

# Informe de Gestión 2021

# Contenido

## **A. Informe de Fontur - 2021**

1. Aprobaciones 2021 y Acumulado
2. Proyectos en Formulación o Viabilidad - 2021

## **B. Programas Fontur - 2021**

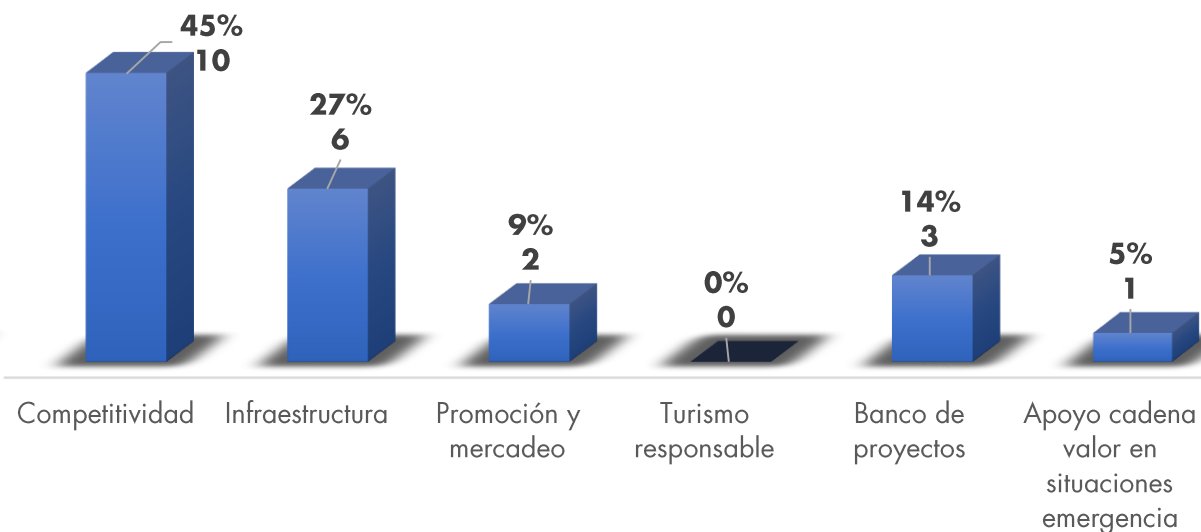
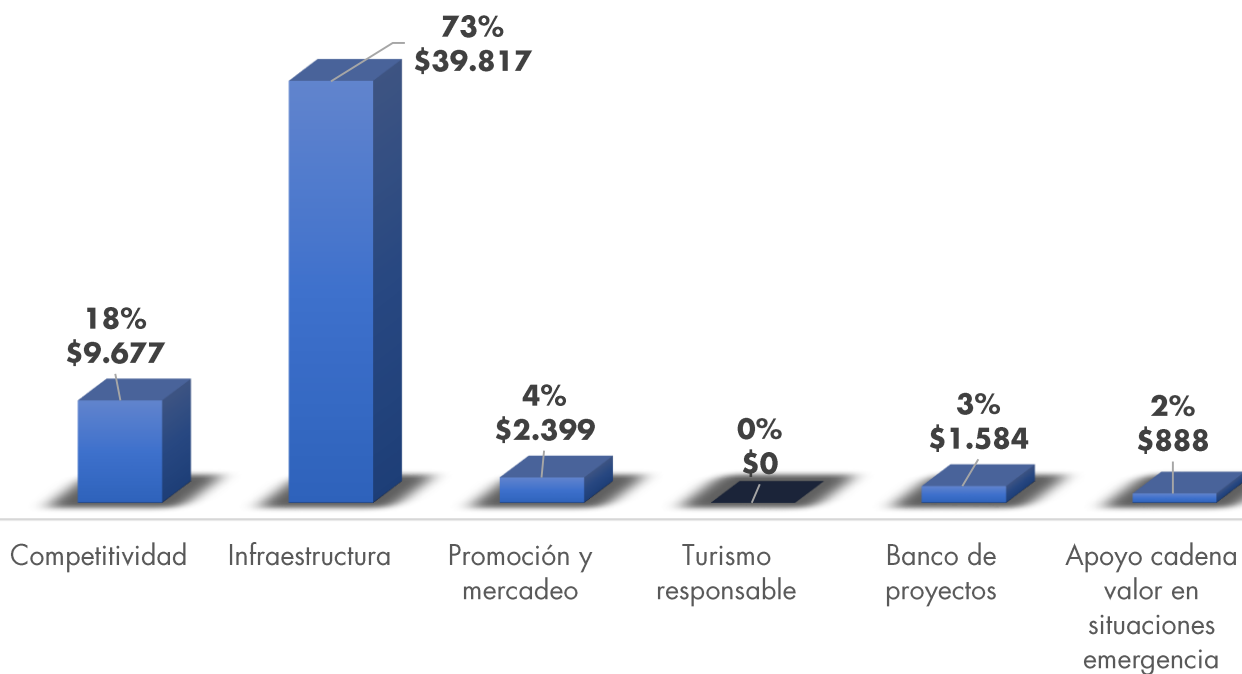
1. Tarjeta Joven - 2021
2. Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT) - 2021
3. Red Turística de Pueblos Patrimonio - 2021
4. Gestión Regional - 2021

# A. Informe de Fontur 2021

# 1. Aprobaciones\* | Trimestre 2021

**Valor aprobado \$54.364**

**N° de aprobaciones 22**

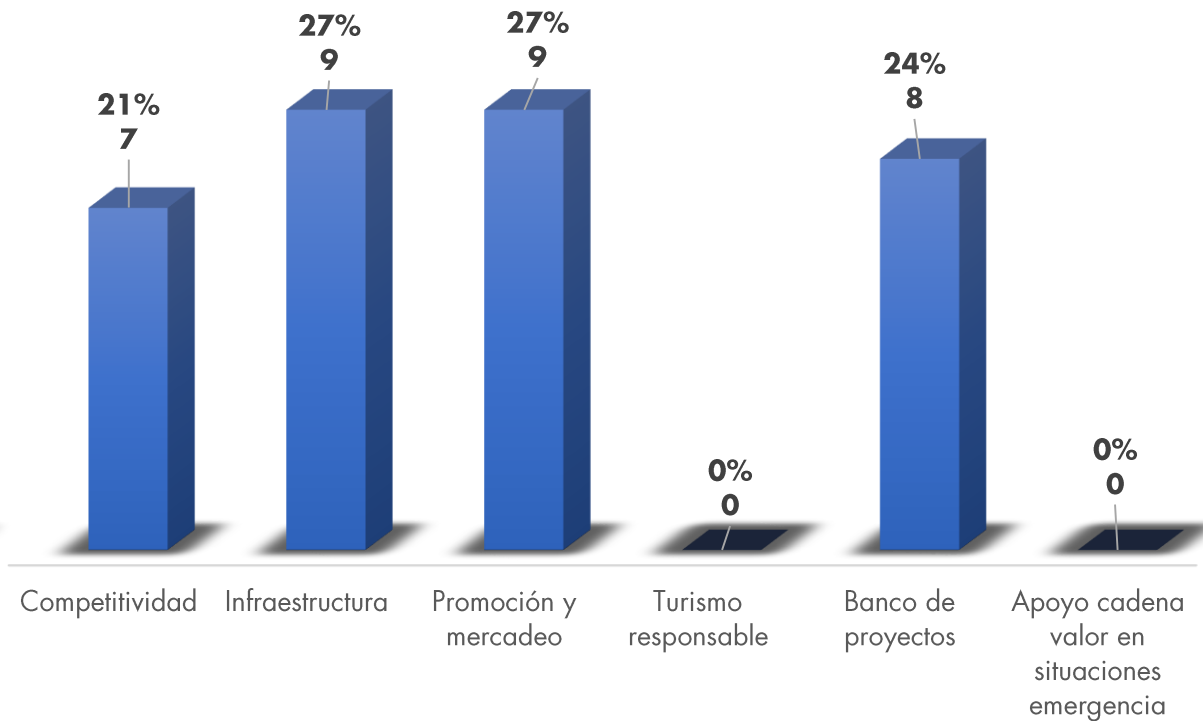


\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en COP millones

# 1. Aprobaciones\* II Trimestre 2021

**Valor aprobado \$63.088**

**N° de aprobaciones 33**

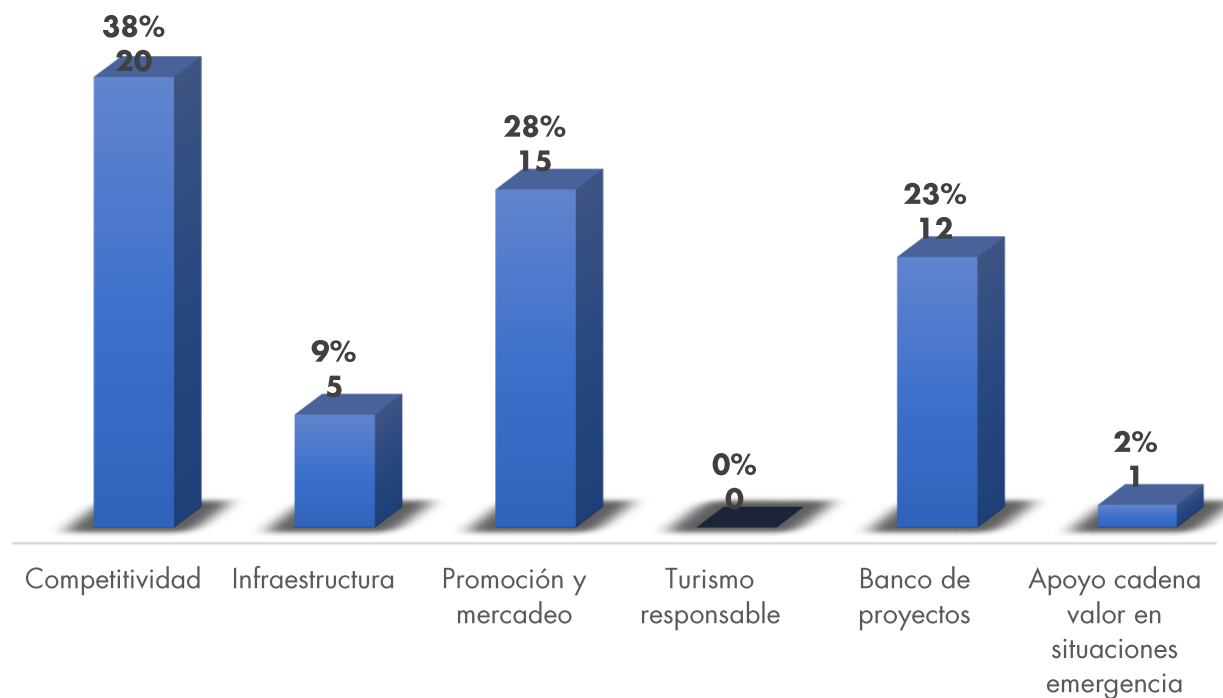
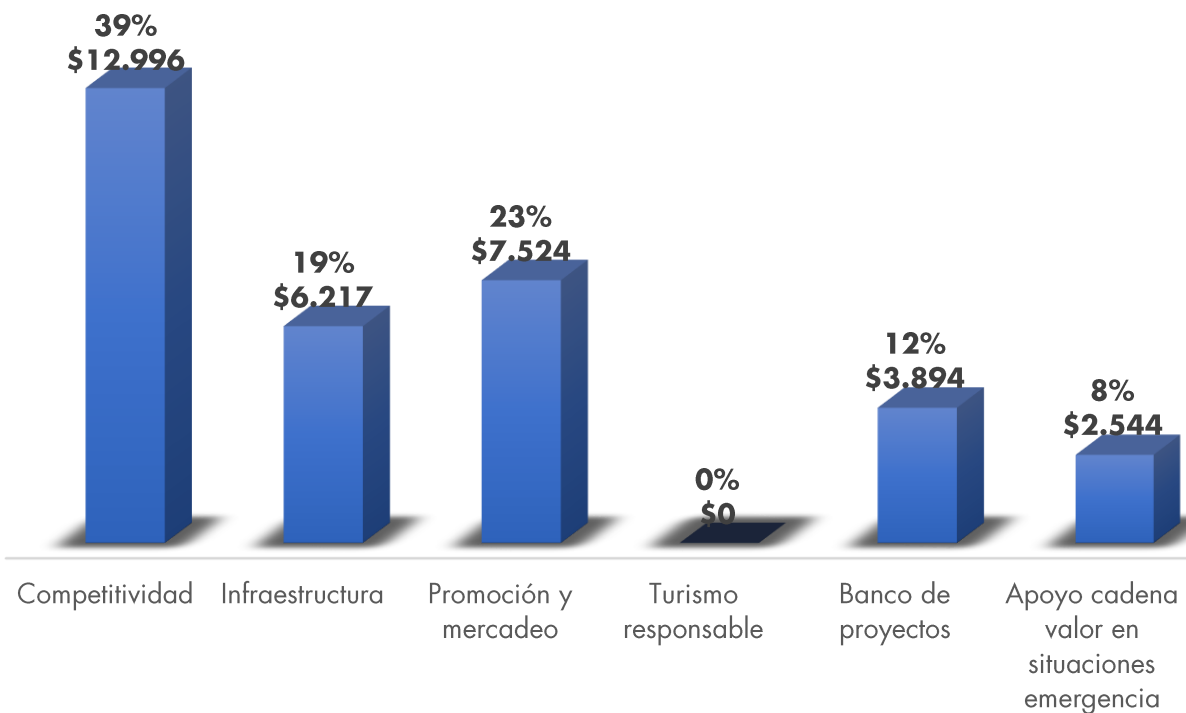


\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en millones de COP

# 1. Aprobaciones\* III Trimestre 2021

**Valor aprobado \$33.175**

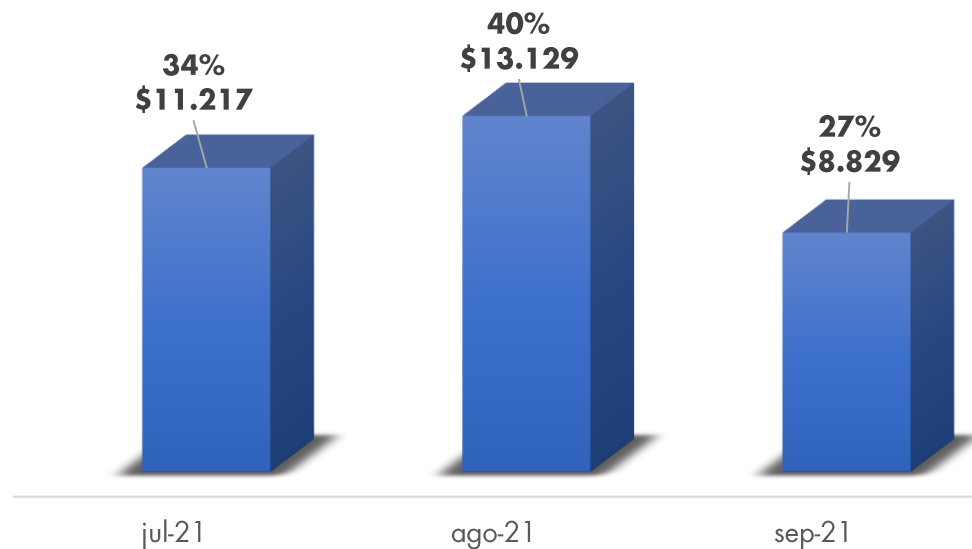
**N° de aprobaciones 53**



\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en millones de COP

# 1. Aprobaciones\* III Trimestre 2021

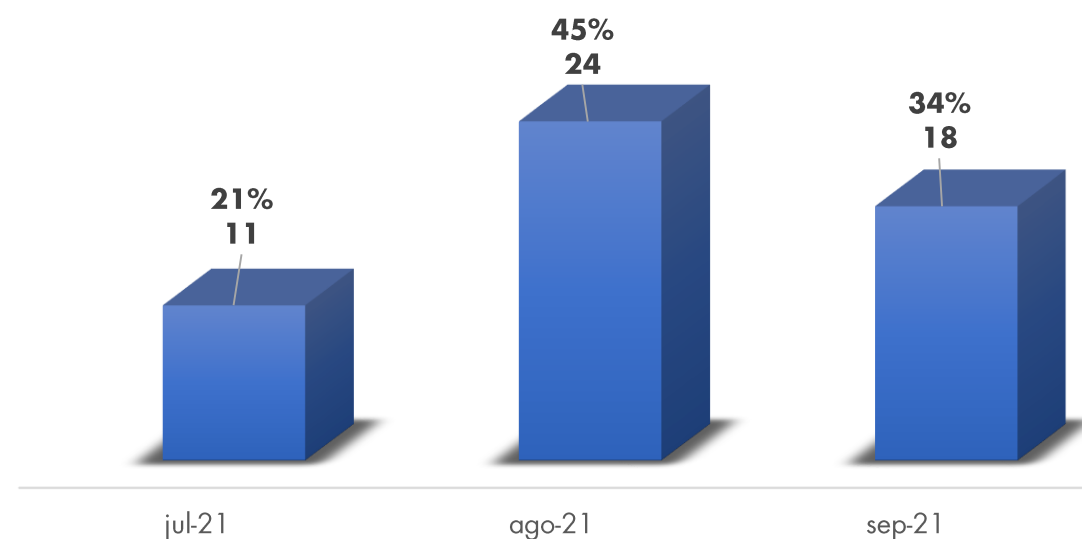
**Valor aprobado \$33.175**



Variación

Jul-21	Ago-21	Sep-21
	17%	-33%

**N° de aprobaciones 53**



Variación

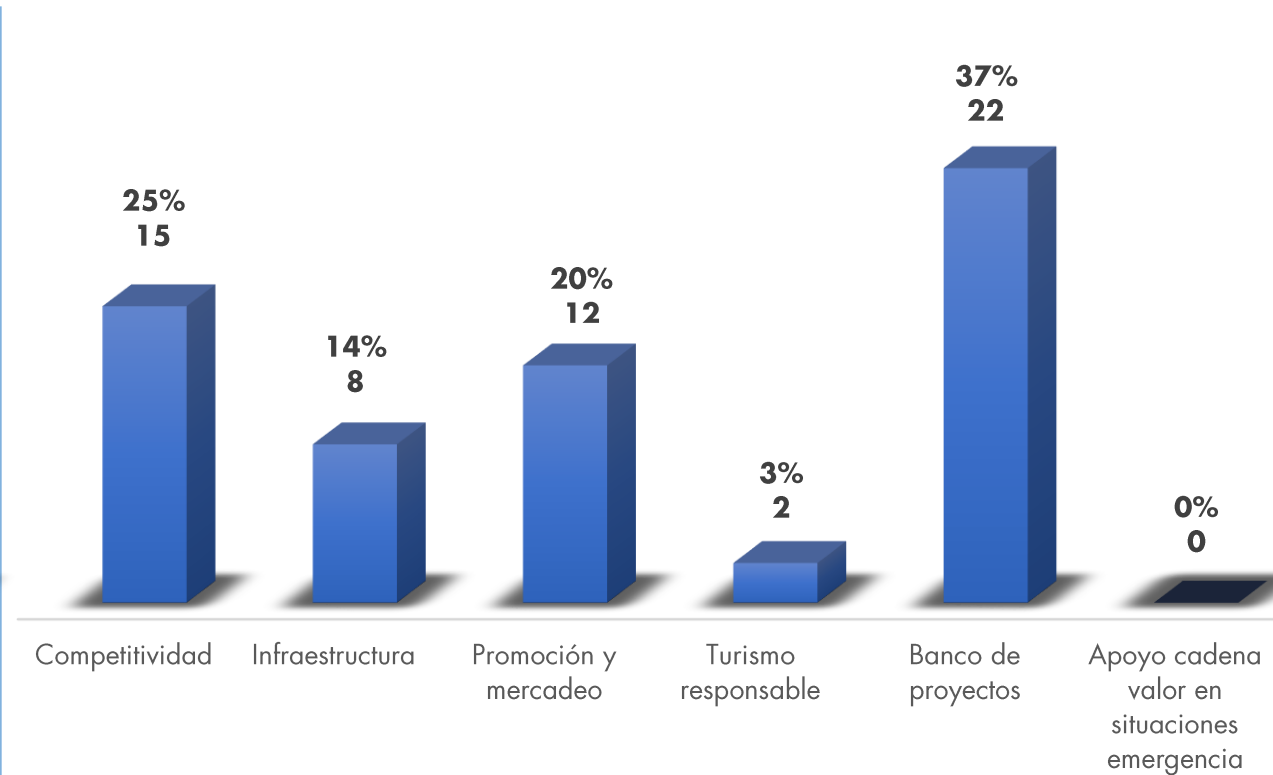
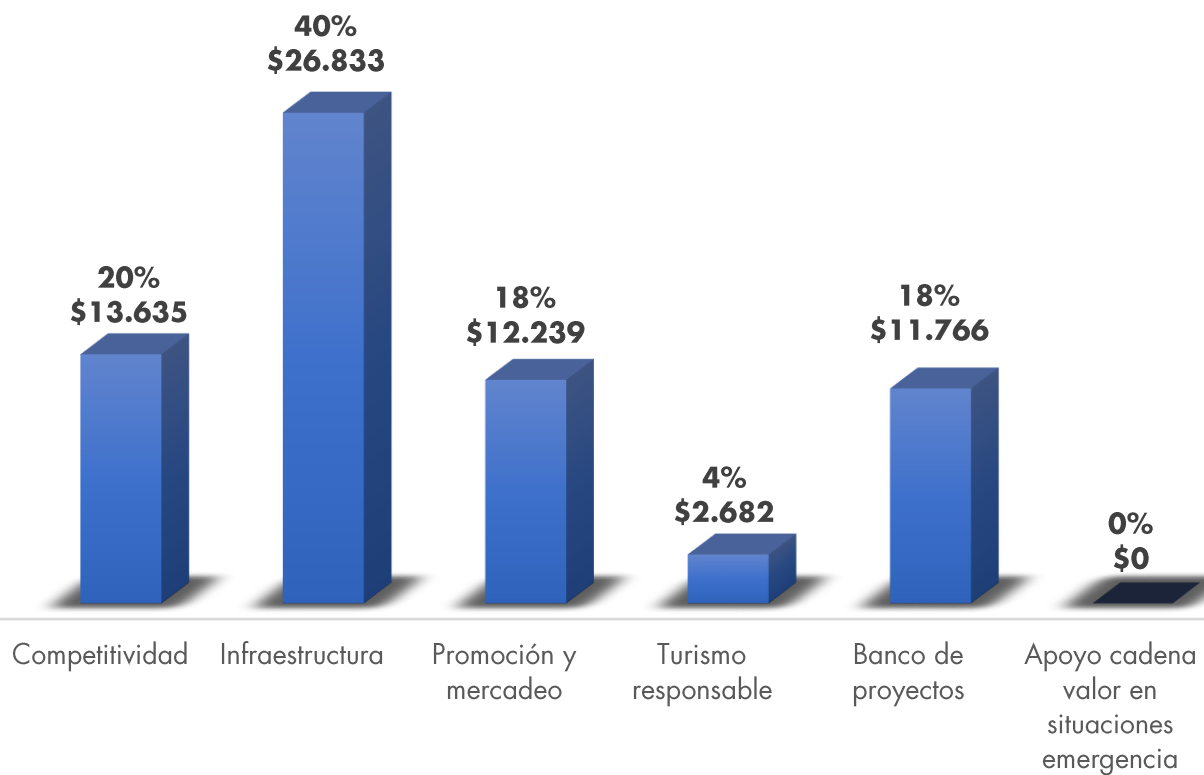
Jul-21	Ago-21	Sep-21
	118%	-25%

\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en millones de COP

# 1. Aprobaciones\* IV Trimestre 2021

**Valor aprobado \$67.156**

**N° de aprobaciones 59**



\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en millones de COP



# 1. Aprobaciones\* IV Trimestre 2021

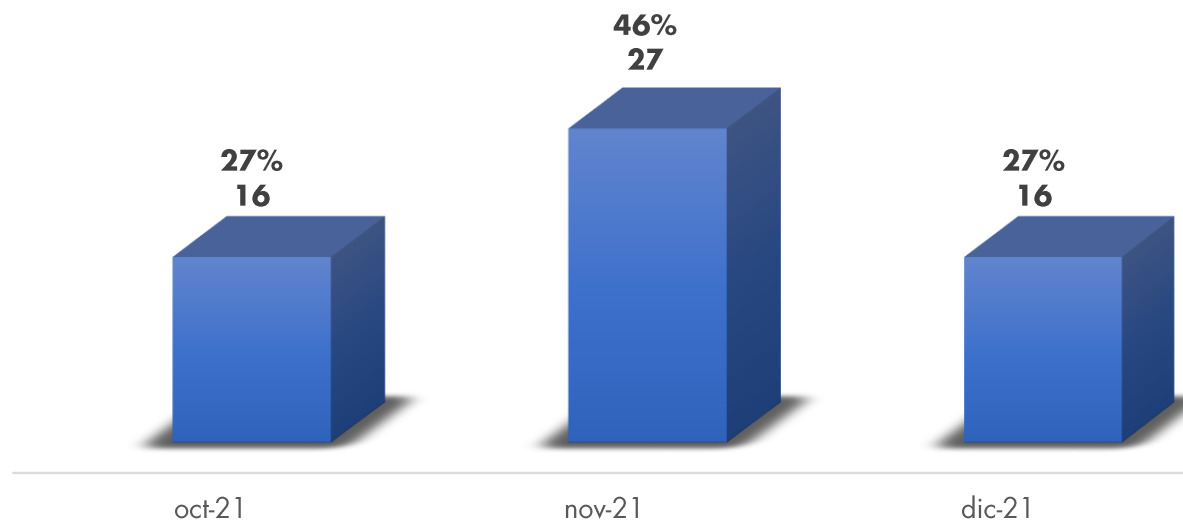
**Valor aprobado \$67.156**



Variación

oct-21	nov-21	dic-21
	-19%	19%

**N° de aprobaciones 59**



Variación

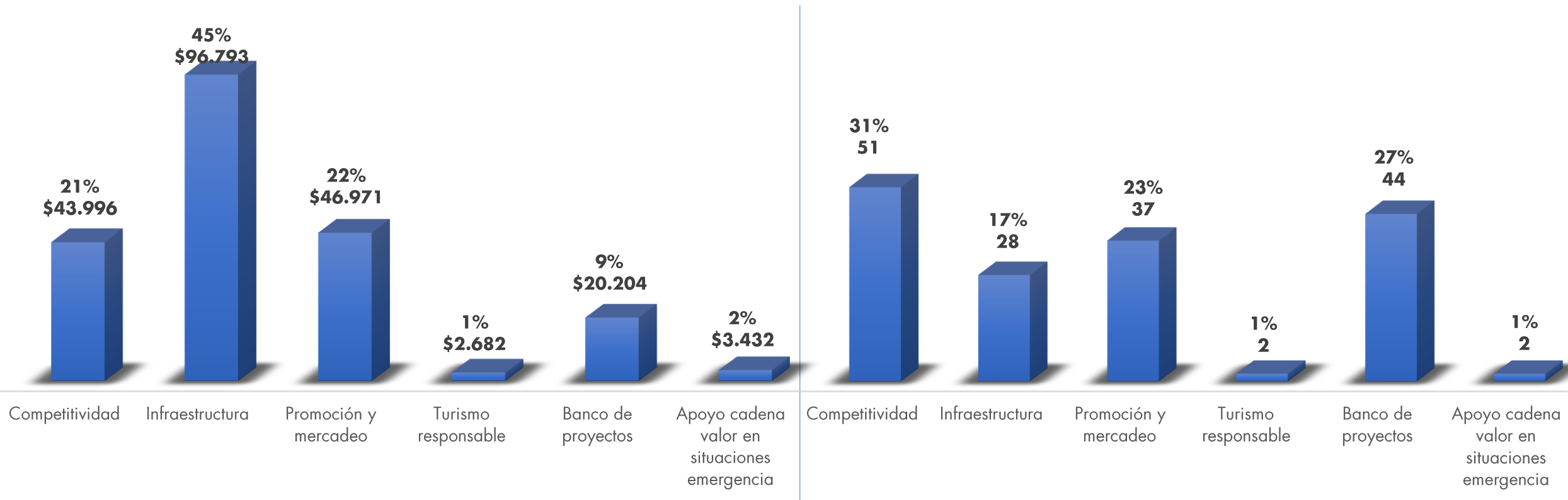
oct-21	nov-21	dic-21
	69%	-41%

\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en millones de COP

# 1. Aprobaciones\* Acumulado







**Valor aprobado \$214.077**

**N° de aprobaciones 164**



\* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.  
Cifras en millones de COP

## 2. Proyectos en Formulación o Viabilidad 31 dic 2021

LÍNEAS ESTRATÉGICAS		 COMPETITIVIDAD	 INFRAESTRUCTURA	 PROMOCIÓN Y MERCADEO	 TURISMO RESPONSABLE	 BANCO DE PROYECTOS	 APOYO CADENA VALOR EN SITUACIÓN EMERGENCIA
Proyectos en formulación	Valor	\$2.656	\$20.776	\$11.991	\$350	\$5.545	\$0
	Número	20	10	9	1	12	0
Proyectos en viabilidad	Valor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$45	\$0
	Número	0	0	0	0	1	0
<b>TOTALES</b>	<b>Valor</b>	<b>\$2.656</b>	<b>\$20.776</b>	<b>\$11.991</b>	<b>\$350</b>	<b>\$5.590</b>	<b>\$0</b>
	<b>Número</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>0</b>

Cifras en millones de COP

## B. Programas Fontur 2021

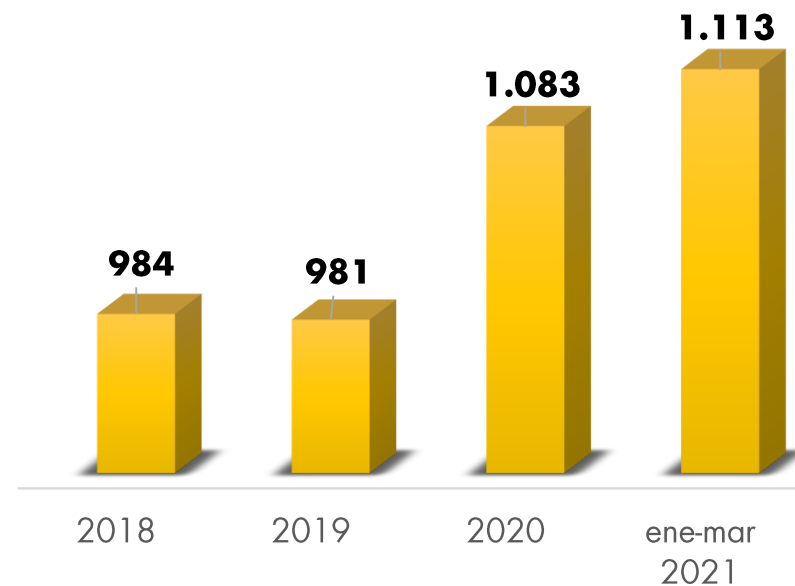
# 1. Tarjeta Joven - I Trimestre 2021

## Aliados

Enero 2

Febrero 0

Marzo 28

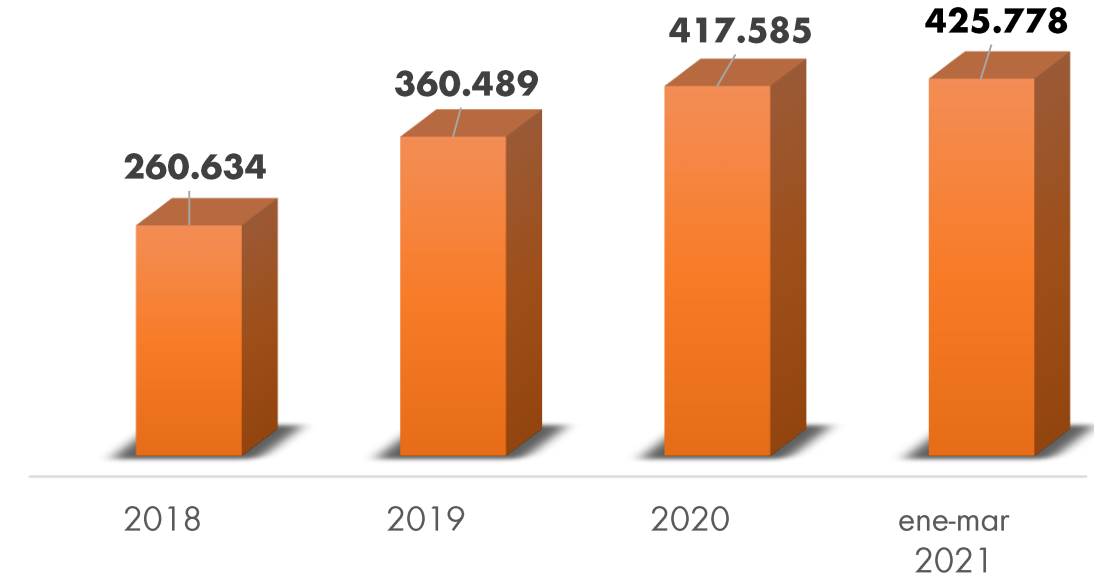


## Jóvenes

Enero 1.137

Febrero 5.691

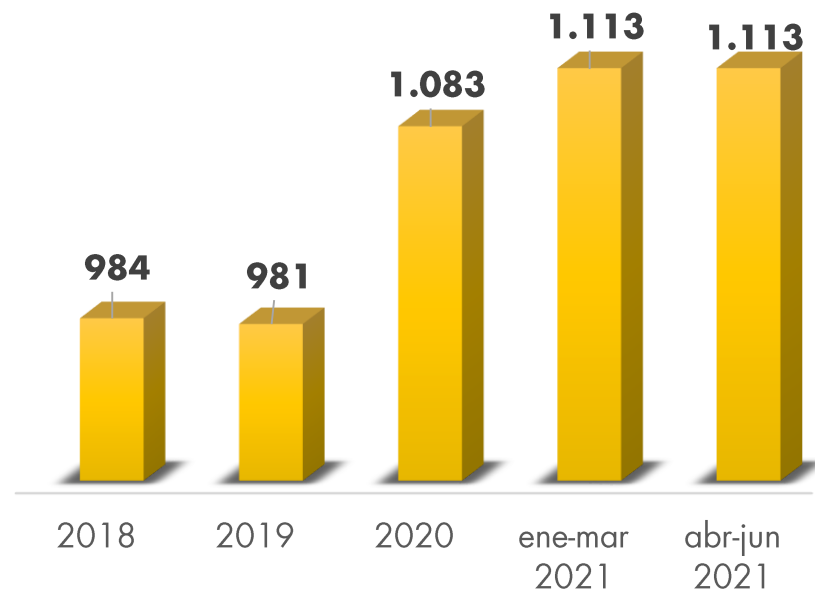
Marzo 1.365



# 1. Tarjeta Joven - II Trimestre 2021

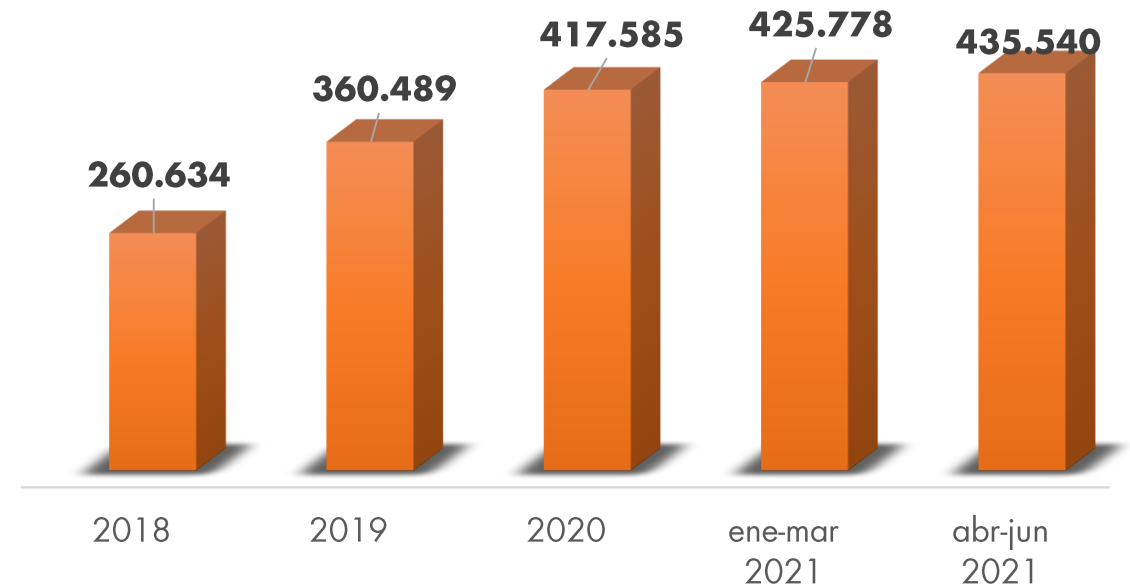
## Aliados

Abril 0  
 Mayo 0  
 Junio 0



## Jóvenes

Abril 3.558  
 Mayo 3.059  
 Junio 3.145



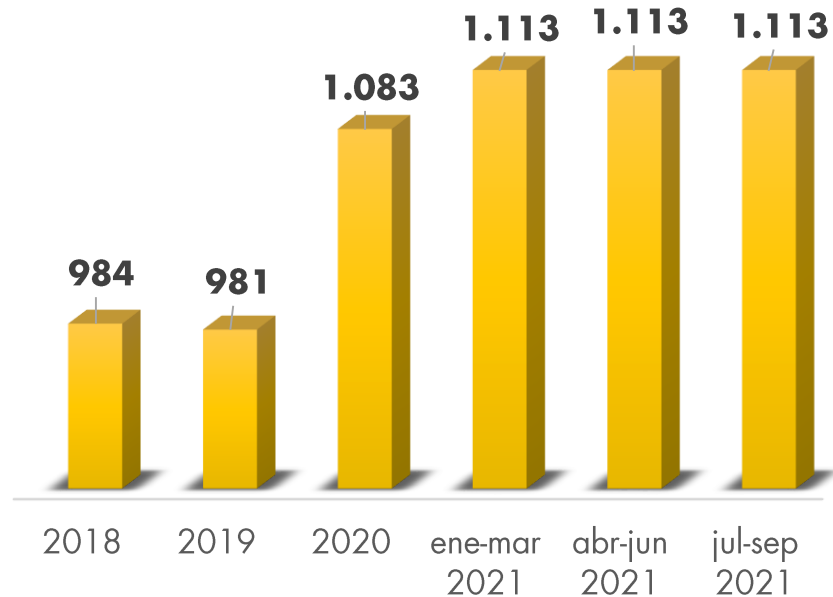
# 1. Tarjeta Joven - III Trimestre 2021

## Aliados

Julio 0

Agosto 0

Septiembre 0

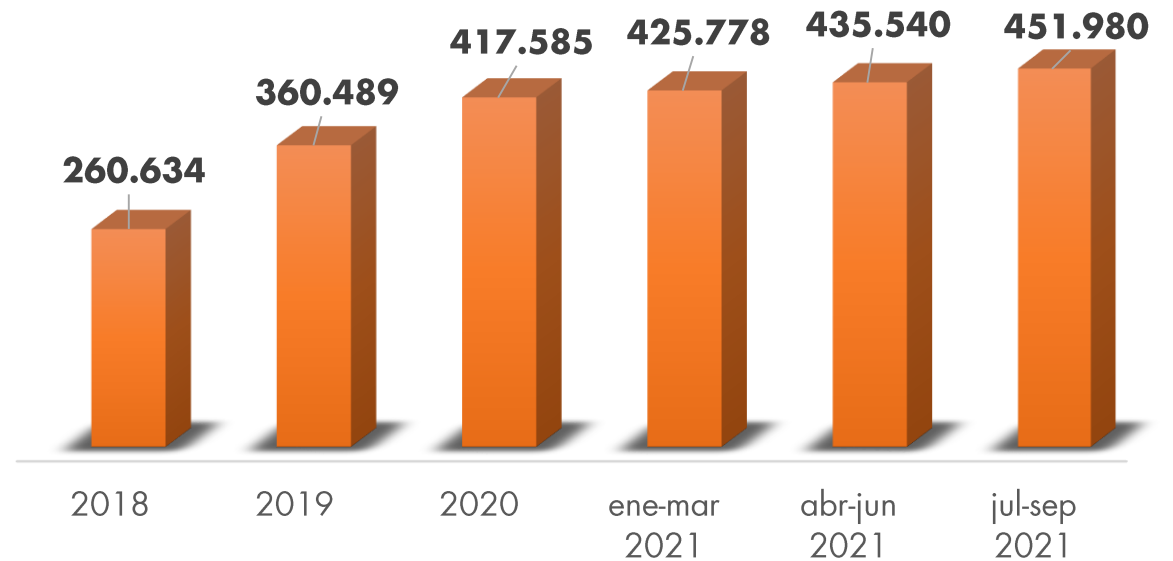


## Jóvenes

Julio 1.644

Agosto 9.665

Septiembre 5.131



# 1. Tarjeta Joven - III Trimestre 2021

## Variación Indicadores Trimestrales

Trimestres 2021	Aliados inscritos	Variación Aliados	Jóvenes inscritos	Variación Jóvenes
Primero	1.113	0	425.778	NA
Segundo	1.113	0	435.540	2%
Tercero	1.113	0	451.980	4%

Nota: El número de aliados no ha cambiado porque el programa se encuentra realizando una tarea de purificación después de la pandemia que afectó a los prestadores de servicios turísticos.

### Fortalecimiento y posicionamiento del programa tarjeta joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento (\$1.039 millones)

Avance: 92%

- ✓ El 26 de julio de 2021 se realizó la ordenación de un plan de medios digital en las diferentes redes sociales con duración de 2 meses (27 de julio - 27 de septiembre de 2021).

### Sostenimiento del programa Tarjeta Joven dentro del marco de la política de turismo social del Gobierno Nacional, la estrategia de impulsar el turismo doméstico de Colombia y la articulación con la campaña de promoción turística nacional #YOVOY (\$732 millones)

Avance: 40%

- ✓ Realización de piezas gráficas y diseño de plan de comunicaciones para las redes sociales del programa (Instagram, Facebook, YouTube) durante julio, agosto y septiembre de 2021.
- ✓ Plan de comunicación a través del envío de mailing a la base de jóvenes inscritos al programa durante julio, agosto y septiembre de 2021.



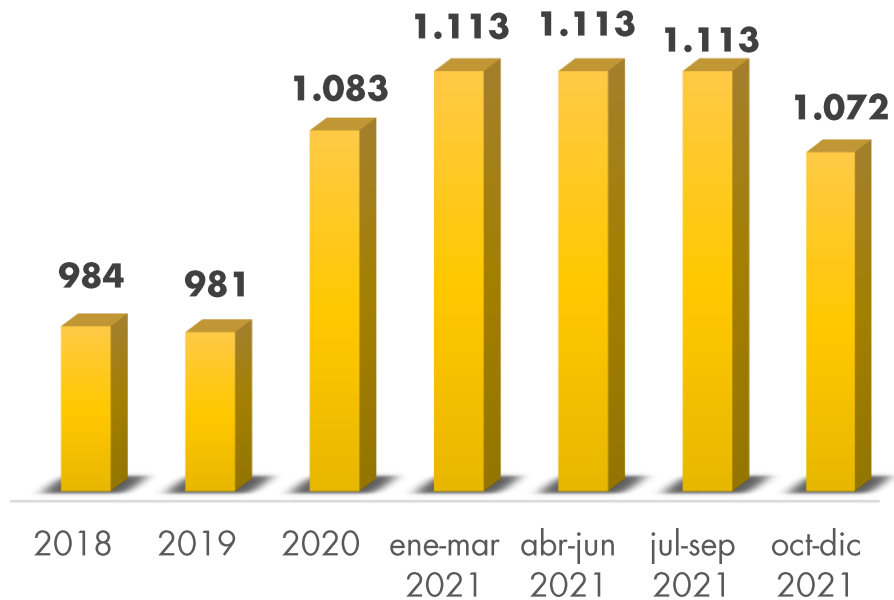
# 1. Tarjeta Joven - IV Trimestre 2021

## Aliados

Octubre 12

Noviembre 3

Diciembre 3

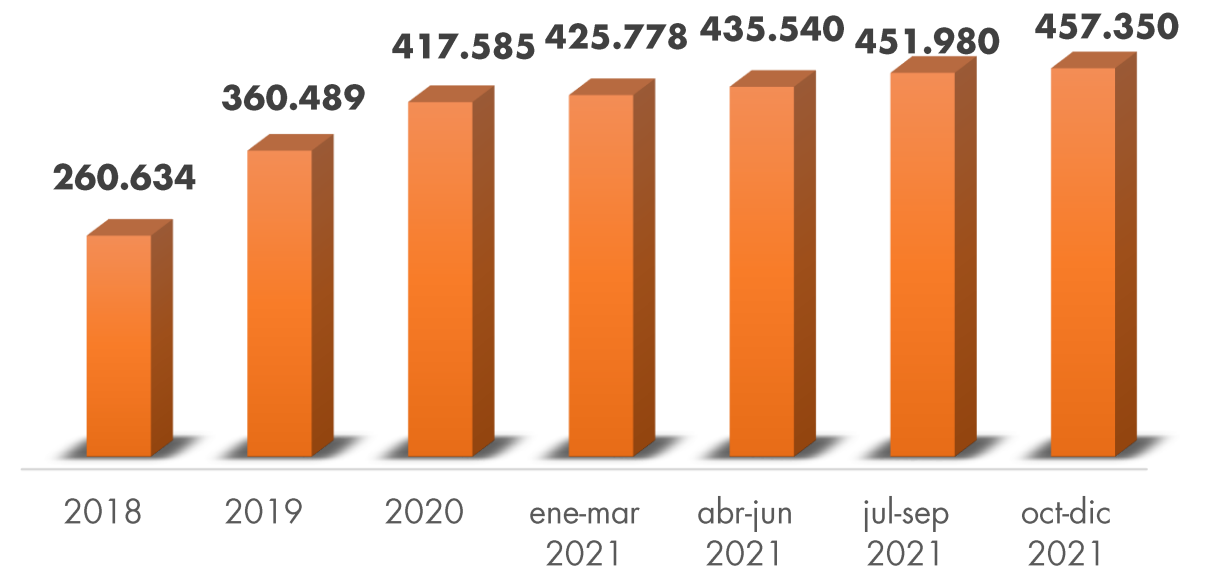


## Jóvenes

Octubre 1.717

Noviembre 2.091

Diciembre 1.562



# 1. Tarjeta Joven - IV Trimestre 2021

## Variación Indicadores Trimestrales

Trimestres 2021	Aliados inscritos	Variación Aliados	Jóvenes inscritos	Variación Jóvenes
Primero	1.113	N/A	425.778	N/A
Segundo	1.113	0%	435.540	2%
Tercero	1.113	0%	451.980	4%
Cuarto	1.072	-4%	457.350	1%

Nota: El número de aliados no cambió de primer a tercer trimestre porque en el programa se realizó una tarea de depuración después de la pandemia que afectó a los prestadores de servicios turísticos, tarea que continúa en el cuarto trimestre.

**Fortalecimiento y posicionamiento del programa tarjeta joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento** (\$1.039 millones)

Avance: 92%, terminado

- ✓ El proyecto se cerró con un 92% de ejecución, realizándose 22 actividades de las 24 propuestas todas relacionadas al sostenimiento del programa.

**Sostenimiento del programa Tarjeta Joven dentro del marco de la política de turismo social del Gobierno Nacional, la estrategia de impulsar el turismo doméstico de Colombia y la articulación con la campaña de promoción turística nacional #YOVOY** (\$732 millones)

Avance: 54%

- ✓ Realización de piezas gráficas y diseño de plan de comunicaciones para las redes sociales del programa (Instagram, Facebook, YouTube) durante octubre, noviembre y diciembre de 2021.
- ✓ Realización de un plan de medios digital en Instagram, Facebook, y TikTok por un mes, desde el 29 de noviembre hasta el 29 de diciembre de 2021. Con el fin de aumentar la inscripción de jóvenes al Programa y el posicionamiento del programa.
- ✓ Plan de comunicación a través del envío de mailing a la base de jóvenes inscritos al programa durante octubre, noviembre y diciembre de 2021.

# 2. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT I Trimestre 2021



**PIT Totales 111**

**Presencia en** 88 municipios  
y 29 departamentos

**Equipo PIT** 130 personas

**Alianza Fontur – SENA:** para capacitación de  
informadores, costo \$0.

## Cursos

Terminados en 2020

- ✓ Fundamentación en gestión del turismo (III trimestre)
- ✓ Manejo de información turística (III trimestre)
- ✓ Turismo en espacio rurales (III trimestre)
- ✓ Guianza recorrido por la naturaleza (IV trimestre)
- ✓ Nuevo - English dot works beginner – ingles (IV trimestre)

Terminado en I trimestre de 2021

- ✓ Legislación Turística

En proceso

- ✓ Vivamos el Patrimonio, inicia en abril de 2021.

**Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística**  
(proyecto \$559 millones)

- ✓ Sigue en desarrollo la Fase II de la APP PIT. Rutas recomendadas, categorización de prestadores y operadores turísticos, mapas por destino, chat bot funcional, módulo de cargue para fotografías 360° y desarrollo final para el sistema de georreferenciación de ruta desde la posición del dispositivo hasta los atractivos, prestadores y operadores turísticos.
- ✓ Adjudicación de administración de las redes sociales y creación de piezas gráficas del Programa (generación de contenidos para la web).
- ✓ Actualización y cambio de logos (MinCIT - Fontur - PIT) a los PIT que se encuentran operando.
- ✓ Producción, mantenimiento o adecuación de 1 PIT Providencia, 2 PIT Riohacha y 2 PIT Bogotá.
- ✓ Diseño y producción de 2 PIT móviles, que apoyarán al programa en eventos turísticos.

**Construcción Puntos de Información Turística para San Andrés y Providencia Islas** (proyecto \$194 millones)

- ✓ Inicio de convenio de cooperación para PIT sismo resistente, uno con Gobernación de San Andrés y otro con el municipio de Providencia.

# 2. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT

## II Trimestre 2021



**PIT Totales 110**

**Presencia en** 89 municipios  
y 29 departamentos

**Equipo PIT** 130 personas

**Alianza Fontur – SENA:** para capacitación de  
informadores, costo \$0.

### Cursos

Terminados en 2020

- ✓ Fundamentación en gestión del turismo (III trimestre)
- ✓ Manejo de información turística (III trimestre)
- ✓ Turismo en espacio rurales (III trimestre)
- ✓ Guianza recorrido por la naturaleza (IV trimestre)
- ✓ Nuevo - English dot works beginner – ingles (IV trimestre)

Terminado en I trimestre de 2021

- ✓ Legislación Turística

Terminado en II trimestre de 2021

- ✓ Vivamos el Patrimonio

**Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística**  
(proyecto \$559 millones)

- ✓ Terminaron los desarrollo la Fase II de la APP PIT con: plataforma servicio de mailing y plataforma estrategia de evaluación de experiencia al cliente.
- ✓ Se cuenta con la administración de las redes sociales y se desarrollaron piezas graficas de cada una de los canales de promoción.
- ✓ Administración y generación de contenidos y de sus redes sociales, se desarrollaron los banners para la página [www.pitscolombia.com.co](http://www.pitscolombia.com.co)
- ✓ Producción del PIT provisional del Aeropuerto El Embrujo de Providencia.
- ✓ Adecuación del PIT Templete El Libertador y del PIT Terminal de Transporte el Salitre en Bogotá.
- ✓ Entrega de 2 Puntos de Información Turística móviles.

**Construcción Puntos de Información Turística para San Andrés y Providencia Islas** (proyecto \$194 millones)

- ✓ Se suscribió convenio de cooperación con el municipio de Providencia y con el con la Gobernación de San Andrés para el PIT sismo resistente, uno en el sector de Aguadulce y otro para el sector de Spratt Bay.
- ✓ Se inició y publicó el proceso de invitación privada para: realizar los estudios, diseños y la construcción de dos PI, y para realizar la interventoría técnica, administrativa, financiera.

# 2. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT III Trimestre 2021



**PIT Totales 118**

**Presencia en** 90 municipios  
y 29 departamentos

**Equipo PIT** 130 personas

## Suscripción de convenios de cooperación

- ✓ Instituto de Turismo de Villavicencio: PIT en Aeropuerto Vanguardia, el Parque los Libertadores y el Terminal de Transporte (Villavicencio).
- ✓ Instituto Distrital de Turismo – IDT: PIT Templete al Libertador y el Terminal de Transporte Salitre (Bogotá).
- ✓ Municipio de Cúcuta: PIT Central de Transporte de Cúcuta.
- ✓ Municipio de Riohacha: PIT en el corregimiento de Camarones.
- ✓ Municipio de Tumaco: PIT San Andrés de Tumaco.

**Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística** (proyecto \$559 millones) Avance: 83%.

- ✓ Se liquidó el contrato para el desarrollo de la Fase II de la APP PIT. La actividad se desarrolló del 27 de noviembre de 2020 al 27 de julio de 2021.
- ✓ Durante el trimestre en Facebook e Instagram se publicó diariamente contenidos y piezas gráficas del programa. Esta actividad está en curso y va del 22 de febrero de 2021 al 22 de febrero de 2022.
- ✓ Finalizó el diseño y desarrollo de la nueva página web del programa [www.pitscolombia.com.co](http://www.pitscolombia.com.co). Esta actividad se desarrolló del 05 de mayo de 2021 al 18 de agosto de 2021.
- ✓ Se generó orden de servicio para realizar la producción de un stand para el Punto de Información Turística, el cual se entregará a la ciudad Cúcuta. Esta actividad se desarrolló del 15 de agosto de 2021 al 31 de agosto de 2021.

**Construcción Puntos de Información Turística para San Andrés y Providencia Islas** (proyecto \$194 millones) Avance: 0%

- ✓ El 23 de agosto de 2021 se suscribió el contrato con Obras Capital S.A. para realizar los estudios, diseños y la construcción de 2 PIT en las Islas de San Andrés y Providencia.
- ✓ El 20 de agosto de 2021 se publicó invitación abierta para la contratación de la interventoría técnica, administrativa, financiera para realizar los estudios, diseños y la construcción de 2 PIT en las Islas de San Andrés y Providencia. El 23 de septiembre de 2021 se realizó publicación del informe preliminar de evaluación y la verificación de requisitos habilitantes en donde se informa que el oferente Consorcio San Andrés 075 presentó la oferta con mayor puntaje en la parte técnica, cumpliendo las características técnicas indicadas en el proceso de contratación.

# 2. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT IV Trimestre 2021



**PIT Totales 120**  
**Presencia en** 93 municipios  
y 30 departamentos  
**Equipo PIT** 130 personas

## Suscripción de convenios de cooperación

- ✓ Gobernación del Guaviare: incluir PIT Aeropuerto Jorge Enrique González (San José del Guaviare).
- ✓ Municipio de Rionegro: PIT Barrio San Antonio y PIT Parque de la Libertad (Rionegro, Antioquia).
- ✓ Exclusión PIT Parque Arví (Medellín, Antioquia) por solicitud del aliado regional.

**Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística** (proyecto \$559 millones, avance: 94%)

- ✓ Se realizó la compra de las tiendas virtuales Play Store, APP Store y Huawei para la publicación de la app PIT con el proveedor Consultorías Integrales y Soluciones Informáticas Contables y Administrativas S.A.S.
- ✓ En diciembre de 2021 se presentó por parte de Fiducoldex el traslado al proveedor Pragma Marketing del proceso por presunto incumplimiento contractual, cuyo objeto es la "prestación del servicio de administración de las redes sociales y el diseño de piezas publicitarias para la Red Nacional de Puntos de Información Turística". En espera de respuesta.

**Construcción Puntos de Información Turística para San Andrés y Providencia Islas** (proyecto \$194 millones, avance: 50%)

- ✓ 27 de octubre de 2021 se suscribió contrato para la interventoría entre Fontur y Consorcio San Andrés 075.
- ✓ 18 de noviembre de 2021, se suscribió acta de inicio con: Obras Capital S.A. cuyo objeto es "realizar los estudios, diseños y la construcción de dos (2) Puntos de Información Turística en las Islas de San Andrés y Providencia" y con Consorcio San Andrés 075 cuyo objeto es "realizar la interventoría técnica, administrativa, ambiental y financiera para realizar los estudios, diseños y la construcción de dos (2) Puntos de Información Turística en las Islas de San Andrés y Providencia".
- ✓ 21 de diciembre de 2021, se suscribió acta de suspensión con los contratistas de obra e interventoría, por 34 días, debido a temas externos del proyecto suscitados por la temporada de fin de año en las islas de San Andrés y Providencia. Los contratos reinician el 24 de enero de 2022.

# 3. Red Turística de Pueblos Patrimonio I Trimestre 2021

Proyectos asociados al programa que se gestionaron durante el I trimestre de 2021, presentan las siguientes novedades, esto por la Emergencia Sanitaria por el Covid-19.

- ✓ **Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico** (\$406 millones): Realizar una campaña de promoción a nivel nacional del destino turístico Santa Fe de Antioquia, departamento de Antioquia. Proyecto terminado.
- ✓ **Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba** (\$120 millones): Promoción y divulgar a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba. Proyecto terminado.



# 3. Red Turística de Pueblos Patrimonio II Trimestre 2021

Proyectos asociados al programa que se gestionaron durante el I trimestre de 2021, presentan las siguientes novedades, esto por la Emergencia Sanitaria por el Covid-19.

- ✓ **Promoción de Santa Fe de Antioquia como destino turístico** (\$406 millones): Realizar una campaña de promoción a nivel nacional del destino turístico Santa Fe de Antioquia, departamento de Antioquia. Proyecto terminado.
- ✓ **Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba** (\$120 millones): Promoción y divulgar a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba. Proyecto terminado.

Los proyectos mencionados por parte de Fontur se desarrollaron según lo aprobado y por los proponentes no se ejecutaron las actividades, esto por ser de administraciones pasadas.





# 3. Red Turística de Pueblos Patrimonio

## III Trimestre 2021



Durante del tercer trimestre del año, se adelantó la estructuración de un proyecto de promoción turística, enfocado a promover la oferta turística de atractivos de los 18 municipios que conforman la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, esto por valor de \$1.200 millones. El proyecto comprende las siguientes actividades y sería radicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo:

- Poner en marcha un plan de medios de la campaña de promoción turística que incluya pauta en medios digitales.
- Promoción del Programa mediante Influenciadores del segmento turismo.
- Creación y posicionamiento de la nueva marca del programa Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.
- Diseñar, elaborar y producir material publicitario para promocionar el Programa.
- Plan de medios para la promoción de la rueda de negocios con alcance nacional.

- ✓ Adelantar el estado del arte del grado de desarrollo turístico de los 18 Pueblos Patrimonio de Colombia para definir las estrategias que respondan mejor a las necesidades en materia de competitividad.
- ✓ Formular un proyecto de calidad de destinos, a fin de certificar los 8 pueblos restantes bajo la NTS-TS-001-1.
- ✓ Formular un proyecto integral de capacitación, a fin de fortalecer las competencias del personal vinculado al sector en los 18 Pueblos Patrimonio.



Plan de Trabajo  
Q4 - 2021

# 3. Red Turística de Pueblos Patrimonio IV Trimestre 2021



En el trimestre se adelantaron mesas técnicas con la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo, con el propósito de definir el plan de acción a seguir para reactivar la Red Turística de Pueblos Patrimonio, a través de acciones encaminadas a mejorar la competitividad de los destinos.

Se llevó a cabo un diagnóstico de los 18 pueblos patrimonio, a fin de medir el grado de desarrollo turístico y los avances que han tenido los destinos de cara al proceso de planificación adelantado a través de Fontur y cuyo horizonte de ejecución se extendía hasta el 2020.

Se identificaron las necesidades en materia de desarrollo turístico, específicamente en lo correspondiente al mejoramiento integral de su oferta y el fortalecimiento de la infraestructura de uso turístico, como es el caso de la señalización y el mejoramiento de la accesibilidad de los atractivos.

Por lo anterior el proyecto de promoción turística estructurado durante el III trimestre del año que comprende diferentes estrategias de difusión a través de la implementación de un plan de medios tradicionales y alternativos, ruedas de negocios, material e influenciadores de viaje; está en cabeza del Viceministerio de Turismo y será presentado ante Fontur durante la vigencia 2022, por un valor de \$1.200 millones, esto debido a que se requería primero el diagnóstico realizado.

# 4. Gestión Regional I Trimestre 2021

Gestión realizada por la Dirección de Apoyo a las Regiones

- ✓ 119 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 914 actores del turismo de 19 departamentos del país.
- ✓ Durante el I Trimestre de 2021:
  - Se aprobaron 5 proyectos (\$2.130 millones) gestionados en el IV trimestre de 2020.
  - Se radicaron 10 proyectos, de los cuales 1 ha sido aprobado (\$400 millones) y 9 proyectos se encuentran en etapa de formulación y viabilidad.
- ✓ Socialización de la estrategia “Pueblos que enamoran” en los 32 departamentos y diferentes municipios, logrando la inscripción de 200 pueblos.
- ✓ Se acompañó el desarrollo de los talleres “Compromisos por Colombia”, en Ocaña (Norte de Santander) y Bahía solano (Chocó).



# 4. Gestión Regional

## II Trimestre 2021

Gestión realizada por la Dirección de Apoyo a las Regiones

- ✓ 66 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 672 actores del turismo de 13 departamentos del país.
- ✓ Durante el II Trimestre de 2021:
  - Se aprobaron 4 proyectos (\$696 millones) gestionados en el I trimestre de 2021, 4 siguen en formulación y viabilidad y 1 fue cancelado.
  - Se radicaron 21 proyectos, de los cuales 3 han sido aprobados (\$11.468 millones) y 18 proyectos se encuentran en etapa de formulación y viabilidad.
- ✓ Seguimiento al desarrollo de las estrategias:
  - Pueblos que Enamoran: con 200 postulaciones el Comité de Selección se reunió y eligió los primeros 25 “Pueblos que Enamoran” de Colombia.
  - Por los que Nos Cuidan: atención de trámites administrativos por ampliación del término de ejecución de los convenios (31 ago 2021).
  - Sello de Bioseguridad/Check in: apoyo al trámite de legalización de los convenios y soporte al proceso de convocatoria.



# 4. Gestión Regional

## III Trimestre 2021

Gestión realizada por la Dirección de Apoyo a las Regiones

- ✓ 89 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 680 actores del turismo de 16 departamentos del país.
- ✓ Durante el II Trimestre de 2021:
  - Se aprobaron 12 proyectos (\$4.242 millones) gestionados en el II trimestre de 2021, 9 siguen en formulación y viabilidad, 3 retirados y 1 devuelto.
  - Se radicaron 29 proyectos, de los cuales 5 han sido aprobados (\$1.834 millones) y 23 proyectos se encuentran en etapa de formulación y viabilidad y 1 devuelto.
- ✓ Seguimiento al desarrollo de las estrategias:
  - Por los que Nos Cuidan: atención de trámites administrativos por ampliación del término de ejecución de los convenios (30nov2021).
  - Sello de Bioseguridad/Check in: apoyo al trámite de legalización de los convenios y soporte al proceso de convocatoria.



# 4. Gestión Regional IV Trimestre 2021

Gestión realizada por la Dirección de Apoyo a las Regiones

- ✓ 109 jornadas de presentación de oferta, atendiendo 903 actores del turismo de 12 departamentos del país.
- ✓ Durante el IV Trimestre de 2021:
  - Se aprobaron 11 proyectos (\$15.609 millones) gestionados en el III trimestre de 2021, 3 retirados, 12 devueltos, 2 no pre-viables y 4 continúan en formulación y viabilidad.
  - Se radicaron 45 proyectos, de los cuales 11 han sido aprobados (\$4.504 millones), 8 devueltos, 2 retirados y 24 se encuentran en formulación y viabilidad.
- ✓ Seguimiento al desarrollo de las estrategias:
  - Por los que Nos Cuidan: atención de trámites administrativos por liquidación de los convenios y los contratos derivados con los diferentes hoteles que conformaron la estrategia (30nov2021).
  - Sello de Bioseguridad/Check in: apoyo al trámite de legalización de los convenios y soporte al proceso de convocatoria (ampliación 30mar2022).



Gracias