

Informe de Gestión 2020

Contenido

A. Informe de Fontur - 2020

1. Aprobaciones 2020 y Acumulado
2. Proyectos en Formulación o Viabilidad - 2020

B. Programas Fontur - 2020

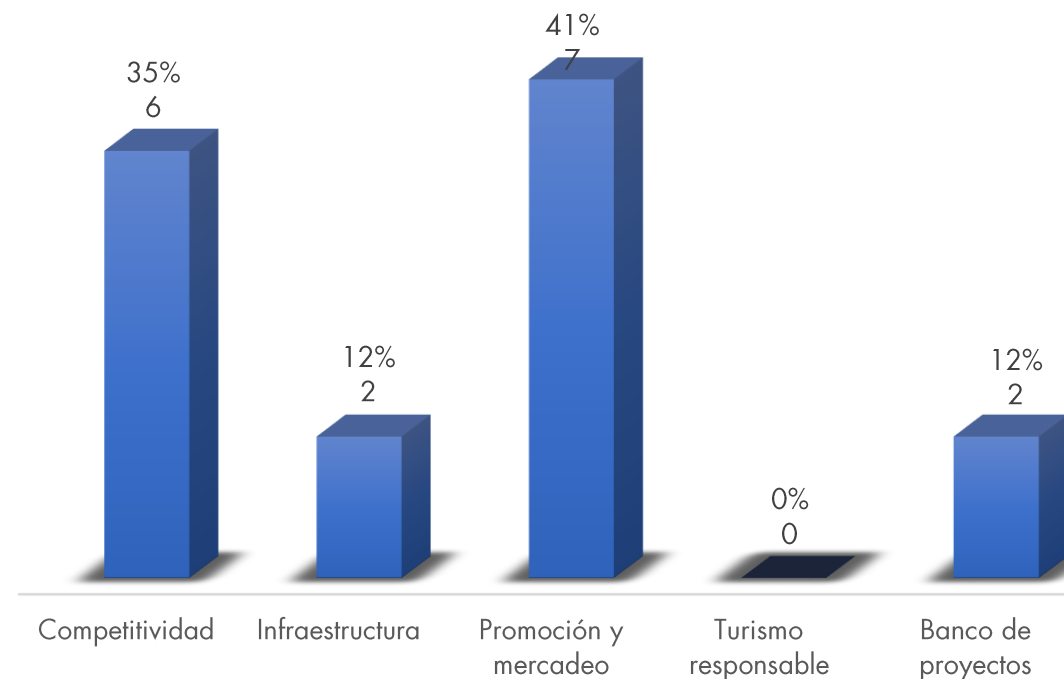
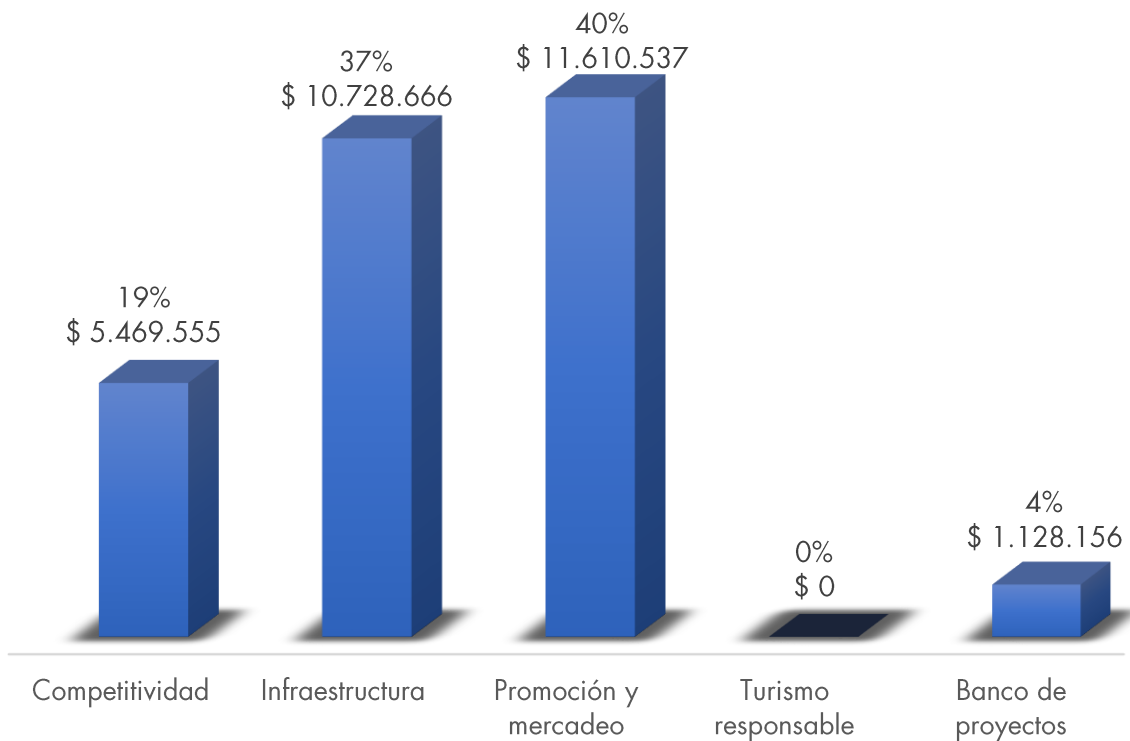
1. Tarjeta Joven - 2020
2. Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT) - 2020
3. Red Turística de Pueblos Patrimonio - 2020
4. Gestión Regional - 2020

A. Informe de Fontur 2020

1. Aprobaciones* | Trimestre 2020

Valor aprobado \$28.937

N° de aprobaciones 17

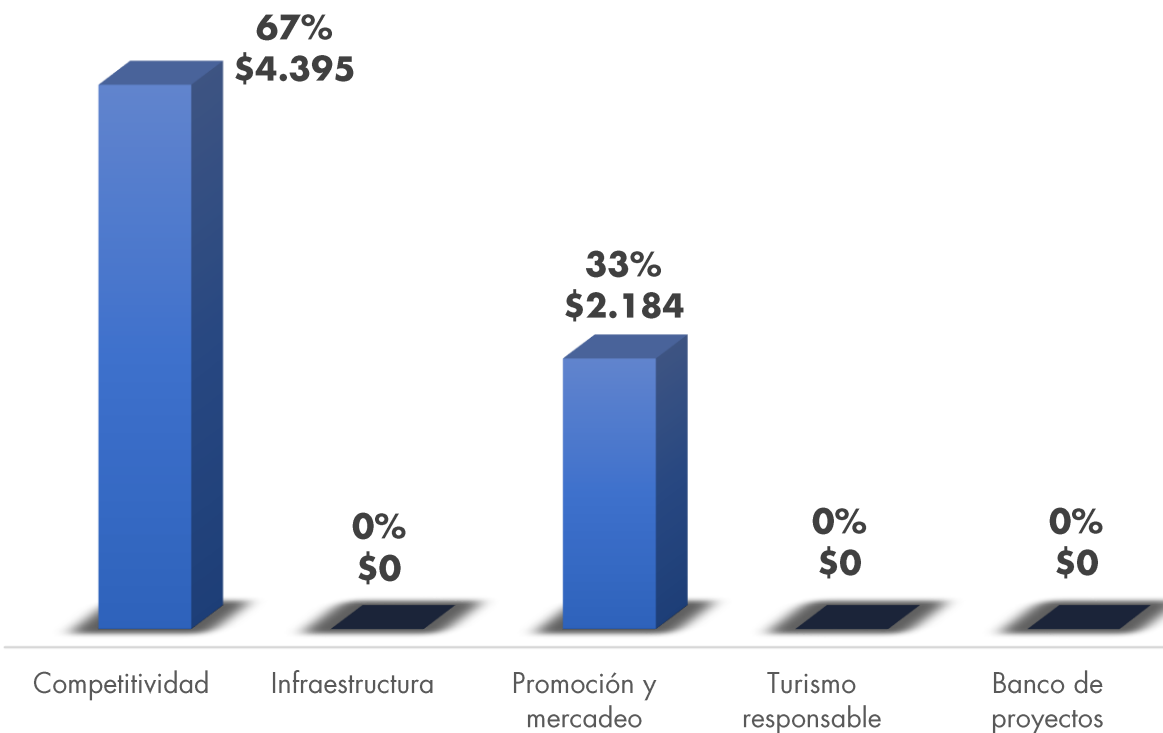


* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en COP millones

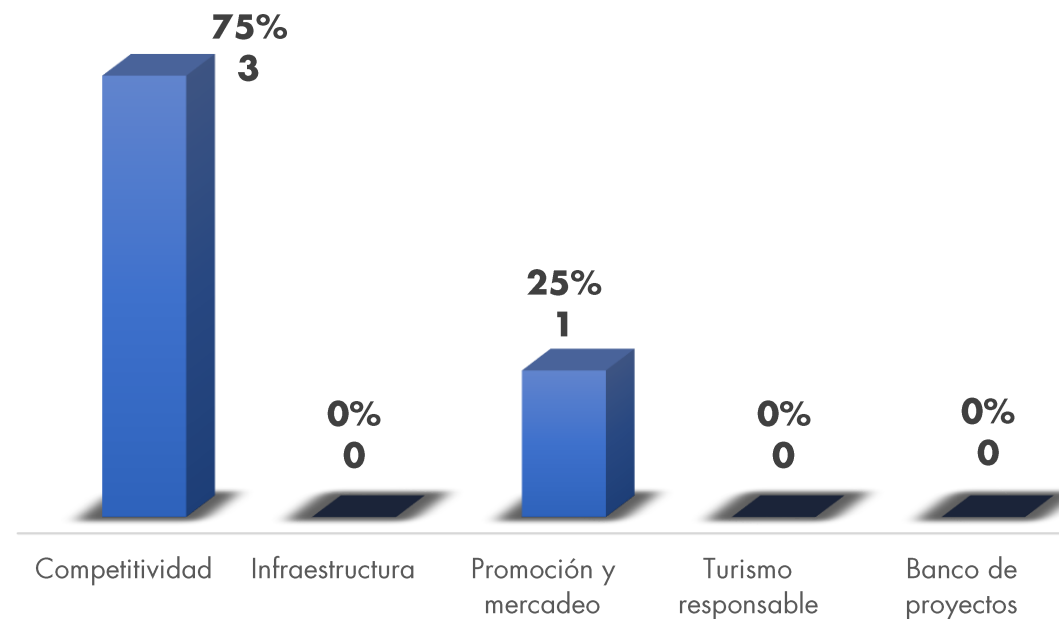
Anexo - Aprobaciones Itrim2020

1. Aprobaciones* II Trimestre 2020

Valor aprobado \$6.579



N° de aprobaciones 4

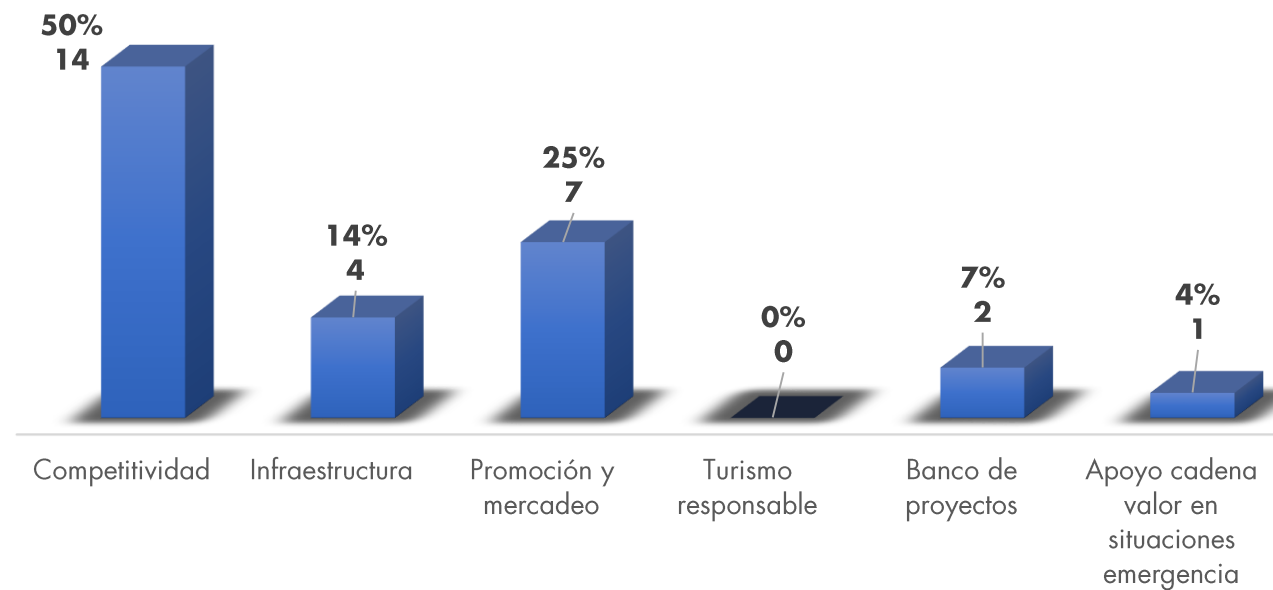
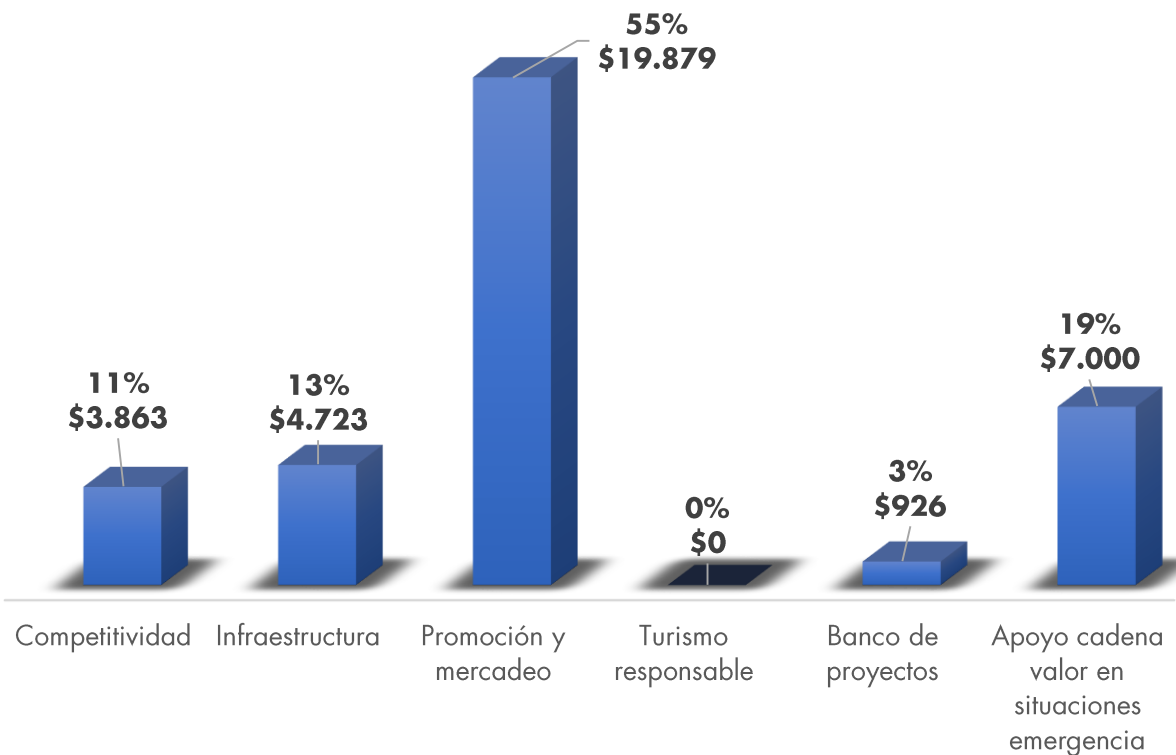


* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en COP millones

1. Aprobaciones* III Trimestre 2020

Valor aprobado \$36.392

N° de aprobaciones 28

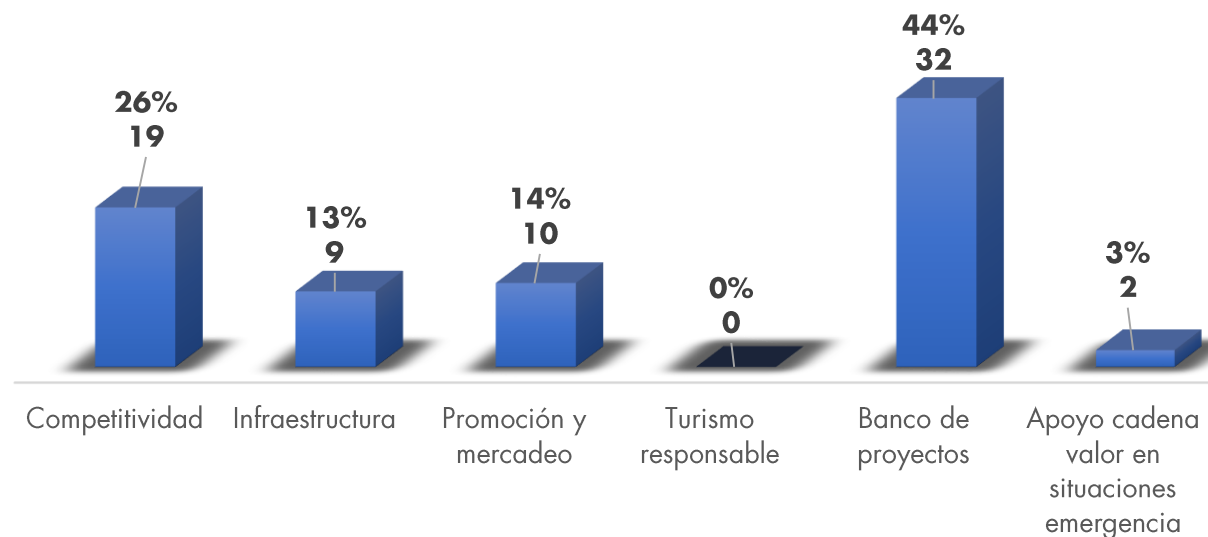
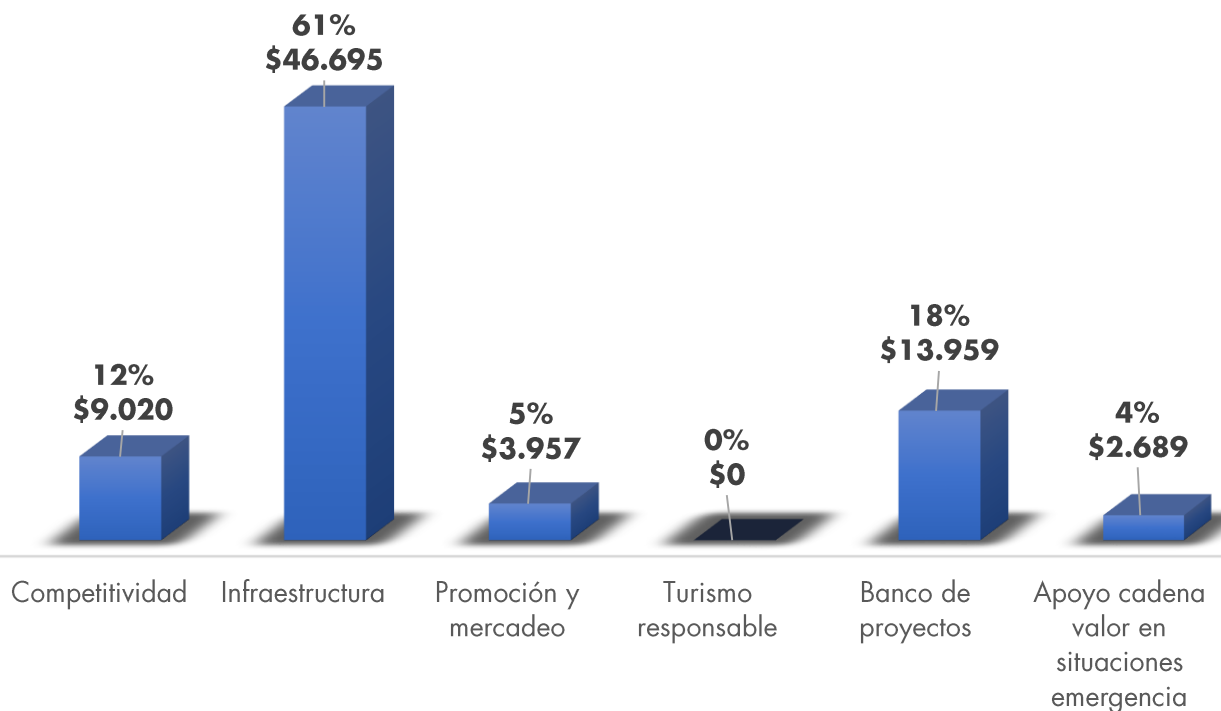


* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en COP millones

1. Aprobaciones* IV Trimestre 2020

Valor aprobado \$76.320

N° de aprobaciones 72

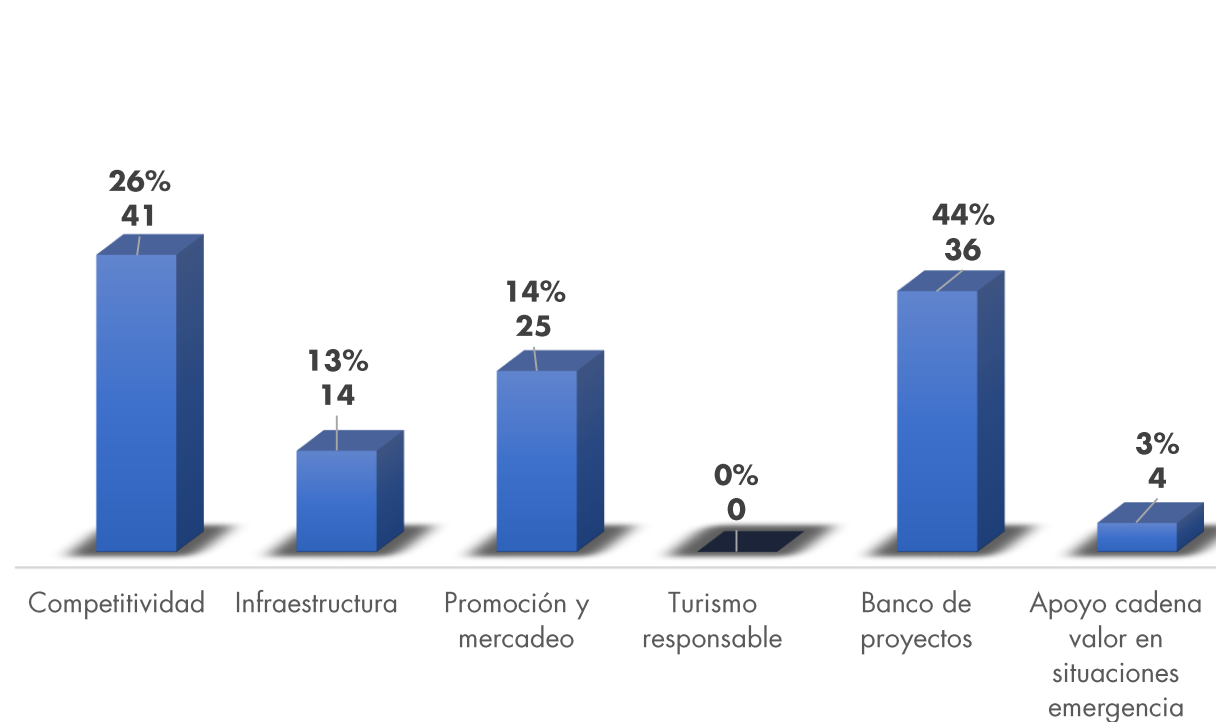
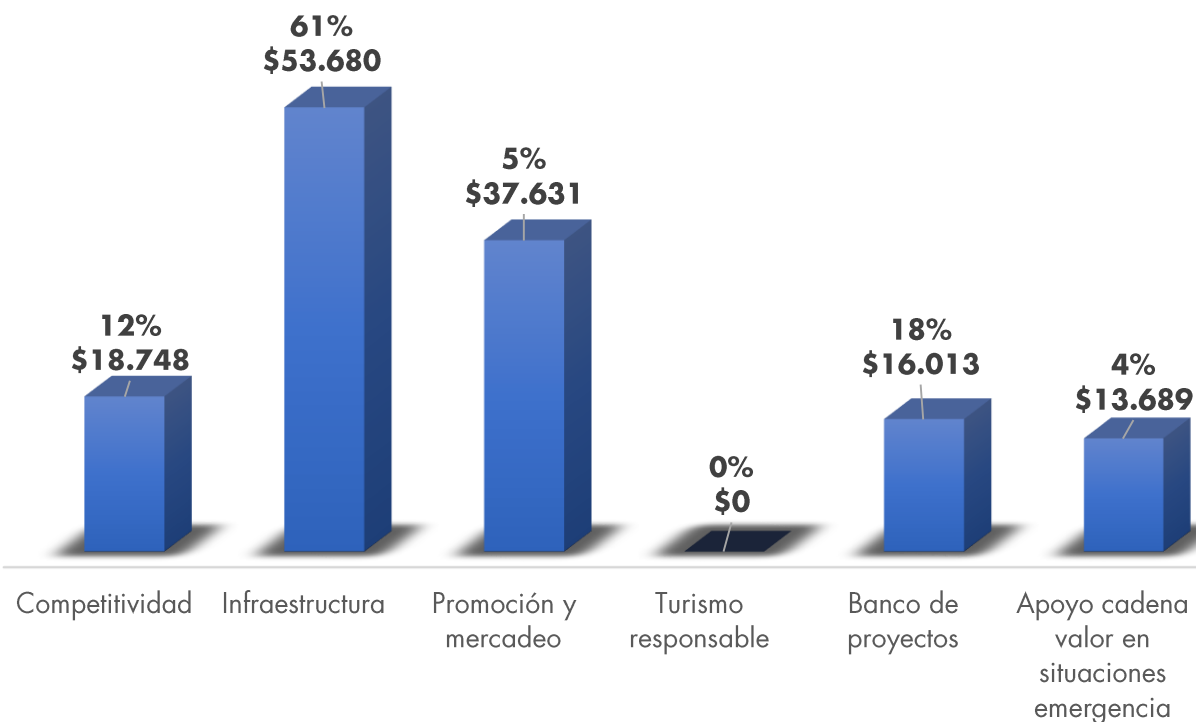


* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en COP millones

1. Aprobaciones* 2020 (Acumulado enero - diciembre)

Valor aprobado \$139.761

N° de aprobaciones 120



* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en COP millones

2. Proyectos en Formulación o Viabilidad 31 dic 2020

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS	 APOYO CADENA VALOR EN SITUACIÓN EMERGENCIA
Proyectos en formulación	Valor: \$7.887 Número: 11	Valor: \$58.456 Número: 27	Valor: \$7.014 Número: 5	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$1.170 Número: 4	Valor: \$0 Número: 0
Proyectos en viabilidad o evaluación	Valor: \$4.724 Número: 1	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$0 Número: 0
TOTALES	Valor: \$12.611 Número: 12	Valor: \$58.456 Número: 27	Valor: \$7.014 Número: 5	Valor: \$0 Número: 0	Valor: \$1.170 Número: 4	Valor: \$0 Número: 0

Cifras en COP millones

B. Programas Fontur 2020

1. Tarjeta Joven I Trimestre 2020



✓ **Articulación con programas del Gobierno Nacional**

En el I trimestre de 2020, en trabajo conjunto con el programa de Generación E, del Ministerio de Educación, se logró la inscripción de 22.000 jóvenes. Igualmente, con el Ministerio de Defensa se logró la inscripción de 220 jóvenes y 200 de los Colegios Amigos del Turismo.

✓ **Participación en Anato 2020**

Se realizó la firma de más de 370 intenciones de vinculación por parte de las empresas del sector turismo.

✓ **Proyecto Economía para la Gente**

Se realizó la solicitud al Viceministerio de Desarrollo Empresarial para que el programa Tarjeta Joven participe en este proyecto en el 2020.

Datos:

Tarjetahabientes: de un total de 385.554 jóvenes, 25.065 se registraron en el I trimestre (enero 1.018, febrero 893 y marzo 23.154).

Aliados: 989 en total, en este trimestre se realizaron 8 alianzas y se inició el proceso de ingreso de las empresas atendidas en Anato 2020.

Redes Sociales: el Programa finalizó el trimestre con un total de 54.894 seguidores en Facebook y 9.195 en Instagram.

1. Tarjeta Joven II Trimestre 2020



✓ Socialización del programa con las Cámaras de Comercio utilizando plataformas virtuales

En el II trimestre de 2020, se realizaron 8 charlas virtuales con las Cámaras de Comercio de: Neiva, Barrancabermeja, Magdalena Medio, La Dorada, Honda, Sur del Tolima, Girardot y San José del Guaviare.

Se atendieron en estas socializaciones a 235 empresas del sector turismo, presentando al programa Tarjeta Joven como una alternativa de promoción para sus empresas, enfocada en el mercado juvenil para apoyar la reactivación del sector turismo en la contingencia del COVID-19.

El progreso es de todos Mincomericio

Magdalena *Travels Magic* navegando entre historia y fantasía

#TarjetaJoven

TARJETA JOVEN COLOMBIA

Miércoles, 27 de Mayo
4:00 p.m.
Facebook Live/ Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima
<https://www.facebook.com/camarasur/>

QUIÉNES PUEDEN SER ALIADOS: Hoteles, Transporte, Restaurantes, Agencias de Viaje, Operadores

REQUISITOS: Cámara de Comercio, RUT, RNT, Copia de la Cédula del Representante Legal, Memorando de entendimiento

BENEFICIOS:

1. Divulgación de su empresa a través de las APP móvil utilizada por miles de jóvenes que tienen acceso al beneficio de la tarjeta.
2. Permitir que los usuarios de la APP conozcan sus diferentes puntos de venta a nivel nacional.
3. Publicación en la página web www.tarjetajoven.com
4. Reconocimiento por la población joven del país.
5. Ser parte de la Marca País.

FONTUR COLOMBIA CO

Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

Datos:

Tarjetahabientes: de un total de 393.354 jóvenes, 7.800 se registraron en el II trimestre (abril 7.454, mayo 234 y junio 112).

Aliados: 1.098 en total, en este trimestre se realizaron 138 alianzas (abril 23, mayo 53 y junio 62), estas alianzas se realizaron por la gestión en Anato 2020 y las socializaciones del programa con las Cámaras de Comercio. Se han retirado 29 empresas en el trimestre.

Redes Sociales: el Programa finalizó el trimestre con un total de 54.982 seguidores en Facebook y 8.849 en Instagram.

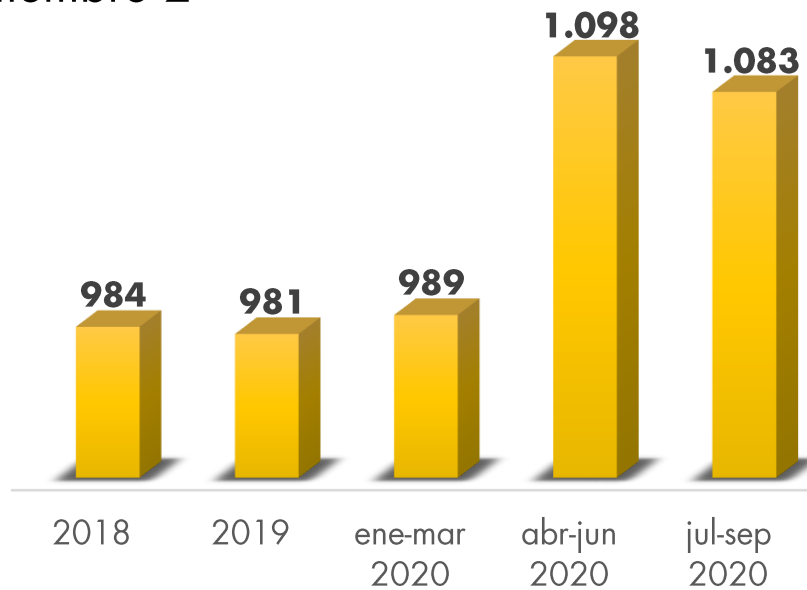
1. Tarjeta Joven III Trimestre 2020

Aliados

Julio 4

Agosto 10

Septiembre 2

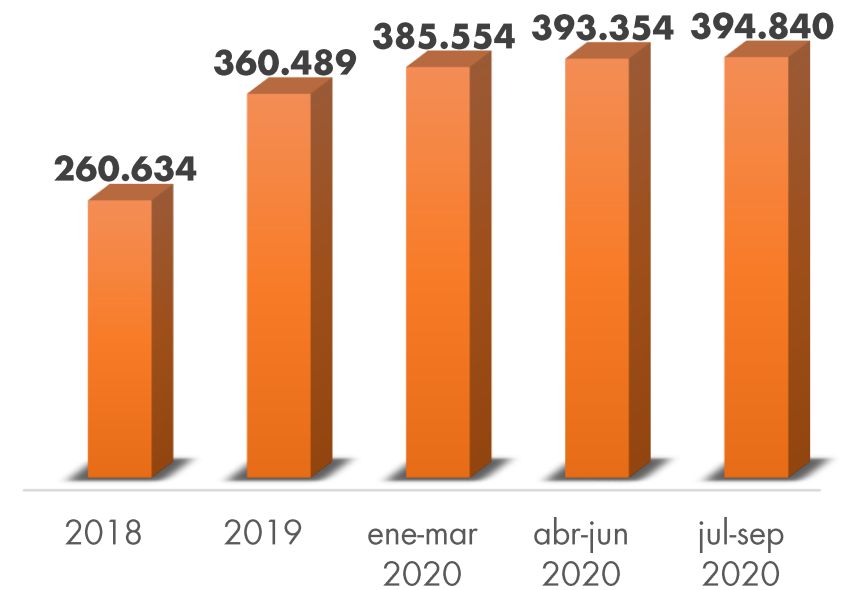


Jóvenes

Julio 1.074

Agosto 165

Septiembre 247



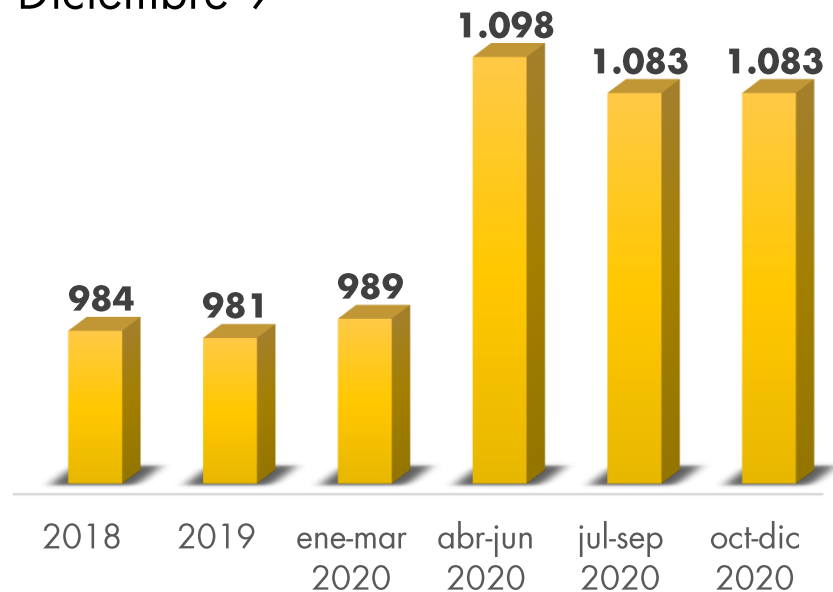
1. Tarjeta Joven IV Trimestre 2020

Aliados

Octubre 5

Noviembre 5

Diciembre 9

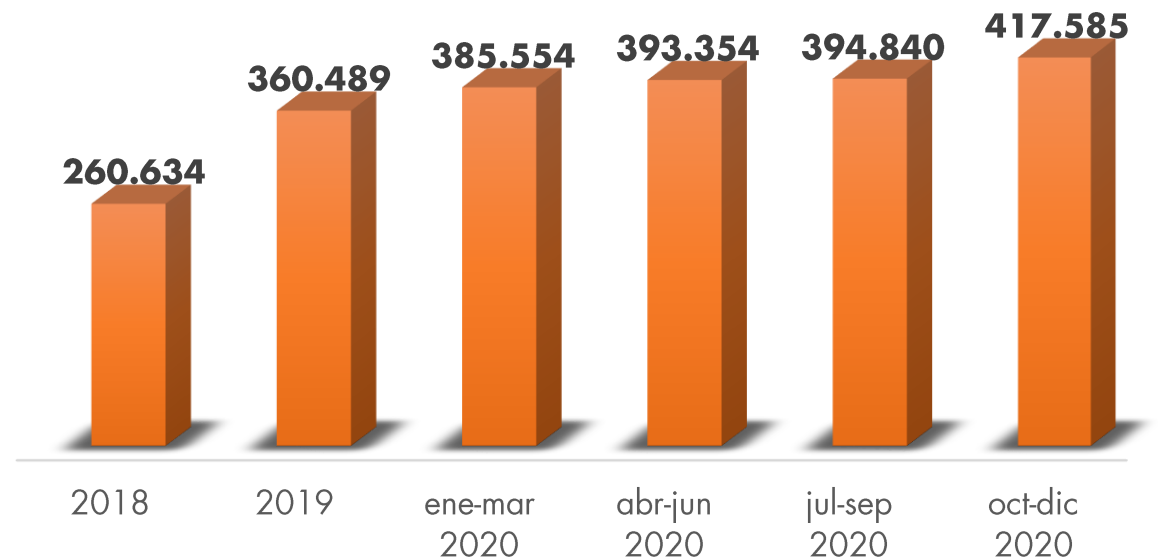


Jóvenes

Octubre 20.909

Noviembre 802

Diciembre 1.034



2. Red Nacional de Puntos de Información Turística – PIT I Trimestre 2020



Gestión

- ✓ Según el Plan Estratégico 2020 para el programa PIT, se finaliza el trabajo conjunto con la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio de Turismo de la formulación del proyecto que contempla el plan de optimización de la Red.
- ✓ Se optimiza la gestión de la aplicación móvil para la RED PIT con la inclusión de los principales atractivos turísticos y operadores logísticos de los 17 municipios patrimonio y las 11 principales ciudades del País.
- ✓ Se mejoraron la interacción en las redes sociales del programa, con la aprobación de contenidos a divulgar.
- ✓ Se inició con el trabajo para la actualización de logos de toda la Red, el cual contempla 3 fases (producción, diseño y artes e instalación).
- ✓ Se inició con la producción de 300 camisetas, 150 chalecos y 30 chaquetas, como dotación para los informadores de la Red.
- ✓ Se finalizó con la producción de 2 PIT móviles para el acompañamiento del programa en los eventos turísticos más relevantes del País.
- ✓ Se realizó el acercamiento con los aeropuertos de Barranquilla, Pereira y Cúcuta, los cuales informaron su intención de incluir puntos de información turística en la Red Nacional.
- ✓ Ingresó el PIT de Tumaco en el I trimestre del año.

Proyecto “Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Aplicación móvil” \$450 mlls

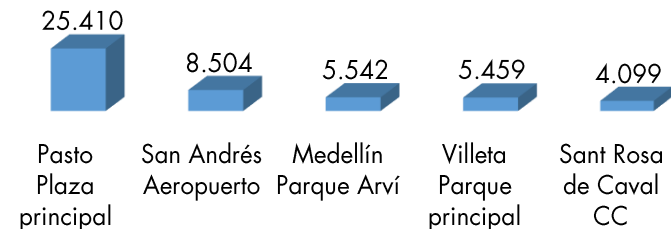
- ✓ Se realizó orden de compra para la elaboración de PIT móviles con la agencia DuBrands.
- ✓ Se aprobó el proceso de cotización del Plan de Optimización que contempla el cambio de logos de los PIT con la agencia DuBrands.

① **112 PIT** en 88 ciudades de 29 departamentos.

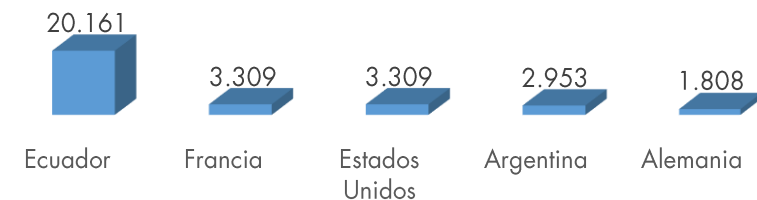
① **102.253 registros** de turistas en los PIT durante el I Trimestre de 2020:

- ✓ 44.047 extranjeros (43%)
- ✓ 58.206 nacionales (57%)

① PIT más visitados:



La procedencia de turistas extranjeros que más visitaron los PIT:



2. Red Nacional de Puntos de Información Turística – PIT II Trimestre 2020

Gestión

- ✓ Se estructuró la ficha para el Proyecto PIT 2020, el cual está listo para que MinCIT lo presente. El objetivo del proyecto es posicionar el Programa como un canal de información de calidad para los turistas, optimizando la oferta de los PIT acorde con las nuevas tendencias tecnológicas y de servicio que requieren los turistas.
- ✓ Fontur y el SENA crean alianza para ofertar de manera gratuita programas en fundamentos, recorridos y legislación en turismo regional, con más de 250 horas de formación, los cuales fortalecerán la calidad del servicio de la red PIT y mejoraran las habilidades de nuestros informadores en los 29 departamentos con 88 municipios y ciudades del País en los cuales hay presencia. Este ejercicio de formación se llevará a cabo en el segundo semestre de 2020.
- ✓ La aplicación móvil para la Red de PIT ya está desarrollada funcionalmente al 100%, publicada en APP y Play Store. A la fecha se han incluido 750 fotografías de 2.200 atractivos turísticos de 89 municipios y ciudades, incluidos los 17 pueblos patrimonio; los cuales están distribuidos en 30 departamentos del país.
- ✓ Se inició con el trabajo para la actualización de logos de toda la Red, el cual contempla 3 facetas (producción, diseño y artes e instalación).
- ✓ Se inició con la distribución de 300 camisetas, 150 chalecos y 30 chaquetas, como dotación para los informadores de la Red de PIT.

Proyecto “Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Aplicación móvil” \$450 mlls

- ✓ Se realizó orden de compra para el proceso de cambio de logos de los PIT, con la agencia DuBrands.
- ✓ Se realizó otrosí para el mantenimiento y la administración del hosting del programa Red de PIT con London Red.

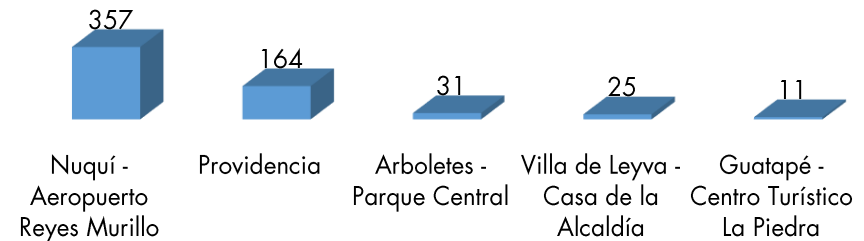


① **112 PIT** en 88 ciudades de 29 departamentos.

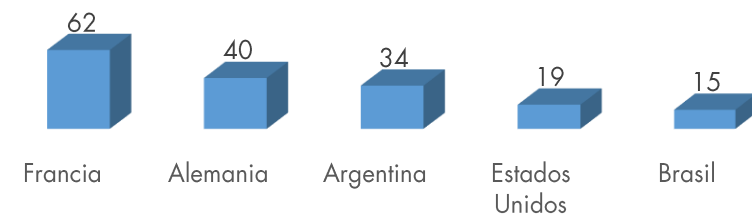
① **589 registros** de turistas en los PIT durante el II Trimestre de 2020:

- ✓ 254 Extranjeros (43,12%)
- ✓ 335 Nacionales (56,88%)

① **PIT más visitados:**



La procedencia de turistas extranjeros que más visitaron los PIT:



2. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT III Trimestre 2020



PIT Totales 112

Presencia en 88 municipios y 29 departamentos

Equipo PIT 106 personas

Alianza Fontur – SENA: para capacitación de informadores, costo \$0.

Cursos

Terminados en III trimestre:

- ✓ Fundamentación en Gestión del Turismo
- ✓ Manejo de Información Turística
- ✓ Guianza Recorrido por la Naturaleza

Iniciado en III trimestre:

- ✓ Turismo en Espacio Rurales

Por realizar:

- ✓ Vivamos el Patrimonio
- ✓ Legislación Turística

“Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Aplicación móvil”
(proyecto \$450 millones)

- ✓ Inició de actualización de logos de la Red, contempla 3 fases (diseño, producción e instalación). Se realizaron las visitas para la generación de los diseños de las piezas gráficas.
- ✓ Se optimizó la gestión de la aplicación móvil para la Red PIT con inclusión de 1.143 atractivos turísticos y 1.127 prestadores y operadores turísticos.
- ✓ Se realizaron 10 socializaciones de la APP PIT, captando el interés de operadores y prestadores turísticos.

“Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística”
(\$559 millones), aprobación de proyecto en el trimestre.

- ✓ Adecuación de un PIT interior en el Aeropuerto Internacional de Matecaña (Pereira).
- ✓ Se está realizando el diseño del PIT para Riohacha, se implementará en el IV trimestre.

2. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT IV Trimestre 2020



PIT Totales 114

Presencia en 88 municipios y 29 departamentos

Equipo PIT 108 personas

Alianza Fontur – SENA: para capacitación de informadores, costo \$0.

Cursos

Terminados en III trimestre:

- ✓ Turismo en espacio rurales

Terminados en IV trimestre:

- ✓ Guianza recorrido por la naturaleza
- ✓ Nuevo - English dot works beginner - inglés

Terminan en 2021:

- ✓ Vivamos el Patrimonio
- ✓ Legislación Turística

“Administración de la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Aplicación móvil”
(proyecto \$450 millones)

- ✓ Finalización del contrato para la Fase I de la APP PIT.
- ✓ Finalización de la orden de trabajo para el hosting del Programa.

“Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística”
(proyecto \$559 millones)

- ✓ Se adjudicó el contrato para el desarrollo de la Fase II de la APP PIT y se finalizaron los primeros desarrollos (rutas recomendadas, categorización de prestadores y operadores turísticos, y mapas por destino).
- ✓ Se generó la orden de servicio para finalizar el cambio de los logos de los PIT en el 2021 (se han realizado el cambio de logos al 72%).
- ✓ Se generó la orden de servicio para la producción y entrega del PIT que operara en Paseo Peatonal de Riohacha.

3. Red Turística de Pueblos Patrimonio I Trimestre 2020



🏛️ Para los siguientes proyectos se ordenó la pauta del plan de medios alineado a la campaña nacional #YOVOY que será emitida durante el primer trimestre de 2020, así mismo se adelantó la asesoría a los destinos para la óptima ejecución de los recursos de contrapartida.

- ✓ Promoción de Santa Fe de Antioquia (Antioquia) como destino turístico; \$406 mlls.
- ✓ Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica (Córdoba); \$120 mlls.
- ✓ Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de San Juan Girón (Santander); \$75 mlls.

🏛️ Se elaboró la nueva estrategia de fortalecimiento regional para la Red, que contempla proyectos de competitividad, infraestructura, promoción y de actividades para el crecimiento de la gobernanza turística, dividida en 4 componentes: convocatoria a nuevos destinos para la integración al Programa; revisión de los destinos y propuesta del Plan de Acción; criterios de ingreso y permanencia; e identificación de programas similares o de promoción de pueblos en el país.





🏛️ Se propuso la realización de un nuevo proyecto de promoción para iniciar en el primer semestre de 2020.

🏛️ Se han realizado visitas a los municipios de la Red con el fin de monitorear las diferentes iniciativas turísticas que se desarrollan en cada uno de ellos, de acuerdo con los lineamientos del Programa.

3. Red Turística de Pueblos Patrimonio II Trimestre 2020



Los siguientes proyectos asociados al programa gestionados durante el II trimestre de 2020 presentan las siguientes novedades a causa de la emergencia asociada con el Covid-19.

-  Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico: el proyecto se suspendió del 16 de marzo hasta el 30 de mayo de 2020. El 28 de mayo de 2020 la entidad territorial envió una solicitud de prórroga de la suspensión del plan de medios hasta el 31 de agosto de 2020, la cual fue aceptada por Fontur.
-  Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba: el proyecto se suspendió del 16 de marzo hasta el 30 de mayo de 2020. El 28 de mayo de 2020 la entidad territorial envió una solicitud de prórroga de la suspensión del plan de medios hasta el 31 de agosto de 2020, la cual fue aceptada por Fontur.
-  Plan estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017: el área jurídica de Fontur envió la liquidación para la firma del contratista el 26 de mayo de 2020, se espera recibir el documento firmado para posteriormente remitirlo a la Presidencia de Fontur para firmas.
-  Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de San Juan Girón, departamento de Santander: el proyecto fue retirado por le entidad territorial al no lograr conseguir los recursos correspondientes a la contrapartida.

3. Red Turística de Pueblos Patrimonio III Trimestre 2020

Proyectos asociados al programa que se gestionaron durante el III trimestre de 2020, que iniciarán su ejecución en octubre de 2020, esto por la Emergencia Sanitaria por el Covid-19.

- ✓ Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico (\$406 millones): Realizar una campaña de promoción a nivel nacional del destino turístico Santa Fe de Antioquia, departamento de Antioquia.
- ✓ Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba (\$120 millones): Promoción y divulgar a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba.



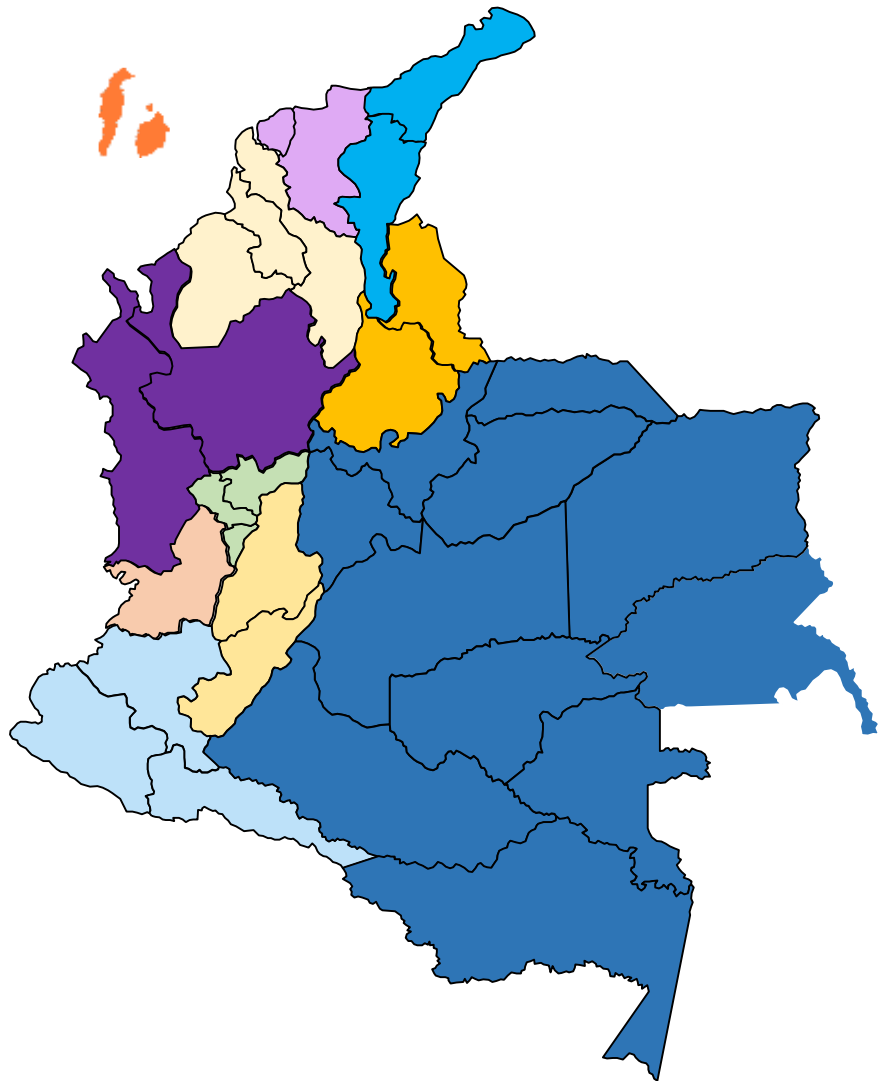
3. Red Turística de Pueblos Patrimonio IV Trimestre 2020

Proyectos asociados al programa que se gestionaron durante el IV trimestre de 2020, presentan las siguientes novedades, esto por la Emergencia Sanitaria por el Covid-19.

- ✓ Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico (\$406 millones): Realizar una campaña de promoción a nivel nacional del destino turístico Santa Fe de Antioquia, departamento de Antioquia. Proyecto terminado.
- ✓ Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba (\$120 millones): Promoción y divulgar a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba. Proyecto suspendido, el plan de medios se reactivará en enero de 2021.



4. Equipo Acompañamiento a las Regiones I Trimestre 2020

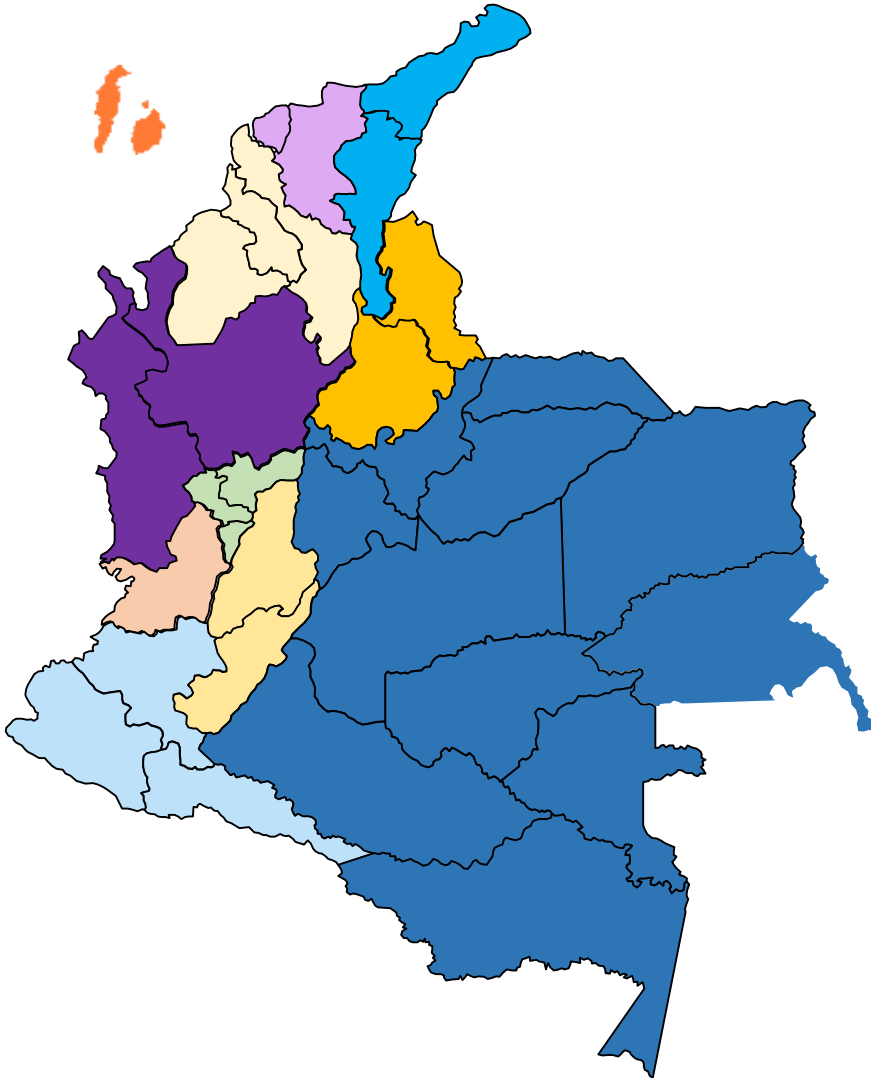


Gestor Bolívar, Sucre y Córdoba
Gestor Guajira y Cesar
Gestor Magdalena y Atlántico
Gestor Tolima y Huila
Gestor Antioquia y Chocó
Gestor Caldas, Quindío y Risaralda
Gestor Santander y Norte de Santander
Profesional MiCITio - Pasto (Cauca y Putumayo)
Profesional MiCITio Buenaventura (Valle del Cauca)
Profesional MiCITio San Andrés
Dirección de Apoyo a las Regiones y Gestor de Bogotá D.C.: Arauca, Casanare, Meta, Cundinamarca, Boyacá, Vichada, Caquetá, Guaviare, Vaupés, Guainía y Amazonas

- ✓ 46 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 928 actores del turismo de 20 departamentos del país.
- ✓ Durante el I Trimestre de 2020 se aprobaron 3 proyectos gestionados durante el IV Trimestre de 2019, por valor de \$12.950 mlls.
- ✓ Durante el I Trimestre de 2020 se brindó acompañamiento a proponentes en la estructuración y gestión de 5 proyectos (radicados en Fontur), los cuales se encuentran en etapa de formulación y viabilidad por un valor de \$8.219 mlls.
- ✓ En conjunto con la Agencia de Renovación para el Territorio, se coordinaron talleres en presentación de proyectos a fin de llevar la oferta institucional a los Municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial). Igualmente, se atendió al Taller Construyendo País en Apartadó (Urabá Antioqueño).

4. Equipo Acompañamiento a las Regiones

II Trimestre 2020



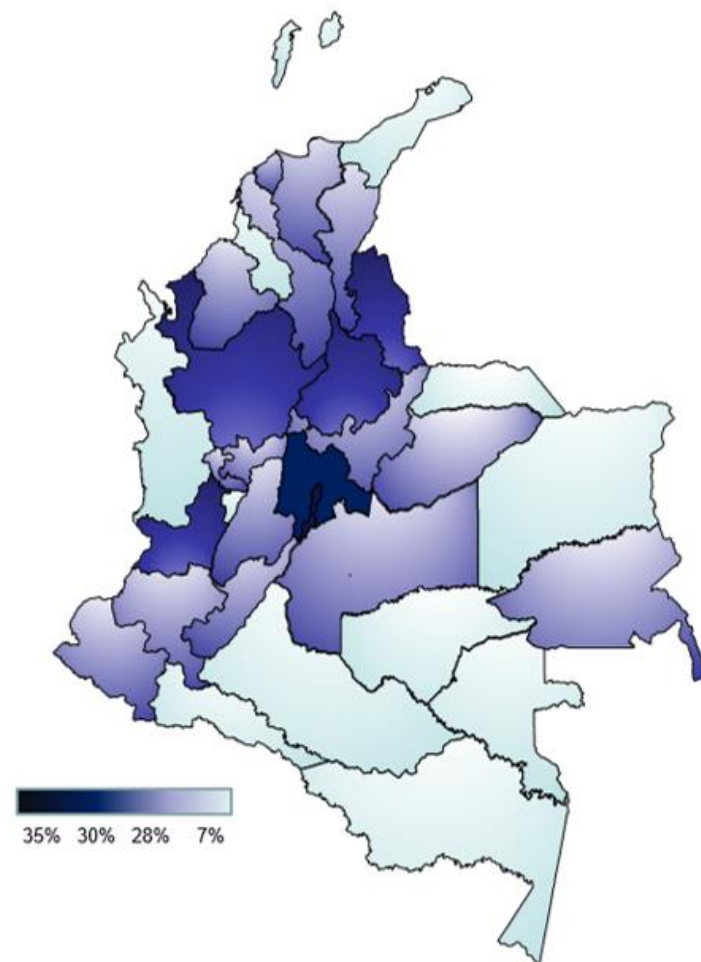
Gestor Bolívar, Sucre y Córdoba
Gestor Guajira y Cesar
Gestor Magdalena y Atlántico
Gestor Tolima y Huila
Gestor Antioquia y Chocó
Gestor Caldas, Quindío y Risaralda
Gestor Santander y Norte de Santander
Profesional MiCITio - Pasto (Cauca y Putumayo)
Profesional MiCITio Buenaventura (Valle del Cauca)
Profesional MiCITio San Andrés
Dirección de Apoyo a las Regiones y Gestor de Bogotá D.C.: Arauca, Casanare, Meta, Cundinamarca, Boyacá, Vichada, Caquetá, Guaviare, Vaupés, Guainía y Amazonas

- ✓ 34 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 1.110 actores del turismo de 16 departamentos del país.
- ✓ Durante el II Trimestre de 2020 no se aprobaron proyectos gestionados.
- ✓ Durante el II Trimestre de 2020 se avanzó en la gestión de 11 proyectos radicados en Fontur, de los cuales, 10 se encuentran en etapa de formulación y viabilidad por un valor de \$11.987 millones y 1 ha sido devuelto.
- ✓ En conjunto con la Agencia de Renovación para el Territorio, se coordinaron talleres en presentación de proyectos (modalidad virtual) a fin de llevar la oferta institucional a los Municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).

4. Gestión Regional III Trimestre 2020

Gestión realizada por la Dirección de Apoyo a las Regiones

- ✓ 24 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 608 actores del turismo de 10 departamentos del país.
- ✓ Durante el II Trimestre de 2020
 - Se aprobó 1 proyecto (\$596 millones) gestionado en el II trimestre de 2020.
 - Se avanzó en la gestión de 13 proyectos (\$37.652 millones) radicados en Fontur que se encuentran en etapa de formulación y viabilidad.
- ✓ Socialización de la estrategia “Sello de Bioseguridad” en los 33 departamentos y 31 ciudades capitales para aunar esfuerzos técnicos y financieros.



Gracias