo en la toma de fotografías, posar en los monumentos o comprar productos durante el recorrido.
- Así mismo, se debe comunicar sobre la duración del recorrido.

• MANEJO DE HERRAMIENTAS:

Algunas herramientas que el guía de turismo debe saber usar para los recorridos peatonales, son:

- Una pizarra pequeña o paleta con el nombre escrito del grupo, o un distintivo de color, la cual debe mostrar en alto cada vez que desee que el grupo se junte en un lugar y no se confunda con otros grupos que visiten el mismo atractivo.
- Un megáfono para entregar breves instrucciones al aire libre.
- Saber utilizar diferentes modelos de cámaras fotográficas, especialmente digitales, ya que puede ser requerido para tomar una fotografía de algún visitante y no puede negarse a ello por falta de experiencia.
- Conocimiento en terreno.
- El guía de turismo debe conocer con antelación los recorridos de los circuitos turísticos en los que se va a desempeñar, así como los atractivos que se encuentren en ellos; para ello debe realizar una investigación bibliográfica en la biblioteca de Honda, en fuentes de información confiables y en las fichas de los atractivos que hacen parte de este manual.

Nota: No es conveniente que el guía de turismo realice un circuito que no conoce, ya que puede perder la veracidad de todo su actuar y, por ende, la confianza del turista o usuario.

- ELEMENTOS PARA USO DEL GUÍA EN LOS RECORRIDOS

- Mapa de la ciudad
- Mapa de la Ruta
- Listado de Hoteles, Restaurantes y sitios culturales
- Listado de atractivos locales y regionales

e. EJECUCIÓN DEL RECORRIDO

- ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DEL RECORRIDO:

CONOCIMIENTO DEL CLIENTE:

Antes del recorrido, el guía debe conocer sobre los usuarios que atenderá. Para ello, debe:

- Solicitar si se dispone de un listado de los integrantes del grupo.
- Aprender el (los) nombre(s) de memoria si es un grupo pequeño y el nombre del recorrido.
- Sostener una breve reunión de coordinación con los visitantes para acordar itinerario y recorrido a realizar.
- Se sugiere tener un mapa de rutas y un plano del recorrido a realizar.

- PRESENTACIÓN PERSONAL:

La primera impresión cuenta; por ello, el guía debe escoger muy bien su vestuario en cada una de sus jornadas de recorrido.

- Vestuario: el guía de turismo debe presentarse con la vestimenta acorde con el recorrido o servicio que va a prestar.
- Apariencia personal adecuada: debe llevar el cabello peinado u ordenado, uñas limpias, buen olor corporal (evitar el uso de fragancias fuertes), ropa limpia y en buen estado.
- Abstenerse de fumar y de masticar chicle durante el recorrido.

- PREPARACIÓN PARA LA ASISTENCIA DE BIENES Y PERTENENCIAS DEL TURISTA:

El guía debe asistir (ayudar) al usuario del recorrido en todo momento con el cuidado de sus bienes y pertenencias, tomando las medidas preventivas correspondientes e informando a los usuarios.

BIENVENIDA:

Una vez que el guía ha identificado los nombres y rostros de los usuarios y sabe cuál es el recorrido a realizar, es importante dirigirse a ellos con mucho entusiasmo:

SALUDO

El guía debe saludar de manera formal y cordial a damas y caballeros:

"Buenos días (tardes, noches), les damos una cordial bienvenida al recorrido de la Ruta.....esperamos brindarle una verdadera experiencia cultural en la ciudad de Honda."

PRESENTACIÓN:

Posteriormente el guía se identifica y presentar a sus acompañantes:

"Mi nombre essoy guía de turismo; en el recorrido nos acompañan..."

RESUMEN DEL RECORRIDO (INTRODUCCIÓN):

El guía debe entregar una breve descripción del recorrido incluyendo lo siguiente:

- Itinerario: enuncia brevemente un resumen del itinerario a cubrir durante el recorrido, duración y número de paradas o estaciones.
- Atractivos: resume el tipo de atractivos que se visitarán durante el recorrido.

INDICACIONES GENERALES

El guía indicará las características de seguridad de la zona, la necesidad de caminar permanentemente y los tiempos en que se visitará cada lugar.

· CONTENIDO DEL RECORRIDO:

Cada guía tiene su forma y tiempos de entregar la información a los usuarios de acuerdo con su propia experiencia. Sin embargo se solicita seguir los requerimientos, manuales, procedimientos y guiones establecidos para los recorridos.

El guía debe establecer un orden que le permita entregar la información de forma coherente en los lugares visitados y el concepto de cada recorrido que informa e interpreta.

Los contenidos propuestos son:

- Ubicación geográfica de Honda: exacta y en relación con otros destinos.
- Historia: primeros habitantes, hitos históricos.
- Datos de exportaciones e importaciones, mencionar la creciente tendencia de Honda como destino turístico y su vinculación a Pueblos Patrimonio.
- Resumen de otros recorridos que se pueden recorrer en otra oportunidad.

- Atractivos turísticos locales: a medida que se visitan en el recorrido, según el orden establecido, en las paradas o durante la movilización peatonal
- Gastronomía típica de la zona: preparación y degustación de platos y bebidas locales.
- Antecedentes generales de la industria de la hospitalidad local: número de camas, restaurantes, eventos especiales, culturales, hoteles, etc.
- Otros datos generales: datos del turismo en Colombia en comparación con otras naciones.

· **DESPEDIDA:**

Cuando el recorrido llega a su fin el guía debe orientar la atención del visitante hacia los siguientes pasos en su itinerario, motivarlo a realizar otros recorridos o a profundizar en la vista o entrada a lugares específicos visitados en el recorrido peatonal.

Así mismo, despedirse con la misma actitud amable, formal y cordial con que saludó, tratando de ponerle un sello propio a sus palabras finales.

“Damas y caballeros, les deseamos un excelente viaje de regreso y esperamos tenerlos pronto de nuevo en Honda, muchas gracias por su visita”.

· **PROPINAS Y GRATIFICACIONES:**

El guía no debe realizar sus servicios anticipando que recibirá una propina; esta es voluntaria por parte del turista.

f. MANEJO DE TIEMPOS

El guía debe organizar sus servicios en forma adecuada para ejercer un buen uso del tiempo de los usuarios durante el recorrido.

· **TIEMPO AL COMIENZO DEL RECORRIDO:**

- Información: El guía debe informar al cliente de la duración del recorrido en términos de horarios (detenciones, visitas, traslados).
- Manejo de atrasos: “el (la) guía nunca debe llegar tarde a un recorrido”. Si hubo un atraso por situaciones ajenas a su voluntad o al de alguno de sus acompañantes, se debe explicar a los usuarios en forma serena, clara y simple, reforzando la idea de que la demora tuvo que ver con la propia seguridad de ellos: contingencias, confirmaciones de última hora u otros.

• TIEMPO DURANTE EL RECORRIDO

- Manejo de atrasos: si el grupo se atrasa de acuerdo con el itinerario establecido, el guía tratará de apurarlo sin presionar o se puede modificar el itinerario si conviene hacerlo, previo aviso al grupo. Se debe esperar al pasajero que viene atrasado y solicitarle que por favor no se demore en la próxima detención, acompañándole en la próxima parada, si reincide.
- Detenciones o paradas: es preciso calcular bien el tiempo de cada una de las detenciones. Antes de cada partida se debe invitar a los usuarios a continuar el recorrido, con la pizarra o distintivo que tiene el nombre del grupo en alto.
- Conteo: el guía o uno de sus acompañantes debe contar el número de pasajeros luego de cada parada y antes de reiniciar la siguiente para verificar la unidad del grupo.

• TIEMPO AL TÉRMINO DEL RECORRIDO:

- Horario: es preciso cumplir con el horario preestablecido e informado al usuario.

Se busca además en el concepto que los productos diseñados: rutas y circuitos, manuales, fichas históricas y paquetes turísticos generen emociones en los turistas a través de alegría, gratitud, admiración, sorpresa, diversión, felicidad, orgullo, fortaleza, seguridad, bienestar y orgullo durante su vivencia en el destino.

Frente a los mercados turísticos identificados (familiares, parejas y amigos) se amplían los manuales a población en situación de discapacidad y adultos mayores.

A efectos de la comercialización se diseñarán por lo menos dos paquetes turísticos de acuerdo con la norma técnica sectorial NTS AV 004 y se identificarán los canales (agencias de viajes mayoristas y de turismo) que cuenten con los mercados apuesta de este producto turístico.

En conclusión el producto turístico cultural de Honda se enmarca en la importancia de sus atractivos, la oferta de servicios turísticos basados en mercados específicos para su promoción y comercialización con una marcada orientación hacia la emoción. Frente a los bienes culturales, sus calles son una cita con la historia, la cultura y estética de las mismas, con sus casas coloniales, que transportan al visitante a un época prospera y cargada de historia, mitos y leyendas, que han servido de inspiración a artistas, de espacio escenográfico para películas y documentales por su belleza arquitectónica.

Los bienes culturales como monumentos vivos por donde transitó la historia de nuestro país, ahora podemos recorrerlo nosotros,

reviviendo con narraciones y demostrando que vale la pena vivir esta experiencia inolvidable.

Como participantes nos permite disfrutar de las panorámicas de la ciudad, la belleza de sus montañas, la brisa del río; y, en conjunto, es una invitación a pintar, fotografiar, entonar música y bailar.

Tener la experiencia de un viaje maravilloso, una expedición a través de la riqueza natural que sedujo a personajes de la historia. El recorrido nos llevará por interesantes lugares que conservan la memoria y el trabajo de nuestros antecesores y quienes lo realizan actualmente. Recorrer los caminos que constituyen un itinerario cultural invaluable, los cuales rescatan elementos de personalidades a través de la historia.

Es una invitación a llenarnos de conocimiento y deleitar los sentidos con los colores, olores y sabores de la naturaleza del legado que nos dejó la historia y la cultura. Una delicia y estímulo realizar las caminatas por senderos y viejos caminos.

Recorrer los puntos de encuentro para lugareños y visitantes, donde es posible conocer el diario vivir cargado de alegría y dificultades, compartiendo con el vendedor de frutas y verduras, el peluquero, el sastre, el librero y los residentes del destino y que nos deleita con sus comidas, con la fragancia de sus olores y con el sabor inconfundible de haber sido preparada con amor y empeño.

2.5. DISEÑO Y COSTEO DE PAQUETES Y/O PLANES TURÍSTICOS CULTURALES PARA EL DESTINO HONDA

Los paquetes turísticos que se plantean y desarrollan en páginas posteriores, son resultado del proceso de diseño conceptual en torno al producto cultural del municipio de Honda. Ambos, son consecuencia de la elaboración técnica del equipo consultor del proyecto, así como de la construcción participativa con los actores locales, fruto del desarrollo de tres talleres de capacitación con los mismos. Se destaca que a los talleres asistieron dos⁵⁰ de las tres agencias operadoras del destino turístico Honda, así como establecimientos de alojamiento y gastronomía.

En este contexto y una vez concluidos los citados talleres, en los cuales se realizaron sendas clases magistrales, a fin de definir las variables a tener en cuenta a la hora de diseñar paquetes turísticos culturales, así como presentar las técnicas de costeo existentes, el equipo procedió a definir las líneas de producto junto con los diseños y costeos correspondientes. El objetivo de esta etapa

50. Katleya Tours y Viajaya.com.co

del proceso fue brindar a los agentes operadores de Honda herramientas respecto del diseño de paquetes turísticos especializados y el respectivo costeo. Posteriormente, se solicitaron tarifas netas de los establecimientos para trabajar con cifras cuantitativas reales.

Con base en las propuestas hechas por los asistentes al taller, las dos agencias operadoras locales, presentaron dos paquetes al equipo técnico, los cuales fueron revisados y ajustados.

En este orden de ideas, se relacionan a continuación las líneas de producto turístico cultural de Honda, teniendo en cuenta que los segmentos de mercado definidos en la etapa de diagnóstico son "Familias y amigos" (tomándose como base grupos de 5 personas) y "Parejas" (2 personas), los cuales se desplazan al municipio para satisfacer motivaciones y necesidades relacionadas con la riqueza histórica, cultural, arquitectónica y patrimonial de Honda, su gastronomía, compartir con sus familiares y amigos y en el caso específico de las parejas, vivir un fin de semana romántico en una de las ciudades patrimonio de Colombia.

Cabe destacar que la oferta de actividades en el municipio de Honda es muy débil, por lo que los paquetes que se presentan, deben fortalecerse a través de procesos de sensibilización a la comunidad local y de la generación de microemprendimientos, de manera que se brinde en un futuro cercano una oferta que evolucione de manera constante y ascendente, generando experiencias de alto impacto para que los visitantes alarguen sus estadías y aumenten su gasto en el municipio. Esta debilidad tan patente en las actividades turísticas, provoca la imposibilidad de empaquetar servicios para grandes grupos de visitantes - turistas, que normalmente demandan una amplia variedad importante de actividades en el destino. De otro lado, no se consiguieron tarifas de transporte especializado turístico con operadores locales que cubran las rutas Bogotá- Honda e Ibagué- Honda para el número de visitantes descrito en párrafos anteriores. Por ello, se propone que el mercado objetivo al que se dirigen estos paquetes (grupos pequeños entre 2 y 5 personas), se desplace al destino turístico Honda en el medio de transporte que desee; otra de las debilidades presentes en el destino es la falta de guías certificados (solo uno con tarjeta profesional y RNT).

Adicionalmente, los costos del restaurante y los dos hoteles incluidos en la construcción de los paquetes turísticos, fueron presentados por prestadores de servicios turísticos que suscribieron la carta de compromiso y presentaron tarifas netas al equipo consultor. Se relaciona a continuación el diseño de los paquetes turísticos culturales, identificados con subproductos relacionados con lo artístico y lo histórico (Ruta Mutis):

A. CITY TOUR “VIVE EL MISTERIO DEL TESORO ARTÍSTICO”

El city tour es un programa cuya duración es inferior a un día; cuenta con la visita a atractivos turísticos y servicios como guianza, entradas, alimentación y tarjeta de asistencia. En él se deben reflejar las emociones y valores que debe contener el paquete turístico a partir de la conceptualización del producto turístico como son: patriotismo, traslado a épocas anteriores, orgullo, alegría, admiración, sentido de pertenencia, respeto y felicidad; labor que corresponde al guía de turismo, basado en los guiones contruidos.

Para este paquete se tomó como base la ruta artística cultural que tiene una duración de 4 horas incluyendo servicios de alimentación y complementarios (2 horas de city tour por el centro histórico). A continuación se relaciona la programación que incluye el itinerario, los servicios incluidos, la validez y el número de personas; se presenta don dos rangos de tarifa neta diferentes, dependiendo de la decisión que tome el cliente, respecto de hospedarse en el Hotel La Popa o en el Hotel Las Piscinas (ambos con servicio estándar).

PROGRAMACIÓN

Item destacado	Descripción
Itinerario	<p>Día 01 1.00 p.m. Almuerzo en el Restaurante K-Z Café 3.00 p.m. Inicio de la ruta en el Puente Navarro 3.15 a 5.45 p.m. Recorrido por el Centro Histórico 6.30 p.m. Acomodación en el hotel (cena libre)</p> <p>Día 02 8.00 a.m. Desayuno y check- out del hotel 9.30 a.m. Mañana libre para actividades recreativas y/o culturales (selección de otras de las rutas propuestas).</p>
Servicios incluidos	Almuerzo en el restaurante K- Z Café y agua para hidratación Interpretación durante el recorrido Alojamiento y desayuno Tarjeta de asistencia
Validez	Diciembre de 2014
N.º personas	Segmento Familias y Amigos (desde 5 personas) Segmento Parejas (2 personas)

Fuente: Siete Turismo Estratégico

DATOS DE LA OPERACIÓN

En este caso, también son las dos agencias citadas del destino turístico Honda las encargadas de la operación del plan. Por su parte, el restaurante K-Z Café proveerá el almuerzo, el servicio de guía es estimativo, según valores del mercado actual y horas programadas para el acompañamiento. Como se comentó anteriormente, los hoteles que facilitaron tarifas fueron el Hotel La Popa y el Hotel La Piscina (tarifas netas e incluyen desayuno).

A continuación se presentan el costeo⁵¹ de los paquetes turísticos para la línea de producto “Vive el Misterio del Tesoro Mutis”, segmento “familias y amigos” y “parejas”. Al existir pernoctación, se incluyen las opciones de alojamiento de los hoteles mencionados:

PAQUETE FAMILIA Y AMIGOS					
PLAN "VIVE EL MISTERIO DEL TESORO MUTIS"		BASE 5			
		PRECIOS POR PERSONA			
2 días/ 1 noche		OPCIÓN ESTÁNDAR EN HOTEL LA POPA			
DIAS	Servicios	5	Proveedor	Observaciones	Cálculo
RUTA CULTURAL MUTIS					
1	Almuerzo	18.000	Restaurante K- Z Café	A elegir entre Bagre y Viudo de Capaz	Por persona
1	Bebidas	2.000	Restaurante K- Z Café	Botella de agua	Por persona
1	Guía	12.000	Por definir	El costo total del guía es de \$60.000. El idioma de los guiones se realizará en español. Para el recorrido se tendrá en cuenta la información consignada en la Ficha de Atractivos Turísticos y los guiones temáticos correspondientes a la Ruta Mutis Cultural - "Ruta Mutis: Un encuentro con la historia botánica de Colombia en Honda". El guía de turismo debe imprimir su propio sello en la transmisión de la información, aplicando el Manual de operaciones y el Protocolo de servicios para los recorridos.	Costo del guía dividido por el número de personas
1	Gastos Guía	2.400	Restaurante K- Z Café	El costo de los gastos del guía es de \$12.000, incluye almuerzo y bebidas	Costo de gastos del guía dividido por el número de personas
1	Tarjeta de asistencia	7.000			Por persona
1	Alojamiento hotel	31.000	Hotel La Popa	El costo de la habitación es de \$155000. Habitación con ventilador para 5 personas	Costo de la habitación dividido por el número de personas
2	Desayuno hotel	0	Hotel La Popa	Incluido en la tarifa por persona	No aplica; está incluido en la tarifa de la habitación.
Subtotal		72.400			
MARK UP (10%)		80.444			

Fuente: Siete Turismo Estratégico

51. Ver archivo Excel: Costeo de paquetes turísticos Honda, para revisar cálculos.

CITY TOUR "VIVE EL MISTERIO DEL TESORO ARTÍSTICO"		PAQUETE PAREJAS			
		BASE 2			
		PRECIOS POR PERSONA			
4 horas		OPCIÓN ESTÁNDAR			
DIAS	Servicios	2	Proveedor	Observaciones	Cálculo
RUTA CULTURAL ARTÍSTICA					
1	Entradas Museo		Casa Museo Alfonso López Pumarejo y Museo del Río Magdalena	Gratuidades; además de la visita a los museos, el city tour incluye un recorrido por el Centro Histórico, con base en la información consignada en la Ficha de Atractivos Turísticos y los gulones temáticos correspondientes a la Ruta Artística Cultural - "Ruta artística en Honda: ciudad de inspiración y contemplación". El guía de turismo debe imprimir su propio sello en la transmisión de la información, aplicando el Manual de operaciones y el Protocolo de servicios para los recorridos.	N/A
1	Almuerzo	18.000	Restaurante K- Z Café	A elegir entre Bagre y Viudo de Capaz	Por persona
1	Bebidas	2.000	Restaurante K- Z Café	Botella de agua	Por persona
1	Guía	30.000	Por definir	El costo total del guía es de \$60.000. El idioma de los gulones se realizará en español.	Costo del guía dividido por el número de personas
1	Gastos Guía	6.000	Restaurante K- Z Café	El costo de los gastos del guía es del \$12.000 incluye almuerzo y bebidas	Costo de gastos del guía dividido por el número de personas
1	Tarjeta de asistencia	7.000			Por persona
	Subtotal	63.000			
	MARK UP (10%)	70.000			

Fuente: Siete Turismo Estratégico

b. PLAN "VIVE EL MISTERIO DEL TESORO MUTIS"

El plan, tiene una duración mayor a un día y por tanto incluye alojamiento; cuenta con la visita a atractivos turísticos y servicios como guianza, entradas a atractivos, alimentación y tarjeta de asistencia. En él se deben reflejar las emociones y valores que debe contener el paquete turístico a partir de la conceptualización del producto turístico como son: patriotismo, traslado a épocas anteriores, orgullo, alegría, admiración, sentido de pertenencia, respeto y felicidad, labor que corresponde al guía de turismo, basado en los guiones construidos.

Para este paquete se tomó como base la ruta Mutis cultural que tiene una duración de 2.30 horas; en total, incluyendo servicios de alojamiento, alimentación y complementarios, el plan tiene una duración de 2 días 1 noche. A continuación se relaciona la programación que incluye el itinerario, los servicios, la validez y el número de personas; igual que el anterior, se presentan dos rangos de tarifa neta diferentes, dependiendo de la decisión de hospedaje del cliente: Hotel La Popa o el Hotel Las Piscinas (ambos con servicio estándar).

PROGRAMACIÓN

Item destacado	Descripción
Itinerario	<p>Día 01 1.00 p.m. Almuerzo en el Restaurante K-Z Café 3.00 p.m. Inicio de la ruta en el Puente Navarro 3.15 a 5.45 p.m. Recorrido por el Centro Histórico 6.30 p.m. Acomodación en el hotel (cena libre)</p> <p>Día 02 8.00 a.m. Desayuno y check- out del hotel 9.30 a.m. Mañana libre para actividades recreativas y/o culturales (selección de otras de las rutas propuestas).</p>
Servicios incluidos	Almuerzo en el restaurante K- Z Café y agua para hidratación Interpretación durante el recorrido Alojamiento y desayuno Tarjeta de asistencia
Validez	Diciembre de 2014
N.º personas	Segmento Familias y Amigos (desde 5 personas) Segmento Parejas (2 personas)

DATOS DE LA OPERACIÓN

En este caso, también son las dos agencias citadas del destino turístico Honda las encargadas de la operación del plan. Por su parte, el restaurante K-Z Café proveerá el almuerzo, el servicio de guía es estimativo, según valores del mercado actual y horas programadas para el acompañamiento. Como se comentó anteriormente, los hoteles que facilitaron tarifas fueron el Hotel La Popa y el Hotel La Piscina (tarifas netas e incluyen desayuno).

A continuación se presentan el costeo⁵² de los paquetes turísticos para la línea de producto "Vive el Misterio del Tesoro Mutis", segmento "familias y amigos" y "parejas". Al existir pernoctación, se incluyen las opciones de alojamiento de los hoteles mencionados:

52. Ver archivo Excel: Costeo de paquetes turísticos Honda, para revisar cálculos.

DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HONDA

		PAQUETE FAMILIA Y AMIGOS			
PLAN "VIVE EL MISTERIO DEL TESORO MUTIS"		BASE 5			
		PRECIOS POR PERSONA			
2 días/ 1 noche		OPCIÓN ESTÁNDAR EN HOTEL LA POPA			
DIAS	Servicios	5	Proveedor	Observaciones	Cálculo
RUTA CULTURAL MUTIS					
1	Almuerzo	18.000	Restaurante K- Z Café	A elegir entre Bagre y Viudo de Capaz	Por persona
1	Bebidas	2.000	Restaurante K- Z Café	Botella de agua	Por persona
1	Guía	12.000	Por definir	El costo total del guía es de \$60.000. El idioma de los guiones se realizará en español. Para el recorrido se tendrá en cuenta la información consignada en la Ficha de Atractivos Turísticos y los guiones temáticos correspondientes a la Ruta Mutis Cultural - "Ruta Mutis: Un encuentro con la historia botánica de Colombia en Honda". El guía de turismo debe imprimir su propio sello en la transmisión de la información, aplicando el Manual de operaciones y el Protocolo de servicios para los recorridos.	Costo del guía dividido por el número de personas
1	Gastos Guía	2.400	Restaurante K- Z Café	El costo de los gastos del guía es de \$12.000, incluye almuerzo y bebidas	Costo de gastos del guía dividido por el número de personas
1	Tarjeta de asistencia	7.000			Por persona
1	Alojamiento hotel	31.000	Hotel La Popa	El costo de la habitación es de \$155000. Habitación con ventilador para 5 personas	Costo de la habitación dividido por el número de personas
2	Desayuno hotel	0	Hotel La Popa	Incluido en la tarifa por persona	No aplica; está incluido en la tarifa de la habitación.
Subtotal		72.400			
MARK UP (10%)		80.444			

Fuente: Siete Turismo Estratégico

Descubre el misterio del tesoro

145

CAP 2.

		PAQUETE FAMILIA Y AMIGOS			
PLAN "VIVE EL MISTERIO DEL TESORO MUTIS"		BASE 5			
		PRECIOS POR PERSONA			
2 días/ 1 noche		OPCIÓN ESTÁNDAR EN HOTEL LAS PISCINAS			
DIAS	Servicios	5	Proveedor	Observaciones	Cálculo
RUTA CULTURAL MUTIS					
1	Almuerzo	18.000	Restaurante K- Z Café	A elegir entre Bagre y Viudo de Capaz de 750 gramos	Por persona
1	Bebidas	2.000	Restaurante K- Z Café	Botella de agua	Por persona
1	Guía	12.000	Por definir	El costo total del guía es de \$60.000. El idioma de los guiones se realizará en español. Para el recorrido se tendrá en cuenta la información consignada en la Ficha de Atractivos Turísticos y los guiones temáticos correspondientes a la Ruta Mutis Cultural - "Ruta Mutis: Un encuentro con la historia botánica de Colombia en Honda". El guía de turismo debe imprimir su propio sello en la transmisión de la información, aplicando el Manual de operaciones y el Protocolo de servicios para los recorridos.	Costo del guía dividido por el número de personas
1	Gastos Guía	2.400	Restaurante K- Z Café	El costo de los gastos del guía es de \$12.000, incluye almuerzo y bebidas	Costo de gastos del guía dividido por el número de personas
1	Tarjeta de asistencia	7.000			Por persona
1	Alojamiento hotel	44.000	Hotel Las Piscinas	El costo de la habitación es de \$220000. Habitación con aire para 5 personas	Costo de la habitación dividido por el número de personas
2	Desayuno hotel	0	Hotel Las Piscinas	Incluido en la tarifa por persona	No aplica; está incluido en la tarifa de
Subtotal		85.400			
MARK UP (10%)		94.889			

Fuente: Siete Turismo Estratégico

		PAQUETE PAREJAS			
PLAN "VIVE EL MISTERIO DEL TESORO MUTIS"		BASE 2			
		PRECIOS POR PERSONA			
2 días/ 1 noche		OPCIÓN ESTÁNDAR EN HOTEL LAS PISCINAS			
DIAS	Servicios	2	Proveedor	Observaciones	Cálculo
RUTA CULTURAL MUTIS					
1	Almuerzo	18.000	Restaurante K- Z Café	A elegir entre Bagre y Viudo de Capaz de 750 gramos	Por persona
1	Bebidas	2.000	Restaurante K- Z Café	Botella de agua	Por persona
1	Guía	30.000	Por definir	El costo total del guía es de \$60.000. El idioma de los guiones se realizará en español. Para el recorrido se tendrá en cuenta la información consignada en la Ficha de Atractivos Turísticos y los guiones temáticos correspondientes a la Ruta Mutis Cultural - "Ruta Mutis: Un encuentro con la historia botánica de Colombia en Honda". El guía de turismo debe imprimir su propio sello en la transmisión de la información, aplicando el Manual de operaciones y el Protocolo de servicios para los recorridos.	Costo del guía dividido por el número de personas
1	Gastos Guía	6.000	Restaurante K- Z Café	El costo de los gastos del guía es del \$12.000 incluye almuerzo y bebidas	Costo de gastos del guía dividido por el número de personas
1	Tarjeta de asistencia	7.000			Por persona
1	Alojamiento hotel	65.000	Hotel Las Piscinas	El costo de la habitación doble con aire es de \$130000	Costo de la habitación dividido por el número de personas
2	Desayuno hotel	0	Hotel Las Piscinas	Incluido en la tarifa por persona	No aplica; está incluido en la tarifa de la habitación
Subtotal		128.000			
MARK UP (10%)		14.222			

CAP 2.

Fuente: Siete Turismo Estratégico

Descubre el misterio del tesoro



Plaza de Mercado



cap. III



Honda
vive el misterio del tesoro

siete
• turismo estratégico •



CAPÍTULO 3

3. IMAGEN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE HONDA

Honda como destino turístico se encuentra enmarcada en un entorno rico en atributos naturales, culturales y humanos. La integración urbana con el entorno rural de recursos hídricos, florales y paisajistas genera en el visitante un lenguaje romántico y contemplativo.

Adentrarse en sus calles, es cubrirse de historia: calles de pedregal, mampostería rústica, colores sugerentes y espacios evocadores hacen de la ciudad un espacio lleno de argumentos; de cuentos fantásticos que a través de sus formas, texturas y colores la enmarcan como una ciudad moldeada por su historia, forjada por su entorno y pulida por su gente. El hondano, como cualquier otro colombiano amable y servicial, se diferencia porque vive con orgullo su territorio, siendo parte de su esencia. Al indagar sobre las razones o motivos que lo llevan a sentir dicho orgullo, resuena con fuerza el Río Magdalena; es su mayor tesoro, fuente de alimento, de mística vegetación; punto de georeferenciación nacional, histórica vía de comunicación y progreso, espacio evocador y lugar de añoranzas.

Bajo una visión contemplativa y el análisis de los atributos del destino y del sentir de sus habitantes, es evidente que el concepto que enmarca su identidad espacial se relaciona con su historia y cultura.

La imagen turística para la ciudad de Honda se construye a partir de la consolidación de sus tesoros históricos y culturales.

3.1. PROTOTIPOS

3.1.1. CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA

Teniendo en cuenta que son los actores del turismo quienes deben apropiarse de la imagen, fue necesario construirla de manera participativa; por ello, se realizó un taller cuyo propósito fue obtener toda la información posible para la construcción de la identidad visual.

Para la construcción de la identidad turística se definió como vía de conceptualización el proceso de visiones semiológicas de los componentes gráficos de la imagen.

Una imagen está compuesta técnicamente por tres elementos gráficos: el color, las formas o figuras y las texturas; semiológicamente cada una de ellas tiene un significado simbólico el cual permite darle una interpretación subjetiva; es así como los colores definen retóricamente visiones simbólicas, la forma percepciones y la textura sensaciones.

Dentro del lenguaje turístico, son relevantes estos componentes, teniendo en cuenta que la identidad de las regiones se construye gracias al imaginario colectivo que codifica los colores, las formas y las texturas de los atractivos. Por tal razón se integró el lenguaje de diseño con el de la percepción para así articular todos los elementos que componen a Honda.

3.1.2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Generar mayor valor turístico a la ciudad de Honda desde el diseño de su producto turístico, enfocado en posicionar el municipio como un destino lleno de riqueza cultural, histórica y artística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir un entorno gráfico y publicitario que integre la cultura popular y artística, la riqueza natural y la riqueza histórica de la ciudad de Honda.
- Generar recordación a través del logo y las estrategias publicitarias en la comunidad receptora, turistas y visitantes.
- Posicionar a Honda como un destino altamente competitivo que le brinde la posibilidad a los artistas de encontrar inspiración en sus paisajes.

3.1.3. DISEÑO Y SELECCIÓN DE PROTOTIPOS DE LA IMAGEN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

a. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IDENTIDAD DE MARCA:

Según Javier Ríos Tyles, en la identidad de marca convergen la idealidad del intelecto, las creencias, el diseño, la estética visual y los valores de la marca en el mercado; los prototipos diseñados reúnen estos aspectos y tienen en cuenta además elementos fundamentales como:

IMAGOTIPO

Según la Real Academia de la Lengua, es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

LOGOTIPO

Logo significa palabra; por tanto el logotipo hace referencia a la mera tipografía.

LEMA

En el contexto comercial y publicitario, es usado con la intención de resumir y representar una idea; debe ser de fácil recordación, diferenciarse en el competido mercado y generar un deseo o necesidad en el consumidor.

b. ARGUMENTACIÓN**HONDA - SU HISTORIA**

Al observar aquellos aspectos que construyeron la historia de Honda se evidencian, desde el punto de vista arquitectónico, sus innumerables construcciones coloniales, asociadas en su mayoría al apogeo del asentamiento español.

Que Honda fuese uno de los principales puertos de la Gran Colombia, la destacó como villa mercantil; lugares como la Casa del Sello Real, La Calle de Las Trampas y El Mesuno islote donde se encontró un tesoro de monedas de oro, recogen un fuerte concepto digno de destacar: Honda la ciudad del tesoro Histórico.

HONDA - SU CULTURA

Producto de su ubicación geográfica y sus recursos naturales Honda se convirtió en centro de encuentros culturales, artísticos y agrícolas desde la época colonial.

La cultura popular hondana está construida sobre la pesca; la relación intrínseca que tienen sus habitantes con El Río Magdalena han generado gran respeto y admiración por esta práctica. Encuentros culturales como El Festival de La Subienda, conocimientos generalizados en técnicas de pesca con cóngolo y atarraya definen esta práctica, como el principal referente cultural de sus habitantes.

Por su cercanía con la capital de la república y ser el principal puerto, hizo que fuese epicentro cultural de las artes que desde Europa viajaban hasta Colombia; ello impregnó la región de tal suerte que hoy la ciudad se engalana con sus poetas, pintores, bailarines y humanistas. Al unir estas apreciaciones culturales: las actuales con las históricas, puede afirmarse que Honda es la ciudad del tesoro cultural.

Las propuestas de imagen turística para Honda se construyen a partir de la consolidación de sus tesoros históricos y culturales. Las gráficas que se proponen pretenden destacar desde el color y las formas abstractas aquellos elementos propios de la identidad espacial:

C. PROPUESTAS DE IMAGEN
PROPUESTA 1

ESTILO - FIGURATIVO

El identificador se construye a partir de un símbolo ilustrativo el cual busca destacar por medio del color. Su construcción se compone de un símbolo circular compuesto por formas figurativas y abstractas y un logotipo conformado por el nombre de la ciudad y el tagline (lema) turístico de la región.



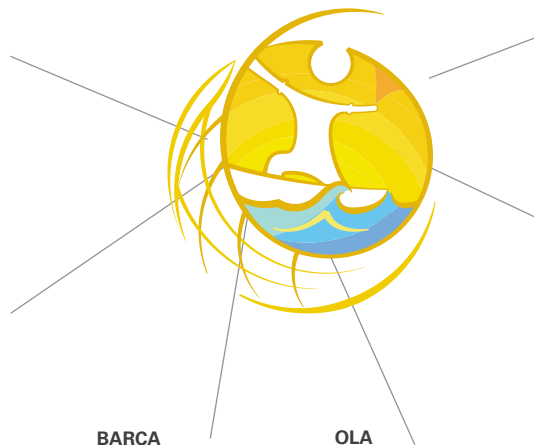
Honda
vive el misterio del tesoro

ATARRAYA

El espíritu de la cultura popular de los hondanos. Forma una onda ascendente producto de ser halada por el pescador. El movimiento es símbolo de crecimiento y grandeza histórica.

MONTAÑAS

Vibración ascendente de amarillos que evoca el creciente entorno cultural que arropa a la ciudad de Honda.



BARCA

El piso del pescador. Símbolo de la ciudad de Honda.

OLA

Símbolo del Río Magdalena. El vigor, la fuerza y la pasión de los hondanos se representa a través de la cresta de la ola.

CIRCULO DE ORO

Símbolo de Honda, lugar lleno de riquezas naturales, culturales e históricas.

PESCADOR

Símbolo del orgullo hondano. Los brazos abiertos dan la bienvenida a la región, invitan a compartir los diferentes tesoros que ofrece el destino.

PROPUESTA 2

ESTILO - ABSTRACTO

Polígono curvo irregular, que en conjunto simboliza una hoja. En el interior, en dorados, la construcción abstracta de un pescado que se divide en una diagonal por una línea blanca, (símbolo del Río Magdalena). El ojo del pescado está conformado por un círculo multicolor (símbolo del islote del Mesuno, lugar donde se halló el tesoro).



HONDA

vive el misterio del tesoro

Formas irregulares en desorden símbolo de la inspiración artística. Tonos tomados de la naturaleza y arquitectura de la ciudad.

El río cruzando la inspiración es símbolo de que el tesoro se descubre cuando pasas por lo artístico y cultural que tiene Honda.

Moneda de Oro símbolo del tesoro Histórico-cultural y de Honda

Cola de pez que marca una diagonal hacia la esquina inferior izquierda. "Ir hacia Honda"

Río Magdalena

Mesuno

Río Gualí



HONDA

vive el misterio del tesoro



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



D. SELECCIÓN DEL PROTOTIPO

Para la validación y selección se realizó un taller con los actores del turismo local quienes votaron de manera unánime por la OPCIÓN 1 siendo esta la que mejor los identifica.

En el taller se aplicó un formato para recoger las impresiones y la conformidad de los asistentes frente al prototipo seleccionado; estos fueron los resultados:

ATRIBUTOS DE EVALUACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA CONCEPTUAL Y ESTÉTICO⁵³

- Desde su perspectiva, el concepto escogido para el desarrollo de la identidad visual del producto turístico de Honda, le parece:

Concepto	Resultado
Innovador y sugerente	45%
Acertado y contundente	9%
Lógico y conservador	18%
Predecible y natural	27%

- Bajo los criterios de estrategia turística, ¿considera que el concepto seleccionado es capaz de representar a la ciudad de Honda y promoverla turísticaamente?:

¿El concepto representa y promueve turísticaamente al destino?

Resultado	Razones
Si 100%	Nos representa Honda tiene todo para promoverse turísticaamente; falta unión y se puede sacar adelante y venderse. Porque en ella se ven los elementos que nos identifican como nuestra riqueza natural y cultural.
No 0%	Honda es un misterio que debemos descubrir, un tesoro. Por su forma. Es dinámico, variado, recoge la diversidad. Se identifica en su belleza natural, histórica y cultural.

53. Ver Anexo taller de selección de prototipos

- Como Hondano/Habitante, ¿se siente identificado con el concepto?:

¿Se identifica con el concepto?	Resultado	Razones
Si	100%	Representa nuestro entorno. Honda es de contrastes, está dentro de un entorno mayor, no se debe encasillar o encapsular. El logo recoge la esencia que es el pescado; le da profundidad. Es una imagen que proyecta lo que es Honda.
No	0%	

- Según su criterio, cuál de las dos propuestas es la más adecuada para identificar a Honda:

¿Cuál propuesta es la más adecuada?	Resultado	Razones
Pescador	73%	Un asistente sugirió colocar más colores y cambiar la figura del pescador.
Pescado	27%	

Según la elección anterior, considera que el estilo de diseño de la propuesta es:

Estilo de diseño	Resultado
Vanguardista	18%
Moderna	55%
Clásica	18%
Vieja	9%

Desde su gusto, cree que la paleta de colores sugerida representa a Honda y la enriquece visualmente:

SI	73%
NO	27%

CONCLUSIONES:

- El concepto estuvo bien logrado.
- El lema gustó.
- La estética de los dos logos enseñados gustó.
- La explicación dada a los asistentes para llegar a las dos propuestas fue entendida y comprendida por los asistentes.
- Un número significativo de asistentes solicitó verbalmente modificar la figura del pescador.

3.2. MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA DEL PROTOTIPO SELECCIONADO

Este documento define las normas que deben seguirse para reproducir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos.

Por ser un documento que debe ser entregado a los actores del turismo de Honda, éste se entrega en digital; se espera que todos los empresarios y autoridades comprometidos con el posicionamiento del destino logren que genere recordación en propios y extraños permitiendo que los primeros incrementen su sentido de pertenencia y los segundos divulguen, a través del voz a voz, las experiencias, las sensaciones y los recuerdos ocasionados en su visita.



INTRODUCCIÓN

“Honda sugerente”

Honda como destino turístico se encuentra enmarcada en un entorno rico en atributos naturales, culturales y humanos. La integración urbana con el entorno rural de recursos hídricos, florales y paisajistas crean un lenguaje romántico y contemplativo.

Adentrarse en sus calles es cubrirse de historia: calles de pedregal, mampostería rústica, colores sugerentes y espacios evocadores hacen de la ciudad un espacio lleno de argumentos; llenan la mente de cuentos fantásticos y a través de sus formas, texturas y colores la enmarcan como una ciudad moldeada por su historia, forjada por su entorno y pulida por su gente.

El hondano, como cualquier otro colombiano amable y servicial, se diferencia porque vive su ciudad con orgullo. Al indagar sobre las razones o motivos de este sentir resuena el nombre Río Magdalena; su mayor tesoro, fuente de alimento, de vegetación variable y de mística fauna. El río es el punto de georeferenciación nacional, histórica vía de comunicación y progreso, espacio evocador con fuerza inspiradora suficiente como para nunca dejar de querer vivir a orillas de él.

Al contemplar y analizar los atributos del destino y del sentir de sus habitantes, se evidencia que el concepto que enmarca su identidad espacial se debe relacionar con su historia y cultura.



Calle de Las Trampas
“Detalle”
Braulio Bermúdez
2003

CONCEPTO

“Honda, la ciudad del tesoro histórico”

Al observar aquellos aspectos que construyeron la historia de Honda se evidencian, desde el punto de vista arquitectónico, sus innumerables construcciones coloniales, asociadas en su mayoría al apogeo del asentamiento español.

Que fuese uno de los principales puertos de la Gran Colombia, la destacó como villa mercantil; lugares como la Casa del Sello Real, La Calle de Las Trampas y El Mesuno (islotte donde se encontró un tesoro de monedas de oro), recogen un fuerte concepto digno de destacar: **Honda la ciudad del tesoro histórico.**



**“Puerto de
Arrancaplumas”**
Mediados de los 50's

CONCEPTO

“Honda, la ciudad del tesoro cultural”

Producto de su ubicación geográfica y sus recursos naturales Honda se convirtió en centro de encuentros agrícolas, artísticos y culturales desde la época colonial.

La cultura popular hondana se forjó sobre la pesca, la relación intrínseca que tienen sus habitantes con El Río Magdalena han generado gran respeto y admiración por esta práctica. Encuentros culturales como El Festival de La Subienda, conocimientos generalizados en técnicas de pesca con cóngolo y atarraya, definen esta práctica como el principal referente cultural.

Su cercanía con la capital de la república y ser el principal puerto del interior, se convirtió en el epicentro cultural de las artes que desde Europa viajaban hasta Colombia; ello impregnó la región de tal suerte que hoy la ciudad se engalana con sus poetas, pintores, bailarines y humanistas. Al unir las apreciaciones culturales actuales con las históricas, puede afirmarse que: **Honda es la ciudad del tesoro cultural.**



“Puerto de Arrancaplumas”
Mediados de los 50's

CONCEPTO

“honda expresa riqueza a través de su historia precolombina relacionada con el oro y la pesca, su exaltación natural por medio de las montañas y ríos y el estado de inspiración artística que producen estos atributos”.

CONCEPTO

Tradición + arte + riqueza



LA MARCA

CONSTRUCCIÓN
COMPOSICIÓN
USOS

IDENTIFICADOR

USO:

La marca turística de Honda siempre debe ser usada con los tres elementos que la componen.

imagotipo —



Logotipo —

Honda

vive el misterio del tesoro

La marca turística de Honda es la exaltación de la riqueza cultural a través de los colores y las formas más representativas de su entorno.

Historia y cultura hondana se unen en un mismo símbolo bajo la intención de identificarla como una ciudad rica en tesoros intangibles; la historia neogranadina que cubre sus calles y ríos, el ser un lugar de inspiración artística, su fusión de riquezas naturales con la urbe y su histórica misión de ser el eje vial del progreso colombiano, permiten consolidar una marca turística rica en simbolismos.

El identificador se construye a partir de un símbolo ilustrativo el cual busca destacar por medio del color. Su construcción se compone de un símbolo circular compuesto por formas figurativas y abstractas y un logotipo conformado por el nombre de la ciudad y el *tagline* (lema) turístico de la región.

Lema

IDENTIFICADOR - CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL

El simbolismo del imagotipo es el eje conceptual de su construcción. En él se integran elementos propios de la región y se exaltan a través del color.

ATARRAYA

El espíritu de la cultura popular de los hondanos. Forma una onda ascendente producto de ser halada por el pescador. El movimiento es símbolo de crecimiento y grandeza histórica.

MONTAÑAS

Vibración ascendente de amarillos que evoca el creciente entorno cultural que arropa a la ciudad de Honda.



CIRCULO DE ORO

Símbolo de Honda, lugar lleno de riquezas naturales, culturales e históricas.

PESCADOR

Símbolo del orgullo hondano. Los brazos abiertos dan la bienvenida a la región, invitan a compartir los diferentes tesoros que ofrece Honda.

BARCA

El piso del pescador. Símbolo de la ciudad de Honda.

OLA

Símbolo del Río Magdalena. El vigor, la fuerza y la pasión de los hondanos se representa a través de la cresta de la ola.

VERSIÓN HORIZONTAL



Honda

vive el misterio del tesoro

El identificador en versión horizontal se limita a la aplicación que se le de en piezas impresas o digitales.

Se debe tener en cuenta que esta versión es secundaria, solo debe ser utilizada en espacios donde la marca sea un elemento secundario como:

- Encabezados o pie de portales web
- Marca secundaria en piezas considerablemente horizontales
- Grupos de logos de diferentes entidades
- Pasacalles, pancartas y pendones horizontales

VARIACIONES DE COLOR - FONDO



La fácil comprensión del identificador hace que cumpla su función de forma natural.

La versión principal es la que se prefiere para ser utilizada en toda comunicación. Si es el caso, la aplicación sobre fondos de color oscuro se puede usar siempre y cuando la legibilidad no se deteriore, ni los colores del símbolo se pierdan o confundan.

Si busca usar el identificador sobre fondos complejos como fotografías, degradados o planos multicolor, éste siempre debe ir con una reserva plana de color blanco la cual cumpla con las márgenes expuestas en este manual.



PALETA DE COLOR



pantone **100 C**
cmyk 0. 0. 70. 5
rgb 255. 237. 128
FFED80



pantone **102 C**
cmyk 0. 0. 100. 5
rgb 255. 228. 0
FFE400



pantone **Yellow C**
cmyk 0. 5. 100. 5
rgb 255. 220. 0
FFDC00



pantone **109 C**
cmyk 0. 12. 96. 5
rgb 255. 210. 0
FFD200



pantone **7405 C**
cmyk 0. 10. 100. 8
rgb 255. 221. 0
FFDD00



pantone **110 C**
cmyk 0. 20. 100. 12
rgb 240. 186. 0
F0BA00

La composición de color se fundamenta en resaltar el símbolo a través de contrastes y reforzar la idea de tesoro por medio de la relación entre las escalas de amarillos y la forma circular.

Dado que el símbolo tiene gran fuerza tonal, se decidió por un color neutral y sobrio para el logotipo, generando así un punto focal definido y una relación visual armoniosa.



pantone **628 C**
cmyk 35. 0. 18. 0
rgb 170. 219. 220
AADBDC



pantone **2985 C**
cmyk 52. 5. 0. 0
rgb 120. 200. 245
78C8F5



pantone **7451 C**
cmyk 52. 22. 0. 0
rgb 120. 175. 240
7DAFF0



pantone **137 C**
cmyk 0. 34. 92. 3
rgb 255. 174. 24
FFAE18



pantone **581 C**
cmyk 12. 10. 100. 74
rgb 86. 77. 10
564D0A

ESCALA DE GRISES

MONOTONO



Honda

vive el misterio del tesoro

ESCALA DE GRISES



Honda

vive el misterio del tesoro



pantone **BLACK**



90 - 80 %



30 - 20 - 10 %

ÁREA DE RESERVA



El área de reserva separa el identificador de cualquier tipo de distracción visual, conservando así la legibilidad y lecturabilidad.

De igual forma este espacio se debe tomar en cuenta en caso tal de ubicar el identificador hacia alguno de los límites de las piezas impresas o digitales.

No se debe ubicar ningún elemento gráfico, textos o colores dentro de esta área de reserva.

A large, bold, italicized 'Honda' logo, centered on the page. Two thin lines extend from the top and bottom of the logo towards the dashed border frame shown in the image below.



ESCALA MÍNIMA

2 cm



Honda



42 px

3,5 cm



Honda

vive el misterio del tesoro



75 px

Siempre que reproduzca el logo en formatos impresos y digitales recuerde revisar la escala, esta debe ser suficiente para que el identificador no pierda legibilidad ni lecturabilidad.

Bajo este criterio se considera posible usar el identificador sin el *tagline*, la eliminación de éste depende de la importancia de incluir la marca en un tamaño tan pequeño.

4 cm



Honda



120 px

6,5 cm



Honda

vive el misterio del tesoro



180 px

USOS INCORRECTOS



No modifique el esquema de color.



No modifique las proporciones.



No añada sombras ni efectos.

El identificador no debe ser modificado bajo ningún criterio distinto al expuesto en el diseño original.



No gire ningún elemento.

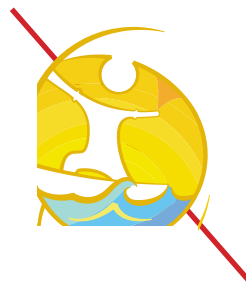


No use el símbolo sin el logotipo.



No use el identificador sin la reserva.

Recuerde revisar la legibilidad de cada detalle según la aplicación que le de al símbolo, bajo ninguna consideración se debe exponer la unidad y comprensión de la marca.



No recorte el símbolo.



No modifique la composición.

LEMA - TAGLINE



El lema de la identidad del producto turístico de Honda es el eje conductor de la estrategia turística de la región. La creencia en ella hace que la identidad se consolide y relacione principalmente con los habitantes de Honda.

El lema siempre tiene que estar presente en el identificador. Es un accesorio estable que contextualiza y abarca la creencia de la marca de Honda.

Honda

vive el misterio del tesoro

TIPOGRAFÍA

PRIMARIA - HONDA

Aa

Sansita One font

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

SECUNDARIA - LEMA

Aa

Bellota Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz*

RELACIONES DE ESCALA - USO EN PIEZAS IMPRESAS Y DIGITALES



1 / 6

21,5 x 28 cm



1 / 5,5

14x 21,5 cm

La relación de escala entre el formato y el logo fue creada a partir de su altura. La proporción de este debe ser equivalente a la fracción correspondiente en el gráfico.

Formatos mayores al tamaño carta deben considerar la proporción del logo de igual manera que el presentado en la gráfica. Es permitido usar el identificador vertical tanto en formatos de papel horizontales y verticales.

Formatos inferiores a los 7 cm, siempre tendrán que ser más altos que anchos y la única versión de identificador que se puede trabajar es la vertical sin el lema.

7 x 14 cm

5.5x 9 cm

1 / 3,6



1 / 5,6



3.3. DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y/O PUBLICIDAD ALTERNATIVA BTL

El producto turístico cultural de Honda requiere el compromiso de todos los actores que en él intervienen (empresarios, tenedores de los bienes, administraciones públicas, instituciones de apoyo y comunidad en general); teniendo en cuenta la debilidad presente en el destino, referida a la carencia de actividades que permitan el mayor disfrute de los atractivos, a la falta de recursos económicos de los empresarios para el mejoramiento de sus establecimientos y a la poca colaboración entre entidades públicas y gremios que hacen presencia en Honda, se sugiere iniciar el proceso de posicionamiento y promoción del destino, con una serie de acciones que generen alto impacto de recordación y baja inversión económica, como en efecto podría serlo la publicidad alternativa BTL.

3.3.1. PUBLICIDAD ALTERNATIVA BTL

El concepto BTL está definido como una serie de técnicas y prácticas publicitarias que intentan crear nuevos canales de comunicación entre la marca y el consumidor. Las siglas BTL (Below The Line - debajo de la línea), hacen referencia a las prácticas no masivas de comunicación dirigidas a segmentos específicos de mercado. El objetivo de esta publicidad alternativa es utilizar formas impactantes, creativas y eficientes que establezcan maneras novedosas de contacto para difundir un mensaje publicitario.

El BTL emplea en su estrategia medios tales como merchandising, eventos, actividades corporativas, patrocinios, sponsors (patrocinadores), promociones, medios de difusión no convencionales y marketing directo, entre otros. Una vez definido el producto turístico de Honda y analizados cada uno de sus componentes, Siete Turismo Estratégico recomienda implementar las estrategias BTL para promover el destino, fundamentado en que es un canal de comunicación directo que produce respuestas inmediatas, concibe formas creativas menos costosas, de mayor impacto a la hora de crear una identidad para la marca y, en consecuencia, generar confianza tanto en comercializadores como en actores locales.

a. BRIEF DE LA ESTRATEGIA

ANTECEDENTES

El diseño de producto turístico de Honda es la respuesta a la necesidad de abrir nuevos horizontes a los actuales y potenciarlos empresarios de la región y motivarlos a emprender exitosos proyectos que posicionen al destino de manera competitiva, en el panorama nacional. Es por ello, que para el producto turístico cultural de Honda se generan estas actividades específicas, teniendo en cuenta que el mismo se enfoca a la comercialización.

OBJETIVOS

- Desarrollar una estrategia publicitaria que cumpla con los periodos de lanzamiento (expectativa), crecimiento y sostenimiento a corto y mediano plazo, con el fin de generar una respuesta masiva y positiva que repercuta en aumentar el número de visitas por parte de los turistas a Honda y posicionarlo como un destino artístico y cultural.
- Impactar a los agentes de viajes ubicados en las ciudades de Bogotá e Ibagué, consideradas principales emisoras de turistas hacia Honda, para incentivar la comercialización del destino.
- Sensibilizar a la población hondana, para que se convierta en vocera del destino.

Target	Qué Buscan
Familias con hijos	Un lugar tranquilo, acogedor y seguro, donde los niños puedan jugar y conocer la naturaleza, tener actividades lúdicas y recreativas, los adultos buscan un sitio de descanso en donde puedan divertirse y pasar tiempo en familia.
Grupo de amigos	Diversión, actividades al aire libre, conocer nuevas cosas, sorprenderse, interactuar.
Parejas	Descanso, espacios románticos, compartir momentos especiales, conocer, tranquilidad.
Artistas en general	Inspiración, sensación de libertad, sorprenderse, color, reactivar la imaginación, interactuar, aprender, misterio.

3.3.2. PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA

Honda
vive el misterio del tesoro

A. CAMPAÑA DE EXPECTATIVA**RACIONAL DE LA CAMPAÑA**

Por sus condiciones geográficas Honda se encuentra ubicada estratégicamente dentro de la geografía colombiana; su entorno proyecta un lenguaje de ciudad arropada por una variada naturaleza; agua y tierra se unen bajo el manto de la ciudad para crear un espacio rico en variaciones topográficas y en historia arquitectónica.

Gracias al recorrido trazado por las vías principales, puentes y ríos, Honda se ha convertido en un espacio fácil de perderse e interesante de descubrir; el lenguaje de sus calles hace que en un mismo espacio se encuentren varios periodos de la historia; arquitectura colonial, moderna y contemporánea son fáciles de divisar en un recorrido de tres cuadras. Producto de esta visión se construye la campaña de expectativa.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:

Realizar una toma de agencias en Ibagué y Bogotá para impactar directamente a los empleados ubicados en el counter de dichos establecimientos e incentivar la comercialización del destino. Las agencias de viajes que tendrán prelación en las dos (2) ciudades, serán aquellas a las que se les validó tanto el producto cultural de Honda como los paquetes turísticos diseñados.

CIUDAD DE ACTIVACIÓN:

Bogotá e Ibagué.

ACTIVIDAD:

Descubre el misterio del tesoro.

MECÁNICA:

Para la toma de agencias en Bogotá e Ibagué se escogerá un personaje tipo (Indiana Jones); éste tendrá la misión de entrar a las agencias de viajes por sorpresa buscando llamar su atención; interactuará con el personal de counter de la agencia y su foco principal será dejar un mensaje expectante sobre un tesoro que se encuentra en Honda.

DESCRIPCIÓN DEL PERSONAJE:

José Antonio Irahonda es un arqueólogo español al mejor estilo de "Indiana Jones" que se tomará las agencias de viajes; su argumento se basará en que se encuentra buscando un tesoro que cambiará su vida. En busca de ese tesoro llega a Bogotá e Ibagué perdido y confundido porque no sabe cómo llegar a Honda, lugar donde descubrió que se encuentra el tesoro.

Consigno lleva un mapa como única pista del paradero de dicho tesoro, se encuentra estancado ya que no sabe qué ruta debe tomar para llegar a su destino.

Al acercarse a un agente de viajes lo persuade con la idea de que el tesoro que hay en Honda es tan grande que su nombre y el de quien lo atiende, van a quedar escritos en los libros de historia. Dentro de su discurso deberá comprometer al agente de viajes con la causa del descubrimiento de dicho tesoro; para ello le entregará el mapa que tiene la forma de sobre y el cual contiene unas monedas que hacen parte del tesoro y, por supuesto un mensaje que da la pista para descubrir el misterio.



Descubre el misterio del tesoro

GUIÓN

Escena 1

El arqueólogo Irahonda ingresa afanado a la agencia diciendo que necesita ir de urgencia a la ciudad de Honda.

- **José Antonio Irahonda:** ¡Que tal! soy Jose Antonio Irahonda, arqueólogo, vengo desde muy lejos buscando un tesoro que al parecer está en Honda; llegué aquí porque me dijeron que usted podría ayudarme. Permítame le muestro, (saca de su mochila un mapa) este mapa lo encontré en España, en un libro de 1629 llamado El Misterio del Mezuno; mire al parecer lleva a la ruta donde está el tesoro; se cree que hay mucho oro, hay unas pocas monedas en el Museo de Oro del Banco de la República pero... (en voz baja y en secreto dice:) ¡el resto del tesoro sigue allá en Honda!

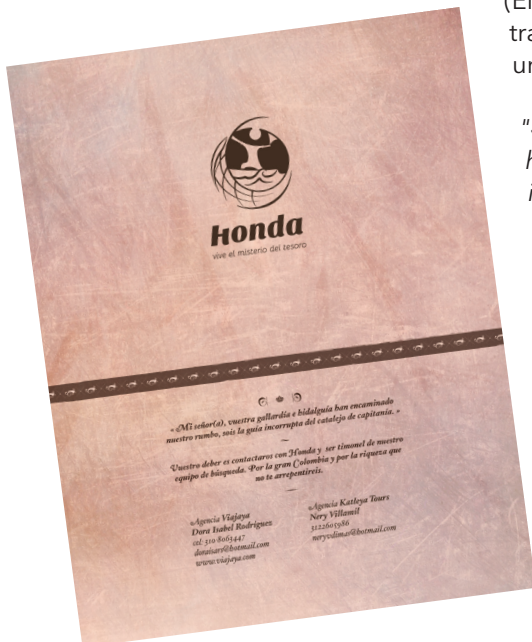
Mire, toque. Este mapa tiene algo dentro; yo no he podido abrirlo pero estoy seguro que usted sí, ¿sería tan amable y me ayuda?

(El agente de viajes abre el sobre y se encuentra con unas monedas de oro de chocolate y un mensaje que dice:

« Mi señor(a), vuestra gallardía e hidalguía han encaminado nuestro rumbo, sois la guía incorrupta del catalejo de capitania. »

*—
Vuestro deber es contactaros con Honda y ser timonel de nuestro equipo de búsqueda. Por la gran Colombia y por la riqueza que no te arrepentireis."*

Al cierre del mensaje encuentra escrita la información de contacto de las agencias de viaje operadoras de Honda.



Escena 2

Acto seguido el Arqueólogo IraHonda dice:

¡Lo sabía! usted es una persona muy importante en mi búsqueda, desde ya lo declaro como miembro de mi equipo, será mi navegante. Por favor llame urgente, averigüe y nos vemos en Honda. ¡Tenemos un misterio por descubrir!

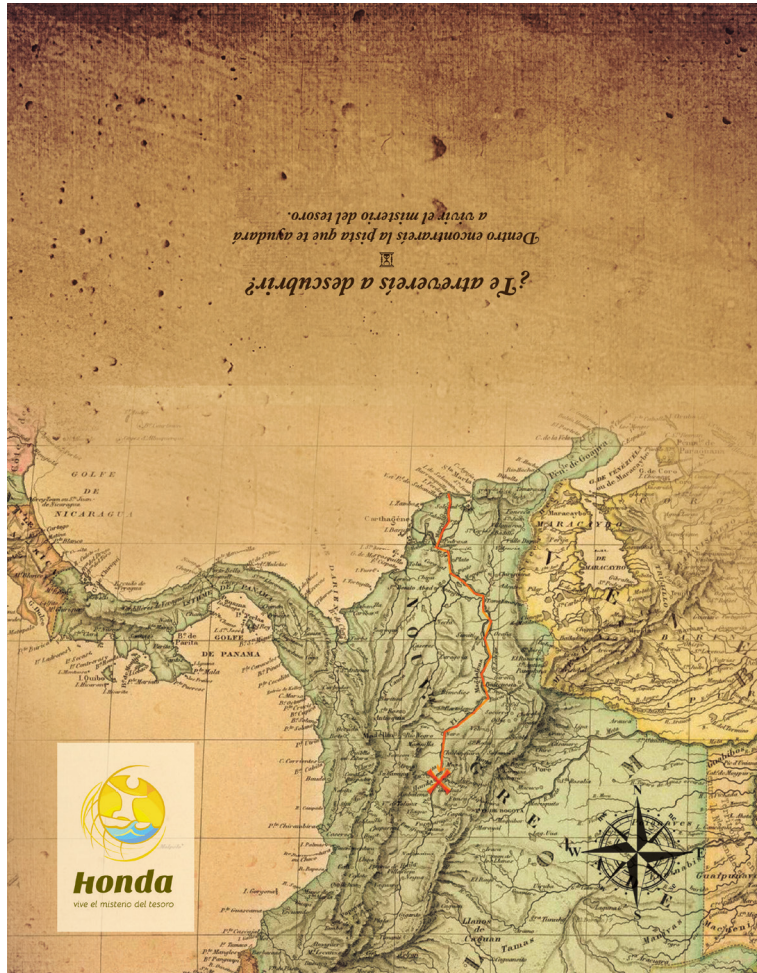
El personaje se pone de pié y sale con prisa de la agencia.

INSUMOS (PRESUPUESTO)

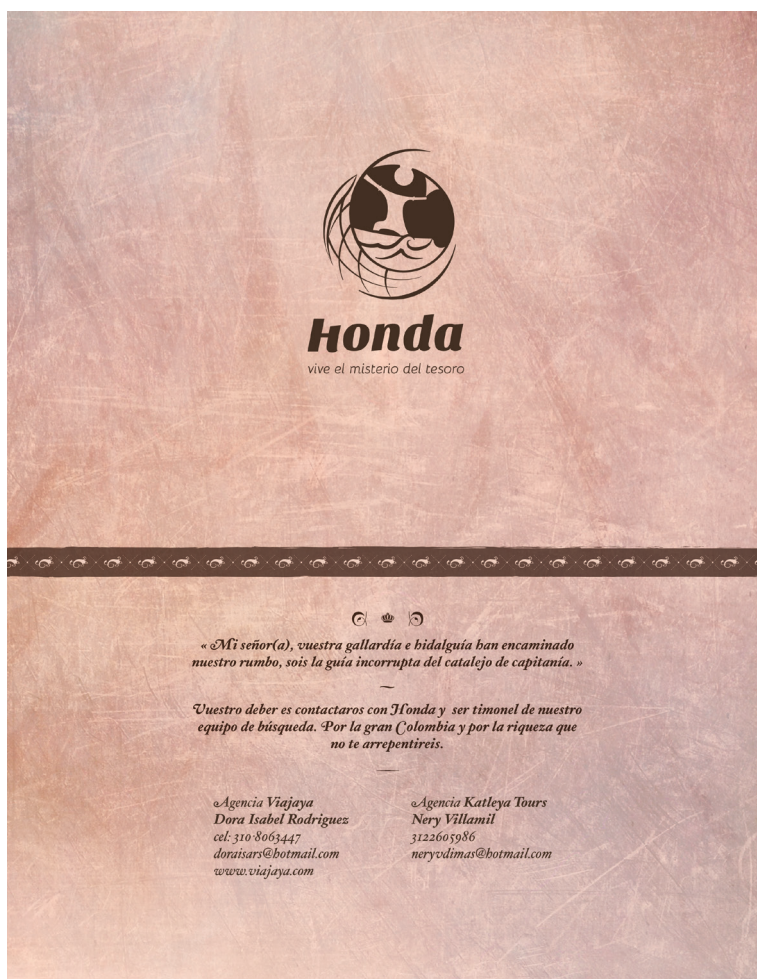
Concepto	Especificaciones técnicas y de producción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Mapa del tesoro	Formato carta, en 4x4 tintas, sustrato Kimberly Blanco Sahara de 150gr, grafado y doblado en dos cuerpos y encolado por el borde.	20	\$18.000	\$360.000
Monedas de Chocolate	Monedas de chocolate pequeñas con empaque dorado troquelado con el logo de Honda.	500	500	\$250.000
Actor	El actor que se seleccione debe ser bien parecido, alto, debe tener entre 28 a 35 años, preferiblemente que sea de España o pueda hacer el acento a la perfección.	Un día de actividad por ciudad (2 ciudades Ibagué y Medellín)	\$250.000 valor día	\$500.000 (dos días)
Indumentaria	Alquiler de disfraz (sombrero, látigo, chaqueta de cuero, camisa y pantalón beige, botal y maletín para guardar mapas)	1	\$120.000 valor día	\$240.000 (dos días)

La siguiente imagen muestra el diseño del mapa con las especificaciones técnicas

Tiro: Lo que va en la parte externa del sobre



Retiro: Lo que va en el interior del sobre



b. CAMPAÑA DE CRECIMIENTO

RACIONAL DE LA CAMPAÑA:

La historia de Honda ha sido marcada no solo por el contexto mercantil; también fue escenario de grandes encuentros artísticos y culturales que definieron un nuevo valor en la escala social de la región. El arte es un oficio igualitario, dentro de su filosofía se encuentra la noble causa de permitir abiertamente la interacción con cualquier cosa que enriquezca el espíritu y al ser.

Honda es el espacio ideal para incentivar y potenciar los valores y cualidades de los artistas. A la vista no hay lugar que no sea sugerente ni evocador; las construcción creativa es muy fácil que se dé ya que la relación entre naturaleza y urbe la hacen un espacio perfecto para dejar volar los sentidos.

La campaña de crecimiento parte de la idea de recontextualizar los espacios históricos y culturales de Honda. El lenguaje del arte es perfecto para recuperar el valor perdido de la historia y las tradiciones.

OBJETIVO:

Posicionar a Honda como un destino artístico y cultural a través de actividades que permitan la inspiración.

TIPO DE ACTIVIDAD:

Convocatoria abierta para retratar plástica, artística o poéticamente el misterio del tesoro artístico.

GRUPO OBJETIVO:

Academias de arte, universidades, colegios con programas de arte, artistas.

CIUDAD DE ACTIVACIÓN:

Bogotá, Ibagué y Honda

ACTIVIDAD:

VIVE EL MISTERIO DEL TESORO ARTÍSTICO

La ciudad está construida por una serie de espacios ricos en historia; muchos de ellos han sido abandonados desde los ojos de la mística y la magia propia de la historia.

Se pretende recuperar el espacio a través de una toma artística; la idea es recuperar el significado del espacio público a partir de exposiciones de arte creadas por los artistas de Ibagué, Bogotá y los habitantes artísticos de Honda que quieran participar.

FASE 1 - Convocatoria

A partir de la relación que guardan los atractivos de Honda con el tesoro y la riqueza, se describirán cuatro lugares emblemáticos. La idea es invitar a los artistas a que pinten, esculpan, escriban y fotografíen según la inspiración que les genere la historia de cada atractivo.

DESCRIPCIÓN DE LOS LUGARES ESCOGIDOS**- Calle de las trampas -**

Camino, tiñe el sendero de blanco la historia desgarrante del esclavo habitante, negro pasado que con piedra se ha forjado y a la luz ha renacido con los pies lo recorrido.

- Alto del Rosario -

Abre las puertas que he llegado; la bella plaza adornada de naturaleza no es premio para tan agobiante ladera; fiel descanso el que da la fe y suave aroma el del café; arriba la campana corona el cielo y a espaldas el río corona el suelo.

- Casa del sello real-

A puerto ha llegado un barco de brillo cargado, madera insuficiente de aquel navío transporta la riqueza del pueblo y la realeza. A casa he llegado, bello recinto creado para forjar el sello del grano ferroso más bello.

- Puerto de Caracolí -

Incrustado en la ladera, megalítica presencia que resiste sin alarde la inclemencia del caudal. Brazos escalonados abren el camino del abismo acuático, árboles coronan la hazaña, en tierra marchitó el pasado y en agua nace la ilusión del sustento bendito.

La promoción de la actividad y el seguimiento se realizarán mediante correos directos vía email. En ellos se invitará a los artistas a participar de la actividad. En paralelo, se seguirá informando por dicho medio, lo que está sucediendo con la exposición; fotografías, crónicas y entrevistas son buenos recursos para mantener, a los interesados informados, sobre el tema.

MODELO DEL CORREO, A SER ENVIADO:

A continuación, se muestra el adjunto que acompañará los correos con la invitación formal.

*Vive el misterio del tesoro **artístico***

La ciudad de Honda busca incentivar el arte a través de los patrimonios históricos y la riqueza natural; es por esta razón que estamos convocando a artistas plásticos, escritores, poetas y realizadores audiovisuales a dejarse llevar por la inspiración hondana.

La Calle de Las Trampas, El Puerto de Caracolí, el Alto del Rosario y la casa del Sello Real serán el fruto de tu inspiración, lee las descripciones de cada uno de ellos y utilízalo como recurso para la creación de tu obra.

Para participar debes pintar, esculpir, escribir o producir una pieza donde se exponga tu visión de uno o varios de estos lugares. El único requisito es leer las descripciones, dejarte guiar por tu imaginación y estar dispuesto a exponer tu obra, al aire libre, en uno de estos lugares.

"Anímate a ser parte de la inspiración natural y crea un nuevo concepto de los espacios históricos públicos".

Consulta las descripciones de inspiración, términos y condiciones haciendo [clic aquí](#)

Honda
vive el misterio del tesoro

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

FONATUR COLOMBIA



Vive el misterio del tesoro *artístico*



Honda
vive el misterio del tesoro

Honda como destino turístico se encuentra enmarcada en un entorno rico en atributos naturales, culturales y humanos. La integración urbana con el entorno rural de recursos hídricos, florales y paisajistas crean un lenguaje romántico y contemplativo.

Adentrarse en sus calles es cubrirse de historia: calles de pedregal, mampostería rústica, colores sugerentes y espacios evocadores hacen de la ciudad un espacio inspirador; llenan la mente de cuentos fantásticos y a través de su formas, texturas y colores la enmarcan como una ciudad moldeada por su historia, forjada por su entorno y pulida por su gente.

Gracias a este alto grado de significancia hemos decidido exaltar nuestra imagen por medio de proyectos artísticos. Para lo hondanos su ciudad es el reflejo de una obra que ha sido esculpida y tallada a través de los años, bajo este concepto se han escogido cuatro lugares emblemáticos; se describen a continuación con un lenguaje poético para que al ser leído inspire e invite a crear a partir de él:

- *Calle de las trampas* -
Camino, tiñe el sendero de blanco la historia desgarrante del esclavo habitante, negro pasado que con piedra se ha forjado y a la luz ha renacido con los pies lo recorrido.
- *Alto del Rosario* -
Abre las puertas que he llegado, la bella plaza adornada de naturaleza no es premio para tan agoviente ladera, Fiel descanso el que da la fe y suave aroma el de la café, arriba la campana corona el cielo y a espaldas el río corona el suelo.
- *Casa del Sello Real* -
A puerto ha llegado un barco de brillo cargado, madera insuficiente de aquel navío transporta la riqueza del pueblo y la realeza. A casa he llegado, bello recinto creado para forjar el sello del grano ferroso más bello.
- *Puerto de Caracolí* -
Incrustado en la ladera, megalítica presencia que resiste sin alarde la inclemencia del caudal. Brazos escalonados abren el camino del abismo acuático, árboles coronan la asaña, en tierra marchito el pasado y en agua nace la ilusión del sustento bendito.



Vive el misterio del tesoro *artístico*



Honda
vive el misterio del tesoro

Términos y condiciones

En este proyecto pueden participar estudiantes, profesionales y empíricos de las artes. No es un concurso toda obra será expuesta siempre y cuando cumpla con las condiciones adecuadas de presentación y sustentación.

1. Si se encuentra interesado en participar deberá escribir un correo a: xxxxx@xxxx.com, llenar el formulario que le haremos llegar a vuelta de correo y estar atento a las fechas de presentación de obras.
2. De Las pinturas y esculturas se deberá entregar la pieza original junto con un rótulo descriptivo: Nombre del autor, Nombre de la pieza y técnica.
3. Producción escrita y medios audiovisuales deberán ser entregados en medios magnéticos, debidamente marcados con el nombre del realizador, el nombre de la obra y los datos de contacto.
4. La participación de esta iniciativa no tiene ningún costo de inscripción. Los costos de producción, envío o entrega corren por cuenta del artista. Del cuidado y la preservación de la obra se encarga la Secretaría de Cultura y Turismo de Honda.
5. Una vez culminada la exposición las obras que seán expresamente requeridas por el artista serán devueltas al domicilio que inscribieron en el formulario de inscripción.



PROSPERIDAD
PARA TODOS



FASE 2 - Exposición

CIUDAD DE ACTIVACIÓN:
Honda.

ACTIVACIÓN:
Honda.

Al aire libre se expondrán las obras de arte en cada uno de los atractivos seleccionados.

TIEMPO DE DESARROLLO:
2 a 3 meses

LUGARES:

- Calle de las Trampas - nombre artístico: la trampa del tesoro
- El Alto del Rosario - nombre artístico: el rosario de oro
- Casa del Sello real- nombre artístico: el misterio del sello real
- Puerto de Caracolí - nombre artístico: puerto del galeón de oro

Se adecuará cada uno de estos espacios para exponer las obras creadas por los artistas, (caballetes para las pinturas, pedestales para las esculturas, impresiones de gran formato para las producciones de texto, fotografías y un aviso o un cartel con el nombre artístico del lugar).

El objetivo de esta exposición es redefinir éstos lugares emblemáticos e invitar a los habitantes de Honda a que visiten la exposición. En paralelo, se deberá hacer la misma convocatoria con los artistas locales y los programas de arte de los colegios; los trabajos que salgan del ejercicio local también deberán tener espacio en la exposición.



Descubre el misterio del tesoro

187

CAP 3.

FASE 3 - Encuentro

Los sábados de cada mes, se deberá programar un encuentro artístico que convoque a todo artista que quiera ir a Honda a participar de la exposición. Se les invitará a que tomen libremente dichos espacios con declamaciones en vivo, pintura en vivo, fotografía, música y ejercicios artísticos con la comunidad.

Para incentivar la participación de los artistas se deberán colocar bastidores con lienzos, telas o espacios blancos, habilitar los pisos para desarrollos plásticos con tiza o pintura de agua que no dañen el espacio público.



C. CAMPAÑA DE SOSTENIMIENTO - (SENSIBILIZACIÓN LOCAL)

Racional de la campaña: los hondanos se diferencian porque viven su ciudad con orgullo. Al indagar sobre las razones o motivos de este sentir resuena el nombre Río Magdalena; su mayor tesoro, fuente de alimento, de vegetación variable y de mística fauna. Desde otro ángulo se descifra entonces que el río es sentido de pertenencia, es poesía y es el espíritu de quienes allí habitan.

GRUPO OBJETIVO:

habitantes de Honda

CIUDAD DE ACTIVACIÓN:

Honda

ACTIVIDAD:

EN CAMINO AL TESORO

Se busca que los hondanos sean activos y sientan como suya la nueva marca turística; se propone hacer una toma del centro histórico por parte de ellos. El objetivo de la actividad es sensibilizar a los transeuntes con tableros personalizables.

Los atractivos arquitectónicos más emblemáticos del centro histórico serán intervenidos con luces y carteles que motiven a las personas a dejar su impresión de cuál es, para ellos, el misterio del tesoro de Honda.

Tiempo de desarrollo: dos (2) meses
 Mes uno: recolección de información.
 Mes dos: publicación de la información los días viernes y sábados en la noche.

**FASE 1 - Apropiación**

En los atractivos turísticos del Centro Histórico de Honda, se colgarán en las noches faroles con una vela prendida, de ellos colgará un marcador para escribir y un retablo con un mensaje impreso que dirá "EL TESORO DE HONDA, PARA TI ES:", en el respaldo del retablo se invitará a la gente a que escriba lo que para ellos es el tesoro; algunos de éstos retablos tendrán escrita la respuesta con el ánimo de darle un ejemplo a las personas que quieran participar.

El objetivo de este ejercicio es sensibilizar a los habitantes y generar una visión diferente de su ciudad.

Los retablos podrán ser construidos a partir de cartón corrugado o cartón paja, sobre él ira impreso el mensaje y la marca del producto turístico de Honda.

INSUMOS (PRESUPUESTO)

Concepto	Especificaciones técnicas y de producción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Faroles colgantes	Faroles en cerámica	200	\$10.000	\$2.000.000
Retablos	Retablos en cartón paja, media carta 4x4 tintas.	200	\$8.000	\$1.600.000

FASE 2 - Exposición

Con los retablos se deberá construir una exposición permanente en el Museo Alfonso López Pumarejo la cual consolide la visión de todos los habitantes de Honda con respecto a su ciudad. Se sugiere que se haga una depuración de la información.

FASE 3 - Finalización de la campaña

Nuevamente se colocarán los faroles en los atractivos del centro histórico de Honda, esta vez se colgará un retablo con un mensaje que invita a la gente a ir el último sábado del segundo mes al puerto de Caracolí a descubrir el misterio del tesoro de Honda; el mensaje dirá:

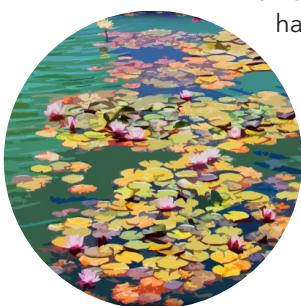
A las 3:30 de la tarde llegará al puerto de Caracolí en lancha un pescador con una atarraya llena de monedas de oro (de chocolate), otra llena de hojas secas y 15 esferos.

Llegará al puerto, se bajará del bote y dirá:

- Ustedes han atendido al llamado del misterio del tesoro y aquí lo traigo (saca una bolsa llena de hojas secas).
- El misterio del tesoro lo tiene cada uno de ustedes, les pido que lo escriban en esta hoja que les entregaré y se lo devuelvan al tesoro más preciado que tenemos, el río Magdalena (los habitantes de Honda interesados escribirán en la hoja seca y harán el ejercicio).

Al terminar cada persona le entregará la hoja al río y recibirá por parte del pescador una moneda de oro grande (de chocolate), a lo cual dirá:

"HAS DESCUBIERTO EL MISTERIO DEL TESORO."



Nota: se propone usar hojas secas naturales con el fin de generar una relación mística entre los hondanos y la naturaleza. Dado que el pescador invitará a las personas a que al escribir voten la hoja al río y la dejen ir con la corriente, el material no contamina ni genera una gran logística para la recolección.

Se debe hacer una recopilación fotográfica.

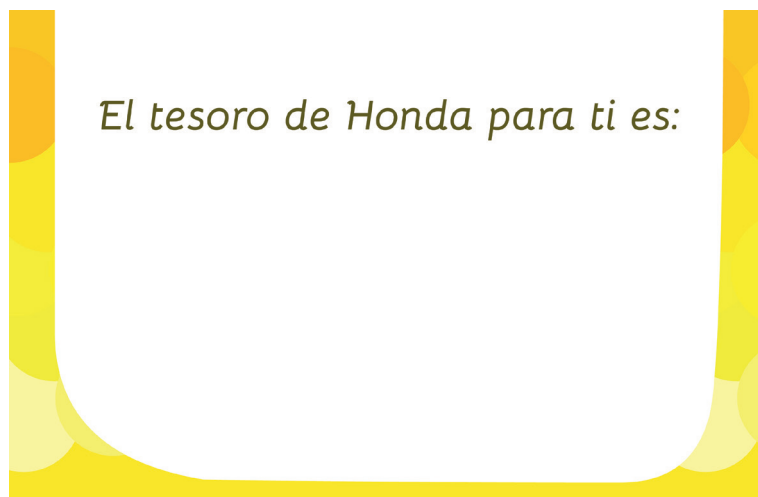
INSUMOS (PRESUPUESTO)

Concepto	Especificaciones técnicas y de producción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Fotógrafo	Fotógrafo profesional	1 día	\$250.000	\$250.000
Monedas de chocolate	Monedas de chocolate grande con empaque dorado troquelado con el logo de Honda	700	\$800	\$560.000

Nota: El pescador puede ser el mismo actor que participó de la campaña de expectativa. Los honorarios y el alquiler del disfraz son los mismos.

A continuación se muestran los diseños correspondientes con las especificaciones técnicas.

Retablos (tiro)



Retablo (retiro)



Descubre el misterio del tesoro

191

CAP. 3.



Puente Navarro

cap. IV



Honda
vive el misterio del tesoro

siete
• turismo estratégico •



CAPÍTULO 4

4. SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Como se evidenció en los capítulos anteriores, el patrimonio cultural de Honda es el activo más importante a partir del cual se define la oferta turística del municipio. Este patrimonio, no sólo se destaca desde el punto de vista del sentido de pertenencia y arraigo que pueda despertar en la población local, si no que se convierte en un recurso turístico potencialmente explotable e integrable a la oferta comercial, en caso de realizarse las acciones pertinentes para su puesta en valor en el territorio turístico. Es aquí donde el patrimonio cambia su rol de recurso a atractivo turístico, dado que suscita un interés en concreto en el turista potencial y real, de manera que ocasiona un desplazamiento, acción imprescindible para que se desarrolle el turismo.

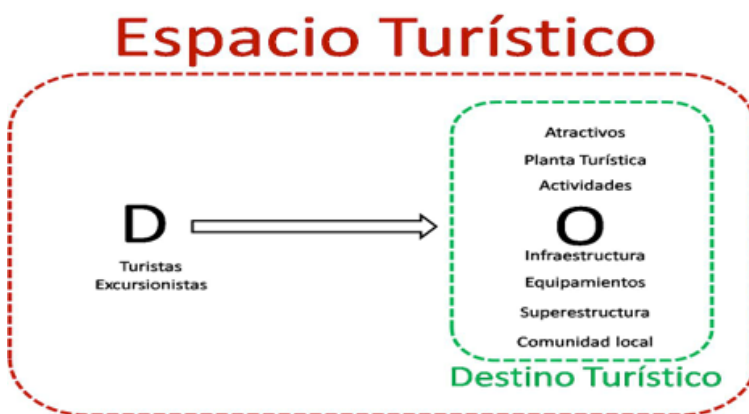
Así las cosas, hay dos componentes del turismo que se destacan en el párrafo anterior, por un lado el producto turístico y por otro, el destino turístico. A efectos de lograr una demarcación clara y concisa entre ambos, se pensó en delimitarlos debido a las características y tendencias de la industria turística actual, propendiendo por inferirles una mirada netamente comercializable.

El destino turístico se puede definir como “el espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de sus atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”⁵⁴. Es decir, el destino turístico está conformado por componentes turísticos y no turísticos, tangibles e intangibles, que puestos en común, desembocan en una imagen turística en con-

54. Josep- Francesc Valls. ESADE. 2003

creto. En este contexto, cada componente es gestionado por una serie de actores, públicos y privados, pero realmente ninguno de ellos ejecuta una intervención integral en la oferta final del destino.

Por todo lo anterior, se puede concluir que la frontera entre el destino y el producto turístico puede ser común, de forma que el primero puede ser un producto turístico global, conformado por los siguientes componentes:



Fuente: adaptación de Lozato J. "Geografía del Turismo" Edit. Mason S.A., Madrid Pág. 70.

El gráfico anterior demuestra que el destino turístico puede ser un producto global conformado por la oferta turística que no es más que el conjunto de atractivos, actividades, infraestructura, planta turística (empresas), equipamientos, superestructura (que ejerce su administración o gobernanza de una manera activa o pasiva) y comunidad local que a su vez, forman parte del destino turístico. Entonces, cada componente o su combinación pueden imaginarse como un producto turístico especializado. En este orden de ideas, es indiscutible que los destinos turísticos pueden ofrecer en la actualidad una gama diversa de productos turísticos especializados debido a las nuevas tendencias del mercado turístico internacional, cada vez más globalizado y fraccionado; de hecho, para garantizar el éxito continuado de los destinos, éstos deben adaptarse en mayor medida al perfil de mercado definido y caracterizado hacia el cual deben enfocar sus productos específicos.

El enfoque hacia el segmento de demanda es una de las premisas esenciales a la hora de definir conceptualmente los productos turísticos que ofrecen los destinos actuales; no obstante, no es el único, teniendo en cuenta que otro de los aspectos es la sostenibilidad de los mismos a lo largo del tiempo; es decir, la definición de la fórmula que "garantice" su supervivencia de forma que maximice

zando las opciones con las que se cuenta en el presente, se avale su uso y disfrute en el futuro.

4.1. REFERENTES DEL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD

La Organización Mundial del Turismo, OMT, actualizó la definición de turismo sostenible en agosto del año 2004, en el marco de la reunión del Comité de Desarrollo Sostenible, realizada en Tailandia.

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.”⁵⁵

No obstante, para hablar de sostenibilidad es preciso remontarse al proceso de teorización de este concepto cuyo resultado, entre otros, fue la primera teoría del desarrollo sustentable surgida a finales de los años 90 como una propuesta que constituye un intenso esfuerzo en construir una visión integral sobre cómo pensar el desarrollo, recuperando diferentes aportaciones dada la crisis ambiental en un entorno capitalista e industrializado. La concepción de desarrollo sustentable en ese momento, se respaldó en los 5 pilares del “Otro desarrollo”⁵⁶: “un desarrollo autónomo y endógeno, dirigido hacia la satisfacción de las necesidades básicas (y no para la demanda), en armonía con la naturaleza y abierto al cambio institucional”⁵⁷. Como es evidente, esta teoría se planteó desde el hecho real de los impactos graves en el medioambiente y la sobreexplotación de unos recursos naturales que se creían abundantes, lo que redundó en una crisis ambiental; a partir de ello, la teoría asume que el ciclo económico debe complementarse con el ecológico de manera que las entradas dependan de la cantidad de recursos disponibles y las salidas de la capacidad del medio para el reciclado de residuos. Por ende, sería normal que el sistema económico estuviese supeditado al sistema ecológico⁵⁸. Posteriormente, el término desarrollo sostenible fue acuñado por el Informe Brundtland en el año 1987 que supone el equilibrio entre la protección del ambiente y el desarrollo económico. Así las cosas el desarrollo sostenible presenta tres niveles: el económico, el ambiental y el social (también cultural en nuestros días).

55. Extraído de <http://www.comiturs.com/index.php/es/turismo-sostenible> de Programa 21, OMT, año 2004

56. Hammarskjöld, “What now?”

57. Citado por Estela Gutiérrez Garza en artículo publicado en la Revista Trayectorias, Sept- Dic 2007, de Sachs y Freire, 2007, pág. 289

58. La Humanidad y el Ambiente. Mc- Graw Hill. Pág. 38

Desde ese entonces, y en relación con los hitos del desarrollo, se dieron varios momentos importantes como la Cumbre de Río de Janeiro de 1992 (Carta de la Tierra- Agenda 21) pero es en el año 1995, en la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible realizada en Lanzarote - España, donde se suscribe la Carta del Desarrollo Sostenible, que consigna en su primer principio y objetivo que "El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales"⁵⁹, allí se relacionan Turismo y Desarrollo Sostenible.

¿Cómo asumió Colombia el reto de propender por el desarrollo turístico sostenible, teniendo en cuenta que "es uno de los 12 países megadiversos del mundo con mayor diversidad biológica, ya que cuenta que con una extensión terrestre del 0.7% de la superficie del planeta, alberga alrededor del 10% de la fauna y flora del mundo"⁶⁰, unido a la gran variedad de recursos culturales que posee?

Desde 1992 Colombia forma parte del grupo de los 175 países que suscribieron el Convenio de Diversidad Biológica, aprobado durante la Conferencia de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (Cumbre de Río) y adicionalmente el Estado colombiano es el encargado de garantizar esa biodiversidad en los Parques Naturales Nacionales⁶¹. En la Política para el Desarrollo del Ecoturismo se especifica que "se hace necesario, por tanto, proyectar una actividad turística respetuosa del medio, racionalmente controlada, debidamente planificada, que determine parámetros de acción para minimizar y redimir los impactos negativos" (Pág. 12).

Es evidente entonces, que Colombia como destino turístico de clase mundial, debe propender por maximizar las herramientas que se desarrollen desde la política de planificación y gestión turística, con miras a garantizar la sostenibilidad de sus destinos y productos turísticos.

En este capítulo se definen las recomendaciones a que haya lugar, en las que se incorporan criterios sostenibles para el destino turístico, precisando los posibles responsables del orden local y regional.

59. Texto extraído del sitio web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Carta del Desarrollo Sostenible

60. Texto extraído del sitio web del Instituto Humboldt, tomando como fuente la Política de Biodiversidad 2009- 2019, en revisión, pág. 30)

61. Constitución Política de Colombia de 1991.

4.2. RECOMENDACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO HONDA

Honda, declarado Bien de Interés Cultural de la Nación e incluido en la Red de Pueblos Patrimonio por su riqueza cultural: histórica, arquitectónica y artística, presenta serias deficiencias en cuanto a sostenibilidad se refiere; el espacio público está descuidado, hay presencia de vendedores ambulantes, los sectores céntricos (los más concurridos) presentan contaminación auditiva y visual, su arquitectura legendaria se ha venido modificando con construcciones modernas y otra está en ruinas; al río Magdalena no es posible acceder y los puentes, que son su referente, se encuentran en mal estado.

De otra parte, las empresas turísticas son extremadamente débiles; al desconocer la dinámica turística, no creen necesario hacer inversiones ni se esfuerzan por conquistar mercados; tampoco les es clara la responsabilidad que tienen en la salvaguarda de los recursos naturales y culturales; el instrumento que les fue aplicado, basado en las normas técnicas de calidad y de sostenibilidad sectoriales, arrojó resultados poco alentadores en cuanto a la incorporación de estándares de sostenibilidad; de los 15 criterios básicos revisados el cumplimiento en establecimientos de alojamiento fue del 0%, en restaurantes del 13% y en agencias de viajes del 20%.

Con este panorama, sería imprudente basar las recomendaciones en la rigurosidad de las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad impulsadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por la Unidad Sectorial de Normalización de la Universidad Externado de Colombia, teniendo en cuenta que no serían aplicables en el corto plazo, lo que es absolutamente necesario; por ello se plantea una estrategia similar a la planteada en el acápite de las estrategias de publicidad alternativa BTL que fueron bien acogidas por los actores del turismo de Honda; ello se debió a que fueron pensadas bajo la realidad del destino: son los empresarios lo que deben asumir la responsabilidad de activar el producto y comercializar los paquetes, pero no cuentan con los recursos financieros para invertir; así que se plantearon actividades de bajo costo, motivadoras y de alto impacto.

Para llegar a desarrollar un turismo sostenible en Honda, es fundamental iniciar con planteamientos sencillos que vayan cultivando la cultura hacia un turismo responsable; si bien las recomendaciones se plantean desde los tres ámbitos de la sostenibilidad: económico, ambiental y sociocultural, se espera que las mismas sean de fácil aplicabilidad por parte de los empresarios.

Es también necesario establecer una ruta de sostenibilidad para el destino, la cual debe ser liderada por la administración municipal;

esta se plantea con base en la Norma Técnica de Sostenibilidad NTS TS 01 Destinos Turísticos de Colombia- Requisitos de Sostenibilidad, que está en proceso de actualización.

4.2.1. RECOMENDACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE HONDA

Ámbitos de la sostenibilidad	Recomendaciones	Acciones	Responsable	Cómo
Económica	1. Fortalecer la capacidad empresarial de los prestadores de servicios turísticos	Acompañamiento en el cumplimiento de la normativa que le es aplicable a cada empresario	Prestadores de servicios turísticos de Honda CUN- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior o La Corporación para el Desarrollo Turístico del Tolima	Alianza o acuerdo de cooperación entre los empresarios turísticos y las entidades mencionadas
		Entrenamiento en proceso operativos del recurso humano de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Honda	Hoteleros de Honda Cadenas de operación hotelera de Bogotá o Ibagué	Responsabilidad social: una cadena de operación hotelera que haga presencia en Bogotá o Ibagué apadrina el proceso, entrenado con su personal y en sus propios hoteles; los gastos de desplazamiento, hospedaje y alimentación pueden ser compartidos entre la cadena y el empresario hondano. El hotelero de Honda realizará la gestión.
		Fortalecimiento de los agentes de viajes operadores	Agentes de viajes de Honda Centro Pecuario y Agroempresarial SENA- La Dorada	Los agentes de viajes de Honda adelantarán gestión ante el Sena - Dorada para que los incluya en los cursos programados; como son tan pocas las agencias hondanas, se requerirá que logren aliados de La Dorada para lograr el cupo mínimo requerido por el SENA; también puede establecerse un programa virtual para evitar gastos de desplazamiento.

Ámbitos de la sostenibilidad	Recomendaciones	Acciones	Responsable	Cómo
Económica	2. Visibilizar el destino para incrementar visitas y estadías	Aplicación de las estrategias de publicidad alternativa BTL	Prestadores de servicios turísticos de Honda	Teniendo en cuenta la técnica y método explicado en este documento en el capítulo correspondiente.
	3. Incentivar emprendimientos para generar actividades que fortalezcan el producto turístico cultural.	Creación de gestores culturales: artísticos, folclóricos, etc. Alquiler de bicicletas para paseos nocturnos; escuelas de arte, entre otros.	Cámara de Comercio de Honda	Cámara de Comercio realizará un diagnóstico e identificará artistas y personas de la localidad interesados en crear los emprendimientos e iniciará la oferta para tal fin.
Ambiental	1. Incorporar criterios mínimos de sostenibilidad	Aplicación de buenas prácticas en turismo sostenible para establecimientos de alojamiento, guías de turismo y agencias de viaje	Prestadores de servicios turístico de Honda Centro Pecuario y Agroempresarial SENA- La Dorada	El SENA - La Dorada ofrece cursos complementarios semipresenciales y virtuales; se sugiere el virtual para minimizar costos de desplazamiento.
	2. Ahorrar energía	Registro escrito y control mensual comparando recibos de energía	Prestadores de servicios turísticos de Honda	Desconectando todos los aparatos eléctricos que no se requiera usar tanto en el día como en la noche, incluidos televisores, ventiladores, computadores, cargadores de celulares. Evitando fugas de energía: controlando sobrecargas en las tomas eléctricas con multitomas.
	3. Ahorrar agua	Registro escrito y control mensual o bimensual comparando recibos de acueducto	Prestadores de servicios turísticos de Honda	Controlando fugas y goteras. Ubicando ahorradores en las llaves de cocina, duchas y baños. Ubicando botellas plásticas llenas de agua (de 2 litros) en las cisternas de los sanitarios.

Ámbitos de la sostenibilidad	Recomendaciones	Acciones	Responsable	Cómo
Ambiental	4. Disminuir contaminantes	Revisión del ahorro en dinero al evitar la compra de desechables y plásticos.	Prestadores de servicios turísticos	Eliminando la compra de desechables. Disminuyendo la compra de líquidos y refrescos en envases plásticos. Cuando se asista a capacitaciones o reuniones empresariales, llevando su propio vaso o pocillo. Recogiendo al menos un papel diario que encuentre en la calle y depositándolo en una cesta de basura. Solicitando y enviando comunicaciones, cotizaciones, informes y demás por internet para evitar impresiones innecesarias.
	5. Usar productos de limpieza y desinfección biodegradables	Búsqueda de proveedores, reemplazo de productos y alternándolos con productos naturales.	Prestadores de servicios turísticos de Honda	Buscando en internet proveedores. Asociándose para la gestión de compras buscando descuentos por volumen. Combinando bicarbonato de sodio con vinagre: es un potente desinfectante y limpiador. Empleando el vapor de agua para la desinfección de vasos, cubertería y vajillas.
Socio cultural	1. Sensibilizar a la población local en la importancia del turismo	Siendo buen anfitrión	Prestadores de servicios turísticos	Dando a conocer las riquezas culturales a vecinos, conocidos y colaboradores. Comprometiéndose a hablar bien de Honda, y de sus instituciones.
	2. Rescatar y poner en valor las tradiciones culturales.	Identificando aquellas tradiciones y costumbres que se están perdiendo	Prestadores de servicios turísticos Instituto de Educación Técnica Alfonso Palacio Rudas	Los empresarios turísticos adelantarán gestión con el Instituto para realizar una estrategia conjunta, dirigida a los habitantes de Honda y con el apoyo de los alumnos quienes serán multiplicadores en sus propios hogares. El Instituto ha acogido el programa de vigías del patrimonio del Ministerio de Cultura.

Ámbitos de la sostenibilidad	Recomendaciones	Acciones	Responsable	Cómo
Socio cultural	3. Fortalecer la proveeduría local.	Identificando aquellos productos de uso continuo como cárnicos, lácteos, frutas y verduras.	Prestadores de servicios turísticos	Los empresarios turísticos definirán las características y condiciones de entrega de los productos, identificarán aquellos proveedores locales que estén interesados en mejorar y les enseñarán, comprometiéndose a hacerles las compras de manera permanente.

4.2.2. RECOMENDACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EL DESTINO HONDA

Siguiendo con los criterios de sostenibilidad desde el punto de vista del destino turístico, se pueden destacar las siguientes consideraciones⁶²:

a. ESTABLECIMIENTO DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

El trabajo adelantado en el diseño del producto turístico de Honda, deja identificados y caracterizados componentes del mismo como los atractivos, los servicios turísticos, la infraestructura, la superestructura (gobernanza) y la demanda turística (mercado objetivo); por ello, se recomienda delimitar el área geográfica mediante el uso de cartografía georreferenciada; de ser posible, estableciendo un programa de zonificación y uso turístico (Zonas de Interés Turístico), el cual debe monitoreado de manera permanente. A partir de este trabajo, se deben incorporar todos los componentes identificados al Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio.

RESPONSABLES:

Los posibles responsables de esta primera fase en la incorporación de criterios sostenibles en el destino turístico Honda, deben ser:

- Dirección de Cultura y Turismo
- Secretaria de Planeación y Desarrollo Físico municipal.

62. Basada en la Norma Técnica NTS- TS Sectorial Colombiana 001- 01- Destinos Turísticos de Colombia- Requisitos de Sostenibilidad. Año 2006 (en proceso de actualización)

63. Página 6 de la NTS- TS 001- 01

B. REQUISITOS LEGALES

La NTS TS 001, cita en su numeral 3.2,⁶³ “el destino turístico debe establecer, implementar y mantener un procedimiento documentado para identificar, tener acceso, cumplir y evaluar periódicamente el cumplimiento de la legislación que le sea aplicable en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos”. Por lo tanto, desde la Alcaldía se puede proponer una identificación y un sistema de actualización de la legislación vigente relacionada; será necesario plantear un cronograma y cumplirlo.

RESPONSABLES:

- Asesor Jurídico de la Alcaldía Municipal de Honda, quien establecerá el cronograma y hará el seguimiento respectivo.
- Dirección de Cultura y Turismo, quien apoyará al Asesor Jurídico.

C. SISTEMA DE GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD⁶⁴

El destino turístico Honda debe establecer, implementar y mantener un sistema de gestión para la sostenibilidad que cumpla con los siguientes preceptos:

- Definición y documentación de una política de sostenibilidad para el destino turístico Honda que debe partir de un análisis pormenorizado de los impactos positivos y negativos (ambientales, socioculturales y económicos), consecuencia del desarrollo del turismo en el municipio.
- Teniendo en cuenta la necesidad de plantear un programa de gestión para la sostenibilidad, que ampare el producto cultural de Honda, se sugiere diseñar una matriz de marco lógico en la cual se definan objetivos, metas, actividades, resultados, responsables, costos por actividad y plazos de ejecución; por supuesto incluirá la implementación de criterios de sostenibilidad en la esfera empresarial⁶⁵, la identificación de un programa de sensibilización dirigido a visitantes y turistas y población local para garantizar las conductas apropiadas en el destino; procesos de producción y utilización limpia de los recursos, como por ejemplo la creación de un código de conducta en el destino turístico para propios y extraños, medición y registro del nivel de satisfacción del turista o visitante, señalización turística adecuada de acuerdo con los parámetros establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por el Ministerio de Cultura para Bienes de Interés Cultural declarados por la Nación.
- Una vez el sistema de gestión esté propuesto, es preciso determinar los mecanismos que garanticen su monitoreo y seguimiento; todo debe estar debidamente soportado y documentado; para

64. Página 6 de la NTS- TS 001- 01

65. Página 7 NTS- TS 001-01

que se garantice la mejora continua, es pertinente nombrar un responsable que cumpla con el perfil mínimo requerido.

RESPONSABLES:

Representantes de los sectores públicos y privado y de la comunidad hondana, los cuales conformarán un comité interdisciplinario que liderará la propuesta de política de sostenibilidad y los programas de gestión de la misma.

Se recomienda apoyarse en la experiencia del destino turístico Puerto Nariño, hasta el momento, único certificado en el país en la norma de sostenibilidad para destinos, a fin de conocer los retos y lecciones aprendidas; también se sugiere asistir a las reuniones que establezca la Unidad Sectorial de Sostenibilidad Turística para familiarizarse con los conceptos de la norma, entenderla y facilitar así su aplicación.

Honda debería iniciar el proceso de certificación del destino, adelantándolo paulatinamente; para cubrir los costos de implementación, puede apoyarse en los recursos del Fondo Nacional de Turismo, mediante la presentación de un proyecto, en el Ministerio de Cultura, en la Gobernación del Tolima, en la Corporación para el Desarrollo Turístico del Tolima, en la Asociación de Cámaras de Comercio del país - ASOCENTRO y en la Cámara de Comercio local; el Comité que adelante el sistema para la sostenibilidad podría planear las actividades de implementación de la norma y distribuirlas adecuadamente con el fin de no agotar las fuentes de financiación y/o apoyo técnico posibles.

También es posible conseguir recursos mediante cooperación descentralizada; existen organizaciones internacionales, avaladas por la Organización de las Naciones Unidas que se dedican a canalizar recursos para proyectos de este tipo.

Bibliografía



Honda
vive el misterio del tesoro

siete
• turismo estratégico •

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. Bogotá, 2010.
- Metodología para el levantamiento de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo.
- Unidad Sectorial de Normalización Cotelco. NTS006, 2009.
- Unidad Sectorial de Normalización Cotelco. NTS008, 2006.
- Unidad Sectorial de Normalización UExternado NTS TS 002, 2006.
- Unidad Sectorial de Normalización Acodres. NTS USNA 007, 2007.
- Unidad Sectorial de Normalización UExternado. NTS TS 004, 2008.
- Unidad Sectorial de Normalización Anato. NTS AV 004, 2003.
- Unidad Sectorial de Normalización UExternado. NTS TS 003, 2007.
- Unidad Sectorial de Normalización Anato. NTS AV 004, 2003.
- Informe ejecutivo proyecto gobernanza del Turismo, OMT, 2010; nombrando OMT, Madrid, 2008:30
- Revisión de datos históricos de fibra óptica. MINTIC.
- Proyecto departamental TURISTIC, Universidad de Ibagué.
- Plan de desarrollo turístico del Tolima 2012- 2015.
- Plan de desarrollo departamental del Tolima 2012- 2015.
- Arrancaplumas y Guataquí dos periodos arqueológicos en el valle medio del Magdalena. Arturo Cifuentes Toro. Boletín de arqueología. Fundación de investigaciones arqueológicas nacionales. Bogotá. No 2. Mayo 1993. Pág. 16 y 17.
- Historia General de las conquistas del Nuevo Reino de Granada. Tomo II. Lucas Fernández Piedrahita. Biblioteca Popular de Cultura Colombiana. Bogotá. 1942. Página. 146.
- Poblamiento e Historias Urbana del Alto Magdalena Tolima. Siglos XVI, XVII y XVIII. Ángela Inés Guzmán. Impreandes Presencia S.A. Bogotá. 1996. Págs. 32 y 34.
- La Villa de San Bartolomé de Honda. Roberto Velandia Rodríguez. Editorial Kelly. Bogotá. 1989. Pág. 161 a 164.
- Protagonistas del Tolima siglo XX. Carlos Orlando Pardo Rodríguez, Pijao Editores. Ibagué. 1995.
- En la historia de la aviación en Colombia; Honda y Bogotá el primer vuelo del interior. Por Tiberio Murcia Godoy .Periódico El Puente. Año 14, No 152, Noviembre -Diciembre de 2012. Pág. 11.
- De El dorado a La Dorada. Historia de una ciudad intermedia. Guillermo Rojas Pérez. Tercer Mundo Editores. Bogotá. 1998. Pág. 17.
- Guía de Manifestaciones Culturales Ruta Mutis. AVIATUR. Bogotá. 2010. Págs. 39 a 44.
- Ambalema, Mariquita y Honda hacen parte de la Ruta Mutis. Periódico El Nuevo Día. Ibagué No 5620 Año XVI. Agosto 27 del 2008.
- El Tesoro de El Mesuno. Revista del Banco de la República. Volumen IX. Bogotá. Noviembre de 1936. No.109. Página 385.

- Cuatro tiempos. Clínica Dramatúrgica 2010. Bogotá. 2010. Págs. 111 a 161.
- El Tesoro del Mesuno o la guaca del 36. Revista Gaceta. No 962. 22 de agosto de 2010. Periódico El País. Cali. Págs. 6 a 8.
- Nace el Museo del Oro. 1939-1960. Museo del Oro 50 años. Santiago Londoño Vélez. Bogotá. 1989. Pag. 61.
- El Museo del Oro. Boletín Cultural Bibliográfico. Biblioteca luisa Ángel Arango. Vol. 15 No. 64 Efraín Sánchez Cabra. Bogotá. 2003. Pag. 7.
- Hace 50 años. Monos 2-8 Periódico El Tiempo. Martes 24 de agosto de 2010.
- Honda Una Historia Urbana y Singular. Armando Moreno. Imágenes Bolívar. Bogotá. 1996.
- La Ciudad del Rio, Honda, Ángela Inés Guzmán. Unibiblos. Bogotá. 2002.
- Diario de Observaciones 1760-1790. Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Colección José Celestino Mutis. Tomo II Transcripción, prologo y notas de Guillermo Hernández de Alba. Editorial Minerva. Bogotá. 1958.
- De Paseo por Honda Patrimonio para la Humanidad. Tiberio Murcia Godoy. Fabulario. Bogotá. 2008.
- La Villa de San Bartolomé de Honda. Tomo I. Roberto Velandia Rodríguez. Editorial Kelly. Bogotá 1989.
- GONZALEZ Mora Felipe. El Colegio de Honda de la Compañía de Jesús en los planos documentales del Archivo General de la Nación de Bogotá. D.C. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Universidad de los Andes. Procesos Históricos. Revista Semestral de Historia, Arte y Ciencias Sociales. Número 10, Julio 2006. Mérida Venezuela. Pág. 18 y 19. Reales Fábricas de Aguardiente de Caña en el Nuevo Reino de Granada. Arquitectura industrial siglo XVIII. Centro Editorial Javeriano CEJA. Colección Biblioteca del Profesional. Javegraf. Bogotá. 2002. Págs. 188 a 196.
- GROOT José Manuel. Historia eclesiástica y civil de Nueva Granada. Biblioteca de Autores Colombianos. Ministerio de Educación Nacional. Tomo II. Editorial A.B.C. Bogotá. 1.953. Págs. 564, 565, 566, 567.
- HUGHES Williams David Robert Owen. Resolución 245 de agosto 26 de 1986. Compendio de normas de la Villa de San Bartolomé de Honda. Honda. 1989. Págs. 180,181.
- LÓPEZ Eduardo. Temas Nacionales. Tomo III. 1932, Págs. 6 y 7. Citado por VELANDIA R. Roberto. La Villa de San Bartolomé de Honda. Editorial Nelly. Bogotá. 1.989. Pág. 246.
- MURCIA Godoy Tiberio. Honda, hace 386 años. La primera parroquia no se construyó en el Alto del Rosario, sino en el sector del Alto de San Juan de Dios. Periódico El Puente. No 90. Honda. Agosto de 2006. Pág. 7.

- PACHECO Juan Manuel. Los Jesuitas en Colombia. Tomo III. Oficina de publicaciones de la Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá. 1986. Págs. 360, 362.
- PARIAS Burgos Ramiro. Buzón. Pro-Honda. Año XIX. No 242. Bogotá. Septiembre de 1.988. Pág.13.
- VELANDIA Roberto. La Villa de San Bartolomé de Honda. Tomo I. Editorial Nelly. Bogotá. 1989. Págs. 195,197, 204.
- VERNAZA J. Eduardo. El Hospital de San Juan de Dios. Revista Cultural y Comercial de Honda. Talleres H. Parra C. Editor R. Rojas Reyes. Honda. 1936.
- Honda Una Historia Urbana y Singular. Armando Moreno S. Imágenes Bolívar. 1996.
- PEMP. Oficina de Cultura y Turismo 2010.
- Ley No. 128 de 1972.
- El presidente López. Eduardo Zuleta Ángel. Ediciones Albón. Medellín. 1966.
- Impresiones y Recuerdos. Tomas Sebastián Restrepo. Ediciones Paulina. Bogotá. 1922.
- Placa informativa Museo del Río.
- José León Armero Prócer y Jurista. Álvaro Cuartas Coymat. Casa del Libro. Ibagué. 2010.
- Josep- Francesc Valls. ESADE. 2003.
- Hammarskjöld, "What now?".
- Estela Gutiérrez Garza en artículo publicado en la Revista Trayectorias, Sept- Dic 2007, de Sachs y Freire, 2007, pág. 289.
- La Humanidad y el Ambiente. Mc- Graw Hill. Pág. 38.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Carta del Desarrollo Sostenible.
- del Instituto Humboldt, tomando como fuente la Política de Biodiversidad 2009- 2019, en revisión, pág. 30.
- Constitución Política de Colombia de 1991.
- Plan Sectorial de Turismo "Turismo: Factor de prosperidad para Colombia" 2011- 2014
- Política Nacional de Cultura, Ministerio de Cultura.

CIBERGRAFÍA

- Registro Nacional de Turismo
www.rnt.rue.com.co
- Google Maps
<https://maps.google.com/>
- RCN Radio
<http://www.rcnradio.com/noticias/lan-amplia-la-frecuencia-de-vuelos-ibague-y-varias-ciudades-78133>
- Gobernación del Tolima
http://www.tolima.gov.co/images/stories/regalias/PROYECTOS_APROBADA_DOS_OCAD_14_DIC.pdf
- Alcaldía de Honda
<http://hondatolima.gov.co/apcaafiles/66633261383930626534383864323763/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>
- Turistic Tolima
<http://www.tolimaturistic.com.co/contenido/turistic/objetivos>
- MinCultura
<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=36185#>
- Verano Permanente
<http://deuxsoleils.wordpress.com/>
- MinCultura
[www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=37666&download=archivo de PDF](http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=37666&download=archivo%20de%20PDF)
- La Real Academia Española
<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=emoci%C3%B3n>
- OMT, 2004.
[http://www.comiturs.com/index.php/es/turismo-sostenible de Programa 21](http://www.comiturs.com/index.php/es/turismo-sostenible-de-Programa-21)



Honda

vive el misterio del tesoro

siete
• turismo estratégico •