

Contenido

A. Informe de Fontur

1. Proyectos en Formulación o Viabilidad
2. Aprobaciones
3. Fortalecimiento Institucional

B. Programas Fontur

4. Tarjeta Joven
5. Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT)
6. Red Turística de Pueblos Patrimonio
7. Gestión Regional

Principios Rectores de la Gestión

**Eficiencia,
Transparencia
Relevancia**

1. Proyectos en Formulación o Viabilidad

31 dic 2022



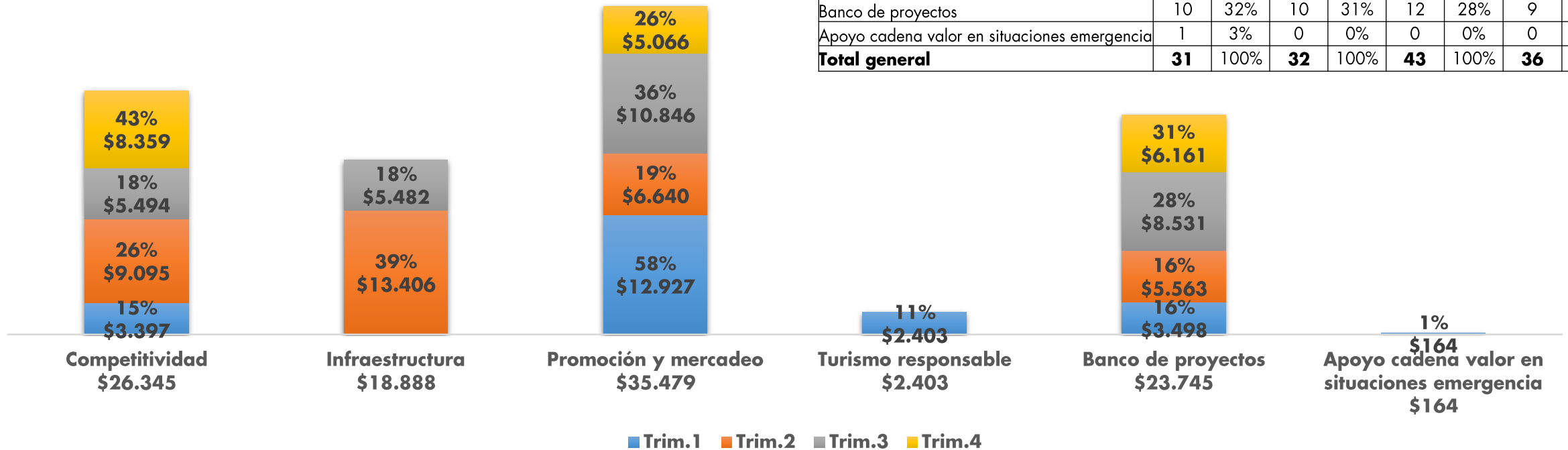
LÍNEAS ESTRATÉGICAS		COMPETITIVIDAD	INFRAESTRUCTURA	PROMOCIÓN Y MERCADEO	TURISMO RESPONSABLE	BANCO DE PROYECTOS	APOYO CADENA VALOR EN SITUACIÓN EMERGENCIA	Totales Valor Número
Proyectos en formulación	Valor	\$2.363	\$6.830	\$1.932	\$0	\$940	\$0	\$12.065
	Número	14	3	3	0	2	0	22
Proyectos en viabilidad	Valor	\$0	\$0	\$1.439	\$0	\$459	\$0	\$1.898
	Número	0	0	2	0	1	0	3
TOTALES	Valor	\$2.363	\$6.830	\$3.371	\$0	\$1.399	\$0	\$13.963
	Número	14	3	5	0	3	0	25

Cifras en millones de COP

2. Aprobaciones*

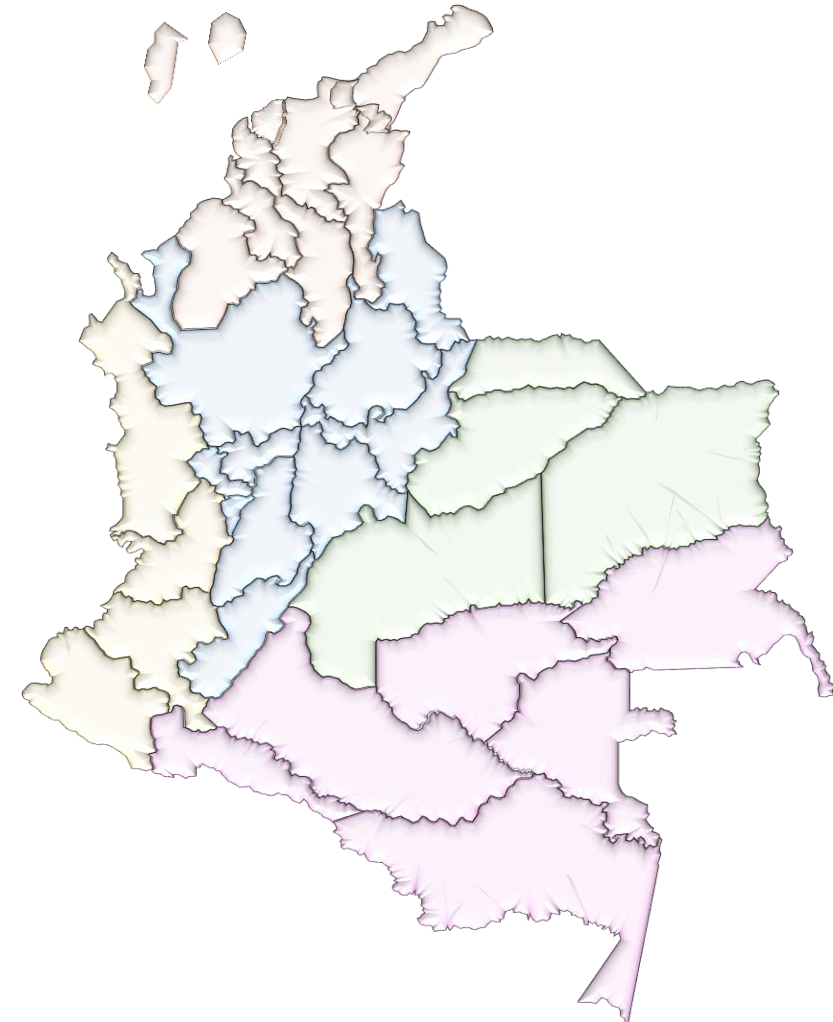
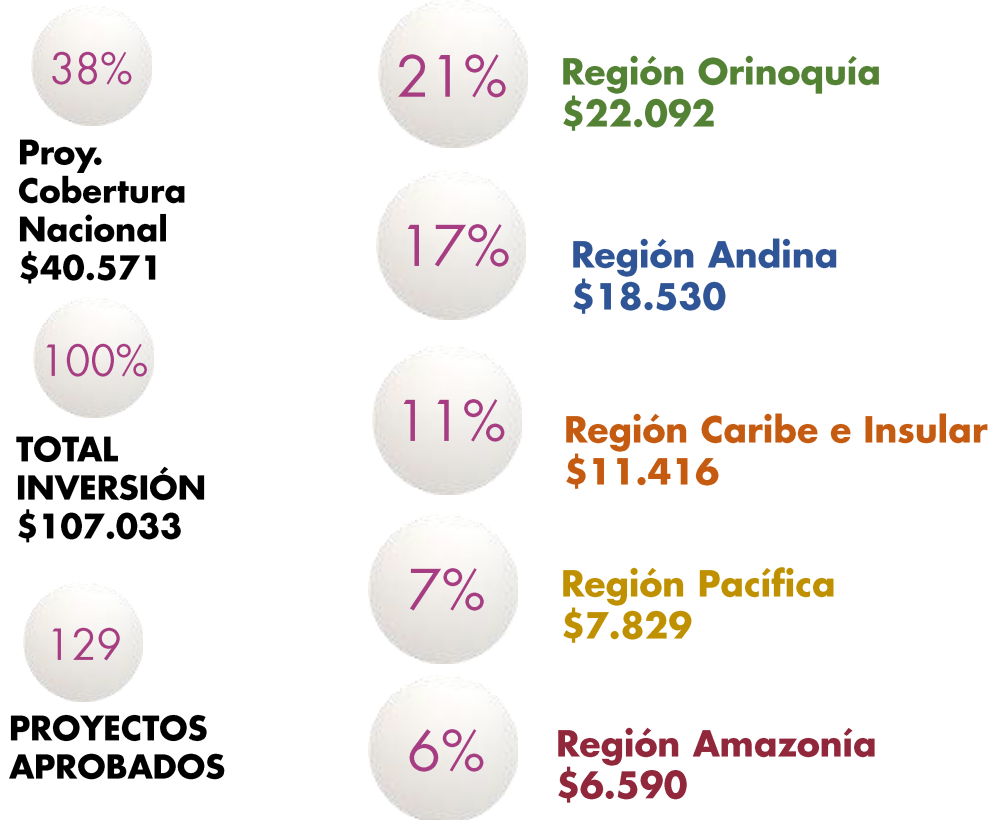
Valor aprobado \$107.033

N° de aprobaciones 142



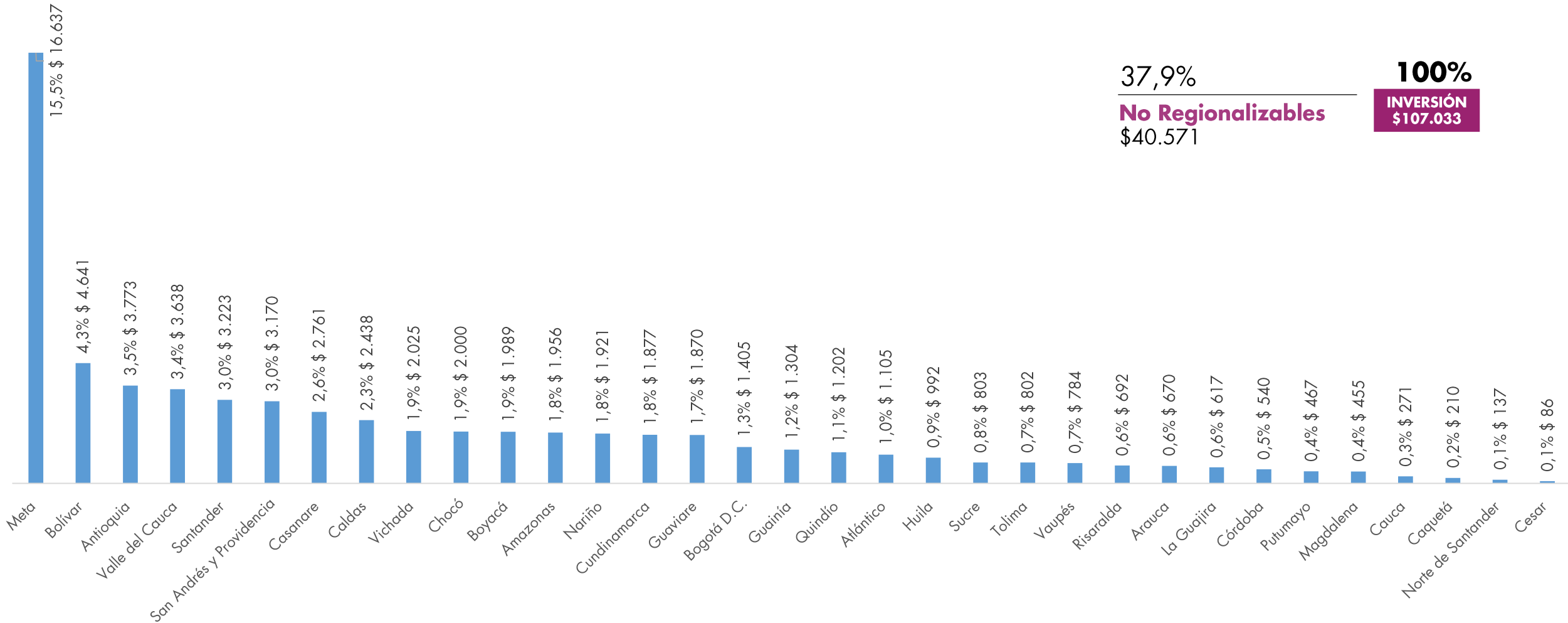
* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en millones de COP

2. Aprobaciones*



* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en millones de COP

2. Aprobaciones*



37,9%

No Regionalizables
\$40.571

100%

INVERSIÓN
\$107.033

* Aprobaciones: proyectos o adiciones a proyectos.
Cifras en millones de COP

3. Fortalecimiento Institucional

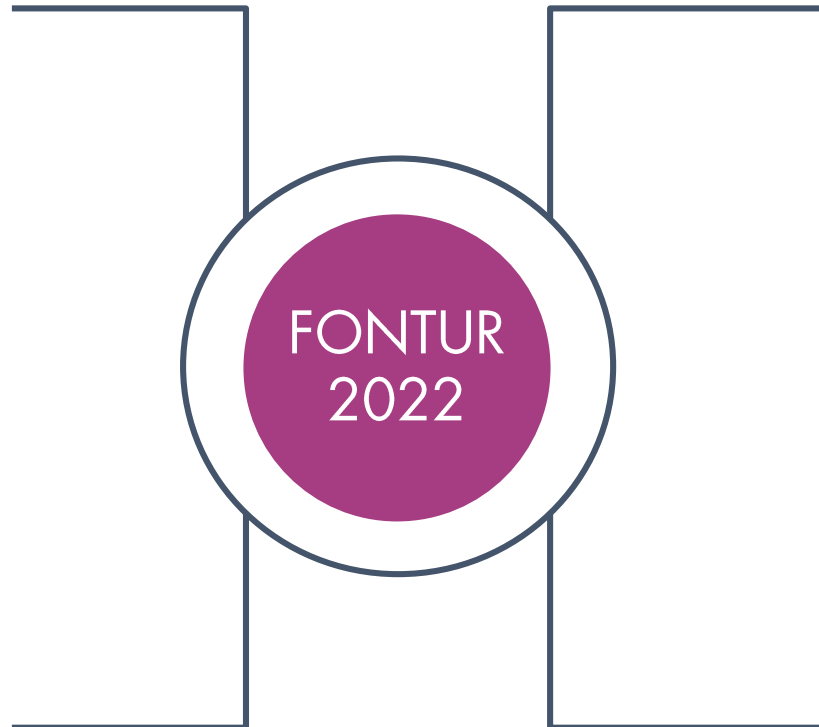
Gestión Oportuna y Control de la Operación 2022

Equipo Activo

- Creación de canales para recibir denuncias, incentivando transparencia en la gestión.
- Redistribución de cargas para fortalecer el trabajo en equipo y eficacia en los resultados.

Reglas Claras

- Construcción de lineamientos para gestión de proyectos.



Armonía en la Operación

- Estabilización de la operación mediante el cierre de contratos y proyectos, así como la liberación de recursos de vigencias anteriores a 2020, aumentando el ritmo de formulación, evaluación y ejecución de proyectos.

Control de la gestión

- Establecimiento de indicadores que permitan hacer seguimiento y medir el impacto de la gestión y toma de decisiones y acciones oportunas.

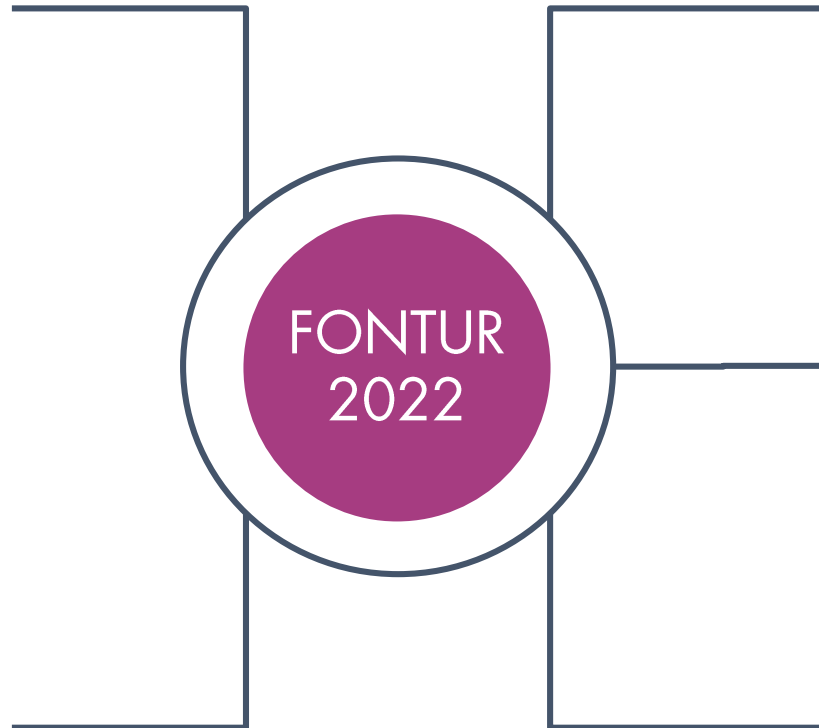
3. Fortalecimiento Institucional

Fortalecimiento Institucional

- Se inició plan de trabajo para optimizar los procesos y corregir fallas del sistema de gestión en cuanto a la formulación, ejecución, seguimiento y liquidación de los proyectos.
- Modernización de la ficha y manual de presentación de proyectos.

Planeación Estratégica 2023

- Con base en el plan sectorial de turismo se redefinieron la misión, visión, valores y objetivos estratégicos para las vigencias 2023-2026.



Destinación de Recursos

- Durante el actual Gobierno entre agosto y diciembre se han aprobado 57 proyectos por valor de \$30.575 millones.

Optimización de Costos

- Implementación de la unidad logística interna y actualización del manual de contratación. Con un ahorro promedio por evento del 20%.

Plan contingencia liquidaciones

- Acciones para liquidar contratos desde la vigencia 2013. Entre noviembre y diciembre se liquidaron 79 contratos. Acta de liberación por \$9 mm.

4. Tarjeta Joven

Variación Indicadores Trimestrales

Trimestres 2022	Aliados inscritos	Variación Aliados	Jóvenes inscritos	Variación Jóvenes
IV trim2021	1.072	N/A	457.350	N/A
Primero	1.078	1%	462.158	1%
Segundo	1.082	0%	465.841	1%
Tercero	1.091	1%	475.488	2%
Cuarto	1.091	0%	479.997	1%

Sostenimiento del programa Tarjeta Joven dentro del marco de la política de turismo social del Gobierno Nacional, la estrategia de impulsar el turismo doméstico de Colombia y la articulación con la campaña de promoción turística nacional #YOVOY (proyecto FNTP-209-2019 por \$732 millones)

Avance: 74%

- ✓ I trim: se realizó un plan de medios digital en Instagram, LinkedIn, YouTube y Facebook con duración de un mes (17feb – 17mar), dirigido a empresas del sector turístico con el fin de aumentar la inscripción de comercios del sector y ampliar el portafolio de servicios a los usuarios inscritos al Programa y el posicionamiento del programa.
- ✓ I y II trim: realización de piezas gráficas y diseño de plan de comunicaciones para las redes sociales del programa (Instagram, Facebook y YouTube) de enero a junio.
- ✓ III trim: se realizó lanzamiento el 08 de agosto de 2022 del rediseño de la página web del programa.
- ✓ IV trim: se continuo con la aplicación del programa, realizando rediseño del panel de control para la mejora de las estadísticas mostradas en el programa.

- ✓ Acompañamiento a eventos presenciales o virtuales para socializar el programa.
- I trim: Ministerio de Defensa Nacional, Piendamó – Tunía (Cauca) en colegios y Alcaldía Municipal de Santa Catalina (Bolívar).
- II trim: Ministerio de Defensa Nacional, Alcaldías de Buga y Chía, Gobernaciones de Casanare y Boyacá. Feria Virtual para egresados del SENA.
- III trim: alcaldías y gobernaciones del País y Ministerio de Defensa Nacional.
- IV trim: Gobernación de Santander y Ministerio de Defensa Nacional.
- ✓ Apoyo a eventos en difusión para para participación.
- I trim: 5ta edición de Gran Finde del 11-13 de marzo.
- III trim: Caravana Turística de San José del Guaviare.
- ✓ I y II trim: difusión del Programa articulado con las direcciones de Comunicaciones y Apoyo a las Regiones.
- ✓ II y IV trim: realización de piezas gráficas y diseño de plan de comunicaciones para las redes sociales del programa (Instagram, Facebook y YouTube) con apoyo de la Dirección de Comunicaciones.
- ✓ IV trim: Se trabajó junto con aliados del programa en difusión de ofertas en redes sociales y mailling para conocimiento y redención de nuevos beneficios.

5. Red Nacional de Puntos de Información Turística - PIT



PIT Totales 108
Presencia en 85 municipios
y 29 departamentos

- ✓ I trim: se realizó el anuncio del lanzamiento de la aplicación de los PIT en el marco del evento Inteligencia Artificial (IA) de Presidencia de la Republica.
- ✓ II trim: se realizó la publicación de la Versión 9 en las tiendas de iOS y Android de la aplicación de PIT.
- ✓ III trim: 57 comunicaciones de incumplimiento se remitieron a los aliados por falta de registro estadístico o falta de registros en la plataforma PitsColombia.
- ✓ III trim: para la Caravana Turística de San José del Guaviare se apoyó en la convocatoria para participación.
- ✓ IV trim: terminación de convenios con Gobernación del Vichada, municipios de Salamaina, Sincelejo, Santa Cruz de Lorica, Puerto Nariño, Santa Fe de Antioquia y Corporación Cultural y Turismo de Córdoba.
- ✓ IV trim: inicio de liquidación de 7 convenios correspondiente a 11 PIT.
- ✓ IV trim: actualización de datos de los PIT.

Suscripción de convenios de cooperación

- ✓ I trim Alcaldía de Providencia: inclusión del PIT del sector de Aguadulce (Providencia, San Andrés).
- ✓ II trim Gobernación de San Andrés: se abrió el PIT del sector de Spratt Bight en San Andrés Isla, este PIT se reconstruyó debido al huracán Iota.

Fortalecimiento de la Red Nacional de Puntos de Información Turística (proyecto FNTP-084-2020 por \$559 millones)

- ✓ Avance físico: 99% - Avance financiero: 90,4%
- ✓ Se presentó por parte de Fiducoldex al proveedor (Pragma Marketing) el proceso por presunto incumplimiento contractual - penalidad por incumplimiento - afectación de garantías de cumplimiento del contrato cuyo objeto es la "prestación del servicio de administración de las redes sociales y el diseño de piezas publicitarias para la Red Nacional de Puntos de Información Turística". Se esta atendiendo solicitud de información de la aseguradora y el concepto de tasación de los perjuicios por parte de Dirección Legal.

Construcción Puntos de Información Turística para San Andrés y Providencia Islas (proyecto FNTP-014-2021 por \$194 millones)

- ✓ Avance: 100%
- ✓ I trim: el 16 de marzo 2022 se entregó el Punto de Información Turística ubicado en el sector de Aguadulce en Providencia.
- ✓ II trim: el 05 de mayo 2022 se entregó el Punto de Información Turística ubicado en el sector de Spratt Bight en San Andrés Isla.

6. Red Turística de Pueblos Patrimonio

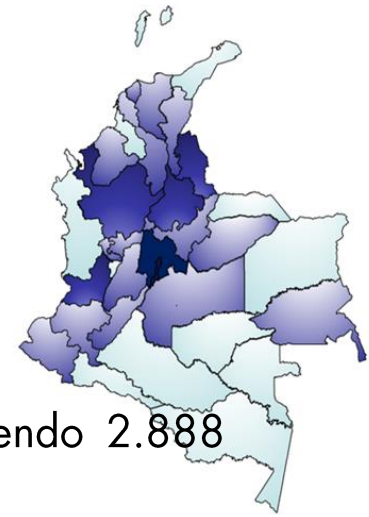


I trim 2022: Se realizó la reunión con MinCIT de seguimiento a la estrategia en el marco de la Vitrina Turística de Anato, en la cual se plantearon las diferentes necesidades que deberá atender el Programa, entre ellas adelantar la gestión de proyectos con el fin de beneficiar a los 18 pueblos que conforman la Red. En este sentido, se determinaron dos compromisos. El primero de ellos, será el diligenciamiento de la metodología para la definición del potencial de desarrollo turístico territorial. A partir de este análisis, los pueblos que conforman la estrategia podrán calificarse en alguna de las nueve fases de desarrollo turístico propuestas por la nueva metodología y a partir de este ejercicio, como compromiso dos gestionar las iniciativas de proyectos que mejor responden a sus necesidades.

II trim 2022: se realizó el acompañamiento a cada uno de los pueblos patrimonio en el diligenciamiento de la metodología para así definir el potencial de desarrollo turístico territorial del turismo. A partir de este análisis se adelantó la estructuración de un proyecto de fortalecimiento empresarial a través de Colombia Productiva.

III y IV trim 2022: El MinCIT en conjunto con la Dirección de Apoyo a las Regiones adelantó la estructuración de un proyecto (FNTP-178-2022) de fortalecimiento empresarial a través de Colombia Productiva, el cual fue radicado el 19 de julio de 2022 a Fontur. El propósito del proyecto es promover los encadenamientos productivos, a través del fortalecimiento a empresas del sector turismo que operan en los Pueblos Patrimonio en temas de desarrollo de producto, calidad en el servicio, mercadeo y comercialización, partiendo de las bases de sostenibilidad; contribuyendo a superar las barreras que impiden su inserción en las cadenas de valor y cumplir con los requisitos de acceso al mercado nacional e internacional. El proyecto fue devuelto a MinCIT, el 28sep2022, dado que no remitió respuesta a la solicitud de revisión.

7. Gestión Regional



Gestión realizada por la Dirección de Apoyo a las Regiones

- ✓ En el 2022 se han realizado 284 (91+83+78+32) jornadas de presentación de oferta, atendiendo 2.888 (506+1.095+1.091+196) actores del turismo de 29 (22-22-19-12) departamentos del País.
- ✓ Durante los trimestres de 2022 se gestionaron proyectos:

Trimestre		Proyectos aprobados	Formulación & Viabilidad	Devuelto, retirado, no aprobado, no pertinente, no viable y cancelados
I	Periodo anterior	11 (\$3.030 mlls)	6 proyectos	10 proyectos
	Trimestre	2 (\$572 mlls)	13 proyectos	2 proyectos
II	Periodo anterior	10 (\$5.397 mlls)	3 proyectos	8 proyectos
	Trimestre	5 (\$2.036 mlls)	44 proyectos	4 proyectos
III	Periodo anterior	15 (\$7.893 mlls)	19 proyectos	13 proyectos
	Trimestre	2 (\$1.820 mlls)	31 proyectos	11 proyectos
IV	Periodo anterior	12 (\$3.868 mlls)	8 proyectos	30 proyectos
	Trimestre	1 (\$506.485 mlls)	9 proyectos	0 proyectos

- ✓ Seguimiento al desarrollo de las estrategias
 - 1 trim: Por los que Nos Cuidan y Certificación Sello "Check In Certificado"
 - 2 trim: Certificación Sello "Check In Certificado"
 - 3 trim: Certificación Sello "Check In Certificado"
 - 4 trim: Por los que Nos Cuidan y Certificación Sello "Check In Certificado"

Gracias