



El progreso  
es de todos

Mincomercio

Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística



## **DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA RUTA DE LA CUENCA DEL RIO CUSIANA – COLOMBIA**

Sogamoso, Aquitania, Pajarito, Labranzagrande, Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Chámeza

**Contrato FNTC-305-2021**

**ENTREGABLE 7 - 2. DOCUMENTO QUE CONTENGA LOS PRINCIPALES  
RESULTADOS DE TODA LA INFORMACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO  
TURÍSTICO DE LA RUTA DE LA CUENCA DEL RIO CUSIANA**

Bogotá D.C., junio 13 de 2022

**Fondo Nacional de Turismo FONTUR** – Paula Daniela López – Profesional Líder del Proyecto  
**SUPERVISIÓN IS Colombia** - Vilma Cure, Irinna Moreno

## **REPRESENTANTES ALCALDÍAS ZONA DE ESTUDIO**

### **Yopal**

Francisco Eslava - Subdirector Turismo del Instituto de Cultura y Turismo

Erika Álvarez - Profesional de apoyo

### **Aguazul**

Silvia Lucía Olmos – Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiental (SDEA)

Lina Miranda - Profesional de apoyo SDEA

### **Maní**

Jorge E. Caicedo – Secretario de Turismo, Cultura y Deporte

Anais Yuliana Martínez – Profesional de apoyo Secretaría de Turismo, Cultura y Deporte

### **Tauramena**

Sandra Rodríguez - Secretaría de Desarrollo Económico

### **Chámeza**

Jessica Alexandra Martínez - Secretaría de Desarrollo Económico

Adriana Barreto - Profesional de apoyo

### **Sogamoso**

Gilberto Cárdenas – Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Liliana K. Pérez Gualteros - Líder de programa - Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

### **Aquitania**

Andrea Pérez - Profesional de apoyo – Coordinación de Cultura Turismo y Deporte

### **Pajarito**

Boris Camilo Torres - Coordinador de Cultura - Secretaría

### **Labranzagrande**

Yohana Tibavija Parra – Coordinadora de Cultura y Turismo

## **EQUIPO CONSULTOR**

Héctor López Bandera – Arquitecto. Contratista y Coordinador General

Paola Quintero P. - Economista. Directora del Proyecto

Daniel Calderón – Experto Ambiental. Ecólogo

Elizabeth Mantilla R. - Experta Turística. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras

Urte Duis – Experta Cultural. Planificadora del Espacio Libre y Rural

Élida Jiménez M. - Experta Económica. Administradora de Empresas Turísticas

María Fernanda Lamilla - Asesora en Marca y Mercadeo. Administradora de Empresas

Óscar M. Gómez – Asesor Manual Operación y Protocolo Servicios. Guía Profesional de Turismo

## INTRODUCCIÓN

Se presentan en este informe final, correspondiente al Entregable 7.2. los hallazgos más relevantes del análisis documental, de las reuniones y talleres con autoridades de turismo, empresarios y sector comunitario, así como del trabajo de campo en los nueve municipios constitutivos de la Ruta de la Cuenca del río Cusiana.

Incluye los principales resultados del proceso de consultoría y elementos de mejora del territorio y de la oferta de atractivos y servicios, al igual que unas conclusiones y recomendaciones generales y una descripción de los documentos presentados a manera de entregables.

Se destaca en este documento el trabajo de diagnóstico con el análisis de contexto ambiental, socioeconómico y político, y las determinantes para el diseño del producto turístico como son las características de la oferta con su diversidad de paisajes, flora y fauna silvestre, la riqueza de la cultura llanera y boyacense, al igual que el estudio de la demanda actual y potencia realizado a partir de la comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos, identificando en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribo y movimientos internos de visitantes extranjeros y nacionales.

La evaluación de los componentes del producto enfocado en la sostenibilidad de los atractivos, municipios y prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje, permitió la elaboración de una matriz de impactos y la definición de lineamientos y recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad para una adecuada gestión y gobernanza en la Ruta turística de la Cuenca del Río Cusiana.

Para la propuesta conceptual se analizó la identidad del producto, las imágenes y valores simbólicos, las potencialidades y ventajas comparativas de los departamentos/región, así como las características y elementos básicos de diferenciación del producto frente a la oferta actual.

Esta propuesta posibilitó la estructuración de la Ruta Cusiana en cuatro tramos que responden a las posibilidades de integración de los municipios que la conforman, teniendo en cuenta su ubicación, accesibilidad, atractivos priorizados y la conceptualización y argumentos temáticos sobre los que se sustenta la unidad/diversidad del territorio.

A partir de la conceptualización y diseño del producto, y con el insumo de la información recaudada en talleres, se identificaron las características identitarias, se revisaron marcas turísticas y se identificaron los objetivos de comunicación y pilares editoriales, construyendo los prototipos de marca - destino y submarca – municipios.

Posteriormente se elaboraron el manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos de la Ruta Cusiana, así como los guiones tematizados en torno a los argumentos principales, naturaleza, ancestralidad y cultura y atractivos focales.

Por último, se constituyó el comité Gestor de la Ruta con su plan de trabajo y se estructuró el Plan de Acción con sus objetivos y líneas estratégicas, acciones con responsables y cronograma para la puesta en marcha del producto Ruta Turística de la Cuenca del río Cusiana.

## Contenido

PRESENTACIÓN	4
1. ALCANCE DEL PROYECTO	5
2. PRINCIPALES RESULTADOS	11
2.1. Diagnóstico	11
2.1.1. Análisis de contexto	11
2.1.2. Análisis de la oferta	11
2.1.2. Demanda actual y potencial	17
2.1.2. Análisis DOFA	20
2.2. Sostenibilidad	22
2.2.1. Evaluación de la sostenibilidad	22
2.2.2. Matriz de evaluación de impactos	23
2.2.2. Lineamientos de sostenibilidad	23
2.3. Diseño de producto turístico	24
2.3.1. Conceptualización y mapeo	24
2.3.2. La Ruta turística y sus tramos	26
2.3.3. Marca Turística	31
2.3.4. Manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos	33
2.3.5. Guiones temáticos	33
2.4. Plan de acción y creación del Comité Gestor	34
Conclusiones y recomendaciones	37
Bibliografía	39
Anexo 1. Evidencia fotográfica	40

## Índice de gráficas

Gráfica 1. Perfil del turista .....	19
Gráfica 2. Atributos y características valorados por los clientes potenciales.....	20

## Índice de tablas

Tabla 1. Fichas de inventario por municipio.....	12
Tabla 2. Atractivos focales y complementarios por municipio, Cuenca del Río Cusiana.....	12
Tabla 3. Situación y hallazgos de la oferta de alojamiento y operación turística por municipio ..	14

## **ENTREGABLE 7 - 2. DOCUMENTO QUE CONTENGA LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE TODA LA INFORMACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DE LA RUTA DE LA CUENCA DEL RIO CUSIANA**

### **PRESENTACIÓN**

El presente documento contiene los principales resultados del Contrato FNTC-305\_2021, que tiene por objeto “Diseñar el producto turístico para la ruta de la cuenca del río Cusiana” (en los departamentos de Boyacá y Casanare).

La metodología para el desarrollo de este proyecto se concibió como un elemento transversal con herramientas para garantizar la articulación del territorio y la participación de los diferentes actores en el proceso de diseño del producto turístico de la Ruta de la Cuenca del río Cusiana – Colombia. Las actividades ejecutadas dan cuenta de las etapas de diagnóstico, diseño de producto, planeación y socialización para la construcción de un producto turístico sostenible.

De acuerdo con las obligaciones contractuales se entregaron los siguientes documentos:

#### **Entregable 1.**

Metodología, cronograma general y cronograma específico y acta de reunión inicial

#### **Entregable 2.**

- 2.1. Inventario Atractivos Turísticos.
- 2.2. Diagnóstico Mercado e Inversiones.
- 2.3. Diagnóstico - Contexto.
- 2.4. DOFA.

#### **Entregable 3.**

- 3.1. Evaluación de la Sostenibilidad de la Ruta del río Cusiana.
- 3.2. Matriz de Evaluación de Impactos de la Ruta del río Cusiana.
- 3.3. Lineamientos de Sostenibilidad de la Ruta del río Cusiana.

#### **Entregable 4.**

- 4.1. Documento descriptivo sobre la identidad y conceptualización del producto.
- 4.2. Documento con el mapeo de los elementos y actores que conforman el producto turístico priorizado.
- 4.3. Informe de los tres talleres de validación que incluirá el listado de asistencia, evidencia fotográfica y resultado de las entrevistas.
- 4.4. Documento que contenga el gráfico y diseño del producto turístico con todos sus componentes evaluados y valorizados, y delimitación de la ruta turística.

#### **Entregable 5.**

- 5.1. Determinación de necesidades de intervención pública y privada e identificación de fuentes de financiación para los proyectos propuestos.
- 5.2. Manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos.
- 5.3. Informe de los dos talleres de apropiación del producto que incluya el resultado, listado de asistencia y evidencia fotográfica.

#### **Entregable 6.**

- 6.1. Documento que contenga el diseño y producción digital de los guiones temáticos sugeridos para la operación de la Ruta.

- 6.2. Documento que contenga el desarrollo de la imagen del producto turístico y el informe del taller de construcción participativa con listado de asistencia y evidencia fotográfica.
- 6.3. Manual de imagen corporativa del prototipo seleccionado.
- 6.4. Documento de gestión, un plan de acción y listado con nombres de integrantes del comité de gestión, seguimiento y desarrollo de producto turístico.
- 6.5. Informe de la reunión de consolidación y validación del plan de trabajo que incluya el listado de asistencia y evidencia fotográfica.

### Entregable 7.

- 7.1. Un (01) informe de los dos talleres de socialización de los resultados del proyecto que incluya el listado de asistencia y la evidencia fotográfica.
- 7.2. Un documento en versión digital final que contenga los principales resultados de toda la información del diseño de producto turístico de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana.

Este documento se estructura en dos partes, en la primera se aborda de manera sistemática los documentos que responden a las obligaciones contractuales, y en la segunda los principales hallazgos y resultados a partir de los cuales se llevó a cabo el proceso de construcción del producto turístico de la Cuenca del Río Cusiana.

## 1. ALCANCE DEL PROYECTO

Con el propósito de evidenciar el proceso de Diseño del Producto Ruta Turística de la Cuenca del Río Cusiana, se detallan los documentos entregables del proyecto y se presenta una breve descripción del contenido y alcance de cada uno de éstos.

Entregable	Descripción y alcance
Entregable 1. Reunión inicial, metodología y cronograma.	Documento donde se sintetizan las fases de la metodología desarrollada en el proyecto con las obligaciones contractuales, igualmente con las actividades e instrumentos metodológicos definidos para alcanzar cada uno de los resultados esperados y entregables.
Entregable 2 – 1. Documento con la actualización y/o creación de los inventarios turísticos de atractivos y recursos de los municipios que conforman la zona de estudio.	Documento que presenta el listado de los atractivos turísticos de cada uno de los nueve municipios, con archivo adjunto en Excel que incluyen las fichas en la metodología del MinCIT. Se realizaron un total 100 fichas de inventario repartidos por los 9 municipios.
Entregable 2 - 2. Documento diagnóstico del mercado turístico y las inversiones de los 9 municipios de la Cuenca del Río Cusiana.	Documento con el análisis del mercado y de las inversiones de los 9 municipios que comprenden la Cuenca del Río Cusiana: Aquitania, Labranzagrande, Pajarito y Sogamoso en el departamento Boyacá; y Aguazul, Chámeza, Maní, Tauramena y Yopal en el departamento de Casanare.  El documento está estructurado en cuatro capítulos: Análisis de la demanda actual y potencial (incluye análisis de la competencia y de casos exitosos similares), Análisis de la oferta y Análisis de las inversiones públicas y privadas, y Conclusiones.  En la etapa de diagnóstico se realizaron los siguientes trabajos de campo con el objetivo de realizar entrevistas a actores clave, identificar proyectos, precisar y evaluar atractivos relacionados con Ruta Cusiana, actividades y prestadores de servicios turísticos:

Entregable	Descripción y alcance
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noviembre 22 – 29 de 2021: Yopal, Aguazul, Chámeza, Recetor, Tauramena y Pajarito.</li> <li>- Diciembre 8 - 13 de 2021: Sogamoso, Aquitania, Pajarito y Labranzagrande.</li> <li>- Diciembre 27 de 2021: Recetor</li> <li>- Enero 15 al 21 de 2022: Aguazul, Maní, Yopal, Labranzagrande, Aquitania y Sogamoso.</li> </ul>
Entregable 2 - 3. Documento diagnóstico del contexto económico, social, cultural, ambiental y político que reúna la información de los 9 municipios que comprenden la Cuenca del Río Cusiana.	El documento de diagnóstico está conformado por cuatro capítulos: contexto ambiental, contexto cultural, contexto sociopolítico y económico, y conclusiones. Para el diagnóstico del contexto se adelantó una investigación descriptiva a partir del análisis de información de fuentes primarias y secundarias. Durante el trabajo de campo se realizaron entrevistas para identificar actores y grupos involucrados en el desarrollo e implementación del producto turístico.
Entregable 2 - 4. Análisis DOFA de los 9 municipios	El análisis DOFA de los 9 municipios constituye una síntesis de la etapa de diagnóstico, permite resumir los hallazgos de la fase de Diagnóstico que contiene información sobre la Cuenca y sus municipios, así como información específica sobre los componentes turísticos, los servicios y atractivos. La matriz DOFA ofrece una imagen esquemática de los atractivos y las deficiencias del destino y pone de relieve las oportunidades y los desafíos que plantea.
Entregable 3 – 1. Documento con la evaluación de la sostenibilidad ambiental y sociocultural.	El objetivo fue evaluar la sostenibilidad ambiental y socio cultural de los elementos que compondrán el producto turístico. El documento se encuentra estructurado en tres partes, en la primera se evalúa la sostenibilidad de las condiciones actuales de los atractivos y de los municipios; en la segunda, la sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos; y en la tercera parte, se presenta una evaluación cualitativa del alistamiento de los actores vinculados a la implementación del producto turístico de la Cuenca del río Cusiana.
Entregable 3 – 2. Matriz de evaluación de impactos ambientales asociados a las actividades turísticas identificadas Vs los recursos naturales a intervenir en los 9 municipios	El documento se estructura en tres partes, en la primera se presenta la metodología, en la segunda los resultados de la evaluación de impactos sobre los medios/recursos presentes en los atractivos focales de la ruta turística de la Cuenca del río Cusiana, por último, se presenta un capítulo de conclusiones con la síntesis de los principales hallazgos. Para la elaboración de la matriz de evaluación de impactos se identificaron las actividades que causan o pueden causar impactos y que están presentes en los atractivos de la Ruta Cusiana mediante una lista de chequeo, asimismo se identificaron mediante la observación en el trabajo de campo si se evidencian impactos en los medios, información que se complementó con información secundaria.
Entregable 3 – 3. lineamientos de sostenibilidad turística para el Ruta de la Cuenca del Río Cusiana	El documento se estructura en seis partes, en el primer capítulo se presentan los lineamientos generales para el turismo y su sostenibilidad, en el segundo se definen los elementos a considerar para una gestión sostenible del turismo en la Ruta de la Cuenca del río Cusiana, a partir de lo anterior en el tercer y el cuarto capítulos se desarrollan recomendaciones de sostenibilidad para los nueve municipios (Sogamoso, Aquitania, Pajarito y

Entregable	Descripción y alcance
	<p>Labranzagrande en Boyacá, y Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena y Chámeza en Casanare) y para los empresarios de la Ruta de la Cuenca del río Cusiana.</p> <p>El quinto capítulo presenta 4 casos de referentes para el desarrollo de la sostenibilidad, y finalmente a manera de conclusión se presentan recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad en la Ruta.</p>
<p>Entregable 4 - 1. Documento descriptivo sobre la identidad y conceptualización del producto, resaltando los atributos y características tangibles e intangibles que son susceptibles de valoración por el público objetivo identificado.</p>	<p>La conceptualización del producto turístico se realizó a partir de los resultados de las actividades relacionadas con la etapa de diagnóstico, involucrando a la comunidad en la conceptualización a través de tres talleres de validación del producto turístico que se desarrollaron de la siguiente manera: Yopal, Aquitania y Sogamoso, 17, 19 y 20 de enero de 2022, respectivamente.</p> <p>Este documento describe detalladamente la identidad y conceptualización del producto turístico resaltando los atributos y características tangibles e intangibles que son susceptibles de valoración por el público objetivo identificado.</p> <p>El documento se estructura en cuatro partes: Atributos y características tangibles e intangibles, Público objetivo identificado, Propuesta conceptual de identidad del producto y argumentos temáticos, y Conclusión.</p>
<p>Entregable 4: 2. Documento con en mapeo de los elementos y actores que conforman el producto turístico priorizado</p>	<p>El documento tenía como objetivo definir y elaborar mapeo de los elementos que conforman el producto turístico priorizado. Lo cual tenía como insumo la identificación y priorización de recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, recurso humano y actividades complementarias.</p> <p>El documento está conformado por dos partes, en la primera se presentan los atractivos, experiencias y actividades que fueron priorizadas para la construcción del producto turístico de la Cuenca del Río Cusiana; y en la segunda, se realiza el mapeo del producto turístico de la ruta de acuerdo con los cuatro tramos definidos para recorrerla.</p>
<p>Entregable 4 - 3. Informe de talleres de conceptualización y validación con listado de asistencia, evidencia fotográfica y resultado.</p>	<p>La validación del concepto en los talleres realizados en Yopal, Aquitania y Sogamoso el 17, 19 y 20 de enero de 2022, y en los de apropiación (Aguazul y Aquitania, 23 y 35 de marzo de 2022), permitió definir el principal referente conceptual.</p> <p>El informe presenta la metodología, evidencia fotográfica, listado de asistencia y resultado de los talleres y de las entrevistas a operadores y DMC's realizadas en el marco de los talleres y de la Vitrina de ANATO.</p>
<p>Entregable 4 - 4. Documento que contenga el gráfico y diseño del producto turístico con todos sus componentes evaluados y valorizados, y delimitación de la ruta turística.</p>	<p>El documento está estructurado en dos partes, en la primera se presenta gráficamente la disponibilidad de servicios y tipo de atractivos y actividades de cada uno de los municipios que conforman la ruta; y en la segunda parte, la delimitación de la ruta y sus tramos con los elementos priorizados que conforman el producto turístico diseñado y validado.</p>



Entregable	Descripción y alcance
	<p>Se presentó gráficamente la disponibilidad de servicios y tipo de atractivos y actividades de cada uno de los municipios que conforman la Ruta Cusiana, así como su delimitación y tramos con los elementos priorizados que conforman el producto turístico diseñado y validado. En cada municipio se identificaron experiencias únicas relacionadas con sus principales atractivos.</p>
<p>Entregable 5 – 1. Determinación de necesidades de intervención pública y privada e identificación de fuentes de financiación para los proyectos propuestos</p>	<p>El documento se estructuró para determinar las necesidades de intervención pública y privada, así como de mejoramiento e identificación de fuentes de financiación para los proyectos de la Ruta Cusiana.</p> <p>El documento se conforma de tres partes, en el numeral 1 se presenta una síntesis de las problemáticas clave a manera de justificación de las necesidades de intervención, en el segundo capítulo se definen las necesidades de intervención generales para la implementación del producto turístico de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana, y en el tercer se desarrollan las necesidades de intervención para cada uno de los municipios: Sogamoso, Aquitania, Pajarito y Labranzagrande (Boyacá), Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena y Chámeza (Casanare).</p> <p>Estas necesidades de intervención fueron identificadas a partir de etapas previas del proyecto, como el análisis de las condiciones generales de contexto y del mercado, el inventario de atractivos y recursos turísticos, el análisis DOFA, y en particular, las recomendaciones que surgen a partir del análisis de las falencias en materia de sostenibilidad en los nueve municipios y sus atractivos, contrastándolas con las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible en destinos (NTS-TS-001-1) que proponen acciones y lineamientos para el turismo sostenible.</p> <p>A partir de etapas previas se identificaron unas problemáticas y necesidades de intervención que se constituyeron en la base del Plan de Acción y de trabajo que deberá liderar el Comité Gestor, detallados en el Entregable 6.</p>
<p>Entregable 5 – 2. Manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos de la Ruta turística de la cuenca del río Cusiana</p>	<p>El manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos de la Ruta Cusiana se realizó con el propósito de estandarizar la operación de los recorridos, sirviendo como herramienta para la implementación de los productos y paquetes desde las administraciones locales y los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Este manual de operaciones y protocolos requirió la identificación de la oferta de atractivos y servicios turísticos, al igual que las condiciones para la operación de los recorridos, teniendo en cuenta los componentes definidos en las etapas de conceptualización, diseño de producto turístico y evaluación de la sostenibilidad. Aplica para: Establecimientos de alojamiento y hospedaje, establecimientos gastronómicos (bebidas y alimentos), agencias de viajes y tour operadores, servicio de transporte turístico especializado, guías de turismo y anfitriones.</p>

Entregable	Descripción y alcance
Entregable 5 - 3. Informe de los dos talleres de apropiación del producto (resultado, listado de asistencia y evidencia fotográfica)	El documento de informe incluye la metodología, los resultados, la evidencia fotográfica y el listado de asistencia de los talleres de apropiación del producto, realizados en Aguazul (Casanare) y Aquitania (Boyacá) el 23 y 25 de marzo de 2022.
Entregable 6 - 1. Guiones temáticos para la operación de la Ruta de la Cuenca del río Cusiana	<p>Los guiones constituyen documentadas narraciones e historias que pueden vivirse en las innumerables visitas y recorridos a través de los cuatro tramos que articulan la Ruta Cusiana con sus nueve municipios y territorios turísticos. Son un importante instrumento del producto turístico de la Ruta del río Cusiana.</p> <p>La interpretación del patrimonio, natural y cultural, como herramienta de gestión del turismo, permite comunicar a los visitantes el significado patrimonial del territorio, vinculando los contextos sociohistóricos y territoriales mediante una comunicación significativa. A su vez, los significados sociales que se transmiten a través de la interpretación, son reflejo de la identidad cultural y por tanto parte de la imagen de marca de la Ruta, aspecto fundamental para la elaboración de los guiones en cada uno de sus cuatro tramos.</p>
Entregable 6 - 2. Documento que contenga el desarrollo de la imagen del producto turístico y el informe del taller de construcción participativa con listado de asistencia y evidencia fotográfica	El documento de diseño de la imagen de marca del producto turístico se elaboró a partir de la realización de dos (2) talleres con actores turísticos relevantes de la zona. Su desarrollo incluyó prototipos, construcción de la imagen de marca, objetivos de comunicación, diseño y selección de prototipos de la imagen de producto turístico, entre otros elementos. Se presentó además en el documento metodología, resultados, evidencia fotográfica y listado de asistencia de los talleres de co-creación de la marca turística que se realizaron junto con los talleres de apropiación del producto, llevados a cabo en Aguazul (Casanare) y Aquitania (Boyacá) el 23 y 25 de marzo de 2022.
Entregable 6 - 3. Manual de imagen corporativa del prototipo seleccionado	<p>Documento con Manual de identidad visual en el cual se encuentra de manera clara y detallada la totalidad de las reglas de composición de la marca y sus usos, entre los elementos que la conforman: tipografías, colores, fuentes, entre otros.</p> <p>El Manual fue desarrollado para que los elementos gráficos de la marca Ruta Cusiana sean utilizados de forma correcta en las distintas aplicaciones que la firma pueda tener.</p>
Entregable 6 - 4. Documento de gestión, un plan de acción y listado con nombres de integrantes del comité de gestión, seguimiento y desarrollo de producto turístico	El Plan de Acción tiene como objetivo la puesta en marcha del producto de la Ruta, el cual fue diseñado en un proceso participativo con talleres para su conceptualización, validación y apropiación que se llevaron a cabo en los diferentes municipios participantes del proyecto. El resultado es una Ruta Turística conformada por cuatro tramos temáticos que integran el territorio a través de una oferta turística de atractivos focales y servicios diversos.
Entregable 6 - 5. Informe de la reunión de consolidación y validación del plan de trabajo que incluya el listado de asistencia y evidencia fotográfica	<p>Una vez constituido el Comité de Gestión, a través de los municipios de la Ruta Cusiana se invitó, en mayo 26/2022, a los integrantes del sector privado a reunión de presentación y validación del Plan de Trabajo programada para mayo 31/2022.</p> <p>El plan define los objetivos y tareas del Comité Local y reúne la información necesaria para llevar a cabo su gestión, al articularse con los diferentes entregables del contrato, como son el</p>

Entregable	Descripción y alcance
	<p>diagnóstico e inventario turístico del territorio, la evaluación y lineamientos de la sostenibilidad ambiental, la conceptualización y diseño del producto, la estrategia de marca y comunicaciones, el plan de acción, entre otros.</p> <p>El plan de trabajo es un instrumento de planificación que se concibe luego de un proceso de formulación, consulta y validación, el cual requiere adecuarse a la evolución y transformaciones de la Ruta Cusiana y sus diferentes municipios.</p>
<p>Entregable 7- 1. Informe de los dos talleres de socialización de los resultados del proyecto que incluya el listado de asistencia y la evidencia fotográfica</p>	<p>Informe 1 de cuatro (4) talleres de socialización con los resultados del proyecto DPT Ruta de la Cuenca del río Cusiana, dos (2) atendiendo la obligación contractual (Pajarito y Maní) y dos (2) más realizados a petición de Tauramena (presencial) y de FONTUR para Sogamoso y Aquitania (virtual), en razón a la imposibilidad de asistir a Pajarito por derrumbe que ocasionó el cierre de la vía. Se incluye registro fotográfico, listas de asistencia y conclusiones y sugerencias de los participantes de los diferentes eventos.</p> <p>El informe contiene la presentación realizada durante la socialización, con una síntesis del proceso que concluyó en el diseño del producto turístico de la Ruta Cusiana, realizado conjuntamente con los representantes de los nueve municipios participantes y con el Comité de Seguimiento del cual formaron parte FONTUR, la Supervisión del Grupo IS Colombia y el Proponente (municipio de Aguazul).</p> <p>Precisa los diferentes entregables, el territorio de análisis y su graficación desde el punto de vista de la oferta turística, una muestra de las fichas de inventario turístico realizado en más de 100 lugares del territorio, el análisis de la sostenibilidad turística, el perfil del mercado, los talleres en los cuales se definió el concepto del producto con sus argumentos temáticos y la identificación de las experiencias más significativas.</p> <p>Se presentó en los talleres de socialización el análisis de los cuatro tramos en los cuales se dividió la Ruta Cusiana, los productos diseñados que articulan su territorio, el manual de identidad de marca y submarcas, la estructura de la página web “rutacusianaturismo.com” diseñada y alojada durante un año como valor agregado de la consultoría, los guiones temáticos que narran las alternativas de recorrido y el manual de operación y protocolo de servicios.</p> <p>La presentación concluyó con el plan de acción para la Ruta Cusiana y con la constitución del Comité Gestor Local, con representantes de los sectores público y privado de los nueve municipios, los cuales cuentan con un plan de trabajo para el inicio de su labor.</p>
<p>Entregable 7-2. Documento en versión digital final que contenga los principales resultados de toda la información del diseño de producto turístico de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana.</p>	<p>Corresponde al presente documento</p>

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS

El diseño del producto turístico de la Cuenca del río Cusiana, iniciado con un exhaustivo diagnóstico, permitió importantes hallazgos en lo relacionado con las características territoriales, la oferta de atractivos focales y servicios turísticos, así como la demanda de turistas y visitantes actuales y potenciales. Los siguientes son los principales resultados:

### 2.1. Diagnóstico

#### 2.1.1. Análisis de contexto

Los principales elementos del análisis de contexto ambiental, socioeconómico y político, y determinantes para el diseño del producto turístico se pueden sintetizar de la siguiente manera:

- Una de las características geográficas más relevantes de la Cuenca del río Cusiana es su variedad altitudinal, que transcurre desde paisajes paramunos en Boyacá hasta los de piedemonte y llanura del Casanare; lo que también determina una importante biodiversidad de especies de fauna y flora en los diferentes pisos térmicos.
- La potencialidad del turismo y el interés del estado nacional y local al financiar proyectos como éste, generan expectativas en las comunidades locales y en algunos empresarios y comerciantes que ven en el turismo una alternativa para generar ingresos, especialmente cuando otras alternativas como la de la agricultura y minería pasan por momentos difíciles. La disposición de las comunidades no siempre va acompañada por procesos de formación y asistencia técnica para el desarrollo de un turismo competitivo y sostenible.
- Son muy pocas las iniciativas de organizaciones comunitarias y sociales sobre modelos productivos que garanticen el uso sostenible de la biodiversidad, así como el desarrollo sostenible de emprendimientos turísticos.
- Al ser el Casanare un departamento de tradición petrolera, su oferta, especialmente la de alojamiento, se ha adecuado para un mercado comercial y de negocios de alto nivel, que no coincide con los requerimientos de un mercado turístico de alto nivel, excepto en Yopal que ya cuenta con la presencia de cadenas hoteleras.
- En los municipios más pequeños como Labranzagrande, Recetor, Chámeza y Pajarito la oferta de servicios de alojamiento es aún incipiente, está orientada a visitantes y viajeros de paso, y por tanto no cumple con estándares turísticos.
- En lo relacionado con la sostenibilidad, es bajo el impacto identificado por la actividad turística e importante la conciencia de autoridades, pobladores y empresarios sobre la fragilidad de los destinos, tanto para el turismo natural y cultural. Se reclama un turismo selectivo y se encuentran como factores favorables las dificultades de acceso y considerables distancias para la visita.
- Tanto en reservas como en áreas naturales y hatos, en donde se prestan servicios turísticos, se deben implementar programas de educación e interpretación ambiental que vinculen a la sociedad civil y a instituciones académicas y educativas como medida de conservación y uso sostenible de los recursos.

#### 2.1.2. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta turística incluyó recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales.

### 2.1.2.1. Atractivos y recursos turísticos

El inventario se centró en los atractivos y recursos que son de interés para la Ruta de la cuenca del río Cusiana por su relación con la conceptualización de la misma y sus argumentos temáticos, así como para ser coherentes con las expectativas del mercado. Así es que podemos diferenciar entre atractivos focales o principales y atractivos complementarios.

Procesando la información primaria y secundaria, se procedió a crear los inventarios de Labranzagrande, Pajarito y Chámeza, y a actualizar los inventarios de Sogamoso, Aquitania, Tauramena, Aguazul, Maní y Yopal con los formatos del MinCIT (Viceministerio de Turismo, 2019). Se realizaron un total 100 fichas de inventario repartidos por municipios y tipo de bien, distribuidos como se detalla a continuación:

Tabla 1. Fichas de inventario por municipio

Municipio	Patrimonio cultural material	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos	Sitios naturales	Total de bienes
Aguazul	3	1	1	5	10
Aquitania	4	2	1	7	14
Chámeza	4	1	1	3	9
Labranzagrande	5	3	2	8	18
Maní	2	1	2	2	7
Pajarito	3	3	1	3	10
Sogamoso	9	1	1	1	12
Tauramena	2	2	1	6	11
Yopal	3	1	1	4	9
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>100</b>



Fotos: Laguna Siscunsi, Salto Candelas, Balcones del Cacique, Trabajo de llano

A partir del análisis de la información del inventario de recursos y atractivos turísticos (103 fichas), la evaluación de impactos y sostenibilidad, el análisis de oferta y demanda turística y la conceptualización de la Ruta Turística de la Cuenca del Río Cusiana, se priorizaron unos atractivos focales y complementarios en función de argumentos temáticos que permitan crear una oferta diferenciadora.

Tabla 2. Atractivos focales y complementarios por municipio, Cuenca del Río Cusiana

Municipio	Atractivos focales	Atractivos complementarios
<b>Yopal</b>	Museo 8 de Julio, Sendero Virgen de la Peña (El Morro).	City tour (Parque Santander, Parque Ramón Nonato Pérez, Primeras Moradas), Virgen de Manare, artesanía (Taller de sombreros Florentino, artesanías Orinoquía), gastronomía local, río Cravo Sur y afluentes.



Municipio	Atractivos focales	Atractivos complementarios
<b>Aguazul</b>	PNR Farallones, Baile de la Soga, Caballeriza criolla del llanero veguero Argemiro Pirabán.	Mirador Cerro de la Cruz, Cocina de Mamá Señora, Laguna La Graciela.
<b>Maní</b>	Navegación por el río Cusiana, Laguna El Tinije.	Trabajo del llano (Hato Canaguay, Bonaire, Mercedes), Cantos de Trabajo del Llano (patrimonio UNESCO), Concierto de bandola, Reserva Tierra de Paz.
<b>Tauramena</b>	Safari y Trabajo del llano (Hato Barley), Cascada El Zambo, artesanía (taller artesanías y show de la cirrampla).	Laguna el Juncal y sendero El Mohán, Centro Urbano, Museo del Hierro, Mirador Balcones del Cacique, Cascada Los Balcones.
<b>Chámeza</b>	Salinas San José y Gualivito, comida local (arepa chamezana y pavo).	Parque principal y monumentos casco urbano (Rey Pavo, a las víctimas y Cacique Cha), Cascadas Mundo Viejo, Cascada Las Pailas.
<b>Sogamoso</b>	Páramo y laguna de Siscunsi, Museo Arqueológico Suamox Eliécer Silva Celis /Templo de Sol.	Centro histórico, Taller artesanal interactivo (artesanías de arcilla y carbón), Gastronomía local, Museo Geológico UPTC.
<b>Aquitania</b>	Páramos (Curíes, Guane), Lago de Tota.	Tradiciones agrícolas (Taller de la lana y la ruana), gastronomía local.
<b>Pajarito</b>	Salto Candelas – Río Cusiana.	Comida local (gallina y arepa pajariteña), Fincas agroturísticas (Café Candelas), Museo paleontológico (en proceso de reubicación).
<b>Labranzagrande</b>	Cascadas La Sitoba, Ruta del Ganado (El Túnel – Hacienda El Salitre – Centro Histórico)	Río Cravo Sur, Ruta Libertadora.

Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.2.2. **Infraestructura y equipamiento básico**

En términos de infraestructura vial la Cuenca tiene como eje la Transversal del Cusiana que transita de forma paralela al río desde Vado Hondo hasta Pajarito, tiene una longitud aproximada de 120 km entre Sogamoso (Boyacá) y el municipio de Aguazul (Casanare), comunicando los dos departamentos. Es una vía pavimentada, pero históricamente ha presentado problemas por la inestabilidad del terreno.

En el caso de Boyacá, la puerta de entrada a los municipios que conforman la Cuenca del Río Cusiana es Sogamoso, ubicada a 228 km de Bogotá y a 75 Km de Tunja, capital del departamento. Se accede desde Bogotá por la autopista doble calzada Briceño-Tunja-Sogamoso.

Por vía aérea se puede acceder al Casanare a través del aeropuerto El Alcaraván de Yopal, con vuelos diarios a Bogotá - Yopal, y la operación de 3 aerolíneas comerciales como Avianca, LATAM, EASYFLY.

La cuenca cuenta con los servicios de infraestructura vial con deficiencias en la Ruta a Labranzagrande, sobre la vía Sogamoso – Pajarito, en la comunicación vial Recetor – Chámeza - Tauramena y en las zonas rurales, especialmente para el acceso a algunos atractivos de montaña. Se cuenta con saneamiento básico en zonas urbanas y parcialmente en zonas rurales.

El primer problema que hay que afrontar es la necesidad de dotar las zonas de interés con las condiciones básicas para el transporte y equipamiento como terminales, con equipamientos para el saneamiento de las aguas residuales y los espacios naturales de interés turístico con equipamiento para la atención al visitante (centros de información o interpretación y senderos, señalización y baños públicos en cercanía).

A la vez que se crean estos equipamientos, hace falta dotar a los destinos turísticos de servicios básicos de salud, servicios de bomberos, servicios de información turística, gestión de riesgos, etcétera.

### 2.1.2.3. *Planta y operación turística*

Como parte del análisis de la oferta se identificó la oferta de alojamiento y de operadores turísticos de cada uno de los nueve municipios de la zona de estudio, a partir de la información suministrada por la Cámara de Comercio de Casanare con los prestadores con Registro Nacional de Turismo – RNT- en estado activo, la información suministrada por las autoridades de turismo municipales y el trabajo de campo realizado por el equipo consultor.

Tabla 3. Situación y hallazgos de la oferta de alojamiento y operación turística por municipio

Municipio	Oferta de prestadores de servicios turísticos
Yopal	<p>La oferta de alojamiento del municipio de Yopal es amplia y variada. De acuerdo a la base de datos de la Cámara de Comercio de Casanare a corte noviembre de 2021, Yopal cuenta con 154 hoteles con RNT activo. Las tarifas de alojamiento están en un rango promedio de \$40.000 - \$200.000 la noche. El municipio cuenta con la presencia de cadenas hoteleras como GHL Style, Estelar, Hampton by Hilton y Holiday In. La oferta hotelera principalmente se concentra en el área urbana del municipio.</p> <p>El turismo rural ha sido la apuesta principal del departamento de Casanare en materia de turismo. Se ha identificado en Yopal 21 sitios del área rural que prestan servicios turísticos los cuales cuentan con su Registro nacional de Turismo. Alguno de estos son fincas turísticas con o sin alojamiento pero que ofertan actividades de inmersión cultural y natural a través de pasadías. De igual forma se encuentra una amplia oferta de centros recreacionales y recientemente parques temáticos como; Parque acuático Nacua y Parque Temático Historia de Piedra.</p> <p>Yopal cuenta con seis agencias operadoras de turismo que están ofertando y operando planes turísticos.</p>
Aguazul	<p>Cuenta con 34 establecimientos hoteleros con su RNT activo. La tarifa de alojamiento del destino se encuentra en el rango de \$40.000- \$130.000 noche por persona. La oferta es variada, los hoteles en su mayoría gozan de una buena ubicación debido a su cercanía al centro del municipio y al terminal de transporte.</p> <p>La oferta formal de fincas y centros recreacionales está representada 6 establecimientos.</p>

	Aguazul cuenta con dos agencias operadoras de turismo legalmente constituidas, Cabrestero Viajes y Turismo y Aventureros Travel, esta última es la única agencia que actualmente opera planes y tour en San Miguel de Farallones.
Maní	El municipio de Maní cuenta con una oferta de alojamiento de 23 establecimientos con RNT activo, además de cinco (5) fincas y/o reservas turísticas que desarrollan actividades de avistamiento de fauna y actividades de laboreo criollo.  Maní cuenta con dos operadores turísticos: Maní Tours y Anamela Aventura.
Tauramena	Cuenta con 17 hoteles con RNT activo, también se puede encontrar oferta de servicios rurales en centros recreacionales o fincas tradicionales que han adaptado sus instalaciones para el desarrollo de la actividad turística. Los tres centros recreacionales de municipio cuentan con RNT y existen dos fincas turísticas que ofrecen actividades de pasadía y alojamiento.  Se encontraron dos agencias operadoras: Zambo Naturaleza Extrema y Travel Tropic Colombia.
Chámeza	La oferta de alojamiento en Chámeza es baja, existe dos hoteles ubicados cerca al parque principal, sus instalaciones están diseñadas para el turista cuyo motivo principal de llegada al destino es el trabajo o negocios. No se registran operadores turísticos.
Sogamoso	El municipio tiene 39 establecimientos hoteleros con RNT activo. El 95 % de la oferta hotelera está ubicada en el área urbana y una menor porción en el área rural.  La oferta de agencias operadoras de turismo en Sogamoso es amplia, actualmente de acuerdo con el RUES, el destino cuenta con 11 agencias operadoras de turismo con su RNT al día. Las agencias venden actividades turísticas de Sogamoso y otros municipios cercanos como: Duitama, Aquitania, Pajarito, Tunja, Villa de Leyva.  Se destaca la presencia de 15 guías de turismo profesionales activos a 2021.
Aquitania	La oferta de alojamiento del municipio de Aquitania es variada, desde hoteles y posadas turísticas en el casco urbano hasta alojamiento rural en glamping y cabañas. A 31 de diciembre de 2021 se encontraban 20 establecimientos con RNT activo.  Las actividades de turismo de Aquitania son ofertadas por diferentes agencias del departamento de Boyacá, no obstante, solo existen tres agencias locales con RNT activo para operar el destino y ofrecer actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y cultura: Summerc Travel, Mamapacha Experience y Camaqui Tours.
Pajarito	La oferta de alojamiento se concentra en el casco urbano y en la vereda Corinto sobre la vía Sogamoso – Pajarito, que a su vez es el sector sobre el carretable por donde se encuentra el acceso a Salto Candelas. El municipio se caracteriza como lugar de paso por su ubicación en el límite departamental entre Boyacá y Casanare, en consecuencia, los alojamientos están orientados a viajeros cuyo motivo es trabajo o negocios, principalmente transportadores. De acuerdo con cifras de la Coordinación de Cultura de Pajarito (2022) existe 10 establecimientos de alojamiento.  Se registra un operador turístico, Corintours, que surgió como una unidad productiva de turismo conformada por 30 aprendices, apoyada por el proyecto SENA Emprende Rural.



Labranzagrande	<p>En el municipio de Labranzagrande solo existen 3 establecimientos de alojamiento orientados al hospedaje de personas que por motivos comerciales o laborales deben pernoctar en el municipio. No se registran operadores turísticos.</p> <p>Con el propósito de generar alternativas de desarrollo a través del turismo, recientemente se está organizando una oferta de fincas agroturísticas; los proyectos La Sitoba y Villa María, ya se encuentran en operación, ofreciendo servicios como pasadía, alojamiento y alimentos y bebidas.</p>
----------------	--

Elaboración propia.

**2.1.2.4. Balance de la oferta turística de la Cuenca del Río Cusiana**

Constituye una ventaja la diversidad de paisajes y la gran riqueza de flora y fauna silvestre, determinada en gran medida por el cambio de gradientes de los territorios que conforman la Cuenca del Río Cusiana, desde el páramo pasando por el piedemonte llanero, hasta encontrarse en hatos y fundos con el paisaje de llano, con alturas que van desde los 3.800 msnm hasta los 185 msnm.

La cultura llanera y la boyacense se percibe en el territorio, hay apropiación y orgullo por parte de la población, lo cual es una ventaja para el turismo; no se requiere ni maquillaje, ni “su puesta en escena”, y debe evitarse que el turismo genere dinámicas que terminen afectando su autenticidad.

Para destacar, la declaratoria de la UNESCO de los Cantos del Llano como patrimonio intangible de la humanidad, representada en personajes de la cultura llanera como Argemiro Pirabán.

Hay por lo menos 10 operadores que se convierten en un activo para el desarrollo del turismo. De los operadores se destacan, MisQua Turismo, Mamapacha Experience, Inasqua, Camaquitours, en Boyacá; y Maní Tours, Zambo Naturaleza Extrema, Wild Llanos en Casanare.

La guianza profesional es una debilidad en el Casanare, y una fortaleza en Sogamoso y Aquitania, especialmente para la parte urbana. No hay oferta educativa para la formación de guías profesionales.

El conocimiento de los llaneros y de los boyacenses sobre su territorio y el potencial que esto representa para la guianza no se puede aprovechar plenamente, esto por la idiosincrasia, tímida y reservado, lo cual dificulta el contacto y la socialización con el turista.

La accesibilidad a Casanare y a los municipios de Pajarito y Labranzagrande en Boyacá presenta limitaciones, las vías se encuentran en mal estado, en la temporada de lluvias la situación empeora, el deterioro se atribuye principalmente a fallas geológicas y de estabilidad del terreno, tráfico de camiones pesados. Los tiempos de desplazamiento y condiciones de tránsito son variables y difíciles.

El estado de las vías, sumado a las considerables distancias entre poblaciones hacen largo y costoso los desplazamientos, lo cual encarece uno de los principales insumos del producto turístico, cual es el transporte terrestre.

Es notoria la falta de servicios básicos (baños públicos) y señalización vial y turística en los atractivos turísticos rurales de los municipios que conforman la Cuenca del Río Cusiana. Algunos de los atractivos emblemáticos se encuentran en propiedad privada, para lo cual se requiere gestión del Estado para su acceso. Ejemplo: Salto Candelas, Laguna de Tinije en Aguazul.

La gran mayoría de los atractivos turísticos de la Cuenca son de tipo natural, seguidos de los culturales, siendo su estado, en buen número de ellos, deficiente y con limitadas condiciones para ser considerados un atractivo turístico que se convierta en insumo del producto turístico. El trabajo de campo y la compañía de autoridades y empresarios permitieron priorizar aquellos que se incorporarán al producto turístico de acuerdo a la conceptualización.

Lo anterior será insumo para crear un del plan de acción, con un programa de adecuaciones locativas y acondicionamiento de senderos de la mayoría de los atractivos turísticos, al tiempo que generar protocolos para la prestación de servicios asociados a la Ruta Turística de la Cuenca del río Cusiana.

### **2.1.2. Demanda actual y potencial**

Para el análisis de la demanda actual y potencia se realizó la comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos, identificando en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribo y movimientos internos de visitantes extranjeros y nacionales.

Los principales mercados del turismo en Colombia son Bogotá, Medellín y Cali; por su tamaño y en el caso de la capital también por su cercanía, los visitantes procedentes de estas ciudades deben ser priorizados. Adicionalmente para el caso de los destinos de la Cuenca del Río Cusiana también es importante el mercado regional como los son Boyacá para Casanare y viceversa; así como también los visitantes procedentes de los departamentos de Meta, Cundinamarca y Santander.

De acuerdo con los cambios demográficos, los nuevos grupos de consumidores serán predominantemente Millennials (Generación Y) y Centennials (Generación Z), caracterizados por ser 'nativos digitales', tolerantes, optimistas, abiertos al conocimiento, con conciencia ambiental y social, como consumidores buscadores de experiencias personalizadas (OMT, 2021).

Otro grupo que se consolida por sus formas de consumo es el de los Viajeros Senior o “Boomers”, aquellos que pertenecen a la generación Baby Boomer, nacidos entre 1946 y 1964. Se caracterizan por tener tiempo disponible, status económico, curiosidad y deseo de viajar. Es una generación que busca la aventura, cultura, historia, naturaleza. Los “Boomers” saben lo que quieren, han viajado y conocen diferentes destinos; buscan experiencias seguras, que ofrezcan seguridad, comodidad, accesibilidad, ambiente verde, limpieza.

En cuanto al grupo de viaje a partir del análisis de mercado realizado para la etapa de diagnóstico de este proyecto, se identificó que priman los viajes de pareja y en familia, con grupos de familias con hijos, principalmente en Boyacá. En Casanare hay una alta proporción de viajeros solos, debido a la importancia de viajes motivados por trabajo, comercio y negocios. Los mayores de 65 años, los boomers y los jóvenes son los que más viajan en pareja; mientras que los adultos clasificados en la generación X, o que se encuentran entre los 35 y los 49 años de edad viajan en familia con hijos. Los centennials y millennials viajan en pareja y con amigos, pero una importante proporción, que ya ha conformado una familia y tiene hijos, realiza el viaje en su compañía.

En el caso de Casanare, en investigación sobre el perfil de los turistas que visitan el Casanare en el marco del proyecto para el Diseño de producto de naturaleza y cultura en el departamento de Casanare, realizado por FONTUR & Héctor López (2018), se identificó que las principales actividades que los turistas buscaban en sus visitas al departamento eran la gastronomía (27%),

la actividad comercial y/o negocios (23%), la visita a sitios de interés histórico y cultural (14%); y en menor proporción la recreación y balnearios (12%), avistamiento de fauna y flora silvestre (9%) y disfrutar la naturaleza (8%).

En ese mismo estudio también se preguntó a los turistas por la oferta que le gustaría encontrar, entre lo más destacado surgieron parques temáticos y parques infantiles, lo cual se encuentra en relación con la demanda de familias con niños. A los turistas también les gustaría encontrar más información y música llanera en vivo, además de las fincas turísticas, lo cual responde a la estrategia de posicionamiento del destino con el tema de cultura llanera.

En el caso de Boyacá (Situr, 2019) se identificó que la principal actividad era la de recorrer las calles, y visitar museos y sitios de interés cultural, lo que en la encuesta de Anato a nivel nacional se relaciona con el tipo de turismo orientado a recorrer pueblos.

A nivel nacional en un escenario pospandemia según la encuesta de Anato de 2021 sobre tendencias del viajero, el 41% de los encuestados espera que la duración de viaje sea entre 4 y 7 días. Antes de la pandemia las encuestas en Casanare (2018) y Boyacá (2019) mostraban una prevalencia de los viajes entre 1 y 2 días. Lo anterior debe tomarse como referencia para el diseño de los productos turísticos, teniendo en cuenta la posibilidad de integrar destinos de los dos departamentos en paquetes que en su mayoría serán de entre 2 a 4 noches.

Según el estudio de tendencias del viajero de Anato (2021), el 46% de los encuestados desearía realizar entre 2 y 3 viajes al año, el 34% mínimo una vez, lo que representa la distribución de las vacaciones en varios viajes que podrían tener duraciones de entre de 4 a 7 días máximo, o mayor sí se pueden combinar las vacaciones con el trabajo virtual, o en el caso de la generación mayor de 65 años, donde es más frecuente que las personas se encuentren retiradas.

En el caso de Casanare en 2018 el 47% de los encuestados reportó como medio de transporte el terrestre por cuenta propia, seguido del transporte terrestre público (27%), y por último, el aéreo (26%). En el caso de Boyacá también es predominante el transporte terrestre teniendo en cuenta la cercanía de Bogotá, principal mercado emisor del país.

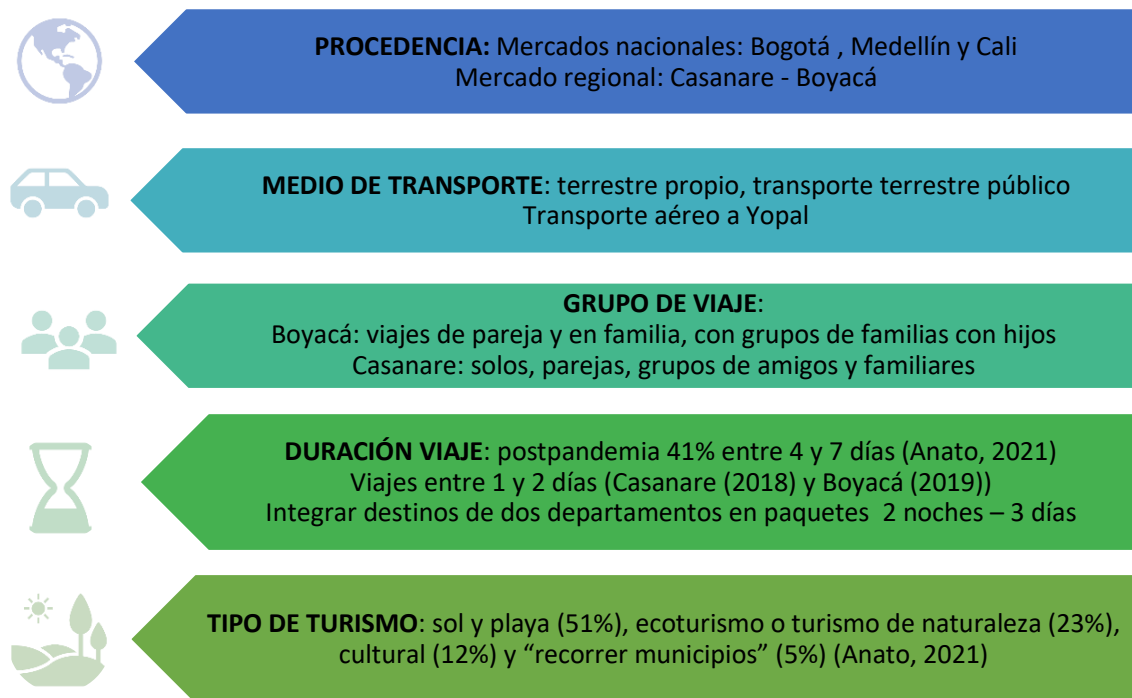
A nivel nacional el 53% de los turistas preferiría reservar vuelos y hoteles por su propia cuenta, pero un 29% busca la organización del viaje por parte de un tercero para planes especializado y hechos a la medida para lo cual se utiliza agencias de viaje tradicionales y agencias de viaje online.

Los atributos más valorados al momento de viajar son los precios bajos y la confianza en la compra. Para los grupos poblacionales centennials, millenials (< 34) y generación X (35-49) es más importante los “precios bajos”, con 39% y 28% respectivamente. Mientras que la “confianza en la compra” es más importante para los boomers (50-64) 31% y Generación Mayor (> 65) con 34%.

Entre \$1 y \$2 millones es el presupuesto que destinaria el 32% de los turistas, y entre \$2 y \$4 millones el 25%, seguidos por el 21% con \$1 millón de presupuesto de Viaje. Por generaciones, entre \$1 y \$2 millones están los Centennials y Generación X (35%) y los Boomers (29%).

En lo relacionado con la tipología del producto, el territorio cuenta con un gran potencial para satisfacer los principales segmentos de demanda nacional, como son ecoturismo-naturaleza (23% de las preferencias), para “recorrer poblaciones” (18%) y para el turismo cultural y (12%), según la encuesta de ANATO (2021).

Gráfica 1. Perfil del turista



Fuente: Elaboración propia.

A manera de síntesis del análisis de mercado se identificaron los siguientes **atributos o características que son valorados por los clientes potenciales** del producto turístico de la Cuenca del Río Cusiana:

- **Accesibilidad.** Si bien se requiere una gran intervención para mejorar el estado de las vías, se destaca que la ruta presenta acceso vehicular por el norte, teniendo como puerta de ingreso a Sogamoso; igualmente acceso vehicular por el sur, a través de la vía del Sisga ingresando por Monterrey – Tauramena – Aguazul, y principalmente acceso aéreo, gracias al moderno aeropuerto El Alcaraván de Yopal.
- **Autenticidad de la experiencia – innovación por parte de las empresas.** La ruta del Río Cusiana es sin duda una buena mezcla de experiencias auténticas, tanto en lo cultural, con su folclor andino y llanero, su gastronomía única y su artesanía, como en lo natural con variadas opciones de ecoturismo y aventura. Desde luego debe trabajarse en la innovación de la oferta de servicios y el concepto de la ruralidad y el turismo comunitario.
- **Aprendizaje significativo.** Esto, acorde con el menú de actividades que fueron identificadas en los diferentes municipios de la ruta, muchas de las cuales acompañan los cerca de 100 atractivos turísticos que forman parte de su inventario.
- **Personalización o viajes a la medida con agencias que conectan a los viajeros con operadores locales.** El trabajo con operadores en 8 de los 9 municipios, los cuales vienen ofertando importantes atractivos de la ruta, permitirá avanzar en el diseño a medida de productos y subproductos, labor que se inició en los talleres de conceptualización.

- Información especializada y relevante en entorno App/Web y social media. Adicionalmente a las acciones adelantadas por autoridades de turismo de Boyacá y Casanare, así como la de los prestadores de servicios de la zona de estudio, esta tarea deberá potenciarse con el diseño y desarrollo web de la marca “Ruta Cusiana”.
- Variedad/diferenciación - segmentación por grupos generacionales, pero también por estilos de vida, aficiones, intereses o por niveles de digitalización.
- Flexibilidad / adaptabilidad. Atributo que es propio del sector, en razón a la incertidumbre que ha generado la pandemia.
- Sostenibilidad. Aspecto que es transversal a las condiciones de destinos y servicios, así como al comportamiento del mercado, y donde la Ruta Cusiana, dada su condición de destino emergente, debe atender con especial rigor a políticas y normas técnicas de sostenibilidad.
- Seguridad. Tema que, como se analizó en las tendencias del mercado, presenta una mayor valoración pues trasciende al orden público, enfocándose hoy en día en a los temas de la pandemia, de seguridad alimentaria, entre otros.

Gráfica 2. Atributos y características valorados por los clientes potenciales



Fuente: Elaboración propia.

**2.1.2. Análisis DOFA**

El DOFA se presentó en torno a los siguientes temas estratégicos o problemáticas clave, con las siguientes conclusiones:

- Conservación de la biodiversidad y de ecosistemas estratégicos como el páramo, el bosque alto andino y andino, y el piedemonte llanero, lo que se constituye en una ventaja y factor de atracción para segmentos especializados basados en la naturaleza. Como una debilidad, en este tema se destacó la dependencia de actividades económicas que generan conflictos socioambientales; y como una oportunidad la potencialidad del turismo para impulsar un modelo de desarrollo sostenible, en donde será determinante la planeación y gestión estratégica de los destinos.

Como una amenaza se encuentra los proyectos para el aprovechamiento hidroeléctrico sobre el Río Cusiana, que se realizarían a la altura del municipio de Pajarito y sobre los cuales la Asociación Cusiana Ecosolidaria viene adelantando acciones legales y de seguimiento sobre los impactos en la conservación de la Cuenca.

- Saneamiento básico que condiciona el desarrollo turístico. Aunque las coberturas son buenas en las zonas urbanas, en las zonas rurales, donde se encuentran los atractivos naturales y la mayor potencialidad de la ruta para ofrecer un producto diferenciado, hay deficiencias en abastecimiento de agua potable, saneamiento básico y manejo de residuos.
- Infraestructura vial y servicios de apoyo que afectan la conectividad y seguridad en los destinos. Los tiempos de desplazamiento y condiciones de tránsito son variables y difíciles. Se detallan las principales dificultades del estado de las vías que comprometen el acceso, desde la estabilidad de la Transversal del Cusiana, eje articulador de la ruta, hasta las vías terciarias por las que se accede a los atractivos turísticos.
- Los servicios de apoyo se concentran en los centros poblados más grandes como lo son Yopal, capital del departamento de Casanare, y el municipio de Sogamoso en Boyacá.
- Desarrollo de actividades turísticas de naturaleza sin planes de gestión del riesgo. Se identifican zonas de riesgo naturales, así como actividades que requieren planes de gestión del riesgo en un contexto postpandemia donde la seguridad es un factor determinante en la elección de los destinos de viaje.
- Planificación turística y gobernanza para la competitividad del turismo. El turismo es visto como una alternativa de desarrollo a la cual se dedican importantes esfuerzos en los nueve municipios que conforman la Ruta, por lo que es necesario acompañar estas iniciativas de procesos participativos, continuos y sostenidos de planificación y gestión turística.
- Estado de recursos y atractivos turísticos para su inclusión en productos turísticos. Estos en general carecen de accesos, señalización, facilidades, servicios e interpretación; también son determinantes las dificultades en el acceso tanto por el estado de las vías como también por los conflictos que surgen frente a su propiedad y permisos para su visita. Lo anterior será insumo para crear un del plan de acción, con un programa de adecuaciones locativas y acondicionamiento de senderos de la mayoría de los atractivos turísticos, al tiempo que generar protocolos para la prestación de servicios asociados a la Ruta Turística de la Cuenca del río Cusiana.
- Emprendimientos, capacitación y formación para la prestación de servicios turísticos. Las condiciones de destinos nuevos de algunos municipios de la Cuenca, se evidencian en la falta de preparación del recurso humano. Excepto en Yopal que ya cuenta con la presencia de cadenas hoteleras, Sogamoso y Aquitania; en los municipios más pequeños como Labranzagrande, Recetor, Chámeza y Pajarito la oferta de servicios de alojamiento es aún incipiente, está orientada a visitantes y viajeros de paso, y por tanto no cumple con estándares turísticos. En el caso de Casanare se destacan los proyectos de alojamiento en fincas agroturísticas, como Hato Barley en Tauramena. La guianza profesional es una debilidad en el Casanare, y una fortaleza en Sogamoso y Aquitania, especialmente para la parte urbana. No hay oferta educativa para la formación de guías profesionales.
- Promoción y mercadeo para el posicionamiento de la Ruta, aunque existen esfuerzos individuales y apoyo de las administraciones municipales en la promoción de los destinos, estos se realizan de manera individual sin una clara conexión con el mercado y las tecnologías de información. La estrategia de promoción y mercadeo es una tarea pendiente que será posibilitada en la medida en que se cuente con un producto turístico de la Cuenca del río Cusiana.

## 2.2. Sostenibilidad

### 2.2.1. Evaluación de la sostenibilidad

De acuerdo con los criterios de sostenibilidad, la creación de indicadores implica una construcción científico-técnica que permite medir la situación actual en cuanto al entorno ambiental, cultural, social, económico y gestión del territorio. Con el fin de evaluar las condiciones de los elementos del producto frente a las exigencias de sostenibilidad ambiental y sociocultural, se diseñó una herramienta sencilla de evaluación cualitativa que permite establecer el estado actual de la sostenibilidad en cuatro grupos de indicadores compuestos: de tipo ambiental, sociocultural, económico y gestión de la sostenibilidad.

La evaluación de los componentes del producto, enfocado en la sostenibilidad de los atractivos, municipios y prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje, nos arroja unas calificaciones en el nivel intermedio, a saber:

- Un nivel de sostenibilidad entre deficiente y aceptable en cuanto a los atractivos, dado el nivel incipiente del desarrollo turístico y puesto en valor que afecta los indicadores de la dimensión económica e institucional. Se observan deficiencia en la gestión local o municipal y una aún baja generación de empleo e ingresos.
- Municipios con falencias en cuanto al saneamiento básico especialmente en las zonas rurales donde se ubican la mayor parte de los atractivos, a esto se suman falencias en cuanto a las vías rurales y señalización vial, turística e interpretativa.
- Un mayor desarrollo turístico en torno a los atractivos requiere incentivar la participación y herramientas y recursos que permiten crear emprendimientos y encadenamientos turísticos para así generar ingresos y empleo de calidad.
- El componente cultural debe fortalecerse tanto en cuanto a la conservación del patrimonio cultural material como en el fomento de las expresiones culturales de la región.
- La planificación y el desarrollo del turismo demandan infraestructura de apoyo, facilidades y equipamiento.

En cuanto a la evaluación de la sostenibilidad de los prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje se muestra un nivel de acuerdo con el desarrollo del destino, es decir, del municipio en el cual se encuentran. Los hoteles en capitales departamentales o provinciales como Yopal y Sogamoso, así como en ciudades intermedias muestran un nivel bueno o aceptable de gestión de los criterios de sostenibilidad, dado una mayor preparación, formación y formalización de los procesos de prestación de servicios.

Los hoteles y hostales de municipios con bajo desarrollo turístico muestran una incipiente gestión de la sostenibilidad, dado la baja oferta de capacitación y formación disponible, el bajo aporte a la generación de empleo e ingresos por poca demanda y poco interés o vinculación de la población local.

La evaluación del alistamiento de actores nos muestra una buena disposición de los actores; motivación en la búsqueda de alternativas económicas por parte de población organizada (Asosiscunsi, lancheros, otros), compromiso e iniciativa empresarial por parte de los operadores locales. Hay gestión para el desarrollo turístico por parte de las administraciones municipales y entidades departamentales.

Valorar los recursos naturales y culturales, por lo tanto, es una importante tarea en la gestión del destino, la integración de las comunidades locales y la articulación de lo público con lo privado permite generar en este sentido propuestas de productos sostenibles.

## 2.2.2. Matriz de evaluación de impactos

Principales conclusiones:

El turismo en la cuenca del río Cusiana en la actualidad está de baja intensidad y esto se muestra en los pocos impactos evidenciados, que se presentan en forma puntual y de baja o mediana magnitud. Las actividades turísticas que pueden tener mayor magnitud en la actualidad no generan estragos a la hora de la gestión ambiental por la baja afluencia turística.

Los impactos más presentes son la compactación de suelos, disturbios de fauna y la generación de residuos. A futuro, hay que estar pendiente de una regulación por medio de senderos, señalización y educación e interpretación ambiental que permita una orientación y comportamiento adecuado en los espacios naturales vulnerables.

El desarrollo de infraestructura turística, como miradores, áreas de servicios, o similar, por cierto, tendría mayores impactos en los suelos, fauna y flora, agua y por tanto cada proyecto a futuro tendría que contar con los respectivos estudios con el fin de mitigar estos impactos.

## 2.2.2. Lineamientos de sostenibilidad

A manera de conclusión del componente de sostenibilidad del proyecto se definieron una serie de recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad en la Ruta turística de la Cuenca del Río Cusiana.

La sostenibilidad de la Ruta Cusiana depende de una adecuada gestión y gobernanza de este territorio que reúne a Boyacá y Casanare y 9 municipios, situación que demanda un modelo de gestión concertado con funciones y tareas repartidas que responden a las principales necesidades:

- Para las áreas rurales es necesario mejorar el saneamiento básico, aumentar la presencia de servicios básicos y públicos que permitan el desarrollo del turismo, y mejorar el acceso a zonas y atractivos rurales. Esta inversión que posibilite un mayor desarrollo socioeconómico en las zonas rurales requiere de la articulación de los actores municipales, departamentales y nacionales.
- Mayor intervención social y económica para la gestión colaborativa de los atractivos, en cuanto al acceso físico y la concertación de actores, asimismo fomentar el emprendimiento de la población y fomento de expresiones culturales y patrimoniales. Esta labor requiere un compromiso de las administraciones municipales y de las corporaciones autónomas regionales con la población rural, donde se presentan conflictos y potencialidades para el turismo de naturaleza. Asimismo, demandas políticas para la conservación del patrimonio cultural y el fomento de las expresiones culturales.
- Mejora e implementación de los instrumentos de gestión, planes y programas para una gobernanza efectiva con gestión de riesgos, integración de los atractivos a los productos y rutas y la educación e interpretación ambiental y cultural. Se recomienda la gestión, elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico a nivel municipal y planes de ordenamiento ecoturístico (POE) en consideración al manejo de las áreas naturales y la prevención y mitigación de impactos con activa participación de las poblaciones locales.



## 2.3. Diseño de producto turístico

### 2.3.1. Conceptualización y mapeo

La conceptualización del producto turístico se realizó a partir de los resultados de las actividades relacionadas con la etapa de diagnóstico, involucrando a la comunidad en la conceptualización a través de tres talleres de validación del producto turístico que se desarrollaron de la siguiente manera: Yopal, Aquitania y Sogamoso, 17, 19 y 20 de enero de 2022, respectivamente.

Para la propuesta conceptual se analizó la identidad del producto, las imágenes y valores simbólicos, las potencialidades y ventajas comparativas de los departamentos/región, así como las características y elementos básicos de diferenciación del producto frente a la oferta actual.

De esta manera y tal como se desarrolla en los guiones temáticos la identidad del producto se sintetiza de la siguiente manera:



La Ruta Cusiana se estructuró en cuatro tramos que responden a las posibilidades de integración de los municipios que la conforman, teniendo en cuenta su ubicación, accesibilidad, atractivos priorizados y la conceptualización y argumentos temáticos sobre los que se sustenta la unidad/diversidad del territorio.

Los cuatro tramos, además de organizar el territorio, responden al referente conceptual del **agua como elemento integrador**: el **río nace** y su referente al sistema de páramos donde se forma el agua, **el río toma fuerza** y su relación con el imponente Salto Candelas, los afluentes y el piedemonte llanero, **historias y culturas que labran un territorio** y que integran municipios, que aunque no se encuentran directamente con el cauce del río, lo alimentan a través de sus afluentes y tienen un componente histórico cultural que da sentido al territorio como una unidad, y por último, **el río se navega**, en referencia directa al eje que conduce a Maní, población rivereña con malecón sobre el río y posibilidades de navegación; además de Tauramena y Aguazul con su oferta de cascadas y lagunas, en las que se puede realizar baño recreativo y navegación en canoa mientras se disfruta el paisaje.

Adicionalmente, las rutas buscar integrar los dos departamentos en un concepto general “Cuenca del Río Cusiana del Páramo Boyacense a los Llanos Orientales del Casanare”, y en general la conexión de los Andes con la planicie de los Llanos; con una oferta centrada en el turismo de naturaleza y cultural, tal como lo evidencian los productos finalmente diseñados.

De esta manera se encontró el agua como elemento conductor, asociado a la historia del territorio y la cultura de su gente, con contraste de gradientes y diversidad de paisajes debido a que la Cuenca del Río Cusiana va desde el Páramo Boyacense hasta los Llanos Orientales del Casanare. A través de la Ruta se encuentra la complejidad de una cuenca hidrográfica, la cual conecta territorios a través de afluentes que fluyen hacia el río, y sirve como escenario para enseñar sobre el cuidado del agua.

Esto significa seguir la ruta del agua, desde el complejo de los páramos pasando por la parte donde el río toma fuerza (Salto Candelas Pajarito), hasta llegar a poblaciones riverleñas del Casanare como Maní; sin olvidar que desemboca en el río Meta, el cual entrega sus aguas al gran río Orinoco que da nombre a la región.

De acuerdo con los atributos y características tangibles e intangibles, del público objetivo identificado, la ubicación geográfica y sus posibilidades de conexión y de los argumentos temáticos, se planteó una Ruta Turística estructurada en 4 tramos. Se trata de comprender la complejidad de una Cuenca hidrográfica que conecta territorios a través de afluentes que fluyen hacia el río y que se articula en el producto y sus tramos:

- Tramo 1: Donde nace el agua. Del Páramo al piedemonte: Sogamoso – Aquitania – Pajarito - (Aguazul)
- Tramo 2: El río toma fuerza. Del piedemonte a las sabanas: Pajarito – Aguazul – Tauramena - (Chámeza - Recetor)
- Tramo 3: Historias y culturas que labran un territorio: Sogamoso – Aquitania - Labranzagrande - Yopal
- Tramo 4: El río se navega. Por las sabanas inundables: Yopal – Aguazul - Maní / Tauramena

Producto Turístico

**La Ruta y sus tramos:**

**Tramo 1: Dónde nace el agua. Del Páramo al piedemonte: Sogamoso – Aquitania – Pajarito (Aguazul)**

**Tramo 2: El río toma fuerza. Del piedemonte a las sabanas: Pajarito – Aguazul – Tauramena (Chámeza - Recetor)**

**Tramo 3: Historias y culturas que labran un territorio: Sogamoso - Labranzagrande - Yopal**

**Tramo 4: El río se navega. Por las sabanas inundables: Yopal – Aguazul - Maní / Tauramena**

Gráfico de Experiencias

Tramo principal ↔

Extensión ↔

Alternativa ↔

### 2.3.2. La Ruta turística y sus tramos

Los talleres de apropiación realizados en Aguazul (Casanare) y Aquitania (Boyacá) el 23 y 25 de marzo de 2022, tuvieron como objetivo la construcción entre todos los actores de los posibles planes y/o paquetes turísticos para la comercialización del producto de la Ruta de la Cuenca del Río Cusiana. Los talleres de diseño y apropiación del producto dieron como resultado algunos de los siguientes paquetes turísticos para cada uno de los tramos.

#### **Tramo 1: Donde nace el agua: de los páramos al piedemonte. Sogamoso – Aquitania – Pajarito**

**Descripción:** La experiencia inicia en **Sogamoso** con un recorrido histórico que se remonta a los **ancestros muisca**s, con cada relato se podrán encontrar detalles sobre la mitología alrededor del agua, mientras se continua el recorrido para apreciar imponentes **cuerpos de agua como la laguna Siscunsi, el Lago de Tota en Aquitania y el Salto Candelas en Pajarito**, todos con un relevante papel dentro de la Cuenca del Río Cusiana.

Como parte de la experiencia se **conocerá el páramo**, ecosistema estratégico que sustenta el suministro de recurso hídrico, tal como dejan constancia sus frailejones y nacimientos.

En el **componente cultural** se tratarán temas como la vida prehispánica, la cultura Muisca, la colonización española, vida actual y algunas prácticas culturales que nacen de la ruralidad y la tradición.

El recorrido finaliza en **el piedemonte**, en Pajarito, con su contraste en climas y paisaje. Desde allí hay posibilidad de extenderlo hacia Aguazul, y conectar con Maní y Tauramena (Tramo 4), para conocer el trabajo de llano y los atractivos que embellecen las sabanas inundables y esteros del Casanare.

#### **Opción 1. Sogamoso (Páramo de Siscunsi) – Aquitania – Pajarito**

Duración: 2 noches – 3 días (4 pasajeros . pax)

	<b>Actividad</b>
<b>Día 1</b>	<b>Salida Bogotá – Sogamoso. Parada desayuno Ventaquemada</b>
	Visita al Museo Arqueológico y recorrido centro urbano de Sogamoso y sus hitos históricos (Plaza de la Villa, Calle Mochacá - Pilita de la Unión, Iglesia Santa Bárbara, Teatro Sogamoso)
	Taller arcilla de figurar precolombinas (incluye herramientas y arcilla por libras) -
	Almuerzo - Restaurantes Ruta de la Carne
	Traslado Sogamoso - Aquitania
	Recorrido en lancha y visita Isla San Pedro (transporte fluvial)
	Check in alojamiento Glamping Costa Azul o similar (Ciudad de las Aguas)
	Aquitania - Cena (Pueblo Viejo, Pisco y Sabor, Brasas y Leño y Rafaela)
	Noche de fogata en el glamping - canelazo
<b>Día 2</b>	<b>Desayuno y check out (incluido en tarifa de alojamiento)</b>
	Traslado Vda. Las Cañas y llegada al parqueadero de Siscunsi
	Recorrido por Páramo de Siscunsi hasta la laguna (Guianza)
	Almuerzo Refugio Siscunsi
	Actividad agrícola Asosiscunsi (lana, telar, cultivo de papa, cultivo de trucha o pesca)
	Traslado alojamiento rural Los Colores o El Armadillo (Vda. Corinto - Pajarito)
	Check in alojamiento El Armadillo (o similar) posibilidad de bajar al encuentro con el Río Cusiana.
	Cena y noche cultural El Armadillo - charla sensibilización EcoCusiana

<b>Día 3</b>	<b>Desayuno</b>
	Entrada y recorrido Salto Candelas - Río Cusiana. Refrigerio (arepa pajariteña con queso y bebida)
	Recorrido con baquiano
	Almuerzo gallina pajariteña
	<b>Incluye (lo especificado)</b>
	Guianza urbana Sogamoso y durante el recorrido - Seguro
	Transporte 3 días (Camioneta grupo 1 a 4 personas)

## **Tramo 2: El río toma fuerza: Del piedemonte a las sabanas. Pajarito – Recetor – Chámeza – Tauramena – (Aguazul)**

**Descripción:** La experiencia inicia en Tauramena, puerta de entrada para disfrutar el Casanare a través del safari llanero, el trabajo del llano, la artesanía y el paisaje de sabanas inundables, con sus esplendorosos esteros y morichales, amaneceres y puestas del sol.

Continua hacia Aguazul donde se podrá realizar senderismo en el PNR Farallones de San Miguel, y disfrutar de la cultura llanera con la visita a la caballeriza criolla del llanero Argemiro Pirabán, la cocina de Mamá Señora y la Finca Caracaro, para apreciar una muestra del folclor llanero con el joropo y el singular Baile de la Soga.

Finalmente se visitará Pajarito al encuentro con el río Cusiana en el Salto Candelas, donde el río toma fuerza para adentrarse en el llano casanareño.

### **Opción 1. Tauramena – Aguazul – Pajarito**

**Duración:** 3 noches – 4 días (4 pasajeros o pax)

	<b>Actividad</b>
<b>Día 1</b>	Salida Bogotá vía El Sisga a Tauramena- Hato Barley. Parada desayuno Machtetá o Guateque
	Almuerzo Monterrey (mamoná)
	Llegada y Check in Hato Barley (Nelly Camargo - 3228758681; Jazmín - 3228757681))
	Safari llanero Avistamiento fauna y flora en Hato Barley (Cabalgata - avistamiento de garzas, Recorrido la camada del chigüiro, caminata sendero de las ardillas, ciclo paseo estero de Los Patos / Paseo por cañada Las Cachirres)
	Cena - Alojamiento (Acomodación doble)
	Muestra cultural llanera (instrumentos y pareja de baile)
	Descanso Hato Barley - Tauramena
<b>Día 2</b>	<b>Desayuno típico llanero</b>
	Trabajo de llano
	Caballo para recorrido trabajo de llano
	Almuerzo Hato Barley - descanso chinchorro. Check out
	Traslado hacia Tauramena
	Taller de artesanía
	Traslado terrestre Tauramena - Aguazul
	Check in Aguazul (Hotel Lago Center o similar) - Acomodación doble
	Traslado Finca Agroturística Caracaro - Cena - Muestra cultural Baile de la Soga (folclor llanero en vivo con joropo criollo (5 músicos, 4 parejas de baile, 3 expertos en baile de la soga). Cantos de trabajo del llano y muestra artesanal).
	Traslado al hotel Aguazul - descanso.

<b>Día 3</b>	<p>Recogida en el hotel para salida a PNR Farallones de San Miguel. (Aventureros Travel)</p> <p>Desayuno (Finca)</p> <p>Salida recorrido senderismo (Opción adicional con caballo) - Refrigerio</p> <p>Retorno a la finca</p> <p>Traslado Farallones - Aguazul</p> <p>Almuerzo Lago Center</p> <p>Salida a cocina de Mama Señora con refrigerio - degustación de guarrúz.</p> <p>Salida a caballeriza criolla del llanero veguero Argemiro Pirabán, muestra de elementos de trabajo del llano y juegos tradicionales.</p> <p>Cena Centro Recreacional Los Guadales (incluida comida del guía)</p> <p>Descanso hotel</p>
<b>Día 4</b>	<p>Check-in Aguazul (Hotel Lago Center o similar) - Acomodación doble</p> <p>Check-out y traslado Aguazul - Pajarito</p> <p>Desayuno parque principal (arepa, gallina o similar, café Candelas)</p> <p>Caminata Puente de Los Enamorados</p> <p>Traslado casco urbano - Entrada Salto Candelas</p> <p>Ingreso sendero Salto Candelas</p> <p>Recorrido con baquiano</p> <p>Almuerzo en el camino</p> <p>Regreso a Bogotá</p> <p>Incluye lo especificado en el programa. Además guía para el recorrido - Seguro - Transporte 4 días          (Camioneta grupo 1 a 4 personas)</p>

**Tramo 3: Historia y culturas que labran el territorio. Yopal - Labranzagrande – Aquitania - Sogamoso**

**Descripción:** La experiencia inicia en Yopal para vivir las historias que son narradas por sus calles y plazas, así como en la Casa Museo 8 de Julio. En camino hacia Labranzagrande se encuentra el Sendero Virgen de la Peña (El Morro. Se recorrerá Labranzagrande en busca de las historias de la Ruta del Ganado y la gesta Libertadora, para luego disfrutar de cascadas La Sitoba, escenario de prácticas culturales alrededor de la caña, la panela y la trucha.

En Sogamoso, capital de la Provincia de Sugamuxi, se puede realizar un recorrido histórico que se remonta a los ancestros Muisca, con cada relato se podrán encontrar detalles sobre su mitología y su cultura, además de caminar al encuentro del agua en la laguna de Siscunsi y el Lago de Tota, en Aquitania, donde se ubican sus complejos paramunos. También se podrá compartir con sus pobladores a través de tradiciones agrícolas, como el tejido de ruana y el cultivo de la cebolla larga.



Casa Museo 8 de julio



Virgen de Manare



El Morro – Plaza central



Río Cravo Sur

**Duración:** 2 noches – 3 días (4 pasajeros o pax).

Inicio	Actividad
<b>Día 1</b>	<b>Yopal - (Relieves Agencia de Turismo Natural)</b>
	Llegada a Yopal
	Acomodación hotel elegido (GHL Style Yopal, Hotel Camoruco, Finca Agroturística Los Toros)
	Tour Finca El Paraíso Llanero o Finca Los Toros con refrigerio y almuerzo incluido.
	City Yopal: Caminata centro, parques Santander y Ramón Nonato Pérez, Casa Museo 8 de julio, taller historia del sombrero, visita artesanías Orinoquia
	Desplazamiento vehicular hacia el cerro de la virgen de Manare para ver el atardecer e hidratación
	Pernoctación Yopal hotel elegido
<b>Día 2</b>	<b>Labranzagrande</b>
	Salida desde Hospedaje después del desayuno
	Recorrido desde Yopal hacia El Morro. Recorrido por el parque para tomas fotográficas
	Recorrido terrestre entrada sendero Virgen de la Peña. Visita al Santuario bordeando el río Cravo Sur
	Recorrido El Morro - Labranzagrande
	Refrigerio en Labranzagrande
	Traslado centro Labranzagrande - Manantiales La Sitoba (45 min. vehículo, y 30 min. caminando, aprox.)
	La Sitoba (Pasadía 4 - 5 horas que incluye almuerzo con trucha, hidratación, guianza a las cascadas, visita al trapiche y juego de tejo o Turmequé)
	Recorrido terrestre Labranzagrande - Aquitania
	Acomodación hotel elegido (Refugio del Lago, La Posada del Lago o similar)
	Cena restaurante Pueblo Viejo o similar
<b>Día 3</b>	<b>Aquitania - Sogamoso</b>
	Desayuno incluido en el hotel
	Taller de la lana (Historia de la ruana, demostración trabajo en el telar) o experiencia agrícola)
	Visita tienda artesanías Siramena
	Traslado centro Aquitania - Muelle Lago Tota. Recorrido en lancha
	Recorrido muelle Aquitania - Sogamoso
	Almuerzo restaurante - Ruta de la Carne
	Visita al Museo Arqueológico y recorrido centro de Sogamoso (Plaza de la Villa, Calle Mochacá - Pilita de la Unión, Iglesia Santa Bárbara, Teatro)
	Regreso a Bogotá - parada en Ventaquemada.
	<b>Incluye</b> lo especificado en el programa. Además guianza para el recorrido - Seguro - Transporte 3 días

#### **Tramo 4: El río se navega: Yopal (o Pajarito) – Aguazul - Maní / Tauramena**

**Descripción:** La experiencia inicia en Yopal con un recorrido urbano para vivir las historias que son narradas por sus calles, plazas y edificaciones, así como en la Casa Museo 8 de Julio, donde se expone la riqueza cultural y biodiversidad de un territorio, como preámbulo para adentrarse en el resto del tramo.

En Aguazul el día comienza con el amanecer en el Cerro de la Cruz, y se continua con la visita a la caballeriza criolla del Ilanero Argemiro Pirabán, la cocina de Mamá Señora y la Finca Caracaro, para disfrutar de la cultura llanera y apreciar una muestra del folclor llanero con el joropo y el singular Baile de la Soga.

En Maní se podrá navegar en el río Cusiana y participar en el trabajo de llano en fundos y fincas, sin dejar de visitar la laguna El Tinije, reserva natural con abundante fauna y flora y un paisaje típico de los Llanos para disfrutar la puesta del sol.

### Opción 1. Yopal - Aguazul – Maní (Fundo Canaguay con Anamela Aventura)

**Duración:** 2 noches – 3 días (4 pax o pasajeros).

<b>Día 1</b>	<b>Recogida en el Aeropuerto de Yopal - (Natalia Rodríguez - Relieves Agencia de Turismo Natural</b>
	City tour Yopal (Casa Museo 8 de Julio Recorrido por el centro, taller historia del sombrero, visita artesanías Orinoquia, visita al mirador virgen de Manare, hidratación).
	Desplazamiento hacia Aguazul - Almuerzo típico en La Guafilla
	Recorrido aguazul - Museo Argemiro Pirabán
	Visita Caballeriza-museo Argemiro Pirabán (cultural llanera, caballeriza criolla, elementos típicos de la cultura tradicional, juegos tradicionales llaneros)
	Recorrido hacia Cocina Mamá señora
	visita cocina mama señora, degustación Guarrúz o roscas de arroz
	Show cultural - baile de la sogá - Finca Agroturística Caracaro.
	Cena - Parrillada
	Regreso Aguazul y alojamiento en Hotel Lago Center
	Guía local Aguazul
<b>Día 2</b>	<b>Contemplar el amanecer en el mirador Cerro la cruz. Primer café-sorpresa. Desayuno criollo</b>
	City tour Aguazul, visita monumentos
	Salida para Maní (Anamela Aventura)
	Llegada a Maní Recibimiento en la finca El Silencio
	Trayecto a la Laguna La Graciela. Recorrido caminata por la laguna observando chigüiros, babillas, patos guires y galapagos.
	Hidratación y descanso
	Trayecto hacia Finca La Leyenda. Recepción con muestra cultural
	Almuerzo criollo. Descanso en chinchorro y tinto cerrero
	Recorrido hacia laguna El Tinije
	Disfrute Laguna El Tinije, paseo en canoa observando paisaje de la laguna y morichales
	Descanso en el bosque de los aceites, muestra cultural y experiencia de sensibilización. Refrigerio
	Regreso en canoa observando la caída del sol sobre el espejo de agua. Experiencia del cacho con la resonancia del eco
	Regreso a la Finca El Silencio, despedida y regreso a Maní
	Cena y hospedaje en Hotel Anamela o similar
<b>Día 3</b>	<b>Salida del hotel</b>
	Recorrido hacia Fundo Canaguay. Recibimiento y café de bienvenida
	Ordeño y degustación de espuma en hoja de naranjo. Desayuno criollo
	Aperar un caballo criollo y recorrido de cabresto visitando el estero Capibara.
	Trabajo de Llano (recogida, encierro y aparte de ganado), hidratación.
	Almuerzo Criollo
	Descanso en chinchorro y entrega de bastimento en pollero
	Traslado hacia Mirador del Río
	Paseo náutico por el río Cusiana hasta la desembocadura del río Unete (Al desembarcar entrar a la Reserva Tierra de Paz y hacer recorrido - Rito Segovia)
	Recorrido por el malecón y monumento a la bandola, y los demás en la zona urbana
	Regreso a Yopal

### 2.3.3. Marca Turística

A partir de la conceptualización en información de los talleres se identificaron las siguientes características identitarias:

- Naturaleza
- Sol
- Agua
- Verde
- Amarillo-Naranja
- Azul

También se revisaron otras marcas turísticas y se identificaron los objetivos de comunicación y pilares editoriales, construyendo dos prototipos de marca que fueron presentados el martes 3 de mayo/2022 en una nueva reunión virtual del Comité de Seguimiento y del Convenio donde María Fernanda Lamilla. Los municipios seleccionaron la marca que se presenta a continuación, por considerar que representa mejor los elementos de la ruta, realizando algunos aportes en cuanto a incluir aves y mejorar los detalles (frailejón, morichales).

#### Marca general:



**Submarcas:** El uso de la submarca se realizará sobre la marca limpia, sin las características del frailejón y los morichales, pero con los elementos distintivos y característicos de cada municipio, así:

- Submarcas Casanare: Yopal – sombrero, Aguazul - Baile de la soga, Maní – Bandola, Tauramena - Caballo-jinete trabajo de llano, Chámeza – pavo.







- Boyacá: Aquitania - Lago de Tota - bote, Sogamoso - Templo del sol, Pajarito- Salto Candelas, Labranzagrande – Lancero.



Como parte de la consultoría se entregó el Manual de Imagen Corporativa para que los elementos gráficos de la marca Ruta Cusiana sean utilizados de forma correcta en las distintas aplicaciones que el destino, sus autoridades y empresarios pueda tener.

### 2.3.4. Manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos de la Ruta turística

El Manual de Operaciones de la Ruta del Río Cusiana se concibió como un compendio de requisitos y pasos indispensables en la ejecución de servicios turísticos de calidad, evidenciados con la implementación de las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad, lo cual les posibilita crecer en competitividad y enfocarse en atender una demanda cada vez más exigente y mejor informada.

Uno de sus principales propósitos fue acompañar los emprendimientos de las comunidades receptoras, desde la gestión hasta la operación de los diferentes servicios que conforman la oferta turística de la región integrada por los 9 municipios participantes en la estructuración de la Ruta Cusiana.

La implementación de este manual de operaciones y protocolos de servicios permite adecuarse a cada tipo y nivel de servicio, teniendo en cuenta sus diferentes funciones administrativas y operativas, definiendo responsabilidades y optimizando el servicio, considerando además los impactos ambientales y sociales que se puedan generar y que puedan afectar los recursos turísticos naturales y culturales, de los que el mismo sector depende para su competitividad.

El Manual y sus respectivos protocolos se constituyen en una herramienta que busca orientar a cada uno de los prestadores de los siguientes servicios turísticos:

- Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- Establecimientos gastronómicos (bebidas y alimentos).
- Agencias de viajes y tour operadores.
- Prestadores del servicio de transporte turístico especializado.
- Guías de turismo profesionales y anfitriones.

Tiene en cuenta los diferentes centros de operación (Sogamoso, Yopal, Tauramena y Bogotá), los atractivos focales de la Ruta, los servicios y los recorridos estructurados alrededor de los conceptos que permitieron definir tramos articuladores del territorio y sus productos. Interpreta además el perfil del viajero y las tendencias hacia un nuevo modelo de turismo que aboga por la seguridad, la reducción del impacto ambiental, la sostenibilidad y el respeto a la diversidad.

### 2.3.5. Guiones temáticos

De acuerdo con la conceptualización se retoman los elementos: idea fuerza (Cuenca del **Río Cusiana** - De los páramos boyacenses a las sabanas de los llanos de la Orinoquia), concepto (Territorio del agua, desde la ancestralidad por las rutas de mercaderes y la vida rural) y argumentos temáticos para diseñar los guiones temáticos de los tramos de la Ruta.

Organizados por tramos, los argumentos principales, naturaleza, ancestralidad y cultura, se tematizan en torno a los atractivos focales, principales y complementarios, priorizados en la conceptualización en el marco de este trabajo.

Se diseñaron cuatro tramos de la Ruta Cusiana que siguen en grandes rasgos los argumentos temáticos desde los páramos hacia los llanos orientales pasando por el piedemonte cordillerano, conectando los grandes complejos ecosistémicos: páramo – piedemonte – sabanas, con ejes transversales en torno a la historia (precolombina, colonial y republicana) y las prácticas culturales en espacios productivos. Todos ellos relacionados con el ciclo del agua y la biodiversidad a lo largo del gradiente de altitudes diferenciales y climas variados:

### **Tramo 1: Donde nace el agua: de los páramos al piedemonte. Sogamoso – Aquitania – Pajarito**

*“Ruta del páramo pa’l llano”, “un recorrido natural desde el páramo hasta el piedemonte llanero”, “Del frío al calor”, “Ruta ancestral por la magia del Cusiana”.*

Contenidos temáticos y sus atractivos:

- Los páramos, fuente de vida
- El piedemonte, zona de transición
- Muiscas, tejeduría y herencias culturales

### **Tramo 2: El río toma fuerza: Del piedemonte a las sabanas. Pajarito – Recetor – Chámeza – Tauramena – (Aguazul)**

*“El encanto del Cusiana, de Los Andes al Orinoco”*

Contenidos temáticos y sus atractivos:

- El piedemonte; donde el río toma fuerza
- Poblaciones ancestrales, zona de contacto y trueques de sal
- Tradiciones llaneras

### **Tramo 3: Historia y culturas que labran el territorio. Yopal- Labranzagrande – Sogamoso**

*“Rescate de culturas, sabores y saberes”*

Contenidos temáticos y sus atractivos:

- Ruta del ganado y mercaderes
- Arquitectura colonial y Gesta Libertadora
- Labranzas, agua y montañas

### **Tramo 4: El río se navega: sabanas inundables y trabajo del llano. Yopal – Aguazul - Maní – (Pajarito)**

*“La magia del río Cusiana”. “Cusiana, piedemonte y sabana”*

Contenidos temáticos y sus atractivos:

- Sabanas inundables, el agua y los asentamientos humanos
- Trabajo del llano, base de la Cultura llanera

## **2.4. Plan de acción y creación del Comité Gestor**

El Plan de Acción presenta los objetivos estratégicos, acciones con responsables y cronograma para la puesta en marcha del producto Ruta Cusiana, a través de las siguientes líneas estratégicas:

- Línea estratégica 1. Gobernanza y gestión para un producto turístico sostenible.
- Línea estratégica 2: Sostenibilidad como requisito
- Línea estratégica 3: Infraestructura competitiva
- Línea estratégica 4: Mejoramiento de atractivos y recursos turísticos
- Línea estratégica 5: Fortalecimiento empresarial y asociativo
- Línea estratégica 6: Estrategia de posicionamiento en el mercado


El Comité para la gestión y desarrollo del producto Ruta Cusiana se constituyó a partir de proponer a los representantes de los municipios los nombres de los empresarios de más activa participación en reuniones y talleres del proyecto y de consultas en dos (2) reuniones con el

Comité de Seguimiento del Contrato, del cual forman parte la Supervisión del Grupo IS Colombia, FONTUR y el Proponente (municipio de Aguazul), con el Comité del Convenio que integran además los nueve municipios. Las reuniones para su conformación fueron celebradas de forma virtual en las siguientes fechas: abril 4 y mayo 3/2022.

<b>RUTA DEL RÍO CUSIANA - COMITÉ GESTOR LOCAL</b>		
<b>Representantes del sector publico y privado</b>		
	Sector Público	Sector Privado
Sogamoso	Gilberto Cárdenas B.	Consejo Provincial de Turismo. Juan Ramon Morcote - Presidente
	Liliana K. Pérez	
Aquitania	Daniel Chaparro G.	Agencia Operadora Camaqui Tour's. Víctor Manuel Riveros
	Andrea Pérez Sánchez	
Pajarito	Ferney Amezquita Barrera	Cusiana Ecosolidaria. Mario Bonilla
	Boris Camilo Torres	
Labranzagrande	Yohana A. Tibavija	Representante Consejo Provincial. Manuel Mora
Yopal	Sofía Rodríguez M.	Agencia Operadora Relieves. Natalia Rodríguez
	Erika Álvarez	
Aguazul	Silvia Lucía Olmos B.	Agencia Operadora Aventureros Travel. Sandra Santana
	Lina F. Miranda	
Maní	Jorge Caicedo	Agencia Operadora Anamela Aventura. Mery Barrera
	Anais Martínez M.	
Tauramena	Luis Alberto Contreras R.	Agencia Operadora Zambo Natural. Andrea Ibañez
	Sandra L. Rodríguez	
Chámeza	Jessica Alexandra Martínez	Hotel Central Ma. Encarnación Lesmes P.
	Adriana Barreto	

A partir del Plan de Acción se creó un plan de trabajo que define los objetivos y tareas del Comité Local y reúne la información necesaria para llevar a cabo su gestión al articularse con los diferentes entregables del contrato, como son el diagnóstico e inventario turístico del territorio, la evaluación y lineamientos de la sostenibilidad ambiental, la conceptualización y diseño del producto, la estrategia de marca y comunicaciones, el plan de acción, entre otros.

A continuación se incluye el cronograma del plan de trabajo propuesto para el Comité Gestor y su primer año de labores:

	<b>RUTA DEL RIO CUSIANA</b> <b>PLAN DE TRABAJO COMITÉ LOCAL</b>											
	<b>CRONOGRAMA PRIMER AÑO</b>											
	<b>Tareas / Actividades</b>	<b>MESES</b>										
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Alistamiento: reunión inicial. Definición de roles temáticos.												
2. Realización del análisis y priorización de tareas.												
3. Articulación de iniciativas en favor de la Ruta Cusiana para presentar proyectos turísticos.												
4. Gestión ante entidades del orden nacional, como INVIAS, la reconstrucción y mantenimiento de vías de comunicación.												
5. Gestionar con las entidades departamentales y locales las acciones encaminadas a la prevención y mitigación del riesgo.												
6. Formulación y presentación de un proyecto de cofinanciación a FONTUR.												
7. Participar de manera activa en las campaña de formalización de prestadores de servicios.												
8. Realizar un plan de apoyo técnico y capacitación para las asociaciones y grupos comunitarios.												
9. Apoyar a las asociaciones y organizaciones comunitarias en la formulación de proyectos.												
10. Adelantar iniciativas de apoyo a artesanos y actores culturales.												
11. Apoyo y seguimiento a los procesos de protección y salvaguarda del patrimonio cultural en los centros urbanos.												
12. Generar acciones de divulgación de las normas de conservación, protección y manejo ambiental.												
13. Diseñar una estrategia de manejo de los atractivos más relevantes para posibilitar su acceso y legalizar su tenencia y usufructo.												
14. Dinamizar los procesos de certificaciones y aplicación de las Normas Técnicas Sectoriales.												
15. Armonizar y consolidar los programas de capacitación en servicio, calidad, marketing digital, guianza, entre otros.												
16. Estructuración y desarrollo de una estrategia de marketing de destino, que incluya un programa de marketing digital.												
17. Elaboración de material promocional y asistencia a eventos de presentación de la Ruta Cusiana a comercializadores y comunicadores.												
18. Trabajar con los gobiernos nacional y departamental de Boyacá y Casanare para posicionar la marca turística de la Ruta y sus prototipos.												
19. Establecer puntos de información turística en sitios de concentración de demanda.												
<b>31-05-2022</b>												

## Conclusiones y recomendaciones

Constituye una ventaja la **diversidad de paisajes y la gran riqueza de flora y fauna silvestre**, determinada en gran medida por el cambio de gradientes de los territorios que conforman la Cuenca del Río Cusiana, desde el páramo pasando por el piedemonte llanero, hasta encontrarse en hatos y fundos con el paisaje de llano, con alturas que van desde los 3.800 msnm hasta los 185 msnm.

La **cultura llanera y la boyacense** se percibe en el territorio, hay apropiación y orgullo por parte de la población, lo cual es una ventaja para el turismo; no se requiere ni maquillaje, ni “su puesta en escena”, y debe evitarse que el turismo genere dinámicas que terminen afectando su autenticidad.

Para destacar, la declaratoria de la UNESCO de los Cantos del Llano como patrimonio intangible de la humanidad, representada en personajes de la cultura llanera como Argemiro Pirabán.

La gran mayoría de los **atractivos turísticos** de la cuenca son de tipo natural, seguidos de los culturales, siendo su estado, en buen número de ellos, deficiente y con limitadas condiciones para ser considerados un atractivo turístico que se convierta en insumo del producto turístico. El trabajo de campo y la compañía de autoridades y empresarios permitieron priorizar aquellos que se incorporaron al producto turístico y su conceptualización.

Hablando de atractivos, preocupa la problemática originada en el dominio privado de terrenos y las restricciones de acceso hacia atractivos como el Salto Candelas en Pajarito y la laguna El Tinije (Aguazul, Maní). Se considera importante la regulación del Gobierno Nacional en casos como este, para posibilitar el uso y goce de la oferta para el turismo de naturaleza.

La **accesibilidad a Casanare y a los municipios de Pajarito y Labranzagrande en Boyacá** presenta limitaciones, las vías se encuentran en mal estado, en la temporada de lluvias la situación empeora, el deterioro se atribuye principalmente a fallas geológicas y de estabilidad del terreno, tráfico de camiones pesados. Los tiempos de desplazamiento y condiciones de tránsito son variables y difíciles.

Es notoria la falta de **servicios básicos** (baños públicos) y señalización vial y turística en los atractivos turísticos rurales de los municipios que conforman la Cuenca del Río Cusiana. Algunos de los atractivos emblemáticos se encuentran en propiedad privada, para lo cual se requiere gestión del Estado para su acceso. Ejemplo: Salto Candelas, Laguna de Tinije en Aguazul.

El conocimiento de los llaneros y de los boyacenses sobre su territorio y el potencial que esto representa para la guianza no se puede aprovechar plenamente, esto por la idiosincrasia, tímida y reservado, lo cual dificulta el contacto y la socialización con el turista. La **guianza profesional** es una debilidad en el Casanare, y una fortaleza en Sogamoso y Aquitania, especialmente para la parte urbana. No hay oferta educativa para la formación de guías profesionales.

En relación con la **sostenibilidad turística**, esta apunta a varios objetivos como son: la contribución a la preservación de los recursos naturales y culturales que sustentan la actividad turística; la implicación efectiva de la sociedad local, propiciando el respeto hacia sus formas de vida, su autenticidad y su bienestar mediante la actividad turística; la necesidad de que la actividad genere beneficios que resulten perdurables en el tiempo y favorezcan a todos los agentes implicados.

El **turismo sostenible** debe entenderse como un modelo integral que abarca las tres dimensiones (ambiental, social y económica) de forma equitativa como única manera de garantizar su mantenimiento a largo plazo.

Los cuatro tramos en los cuales se dividió la Ruta Cusiana para su apropiado abordaje y disfrute, además de organizar el territorio, respondieron al referente conceptual del **agua como elemento integrador**: el **río nace** y su referente al sistema de páramos donde se forma el agua, **el río toma fuerza** y su relación con el imponente Salto Candelas, los afluentes y el piedemonte llanero, **historias y culturas que labran un territorio** y que integran municipios, que aunque no se encuentran directamente con el cauce del río, lo alimentan a través de sus afluentes y tienen un componente histórico cultural que da sentido al territorio como una unidad, y por último, **el río se navega**, en referencia directa al eje que conduce a Maní, población rivereña con malecón sobre el río y posibilidades de navegación; además de Tauramena y Aguazul con su oferta de cascadas y lagunas, en las que se puede realizar baño recreativo y navegación en canoa mientras se disfruta el paisaje.

Adicionalmente, las rutas buscar integrar los dos departamentos en un concepto general “Cuenca del **Río Cusiana** del **Páramo Boyacense** a los **Llanos Orientales del Casanare**”, y en general la conexión de los Andes con la planicie de los Llanos; con una oferta centrada en el turismo de naturaleza y cultural, tal como lo evidencian los productos finalmente diseñados.

Hay por lo menos **10 agencias de viajes operadoras que se convierten en un activo para el desarrollo del turismo**. De los operadores se destacan, MisQua Turismo, Mamapacha Experience, Inasqua, Camaquitours, en Boyacá; y Maní Tours, Zambo Naturaleza Extrema, Wild Llanos en Casanare.

La **marca turística del destino**, al igual que las submarcas diseñadas para sus municipios, cuyo uso se orienta a través del manual de imagen corporativa, se convierten en importantes instrumentos para el posicionamiento, mercadeo y promoción de la Ruta de la Cuenca del río Cusiana, labor que igualmente pueden acompañar los guiones temáticos que narran las características, potencialidades y experiencias de cada uno de los tramos en los cuales se divide la Ruta Turística.

Se considera importante manejar de forma responsable y selectiva la **página web** a través de un “community manager”, subiendo información, nuevas fotos y productos, así como dando permanente respuesta al mercado. Se destaca la gran responsabilidad que conlleva la participación en el **Comité Gestor Local**, el cual debe desarrollar con eficiencia las tareas encomendadas y dinamizar el papel de los diferentes actores públicos y privados de la Ruta. Se considera que se cuenta con suficientes instrumentos para desarrollar y posicionar el destino. Al tiempo con esto, solicitan al MinCIT – Viceministerio de Turismo y a FONTUR continuar apoyando los proyectos y acciones identificadas para poner a punto el territorio.

Los asistentes a los eventos de socialización, especialmente aquellos que participaron en talleres y reuniones, solicitan tener acceso a la totalidad de los documentos del proyecto, petición que podrán atender los representantes de los municipios una vez sean recibidos a satisfacción. Vale decir, para terminar, que se mostraron satisfechos y agradecidos con el desarrollo del proyecto, tanto con FONTUR y la Supervisión del Grupo IS, como con el equipo profesional que adelantó la consultoría.

## **Bibliografía**

Anato (2021). Encuesta Tendencias Viajero 2021 realizada por ANATO entre el 2 y 15 de febrero de 2021, en una muestra de 1.723 personas.

FONTUR & Héctor López (2018). investigación sobre el perfil de los turistas que visitan el Casanare en el marco del proyecto para el Diseño de producto de naturaleza y cultura en el departamento de Casanare.

SITUR (2019). Encuesta de SITUR Boyacá realizada en 2019 y consultada en la página <https://situr.boyaca.gov.co/estadisticas/turismo-receptor> en enero de 2021.



**Anexo 1. Evidencia fotográfica**

Entrevistas con autoridades de turismo en trabajo de campo noviembre – diciembre 2021



1. Juan Manuel Torres Aguazul



2. Francisco Eslava Yopal



3. Sandra Rodríguez Yopal



4. Adriana Barreto Chámeza



5. Boris Camilo Torres-Pajarito



6. Jorge E. Caicedo-Maní



7. Gilberto Cárdenas Sogamoso



8. Yohana Tihaviiá Labranza Grande



9. Andrea Pérez-Aquitania



10. Robinson Morales-Recetor

**Talleres de Conceptualización y Validación**

**Yopal (enero 17/2022)**

Grupo 1. Yopa+ Labranza grande Sogamoso



Grupo 3. Tauramena Aguazul-Maní



Grupo 2. Maní Aguazul Tauramena-Chámeza



Grupo 4. Yopa+ Maní-Labranza grande



**Aquitania (enero 19/2022)**

G1. Sogamoso Aquitania Pajarito-Labranza grande



**Talleres de Conceptualización y Validación – Sogamoso (enero 20/2022)**

Grupo 1.Sogamoso- Aquitania Pajarito



G3. Sogamoso- Aquitania- Pajarito- Aguazul



Grupo 2.Sogamoso- Aquitania - Labranzagrande



G4. Sogamoso- Aquitania- Pajarito- Chámeza- Tauramena- Recetor



**Talleres de diseño y apropiación del producto Aguazul (Casanare) y Aquitania (Boyacá), 23 y 25 de marzo de 2022**



Presentación por parte equipo consultor



Saludo a los participantes por parte del Alcalde



Presentación por parte equipo consultor



Grupo: Tauramena – Chámeza - Pajarito



Grupo: Aguazul - Mani



Participantes taller



Presentación Manual Protocolos y Servicios



Almuerzo



Mesas de trabajo



Grupo Aquitania – Pajarito



Grupo Aquitania - Sogamoso

### Talleres de socialización

Tauramena – Junio 7\_2022



Pajarito – Junio 8\_2022



Maní – Junio 9\_2022



Taller virtual: Sogamoso – Aquitania. Junio 8\_2022 (9 participantes)

