

# DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica,  
San Bernardo del Viento, San Antero)

## ENTREGA 2: CONCEPTUALIZACIÓN Y TALLERES DE DISEÑO



Fotografías a pinturas primitivistas del artista cordobés Marcial Alegria

Bogotá, D.C. Agosto 1 de 2017

745



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

Bogotá, D.C. Agosto 1 de 2017

Señores

**Fondo Nacional de Turismo FONTUR**

Atte. Karen Y. Fuentes

Profesional de Competitividad - Supervisora del Contrato

Ciudad

**Objeto.** Contrato FNTC No.037 de 2017. "DISEÑAR EL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA"

Estimados Señores,

Atendiendo los compromisos del contrato citado, nos permitimos adjuntar el segundo entregable correspondiente a la conceptualización del producto y realización de talleres, cuyo objeto es "DISEÑAR EL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL PARA LOS MUNICIPIOS DE MONTERÍA, CERETÉ, SAN PELAYO, LORICA, SAN BERNARDO DEL VIENTO Y SAN ANTERO EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, Y DEL RECORRIDO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL RÍO SINÚ A LO LARGO DE LOS MUNICIPIOS MENCIONADOS".

Para cumplir con el **Entregable 2** de acuerdo con el objeto contractual, se presenta:

- El resultado de los seis (6) talleres realizados con autoridades, comunidad y empresarios en los municipios de Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lórica, San Bernardo del Viento, San Antero y Montería, donde se estructuraron y socializaron los productos para su evaluación. Se presenta evidencia fotográfica y directorios de la asistencia a los citados talleres.
  - Un documento de conceptualización que contiene el planteamiento de la temática principal del producto "ruta náutica y fluvial del río Sinú en Córdoba", así como sus características y elementos básicos para diferenciarlo de la oferta existente.
  - Se adjunta además un mapa gráfico conceptual del producto turístico náutico y fluvial de Córdoba (ruta náutica y travesías complementarias).
- En desarrollo del contrato adjuntamos los siguientes productos: 3 copias impresas del documento y 4 copias en medio magnético.

Cordial saludo,

**Héctor E. López Bandera**

**Autoridades de Turismo:**  
Gobernación de Córdoba:

Montería:

Cereté:

San Pelayo:

Santa Cruz de Lorica:

San Bernardo del Viento:

San Antero:

Ernesto Vergara P.

Ronald Flórez S.

María Luisa Vilaró

Alcaldía – Carolina Lorduy

Alcaldía - Aída Bautista K.

Alcaldía - María Luisa Vilaró

Alcaldía - Henriette Jattin M.

Alcaldía - Lesby Zarante H.

Alcaldía - Marlidis López C.

**Supervisión FONTUR:**

Beatriz Pérez Rosas

Karen Yeritza Fuentes

**Equipo Consultor:**

Héctor E. López Bandera

Paola Quintero Puentes

Elizabeth Mantilla R.

Urte Duis

Ma. Eugenia López





Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

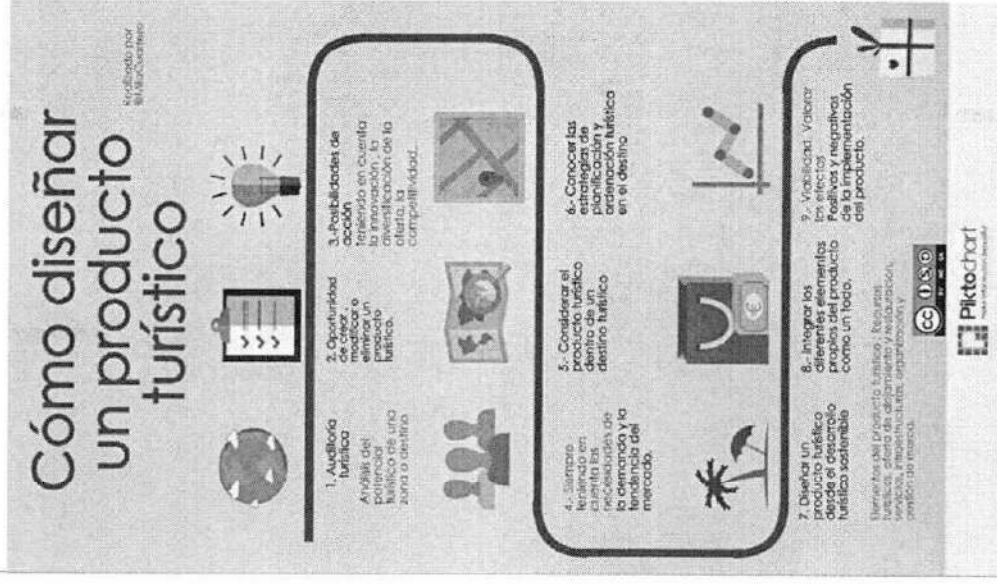
# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lórica, San Bernardo del Viento, San Antero)

## AGENDA DE TRABAJO TIPO - MONTERÍA

- 8:00 a.m. Saludo. Directorio asistentes
- 8:15 a.m. Análisis de la demanda y oferta. Conceptos Ordenamiento territorial y tipológico. 60 min.
- 9:30 a.m. Presentación Talleres San Pelayo, Cereté, Santa Cruz de Lórica, San Bernardo del Viento, San Antero
- 10:30 a.m. Refrigerio
- 10:45 a.m. Metodología talleres
- 11:15 a.m. Atractivos (Los +) Proyectos - Comité Gestor
- 12:30 p.m. Almuerzo. Cortesía GHL Hotel 90 min.
- 2:00 p.m. Taller. Conceptualización 30 min.
- 3:00 p.m. Taller. Mercados - Atractivos 30 min.
- 4:00 p.m. Taller. Servicios - Tarifas 15 min.
- 4:30 p.m. Taller. Estructuración paquetes turísticos. 90 min.
- 6:00 p.m. Cierre

- Según FONTUR, el diseño del producto refuerza la conciencia en los diversos actores locales (gobierno, empresarios y comunidad) sobre la necesidad de **fortalecer las alianzas estratégicas**, de tal manera que **el destino actúe como cadena productiva** (al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas).
- **Incentiva la capacidad de negociación** de los prestadores locales frente a los operadores y **facilita la labor del operador** en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes.
- El diseño del producto turístico es una **estrategia de competitividad** que fortalece la identidad turística de un destino. Consta de las siguientes etapas:



## ETAPAS DE PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

✓ 1. Análisis del Destino y su Mercado

✓ 2. Conceptualización del Producto Turístico

✓ 3. Diseño del Producto Turístico  
Proceso participativo - Talleres (6)

4. Plan de acción para la implementación del producto turístico  
Comité Gestor de la Ruta Náutica y Fluvial (12 miembros)

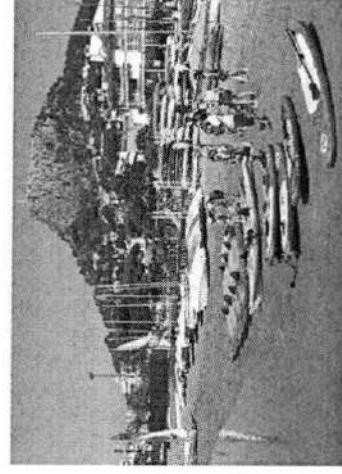
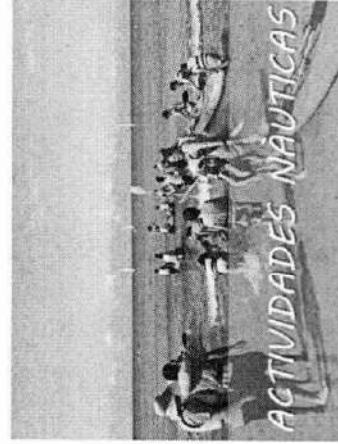
## “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

### ALGUNOS CONCEPTOS

“El **Turismo Náutico** es un turismo en sí mismo, son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en **tiempo de ocio**: navegación a vela o motor, piragüismo, remo, cruceros, etc., compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la **oferta turística** y recreativa de las diferentes regiones costeras de nuestro país” \*.

**OTRAS ACTIVIDADES:** Buceo, Submarinismo, Chárter Náutico, Pesca deportiva, Paseos en barco, Surf/kite/Windsurf, Vela ligera, Kayak, Esquí náutico, Motos acuáticas, Avistamientos de cetáceos y otros...



<http://www.clubnautic.com/espanyol/actividades-nauticas/>

<http://www.emozionviajes.com/es/blog/actividades-nauticas-en-tu-viaje-escolar-a-valencia/>

<https://www.cnestartit.com/es/categoria/actividades-nauticas-y-regatas/>

\* Fuente: MinCIT – GGM. “PLAN NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO DE COLOMBIA” FASE I: Diagnóstico. Sep. 2012

# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

## ALGUNOS CONCEPTOS

### MARINAS

- ✓ Servicios destinados a la embarcación:
  - Radio de puerto
  - Agua corriente y electricidad
  - Grúa o travelift
  - Remolque o rampa de varado
  - Recogida de desechos
  - Información meteorológica
  - Pueden tener capitania
- ✓ Servicios para el usuario:
  - Vestuarios con duchas y sanitarios.
- ✓ Otra modalidad es la denominada “marina con resort” con servicios exclusivos tanto para el usuario como para la embarcación.

### DÁRSENA/MUELLE

- ✓ Ambas tipologías ofertan servicios mínimos para el usuario y la embarcación, aunque se suelen situar próximos a núcleos de población.
- ✓ DÁRSENA: Suelen localizarse en un puerto comercial o pesquero:
  - Muelles fijos paralelos a la costa, a veces también con pantalanes.
  - Pueden tener algún tipo de servicio para la embarcación y para el usuario.
- ✓ MUELLE/EMBARCADERO: Es un muelle fijo o pantalán perpendicular a la costa que generalmente carece de servicios. Suele tener amarres para embarcaciones.

### FONDEADERO

- ✓ Son zonas de amarre con ancla o boya fija sin ningún tipo de infraestructura en la costa.
- ✓ Carecen de servicios, aunque se suelen situar cerca de núcleos de población o actividades náuticas.
- ✓ Hay dos modalidades de fondeaderos:
  - Fondeo regulado: Su actividad está regulada por las autoridades del país.
  - Fondeo libre: No tiene ningún tipo de control.



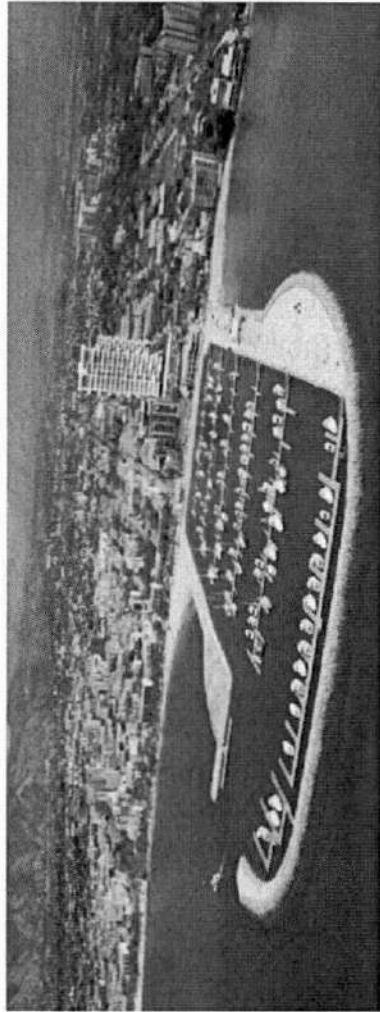


Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

Marina de Santa Marta



“Muelle” Mirador de los Enamorados

**San Bernardo del viento**

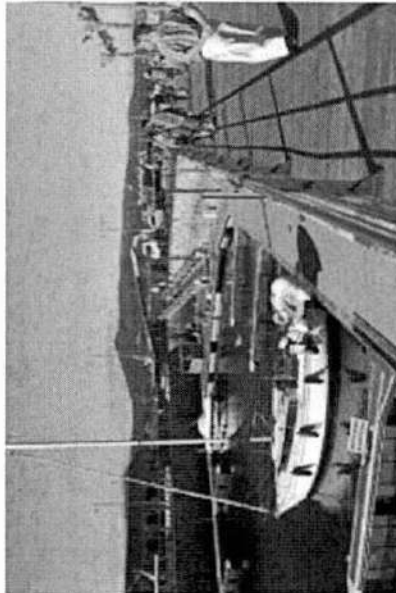
**INCLUYE**  
Cóctel bienvenida,  
1 desayuno  
2 almuerzos  
1 cena.

Acomodación triple  
o cuadruple en Hotel.  
Los tumbos del viento.  
TOURS: A canal la balsa  
con guía nativo y  
refrigerio

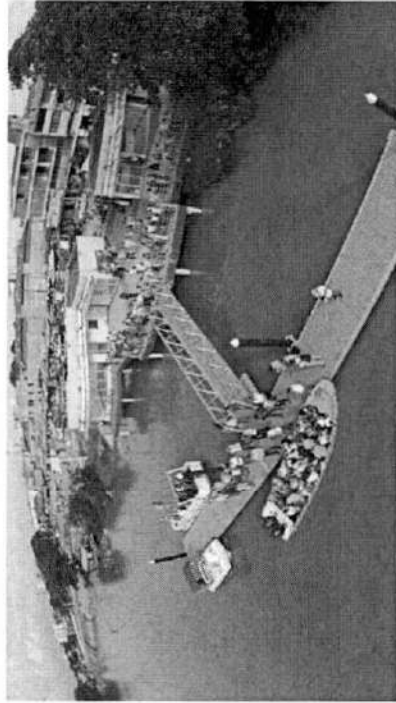
2 días y 1 noche.  
**\$180.000mil**  
(por persona)

Descubre lo natural  
**en San Bernardo del viento\***  
\*Medios turísticos y recreativos

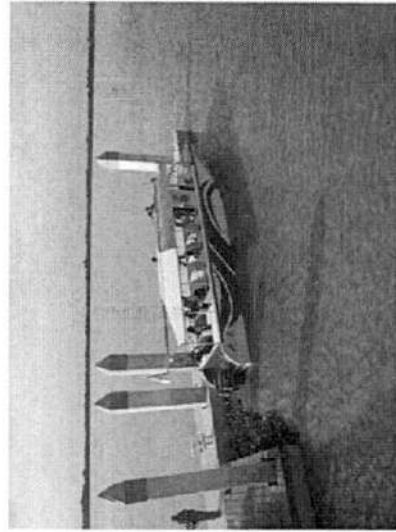
Para más información lláma al **301 241 5812**



Dársena



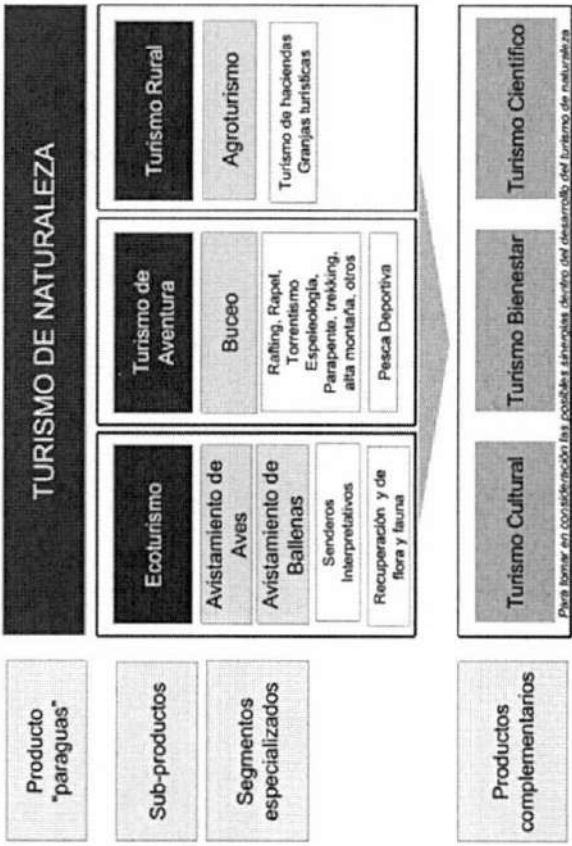
Muelle Turístico



Muelle flotante

# Turismo de naturaleza como paraguas

- El **Turismo de naturaleza** es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002).
- El ecoturismo según la Ley de Turismo (300/1996) es “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”.
- “El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos”.
- Es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza.
- El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”. (Art 26 Ley 300).



Producto "paraguas"

Sub-productos

Segmentos especializados

Productos complementarios

**Turismo de Aventura**

Buceo

Rafting, Rapel, Tormentismo, Espeleología, Parapente, trekking, alta montaña, otros

Pesca Deportiva

**Ecoturismo**

Avistamiento de Aves

Avistamiento de Ballenas

Senderos Interpretativos

Recuperación y de flora y fauna

**Turismo Rural**

Agroturismo

Turismo de haciendas

Granjas turísticas

**Turismo Cultural**

**Turismo Bienestar**

**Turismo Científico**

# Turismo Comunitario

El turismo comunitario en Colombia lo entiende el Gobierno Nacional como:

“La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”. (MinCIT. Política de Turismo Comunitario. 2012)

La zona de estudio se caracteriza por la generosa presencia de comunidades organizadas en asociaciones o cooperativas que trabajan en la defensa del recurso ambiental (ciénagas – manglares – delta del Sinú) y que incursionan en el turismo comunitario ofreciendo servicios de información, transporte acuático, gastronomía local y oferta artesanal.



## Conceptos del territorio turístico

**RUTA.** Recorrido que se realiza entre un origen y un destino relativamente distantes entre sí. Puede incluir corredores, circuitos, travesías, otros.

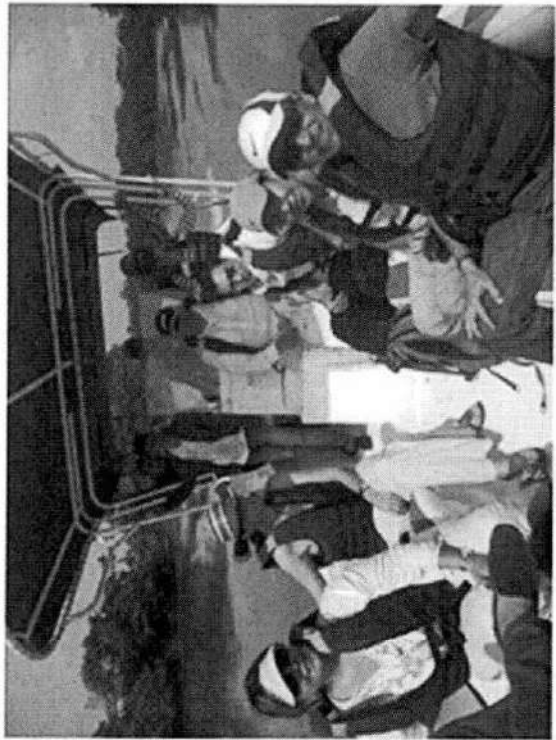
Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana (Espacio de traslado y estadía que se establece como tramos de una ruta o como ramales que se desprenden de ésta).

**RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL.** Conformada por territorios con vocación especializada y gestión articulada para fomentar la navegación. Río Sinú

**ZONA PRODUCTO.** Conformada por territorios que reúnen características homogéneas y singulares de localización geográfica, agrupación de atractivos y facilidades turísticas. Comparten la demanda real o potencial y tipología de productos. Susceptibles de integrar productos y paquetes turísticos. Montería, Cereté-San Pelayo, Lórica- Ciénagas, San Bernardo - Isla Fuerte - San Antero

**TRAVESÍA/CIRCUITO.** Porción territorial con vocación y gestión público/privada para constituir un *tour opcional*. Caño Grande, Ciénagas

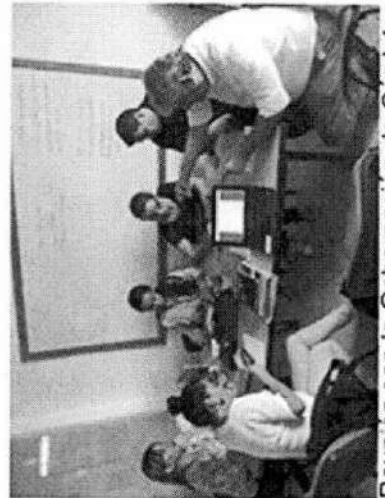
## ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS



Reconocimiento del río Sinú (Montería – Cereté – San Pelayo  
– Lorica – San Bernardo del Viento - San Antero)



Reunión con autoridades y empresarios de turismo de  
Córdoba y San Antero. Hotel María Mulata – San Antero



Reunión con la Gobernación de Córdoba  
- Secretaria de Competitividad y  
Dirección de Turismo



Entrevista con la Corporación del Valle  
del Sinú CVS - Montería



Reunión con Operadores de Turismo de  
Córdoba - Montería

### ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS



Erasmus Dovale R. Inspector Fluvial - MinTransporte



Salin Ghisays - Secretario de Gobierno  
Asesora de la Gobernación de Córdoba



Ma. Alejandra Forero P.  
Alcaldesa de San Pelayo



Marcial Alegría.  
Pintor Primitivista - Lorica



Representante de los "planchoneros"  
Edo. Naranjo. Propietario del único hotel en la ribera del Sinú



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

### ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS

ASISTENCIA A UNO DE LOS EVENTOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA CORDOBESA:  
EL FESTIVAL DEL PORRO PELAYERO –SAN PELAYO





Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

## ACTUALIZACIÓN INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CÓRDOBA – 6 MUNICIPIOS						
Municipios	Atractivos Naturales	Atractivos Culturales	Patrimonio Inmaterial	Eventos	TOTAL	
Montería	3	10	2	2	17	
Cereté	1	1	2	1	5	
San Pelayo	1	3	1	1	6	
Santa Cruz de Lorica	3	14	1	3	21	
San Bernardo del Viento	5	2	1	2	10	
San Antero	9	2	1	1	13	
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>72</b>	

Fuente: Trabajo de campo a partir de inventario del MinCIT – Viceministerio de Turismo y del Plan de Desarrollo Turístico de Córdoba (FONTUR, 2012)



**INVENTARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**OFERTA DE ALOJAMIENTO**

- Córdoba, según el RNT de la Cámara de Comercio de Montería, cuenta con 130 establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en la categoría hotel con RNT ACTIVO (a Junio de 2017).
- De estos establecimientos 62 corresponden a hoteles en Montería, eje principal de partida del Producto Náutico y Fluvial.
- 241 es el total de establecimientos de alojamiento y hospedaje.

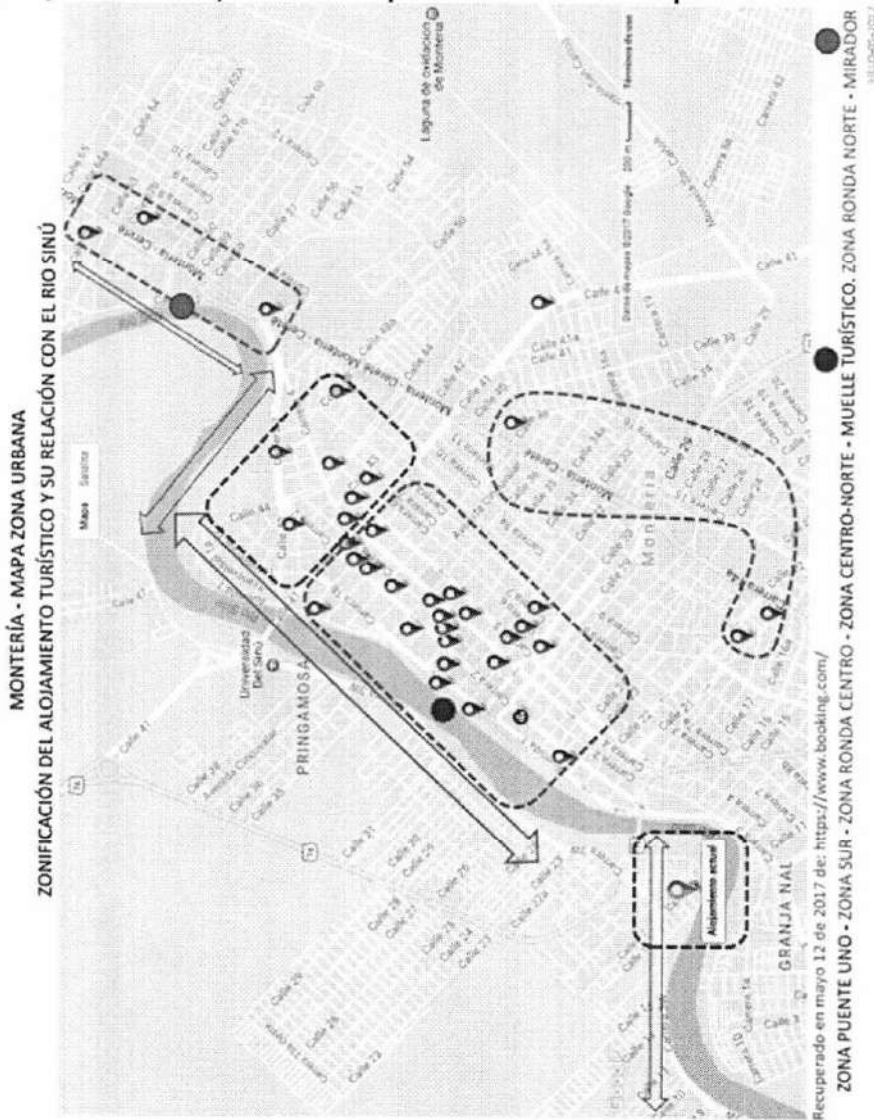
Establecimientos RNT Cámara de Comercio de Montería – Junio 2017	
RNT Activo a Junio de 2017 - Córdoba	130
Pendiente actualizar	18
Suspendidos	48
Cancelados	45
Total Establecimientos Alojamiento y hospedaje (Hotel)	241

Departamento de Córdoba Ciudad/Municipio	No. Establecimientos
HOTELES MONTERIA	22
HOTELES CERETE	3
HOTELES SANTA CRUZ DE LORICA	5
HOTELES SAN ANTERO	3
HOTELES SAN BERNARDO DEL VIENTO	4
Otros	
ISLA FUERTE (Departamento de Bolívar)	4
TOTAL HOTELES RNT ACTIVO	41

## INVENTARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Las zonas delimitadas, según se muestra en el gráfico, son

- **Zona del Puente Uno, al sur** occidente de la ciudad y en la ribera menos poblada.
- **Zona Sur.** Su eje es la vía que de Montería conduce a Cereté. Oferta hotelera dispersa.
- **Zona de la Ronda Centro.** Concentra el mayor número de establecimientos de alojamiento y el muelle turístico. Se vive la mejor relación con el río Sinú.
- **Zona Centro Norte.** Se caracteriza por alojar la zona rosa de la ciudad, una buena oferta hotelera y la continuación de la ronda del río.



## INVENTARIOS DE OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

- Otros servicios turísticos identificados durante las visitas de campo a los municipios localizados a lo largo del río Sinú.
- Se destacan las Agencias de Viajes Operadoras de Montería, Santa Cruz de Lorica y San Bernardo del Viento, así como las empresas de transporte fluvial de pasajeros en Montería, San Antero y San Bernardo del Viento.

Prestadores de Servicios Turísticos		
Agencias de Viajes Operadoras	RNT	Municipio
PAQUETOUR	40671	MONTERÍA
VIVE TURISMO COLOMBIA	16292	MONTERIA
CITYTOUR CORDOBA	43363	MONTERÍA
SINUMATUR		LORICA
ORICATOUR		LORICA
COOPERATIVAECOTURISTICA ECONBIBA	En proceso	LORICA
VIENTUR	43547	SAN BERNARDO DEL VIENTO
CONNECTUR	En Proceso	SAN BERNARDO DEL VIENTO
CONTABLES Y AGENCIAS DE VIAJES VARI	48395	PUERTO LIBERTADOR

## INVENTARIOS DE OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS

Otros elementos fundamentales en la construcción del producto son: Transporte, restaurantes con comida típica y puntos de venta de artesanías, que reúnen lo más representativo de la cultura cordobesa.

TRANSPORTE NAÚTICO Y FLUVIAL		
EMPRESA	Tipo establecimiento	MUNICIPIO
TRANSPORTE LEG S.A.S	Transporte terrestre -fluvial	MONTERIA
RIVERCITY TOUR S.A.S	Transporte fluvial de pasajeros	MONTERIA
TURIMARPEC	Asociación de transporte marítimo turístico	SAN ANTERO
ASOCIACION DE TRANSPORTE DE PASO NUEVO	Proceso Asociativo	SAN BERNARDO DEL VIENTO
ASOCAIMAN COVICONPAGRA APRACAG	Asociación Comunitaria Asociación Comunitaria	SAN BERNARDO DEL VIENTO SAN BERNARDO DEL VIENTO
ARTESANÍAS		
EMPRESA	TIPO ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO
ARTESANÍAS GENY	VENTA ARTESANÍAS	MONTERIA
ARTESANIAS LA RONDA DEL SINU	VENTA ARTESANIAS	MONTERIA
MUSEO DEL CALABAZO	TALLER Y VENTA	SAN ANTERO
ARTESANIAS DE MI REGION	VENTA ARTESANIAS	SAN ANTERO
TALLADO EN MADERA-Lidia Esther Fuentes	TALLER Y VENTA	SAN ANTERO
MERCADO PUBLICO	VENTA ARTESANÍAS	LORICA

## NORMATIVA DEL TURISMO NÁUTICO Y FLUVIAL

Decretos No.2324/1985 y No.951/1990  
Competencia de la DIMAR en la navegación fluvial

Ley No.1242/2008 Código Nacional de Navegación y Actividades Fluviales. Competencias del MinTransporte y la Superintendencia de Puertos y Transporte. Regulación del transporte fluvial.

Resolución No.415/2014 DIMAR Regulación naves y artefactos navales.  
Categorización, inspección, certificación.

Resolución No.408/2015 DIMAR Regulación - seguridad actividades comerciales de recreación y deportes náuticos.

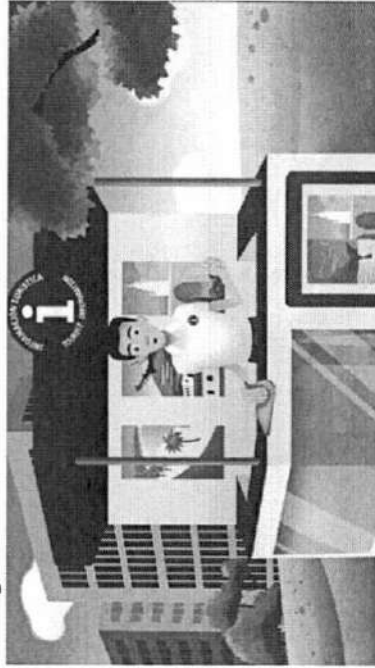
*El transporte de personas en Colombia de todo tipo -incluyendo el transporte de turistas- está sujeto a la reglamentación y gestión del Ministerio de Transporte.*

Si un prestador de servicios transporta pasajeros y vende paquetes turísticos, en este caso el recorrido por litorales, ríos o embalses, debe contar con RNT y ser vigilado por la Alcaldía correspondiente, de acuerdo con la Ley 300 de 1996 y la Ley 1429 de 2010, <sup>Bolinas Altas</sup> en donde se expresa la obligatoriedad de las Alcaldías de proceder con la clausura del establecimiento que preste servicios turísticos sin el debido Registro.

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA / CÓRDOBA

Para el análisis de la demanda se utilizaron dos fuentes de información:

- Base de datos suministrada por el FONTUR de encuesta realizada en el **PIT del aeropuerto de Montería** a los turistas y visitantes, entre mayo de 2015 y abril de 2017 (período de 2 años). Total **608 encuestas**.
- Por el mayor tamaño de la muestra se privilegió la información de esta fuente para aspectos como **nacionalidad, procedencia, edad, grupo de viaje, forma de alojamiento y motivo de viaje**.



<http://www.pitscolombia.com.co/con%C3%B3cenos/servicios-de-los-pits/>

- Sondeo al mercado en la zona de estudio, en abril y mayo (puentes). Se realizaron **153 encuestas a la demanda** de turistas (que pernoctaron) en Montería (aeropuerto), Santa Cruz de Lórica (PIT), San Bernardo del Viento (hoteles) y San Antero (hoteles). Por su baja demanda no se realizaron en Cereté y San Pelayo.

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA

**DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NAUTICO Y FLUVIAL DE CORDOBA - SONDEO DEL MERCADO**  
CONSEJO PATRONAL 037 de 2011

Nombre del entrevistado	Ciudad - País de residencia
Fecha Día Mes Año	Ciudad - País de procedencia
Ciudad - Lugar de la entrevista	Diligente

**ENCUESTADOR: RELECCIONE LA PERSONA CABEZA DE GRUPO**

Buenos días, tardes. Mi nombre es \_\_\_\_\_ y estamos realizando un estudio acerca de los gustos e intereses de los turistas. ¿Puede responder algunas preguntas, por favor? Solo tomaremos 5 minutos.

1. ¿Hace cuantos días-noches llegó a esta ciudad / lugar?  
 \_\_\_\_\_ días / \_\_\_\_\_ noches(s).
  2. ¿Cuántos días-noches en total ha planeado permanecer en este lugar?  
 \_\_\_\_\_ días / \_\_\_\_\_ noches(s).
  3. ¿Que le ha gustado de este lugar? Responda lo más espontáneamente posible.  
 \_\_\_\_\_
  4. ¿Y qué no le ha gustado o le ha disgustado del lugar?  
 \_\_\_\_\_
  5. ¿En este viaje, además de este lugar, pasó o va a pasar uno o más días -noches en algun otro lugar?  
 Si \_\_\_\_\_ (Haga pregunta 6) NO \_\_\_\_\_ (Pase a pregunta 6)
  6. ¿En que otros lugares o ciudades pasó o va a pasar uno o más días -noches?  
 Cuentos días y cuantas noches pasó o va a pasar en cada lugar? (Pregunte por cada uno de los lugares mencionados)
- | Pregunta 6.      | Pregunta 7.  |
|------------------|--------------|
| Ciudad o lugar   | Nº de días   |
| Ciudad o lugar 1 | Nº de noches |
| Ciudad o lugar 2 |              |
| Ciudad o lugar 3 |              |
7. ¿Con qué(les) viaje usó?  

Amigos
Esposo/a
Extran
Grupos familiares
Mejores - amigos
Hotel
Compañeros de trabajo
Otro: Cuál?
8. ¿Cuantas personas forman su grupo de viaje?  
 Número de personas: \_\_\_\_\_

Montería	53	34,6%
San Antero	45	29,4%
San Bernardo del Viento	37	24,2%
Santa Cruz de Lorica (destino de paso)	18	11,8%

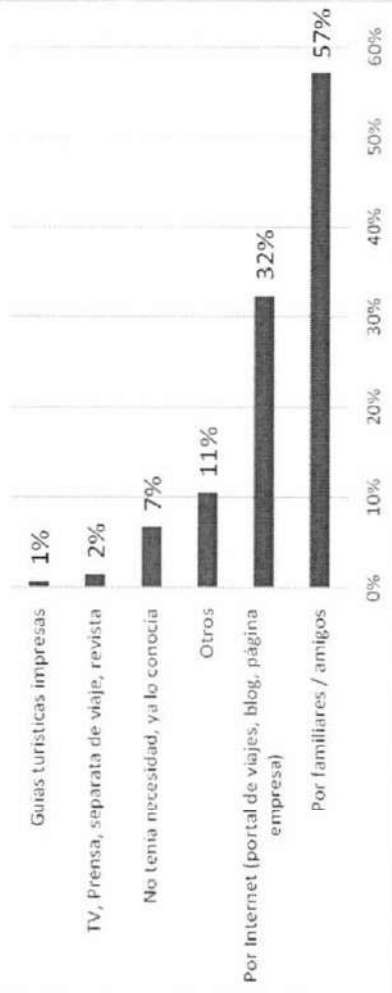
- Se diseñó un instrumento de 20 preguntas para cuya aplicación se contó con el concurso de encuestadores locales.

- En aspectos más específicos, relacionados con las actividades, experiencia y satisfacción del turista, se tomaron los resultados de este instrumento.

A continuación los datos de la ciudad de Montería, con la utilización de las 2 fuentes citadas:

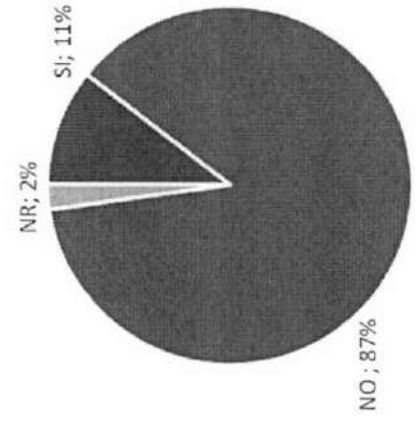
## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – CÓRDOBA

¿Cuál fue el medio principal por el cual usted se informó acerca del destino o plan de viaje en Córdoba?



El 57% de los turistas se informa del destino de viaje por medio familiares / amigos. El 32% por Internet.

¿Los servicios/tours /visitas/dentro del destino (Córdoba) los contrató con una agencia de viajes?

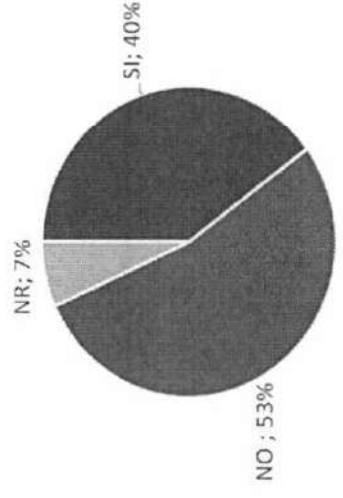


Tan sólo el 11% de los turistas contrató su visita /tour con una agencia de viajes.



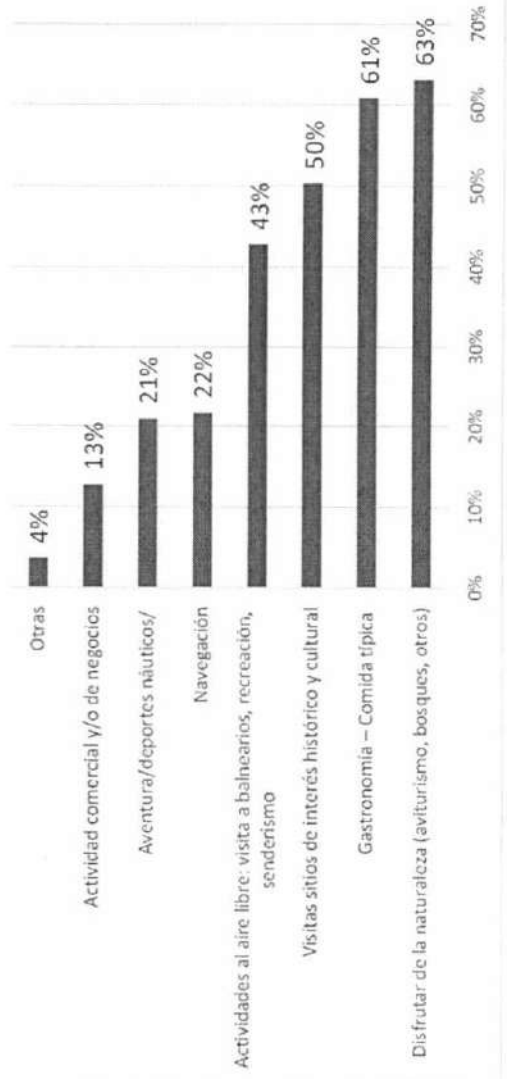
## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – CÓRDOBA

¿En este viaje, además de este lugar, pasó o va a pasar uno o más días - noches en algún otro lugar?



El 40% de los turistas combina su visita al destino elegido con otros lugares.

¿Qué actividades ha realizado o va a realizar en este viaje (Córdoba)?



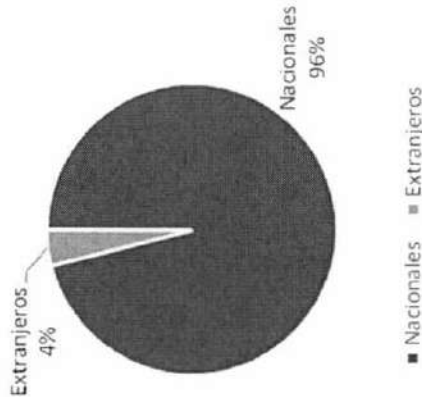
El 63% de los turistas disfruta la naturaleza en Córdoba. El 43% practica actividades al aire libre. El 61% degusta la comida típica. El 22% incluye, dentro de sus actividades, la navegación.

Bollenas Altas

Estudio a la demanda - Equipo Consultor 2017

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA

### Nacionalidad - Montería

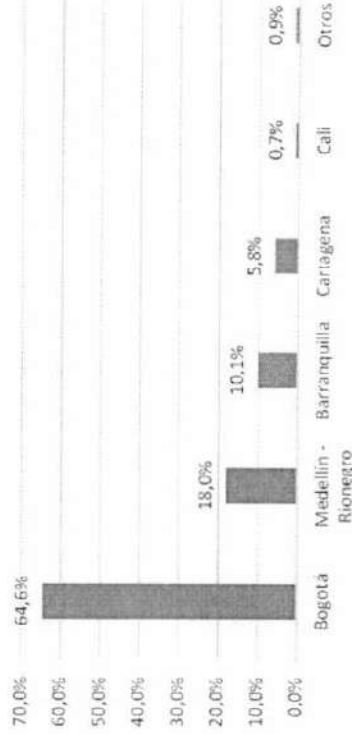


Fuente: Base de datos Punto Información Turística Montería Aeropuerto. Elaboración propia. \*Registros de 2 años (mayo 2015-abril 2017). Encuestas: 608

Nacionalidad	Pax	%
Nacionales	584	96,05
Extranjeros	24	3,95
Total	608	100

El 96% de los visitantes al PIT de Montería son nacionales y el 4% restante son extranjeros.

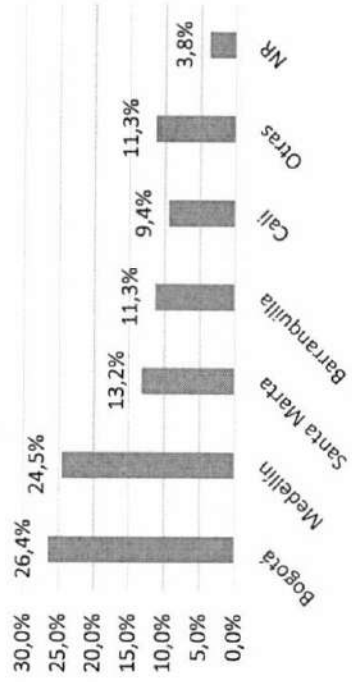
### Distribución por ciudad de procedencia nacionales - Montería



Fuente: Base de datos Punto Información Turística Montería Aeropuerto. Elaboración propia. \*Registros de 2 años (mayo 2015-abril 2017). Encuestas: 584.

El principal lugar de procedencia es Bogotá (64.5%), seguido de MDE (18%) y BQR (10%).

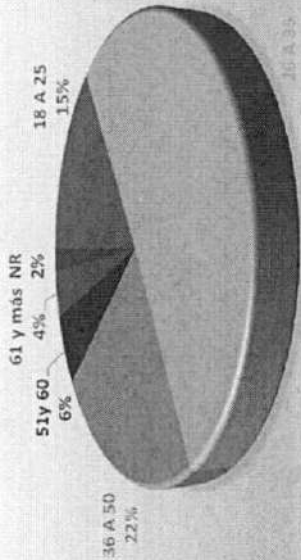
### Ciudad de procedencia



Estudio a la demanda - Equipo Consultor 2017

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA

### RANGO DE EDADES-MONTERÍA

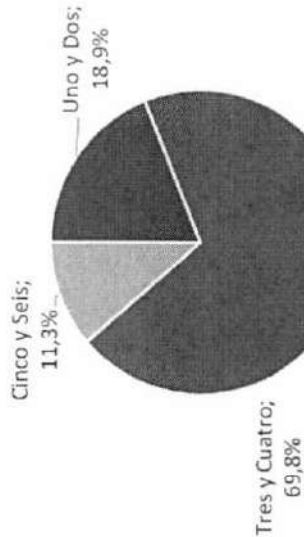


Estudio a la demanda - Equipo Consultor 2017

Sus edades están entre los 26 y 35 años en un 51.6%, y 36 a 45 años en un 22.7%. La información coincide con la de los PITs

Estrato según servicio públicos turistas -

Montería

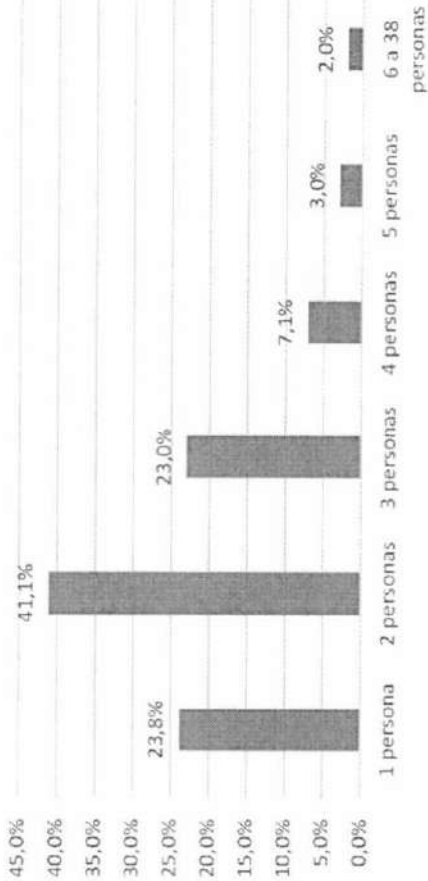


Ballena

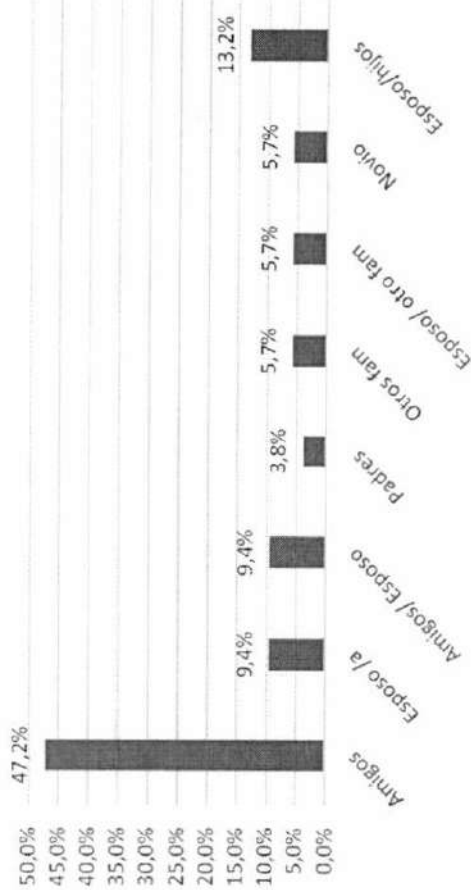
Estudio a la demanda - Equipo Consultor 2017

La mayoría pertenecen a los estratos 3 y 4 (69,8%)

### Conformación grupo de viaje - Montería



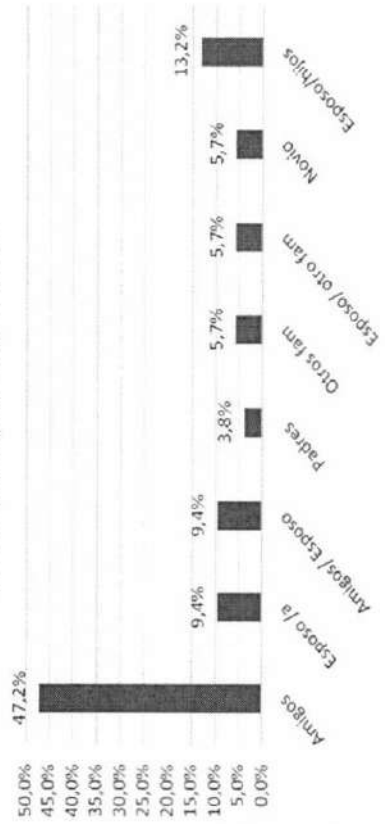
### ¿Con quién(es) viaja usted?



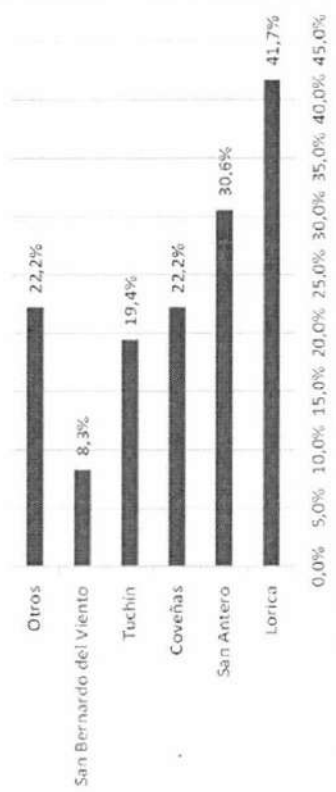
Fuente: Base de datos Punto Información Turística Montería Aeropuerto.  
Elaboración propia. \*Registros de 2 años (mayo 2015-abril 2017). Encuestas: 584.

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA

¿Con quién(es) viaja usted?



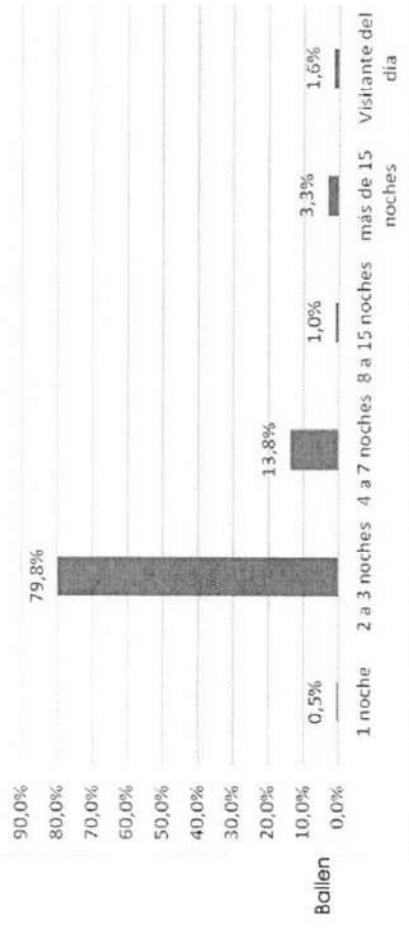
Porcentaje de turistas que visitaron otros destinos en su mismo viaje a Montería



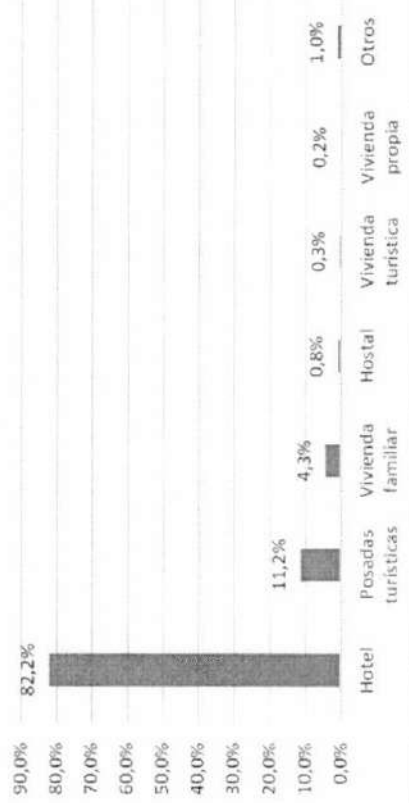
Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

Duración del viaje - Montería



Tipo de alojamiento - Montería



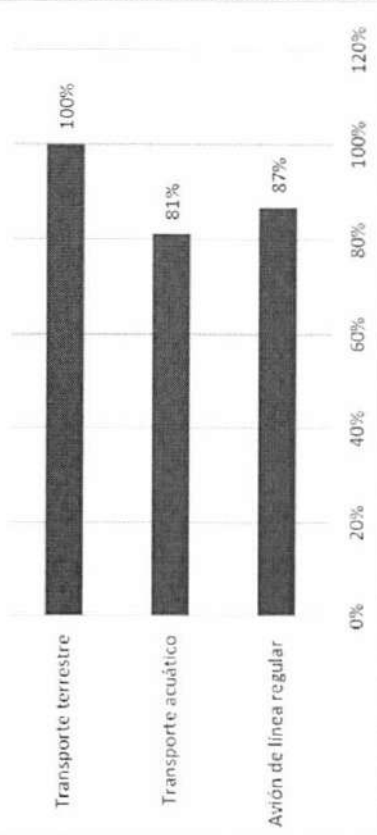
Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

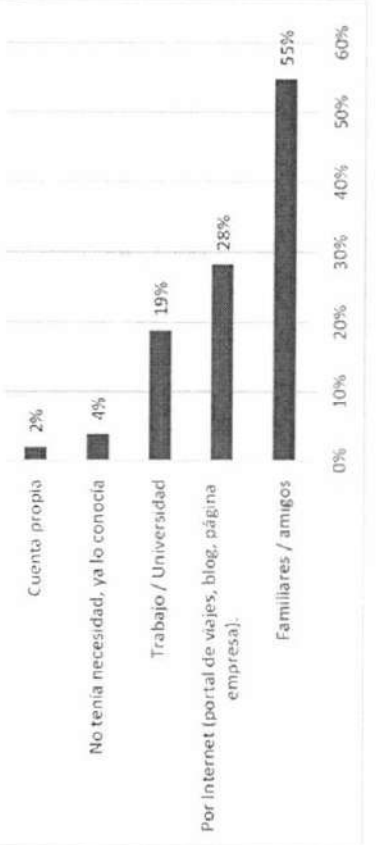
Fuente: Base de datos Punto Información Turística Montería Aeropuerto. Elaboración propia. \*Registros de 2 años (mayo 2015-abril 2017). Encuestas: 584

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA

¿Cuáles medios de transporte ha utilizado o va a utilizar en este viaje?



¿Cuál fue el medio principal por el cual usted se informó acerca del destino o plan de viaje?



Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

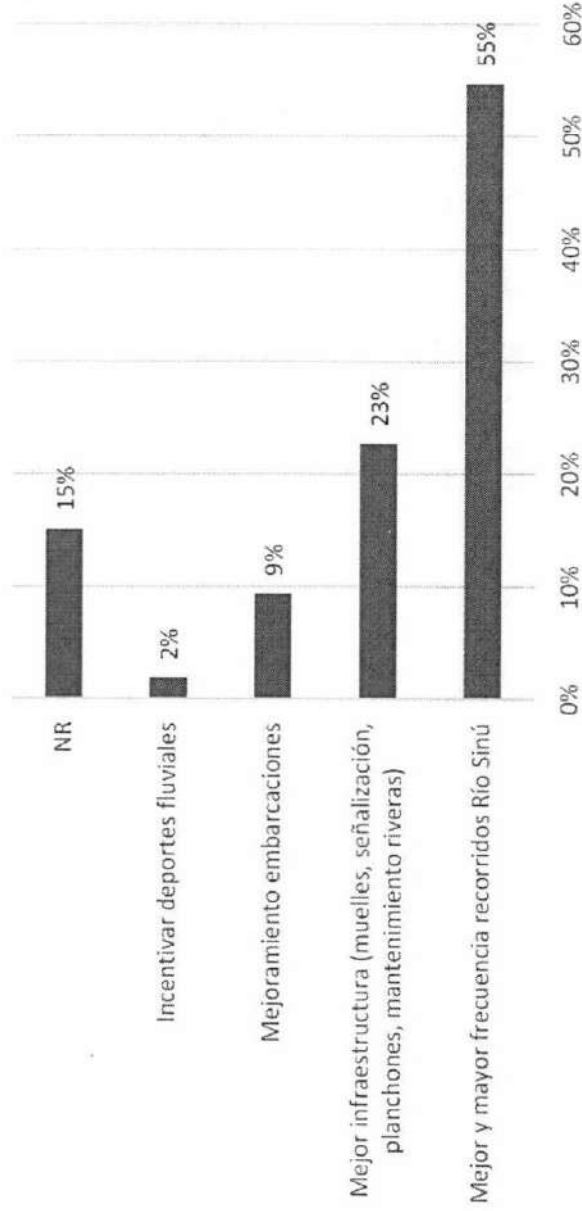
¿Qué actividades ha realizado o va a realizar en este viaje?



Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

## ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA

¿Tiene alguna sugerencia enfocada a la actividad náutica y fluvial?



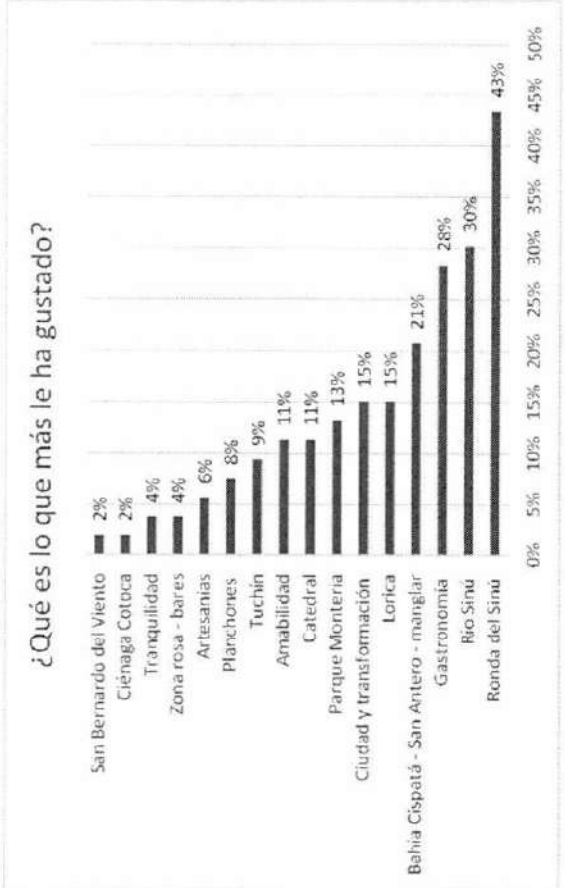
Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

Se reclama una mejor oferta náutica (calidad – frecuencias), infraestructura de muelles, señalización y mantenimiento de las riveras. Igualmente incentivar actividades deportivas en el río.

Ballezas Alfás

Según las encuestas realizadas en Montería, el gasto promedio por persona por noche-día, incluido el alojamiento, es de **\$230.624**.

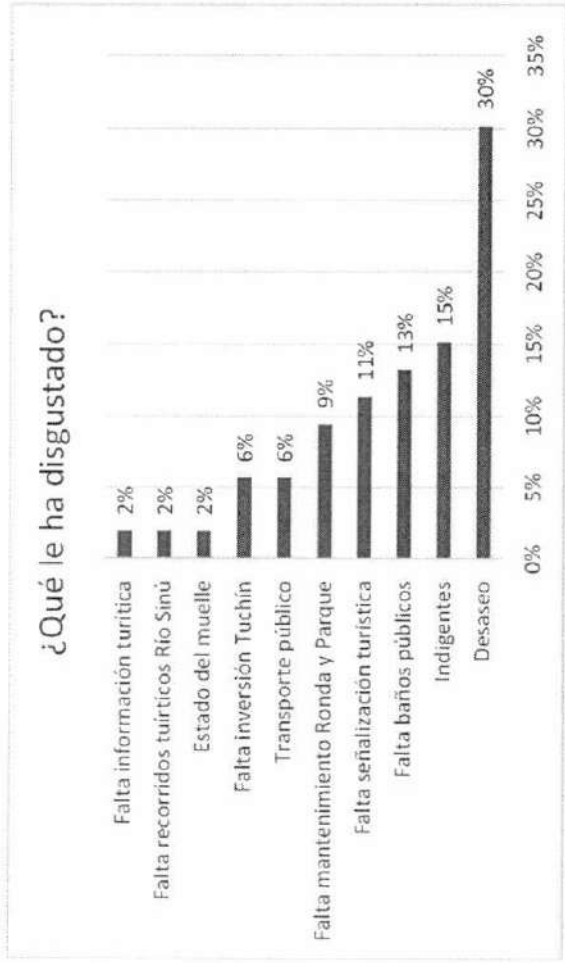
# ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO – MONTERÍA



Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

El río Sinú y su ronda concentran el 73% de las opiniones favorables, seguida por las gastronomía 28%, Bahía Cispatá y sus manglares (21%) y Lorica (15%).

Bolien



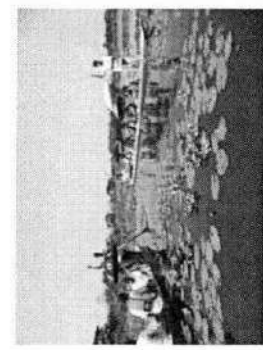
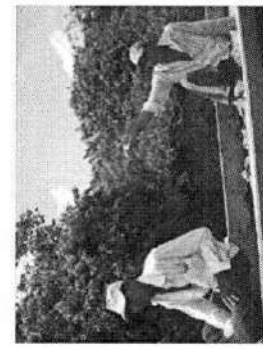
Estudio a la demanda – Equipo Consultor 2017

El desaseo (30%), la indigencia (15%), la falta de baños públicos (13%) y de señalización (11%) son las principales causas de disgusto.

## DOFA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

### Fortalezas

- Existencia de **atractivos y ecosistemas estratégicos** sobre el Río Sinú y su delta en el mar Caribe con características particulares en cada municipio:
- **Montería** con una **estructura urbana integrada al río a través del Parque Lineal Ronda del río Sinú** el cual combinan dos valores: el paisaje como elemento natural patrimonial, y las actividades y los elementos simbólicos presentes en los recorridos peatonales y ciclorutas establecidos para su utilización y que permiten reconocer elementos culturales de la región.
- **Cereté** es atravesada por el río Sinú en zona rural, y por **Caño Bugre** en su área urbana.
- **Lorica y su centro histórico se encuentra sobre el río Sinú**, donde se destacan las construcciones del muelle, el Mercado público y el Malecón. En lo natural se destaca la **Ciénaga Grande de Lorica** y el Humedal de Bañó con declaración AICA (área importante para la conservación de aves acuáticas).
- **San Antero y San Bernardo del Viento**. Con el Delta del Río Sinú y complejo cenagoso del bajo Sinú, con un ecosistema en **donde destacan las ciénagas** que se comunican por caños y las zonas costeras con sus diferentes especies de mangle.



Asociaciones Comunitarias en San Bernardo del Viento: Caño La Balsa, Covicompagra, Apracag



## DOFA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

- En el bajo Sinú se encuentra un **complejo de 22 ciénagas** conectadas con el río por los caños Bugre y Aguas Prietas.
- La **Bahía de Cispatá** es una de las zonas del Caribe Colombia más protegidas de las corrientes y los vientos, lo cual favorece el desarrollo de infraestructura y actividades náuticas.
- **Playas tranquilas, cálidas y solitarias** en San Bernardo del Viento y San Antero.
- Centro histórico de **Lorica** declarado Bien de Interés Cultural de carácter nacional y pertenece a la **Red de Pueblos Patrimonio**.
- **Diversidad cultural** que enriquece la memoria colectiva y la identidad, con la confluencia de comunidades de origen precolombino conocidas genéricamente como los Zenúes, comunidades afro descendientes, influencia española, y desde principios del Siglo XX comunidades del medio oriente como los Sirios o los Libaneses.
- **Riqueza en manifestaciones culturales y técnicas artesanales**, destacan las expresiones artísticas de San Sebastián que incluyen la alfarería y la obra de Marcial Alegría y las tejedurías en enea de San Antonio de Barí.
- Rica y diferenciada **gastronomía**.
- Existencia e **importancia de la música y el baile** a través del porro, el fandango y la cumbiamba, principalmente en San Pelayo y Cereté.



## DOFA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

### Debilidades

- Desarrollo turístico incipiente de Córdoba.
- **Actividad náutica y fluvial** a lo largo del río Sinú, y en su desembocadura, es aún incipiente.
- Falta de infraestructura náutica y fluvial.
- Córdoba posee una gran cantidad de atractivos pero la mayoría no cuenta con los debidos accesos, servicios y puesto en valor para el desarrollo de un producto turístico.
- **Falta de mantenimiento e infraestructura** en la ronda del Río Sinú en Montería.
- Deterior y falta de funcionalidad del **muelle turístico en Montería.**
- **Estado de las instalaciones de la CVS** Amaya en San Antero.
- **Problemas de navegabilidad** del Río: altibajos del río y dificultad para mantener los caudales necesarios para la navegación, escombros y troncos que pueden dañar los motores de las embarcaciones, falta de visibilidad por algunos árboles sobre la ribera, peligro que representan las guayas de los planchones, y presencia de areneros durante los recorridos por los cuales debe disminuirse la velocidad de navegación.
- **Alta erosión de playas y consecuente regresión de la costa**, que afecta la calidad y la oferta del atractivo playa.
- Baja cobertura de servicios de acueducto y alcantarillado.
- **Baja cobertura de internet fijo banda ancha y de la señal de operadores** de telefonía móvil e internet en los municipios costaneros.
- **Reducido número de empresas reglamentadas de actividades náuticas.**
- Alta presencia de oferta no reglamentada de actividades de paseos en lanchas por zonas de manglares, que es realizado por particulares sin calificación turística.
- **Informalidad del empleo** y de las empresas
- **Falta de institucionalidad para poder regular la navegación fluvial y marítima**
- Falta de planificación y manejo adecuado de playas en San Antero y San Bernardo del Viento.

## DOFA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

### Amenazas

- Altos índices de **Necesidades Básicas Insatisfechas**.
- **Altos niveles de desempleo**, bajas remuneraciones y alta informalidad.
- Informalidad de las actividades económicas asociadas al Río Sinú y sus riveras: areneros, planchones, pesca.
- Modelo económico que favorece proyectos de grandes inversiones en el Caribe colombiano sobre los de turismo comunitario.
- **Amenaza de inundación alta en el Río Sinú**, mitigada por el manejo que se realiza desde la Represa de Urrá pero que no logra ser una garantía definitiva para evitarla.
- Problemática ambiental asociada al Río: acentuada erosión, contaminación por aguas servidas, agroquímicos de los proyectos productivos y metales pesados, cambio del régimen hidrológico que afecta la presencia de los humedales y Caños.
- **La operación de Urrá obedece más a la generación de energía** que a la necesidad de cumplir con el requerimiento ambiental, los caudales diarios evacuados desde la represa de Urrá no registran un comportamiento normal desde el punto de vista ecológico ni de la hidráulica natural del río (las variaciones de caudales son muy grandes y se presentan en muy cortos periodos de tiempo). El grave problema de erosión de las riberas del río y de la consecuente sedimentación tiene una relación directa con los cambios bruscos en su manejo.
- **Problemática ambiental** de los ecosistemas del bajo Sinú, principalmente: desecación de ciénagas y taponamiento de caños, pérdida de especies, eutrofización de aguas del manglar y la disposición de basuras.
- Falta de manejo integral y efectivo de temas ambientales.
- **Debilidad institucional y corrupción**.

## DOFA PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

### Oportunidades

- **Las sostenibilidad y el turismo comunitario** como tendencia en la preferencia de los turistas.
- Córdoba como territorio de postconflicto y nuevas oportunidades de desarrollo.
- Destinos **poco desarrollados que permiten la planificación y gestión** basada en mejores decisiones antes de que haya demasiada presión, donde se puede establecer el valor de proteger recursos de uso común en busca de la sostenibilidad.
- Desembocadura del río Sinú como nodo articulador del turismo náutico en la costa de Córdoba y la bahía de Cispatá y potenciador de desarrollo.
- **Isla Fuerte** como zona de potencial desarrollo turístico náutico complementario al litoral continental.
- Departamento con **vocación agrícola y pecuaria**, y actividades económicas organizadas a su alrededor.
- Potencialidad para el desarrollo de turismo rural (haciendas ganaderas), cercanas a la ciudad de Montería y algunas iniciativas en los municipios para poner en valor recursos naturales, paisajísticos y culturales.
- Existencia del **proyecto comunitario de Ecoturismo Econbiba** en Lórica.
- **Asociaciones comunitarias organizadas e interesadas en el desarrollo turístico** en Lórica, San Bernardo del Viento y San Antero (COVICONPAGRA, APRACAG, ASOCAIMÁN).
- Existencia de **PROPLAYA en San Antero**, como organización de comerciantes interesados en liderar la gestión y mejoramiento del destino.
- **Proyecto de ampliación de la Ronda** del Río Sinú en Montería.
- Proyecto de **muelles fluviales sobre el río Sinú** liderado por la Gobernación de Córdoba.
- Proyecto de **construcción de parque lineal** sobre el Río Sinú en San Pelayo.
- Proyecto de Centro de Actividades Náuticas en San Antero

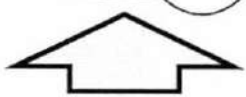
## CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO A CONSIDERAR:

- El río como columna vertebral para la comunicación entre los atractivos que pueden ofrecer los 6 municipios participantes en el estudio.
- “Turismo rural costero” con preferencia sobre el llamado “Sol y Playa.”
- Embarcaciones sobre el río como medio de transporte para visitar atractivos y desarrollar una **variedad de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza, la cultura** y las actividades agropecuarias que pueden incentivar la generación de empresas y servicios turísticos en la región.
- **Preservar los valores naturales del territorio**, promover el consumo moderado y mantener la funcionalidad de los ecosistemas por tanto es uno de los retos en el marco del desarrollo sostenible.
- La **sostenibilidad como factor clave de diferenciación** y competitividad.
- Generar **experiencias únicas al turista asociadas a la navegación**, a cultura y la naturaleza.
- Planificación estratégica para garantizar un **adecuado y ordenado desarrollo del producto**, sobre todo en relación a la construcción de instalaciones náuticas, que debe seguir la pauta del crecimiento actual y futuro de la demanda bajo unas premisas prudentes, para evitar saturación y desajustes en el mercado.

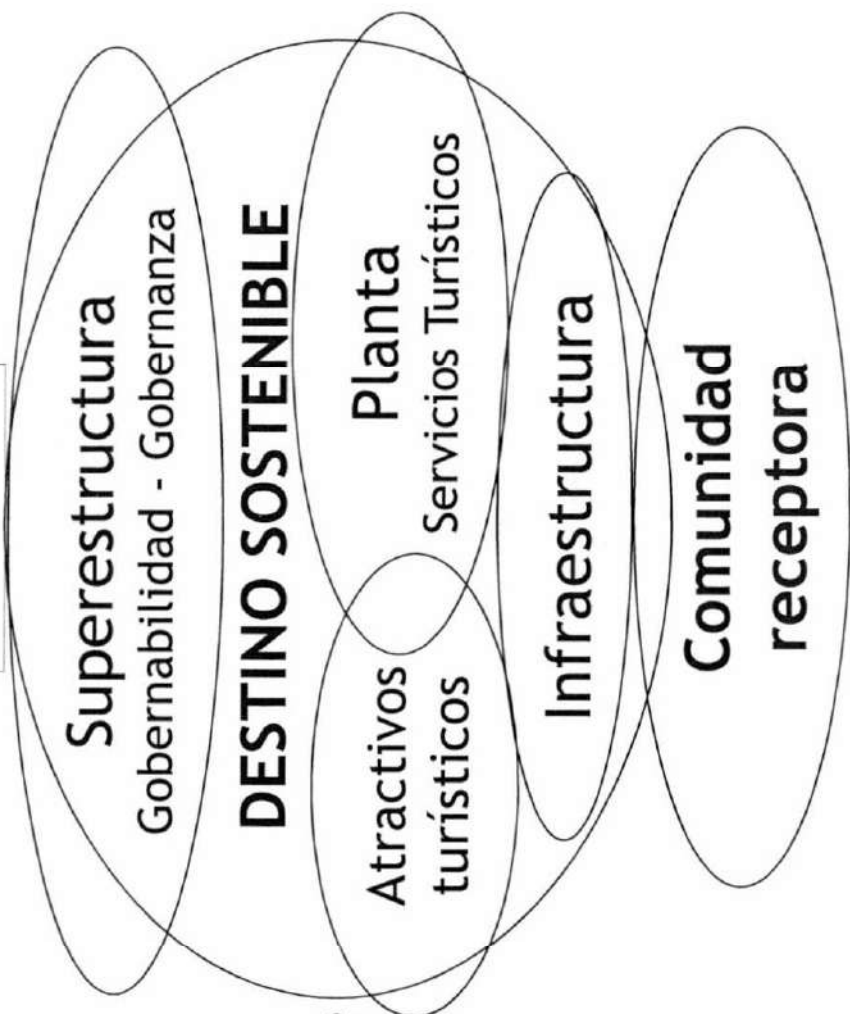
# EL MERCADO

**DEMANDA**

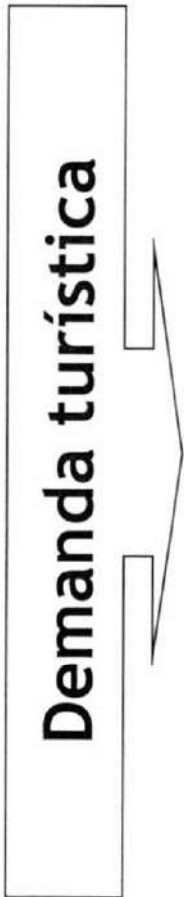
Consumidores  
\* Reales  
\* Potenciales



**OFERTA**



# ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO



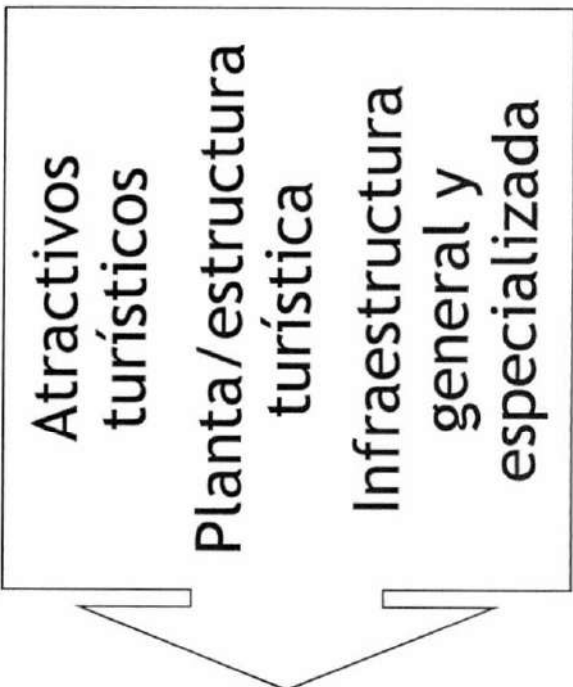
Productos, facilidades,  
atractivos, servicios y  
actividades.



Bienes tangibles,  
intangibles, servicios e  
infraestructura.



Producto /  
Paquete turístico  
Tour opcional





Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

**OFERTA TURÍSTICA  
ATRATIVOS**

Metodología MinCIT -  
Viceministerio Tmo.  
Patrimonio cultural  
Sitios naturales  
Eventos

**OFERTA TURÍSTICA  
PLANTA**

Transporte Aéreo  
Terrestre - Acuático  
Alojamiento  
Alimentación A&B

Agencias de Viaje My. - VT - Operadoras

- JERARQUÍA**
- I Internacional,
  - II Nacional,
  - III Regional,
  - IV Local

Guianza, Diversión, Información

Cambio de moneda, Compras, Cajeros

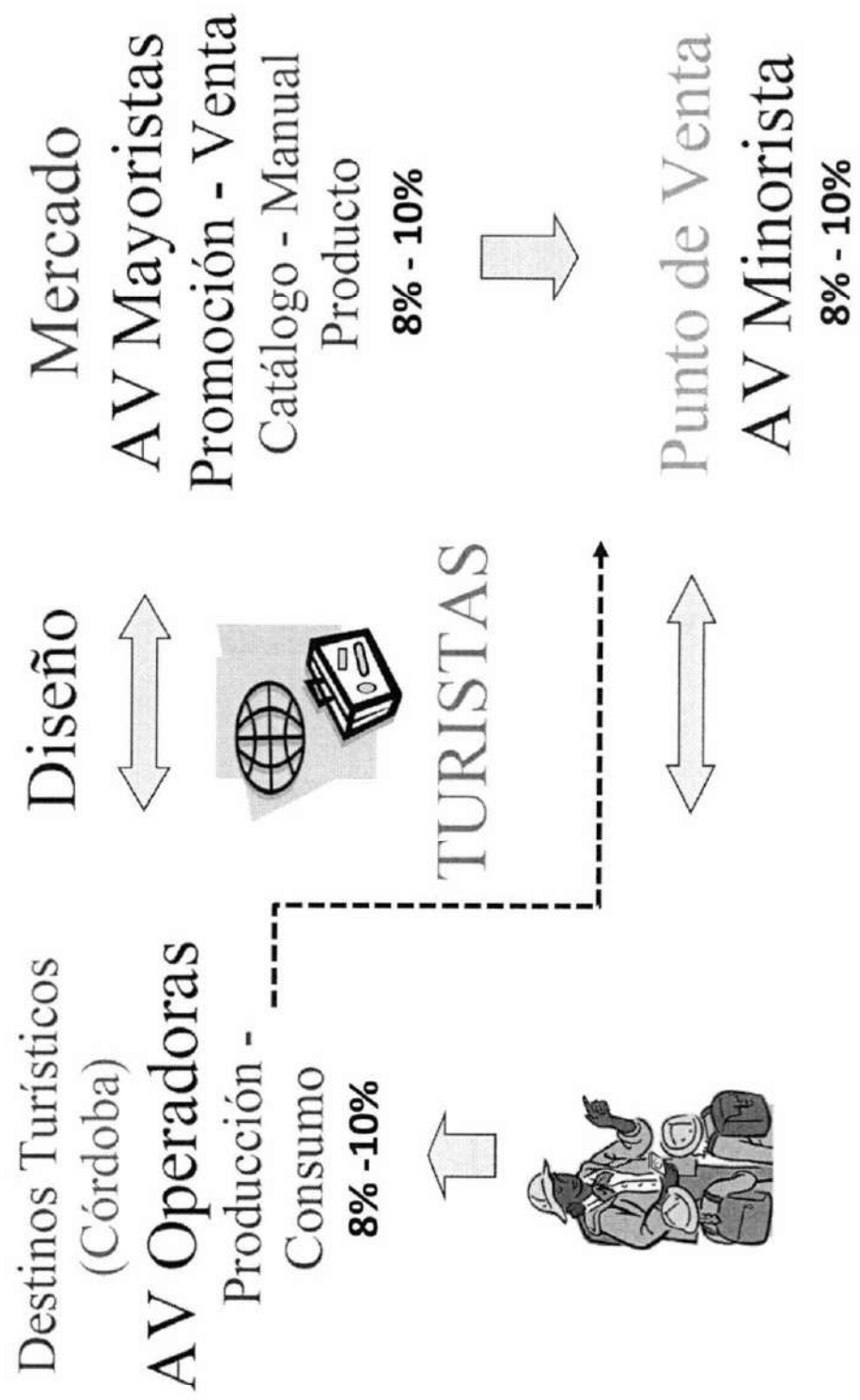
**RNT - NTS - CERTIFICACIÓN,  
OTRAS NORMAS**



TALLER VI - COSTEO

Paquete Turístico

CALCULO DE COSTOS DE LOS INSUMOS DEL PAQUETE: TRANSPORTE TERRESTRE, TRANSPORTE ACUÁTICO, ALOJAMIENTO, A&B, GUIANZA, ENTRETENIMIENTO Y COMISIONES DEL CANAL:



## CATEGORÍAS DE PRODUCTOS (PAQUETES TURÍSTICOS)

	2004 (655 paq.)	2011 (1044 paq.)
• Sol y Playa	51%	24.4%
• Ecoturismo	18%	23.3%
• Agroturismo	15%	8.9%
• Cultura Historia	8%	24.4%
• Ciudades Capitales	6%	10%
• Deporte y Aventura	2%	8.4%
• Ferias y Fiestas	0	1%

## CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

	2004	2011
	(655 paq.)	(1044 paq.)
• Sol y Playa	51%	24.4%
• Ecoturismo	16%	23.3%
• Agroturismo	15%	8.9%
• Cultura Historia	8%	24.4%
• Ciudades Capitales	6%	10%
• Deporte y Aventura	2%	8.4%
• Ferias y Fiestas	0	1%



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# TURISMO EXPERIENCIAL

SERVICIOS - ATRIBUTOS - BENEFICIOS

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

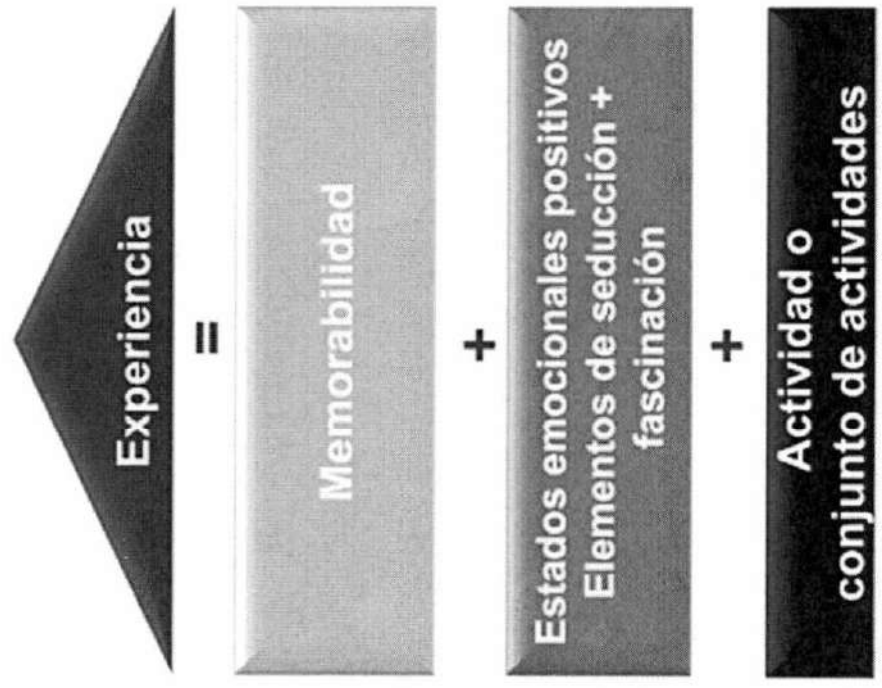
EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

EXPERIENCIAS ÚNICAS



# EXPERIENCIAS ÚNICAS

¿Qué es una experiencia?





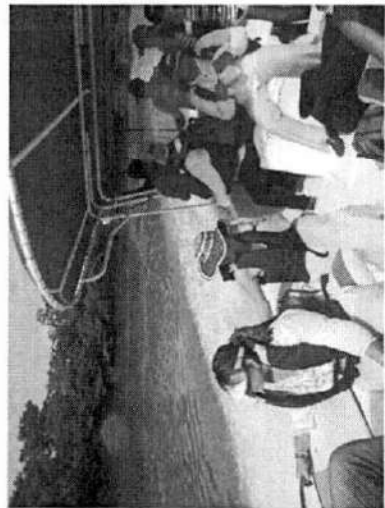
TODOS POR UN  
NUEVO PAIS  
ALLI ESTAMOS ENCONTRANDO



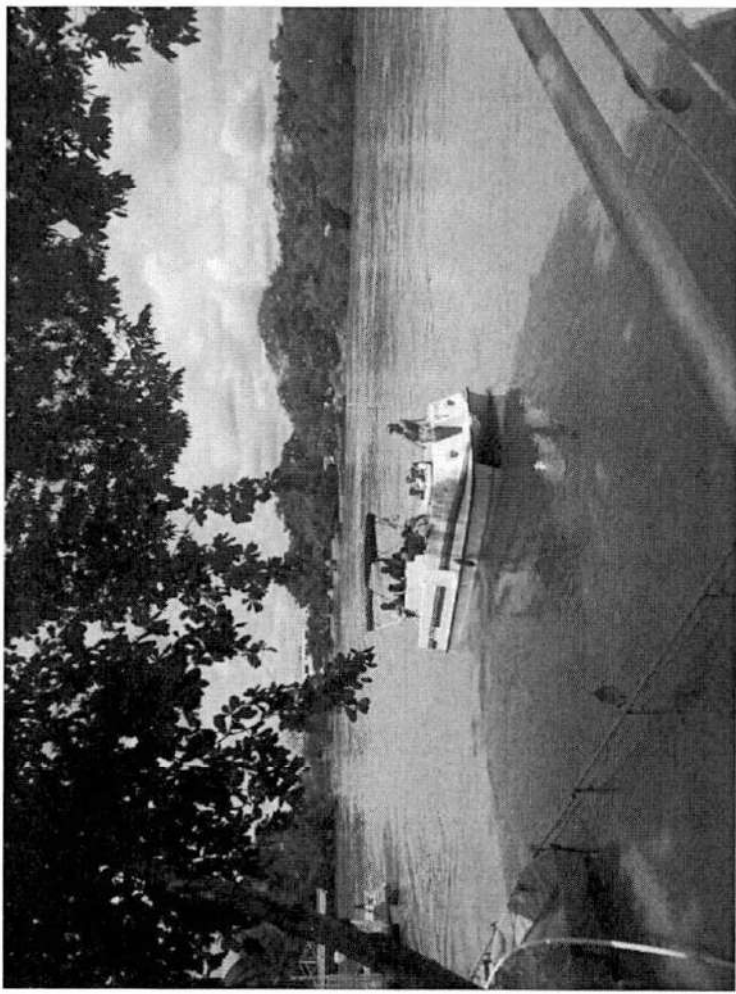
Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# LA EXPERIENCIA

LAS EXPERIENCIAS ÚNICAS son el resultado de un proceso de creación que se concreta en un producto, el cual a los ojos del consumidor se resuelve como un acontecimiento de enorme impacto emocional, diferente a lo ya visto, sorprendente y memorable.



# TOP DE ATRACTIVOS EN CADA MUNICIPIO (En relación con el turismo náutico - fluvial)

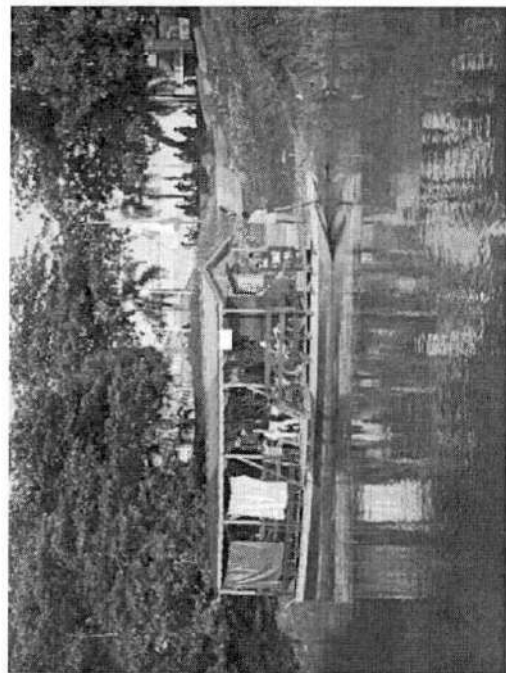
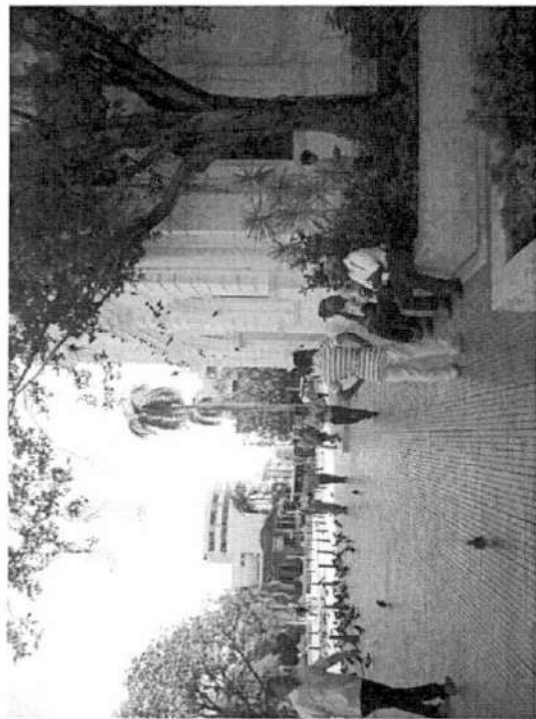


Catamarán navegando en el Sinú

Los atractivos más más (sitios naturales, patrimonio cultural y actividades)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

# MONTERÍA – Atractivos Más Más







## El río Sinú y la cultura

Visita a fincas y comunidades rurales a través del río Sinú y sistema de ciénagas y manglares ...

Cultura anfibia del río Sinú desde la cultura Zenú prehispánica hasta hoy (Orlando Fals Borda)

*“Tal vez la más grande modificación del paisaje llevada a cabo por el hombre prehispánico en Colombia, tuvo lugar en los cursos bajos de los ríos San Jorge y Sinú, donde, en áreas de 500.000 y 150.000 hectáreas, respectivamente, se observan vestigios de canales artificiales.*

*Durante más de 2.000 años el hombre manejó los humedales, aprovechando la riqueza de la fauna acuática y controlando las aguas de inundación, con el fin de proteger las viviendas en un principio y eventualmente enriquecer con sus sedimentos las zonas de cultivo. Este fue un proceso lento, iniciado durante el segundo milenio antes de Cristo, que se prolongó en algunas áreas de los ríos Sinú y San Jorge hasta la época de la conquista española (Parsons 1970; Plazas y Falchetti, 1981, 1987).*

*En las zonas bajas de los ríos Sinú y San Jorge las comunidades prehispánicas controlaron las aguas por medio de ejes mayores de drenaje formados por innumerables canales artificiales perpendiculares al cauce principal.”*

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/carcol/culanf.htm>

# Montería

Inicio > ¿A dónde ir? > Caribe > Montería > Qué Hacer

La vida en Montería depende del río Sinú, la arteria fluvial que ha permitido la entrada del progreso y alrededor de la cual ha crecido esta ciudad, que fue fundada el primero de mayo de 1777. La capital del departamento de Córdoba, cuya temperatura promedio es de 28 °C, recibe a los viajeros entre sabanas extensas donde florece la principal industria de la región, la ganadería. No muy lejos, a 60 km, está el mar Caribe.

## QUÉ HACER EN MONTERÍA

Quienes llegan a Montería pueden caminar por la Ronda del río Sinú y ver a las iguanas tomar el sol. Desde esta ciudad, donde gracias a una feria ganadera se percibe la importancia del ganado vacuno para la economía de esta zona del Caribe, es fácil visitar Loricá, un municipio que hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia; también, asistir en San Ansero a unas celebraciones que gran alrededor del burro.

## EXPERIENCIAS ÚNICAS

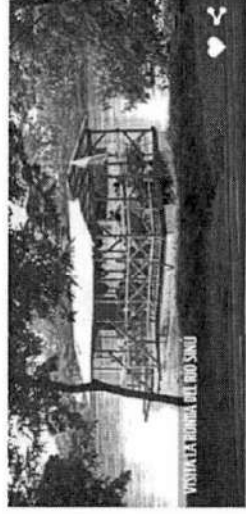
Una visita a Montería incluye un paseo a pie por un sendero turístico cubierto de árboles que corre al lado del río Sinú.

## Actividades:

- Recorridos por la ciudad y por la Ronda del río Sinú
- Vida nocturna y restaurantes: el paisaje del sol
- Los planchones
- Ventas de artesanías mercados y ronda del río
- Gastronomía y oferta de restaurantes

## Historias que contar:

- Montería – capital ganadera del Colombia e importancia agrícola
- Transformación urbana
- La historia del río Sinú
- Población y costumbres
- Música y ambiente festivo



El paisaje de la Ronda del río Sinú, que es patrimonio de la humanidad, es un lugar ideal para disfrutar de la vida nocturna y disfrutar del paisaje. También se puede disfrutar de la gastronomía local y de la oferta de artesanías. No olvidarse de probar la deliciosa paleta de carne de cerdo.

# Feria Nacional de la Ganadería y Fiestas del Río Sinú

## 49° Reinado Nacional de la Ganadería y 10° Internacional

### Programación

**Jueves 1 de junio:** Lanzamiento Fiestas del Río.

**7 pm:** Imposición Bandas a las candidatas

**Viernes 2 de junio:**

**7 pm:** Festival Baila en la Calle con Orquesta Ensamble...

**Sábado 3 de junio:**

**10 am:** Paseo Turístico por el río. Muelle Turístico.

**7 pm: Festival de Música al Río: Joe All Stars (Chelito de Castro)...**

**Domingo 4 junio: 9 pm:** Concierto Montería 240 años.

**Lunes 5 junio:** Reina de los Periodistas. Auditorio Ronda del Sinú.

**Martes 6 de Junio:** Elección Reina del Ejército. Brigada XI.

**Miércoles 7 de junio:**

**4 pm:** Elección Reina de los Transportadores. Terminal.

**Jueves 8 de junio:**

**9:00 am** Evento Proactiva Reina del Agua.

**7:00 pm** Fandango María Varilla, con la participación de 5 Bandas alternas

**Viernes 9 de junio:**

**9:00 am** Montería Verde y Limpia, una jornada de siembra de árboles y limpieza en la Ronda del Sinú

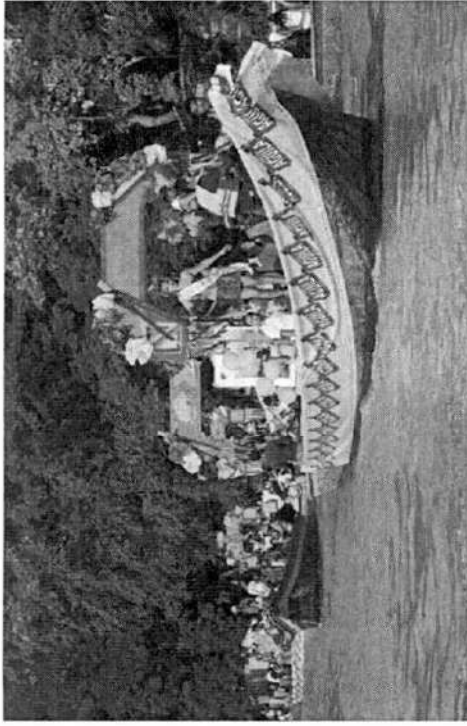
**8: 00 pm** Desfile en Vestido de Baño en la Plaza Cultural del Sinú.

**Sábado 10 junio:** Velada de Elección y Coronación de la Reina del Río

**Domingo 11 de junio:** Festival Gastronómico en el auditorio Ronda del Sinú, y premiación de las candidatas ganadoras.

<http://larazon.co/2016/06/decretan-tres-dias-civicos-feria-fiestas-monteria/>

<http://larazon.co/wp-content/uploads/2014/05/FIESTAS-RIO-MONTERIA.jpg>

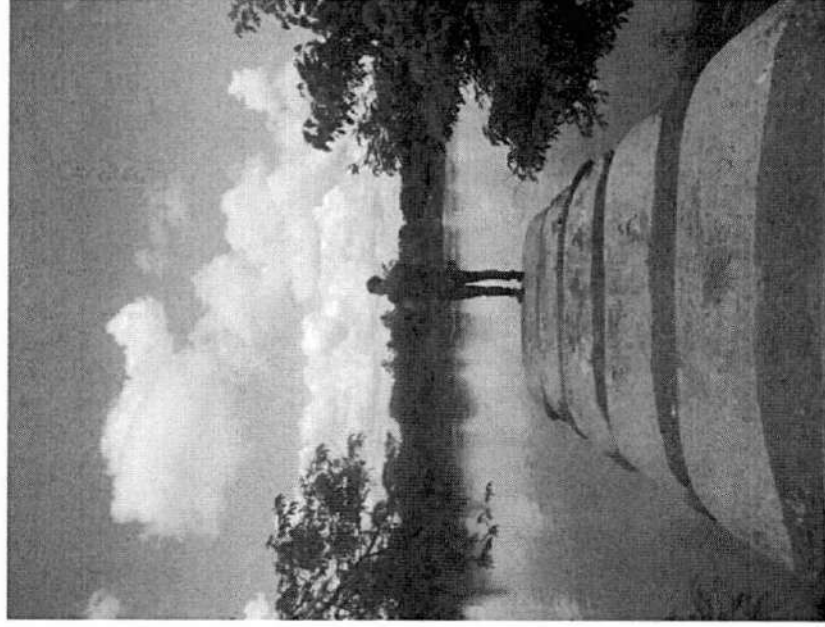


# SAN PELAYO – Atractivos Más Más

shf

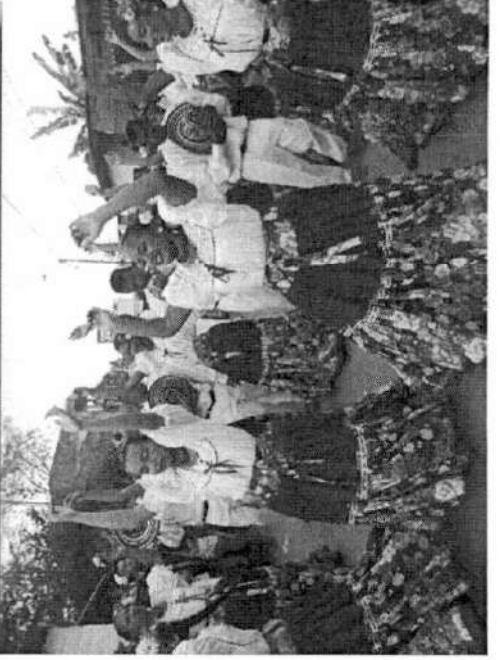


<http://www.revistaexpectativa.com/?p=1547>



<https://www.facebook.com/FestivaldelPorro>

# Festival Nacional del Porro Pelayero



# 41° Festival Nacional del Porro

El Festival Nacional del Porro nació en 1977, en San Pelayo, Córdoba, aprovechando la celebración del bicentenario del municipio. Su objetivo es rescatar y promocionar el porro pelayero impulsando la creación de bandas de viento y la tradición musical, bailable y oral.

## PROGRAMACIÓN

### Miércoles 28 de junio

- 10 a.m. Foro uso de la tecnología para el desarrollo cultural
- 6 p.m. Inauguración IV Galería María Varilla. Antigua Casa del Porro

### Jueves 29 de junio

- 3 p.m. Cabalgata por las calles principales de San Pelayo

### Viernes 30 de junio

- 12 m. Evento: Almuerzo y entrega de escarapelas a bandas
- 3 p.m. Retreta Musical. Plazoleta Alcaldía Municipal
- 6 p.m. Taller "como se baila el Porro" Tarima Parque Central
- 8 p.m. Inauguración del 41° FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO
- 10 p.m. Noche de Orquestas "Porros y Fandangos" Parque Central
- 10 p.m. Concierto Musical. Auditorio Complejo Cultural

### Sábado 01 de Julio de 2017

- 3:30 a.m. Alborada Pelayera. Parque Central
- 5 a.m. Gran Banda Pelayera. Auditorio Complejo Cultural
- 1 p.m. Concurso de Obras inéditas "Porro palitiao y fandangos" 1ª Ronda
- 3 p.m. Desfile infantil "AGUADORITAS" B. San Antero
- 5 p.m. Tradición Oral: Gaitas, Porro chiflao
- 6 p.m. Bandas infantiles. Tarima María Varilla, Barrio San Martín
- 10 p.m. Concierto musical "Fandango Tradicional"

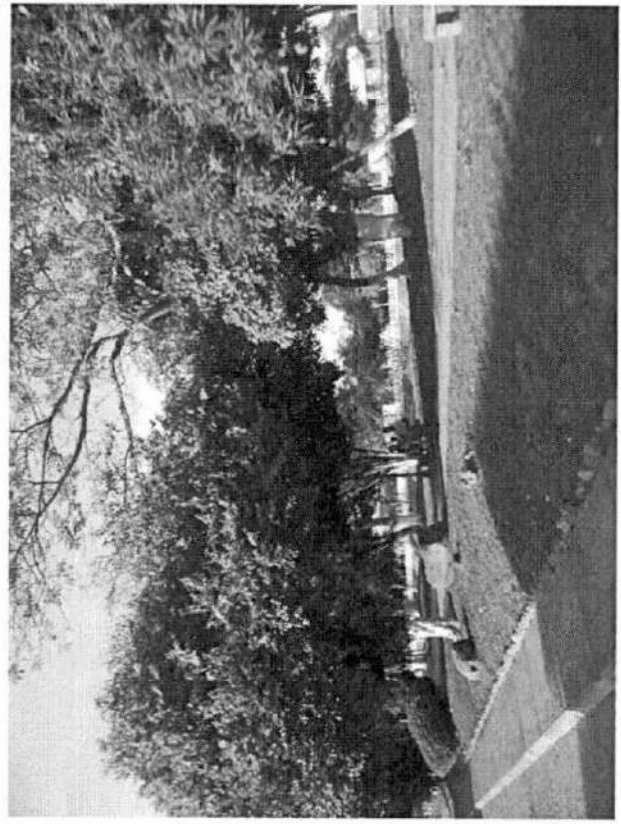
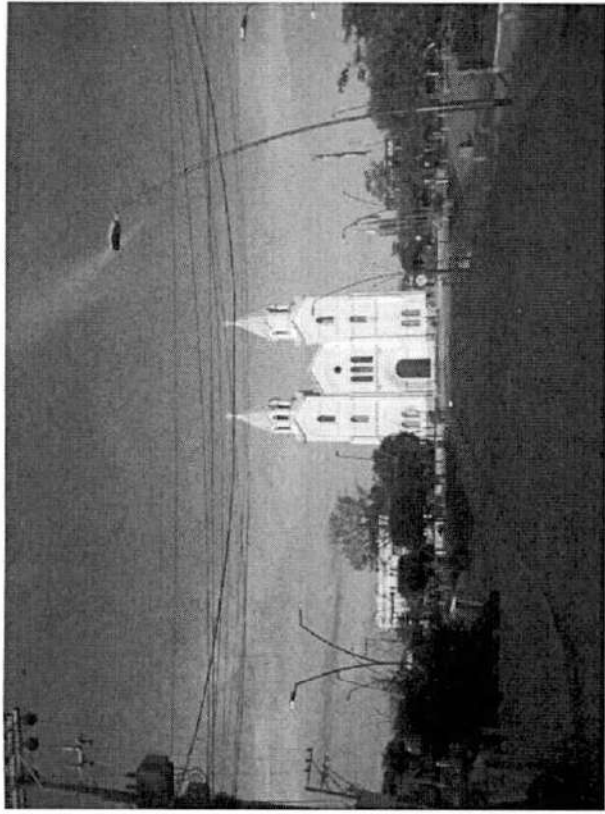
### Domingo 2 de julio

- 9 a.m. Concurso de obras musicales inéditas (Porro Tapao y Cantao) – 2ª Ronda. CCP-MV
- 2 p.m. DESFILE "LAS AGUADORAS". Bonga de la Encañada - Calles del municipio - Tarima María Varilla
- 5 p.m. Gran Fandango Tarima María Varilla, Barrio San Martín
- 6 p.m. Presentación Danzas invitadas especiales y tradicionales de San Pelayo. CCP-MV
- 7 p.m. Concurso Bandas. 2ª Ronda. CCP-MV
- 9 p.m. Encuentro Bandas invitadas. CCP-MV
- 10 p.m. Concierto Musical "Fandango Tradicional" . CCP-MV

### Lunes 03 de Julio

- 8 a.m. Santa Misa. Parroquia San Pelayo
- 9 a.m. Desfile "Tito Guerra" Parroquia San Pelayo - Cementerio central
- 10 a.m. Ofrenda Floral y homenaje a músicos fallecidos con la gran Banda
- Lugar: Cementerio Central
- 2 p.m. Presentación de bandas juveniles y mayores ante Jurados. CCPMV
- 4 p.m. Final de obras musicales inéditas. CCPMV
- 5 p.m. Final concurso de Bandas juveniles y mayores. CCPMV
- 6 p.m. Final del concurso mejor instrumentista por cuerda CCPMV
- 7:00 p.m. Clausura CCPMV
- 8 p.m. Homenaje al músico "Andrés de Jesús Suárez" CCPMV
- 8:30 p.m. Ganadores obras inéditas. CCPMV
- 9 p.m. Premiación concurso bandas juveniles y mayores. CCPMV
- 10 p.m. Concierto Musical "fandango tradicional" con las bandas ganadoras. CCPMV

# CERETÉ – Atractivos Más Más



Los fritos de Mariela Varilla  
Foto: Juan Travesías.

# Ruta por los lugares más representativos de la vida y obra de Raúl Gómez Jattin\*, en Cereté



<http://larazon.co/2016/05/cerete-no-olvida-al-poeta/>



<http://larazon.co/2016/05/lena-reza-la-poeta-amiga-raul/en-su-casa-museo>

LA RUTA DE RAÚL (Versión diario digital LA RAZÓN.CO)

- Plazoleta del Centro Cultural Raúl Gómez Jattin, bajo el emblemático palo de mango
- Barrio Venus, la Casa de Sara Ortega de Petro (donde vivió su primera infancia al pie del mamoncillo)
- Calle Cartagenita, en la residencia de la familia Gómez Reiner, casa que habitó por mucho tiempo.
- Plazoleta central del municipio del Oro Blanco
- Antigua biblioteca pública Rafael Milanés García (lugar donde fueron velados sus restos mortales)
- Plazoleta central del municipio del Oro Blanco
- Antigua biblioteca pública Rafael Milanés García (lugar donde fueron velados sus restos mortales)
- Tumba de Raúl (Cementerio Central)

\* Cartagena, mayo 31 de 1945 - mayo 22 de 1997



# SANTA CRUZ DE LORICA – Atractivos Más Más

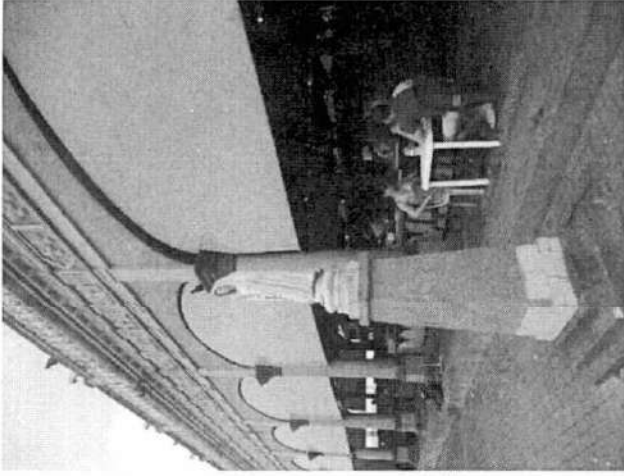
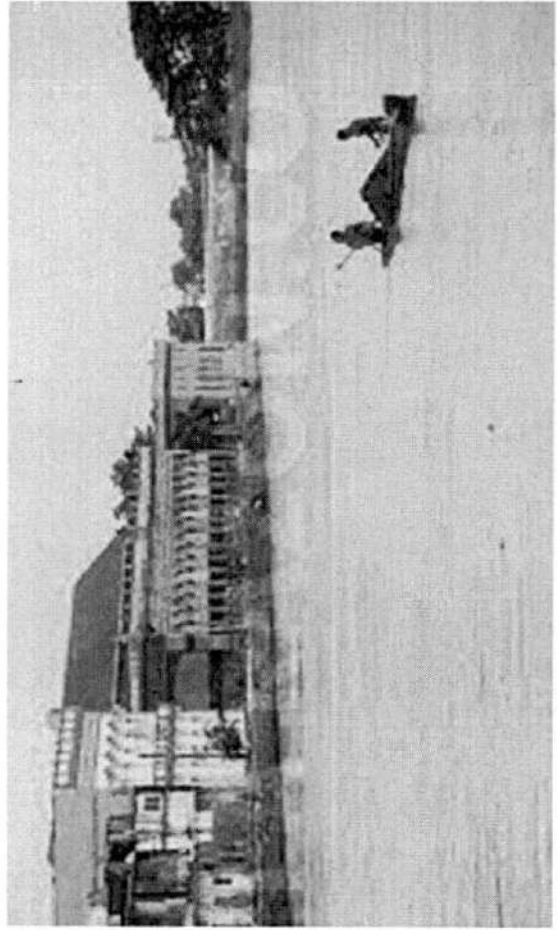


Foto: <http://larazon.co/2016/08/red-pueblos-patrimonio/>

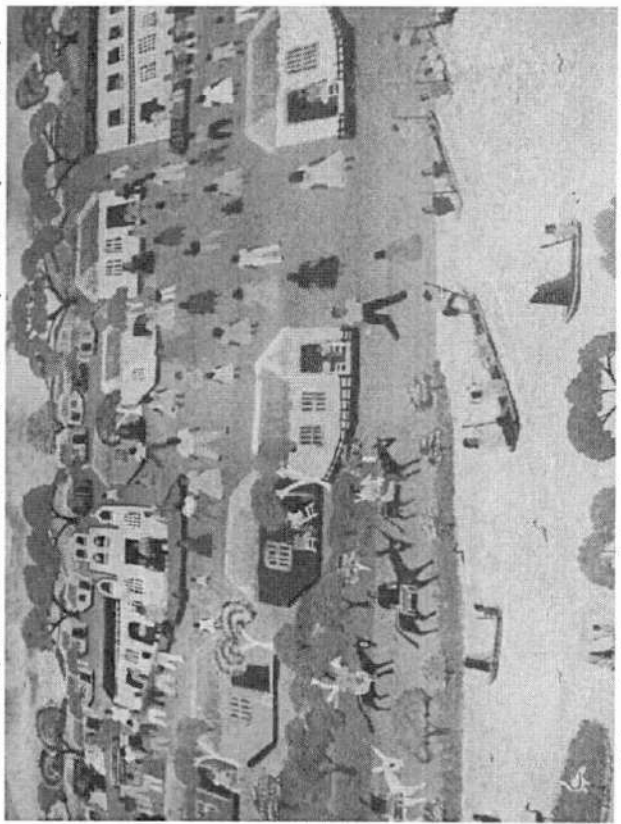
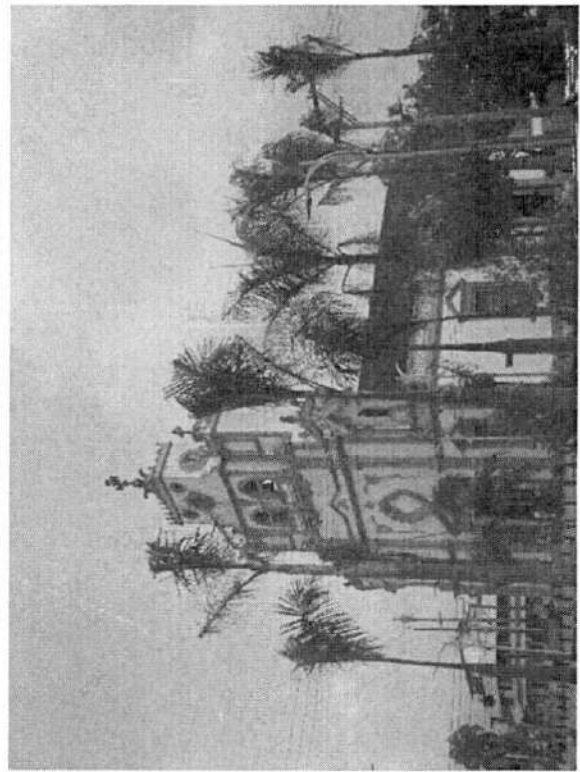


Foto: A pintura del artista primitivista Marcial Alegria



## Las ciénagas de Lórica. Riqueza paisajística, florística, faunística de sus humedales

La **Ciénaga de Bañó** declarada AICA (área importante para la conservación de aves) es un sitio de refugio y estación de paso, reproducción, cría y observación de aves migratorias y acuáticas y lugar de aprovechamiento sostenible de la fauna silvestre (iguanas, pato pisingo, tortugas de río e hicotea, entre otros).

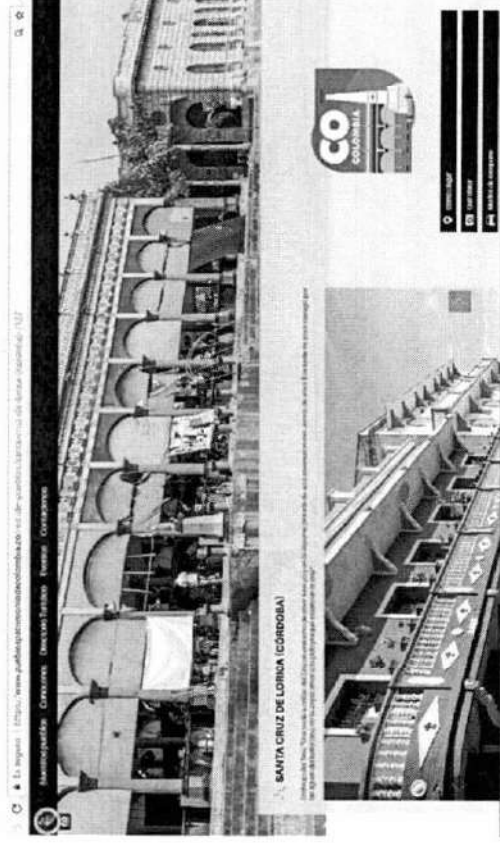
El proyecto comunitario de ecoturismo de ECONBIBA se desarrolla a partir de la valoración del territorio mediante acciones de conservación de las tortugas:

- Participación en el programa de conservación “Tortugas del Sinú” con recolección de nidos en playas susceptibles de inundación.
- Visita guiada a las playas artificiales, liberación de neonatos de tortugas de río e hicotea – como actividad de educación ambiental.
- Programa de recuperación de poblaciones de pato Pisingo (foto).
- Visitas académicas (charla ambiental, actividades lúdicas...), liberación de neonatos.
- Guianza en canoa por el humedal.
- Observación de aves en zonas estratégicas, torre de avistamiento de aves.



## Lorica – Red de Pueblos Patrimonio

Lorica como patrimonio arquitectónico para recorrer su centro histórico: calles y parques, Catedral, mercado público, Ronda del río Sinú, murales y su historia.



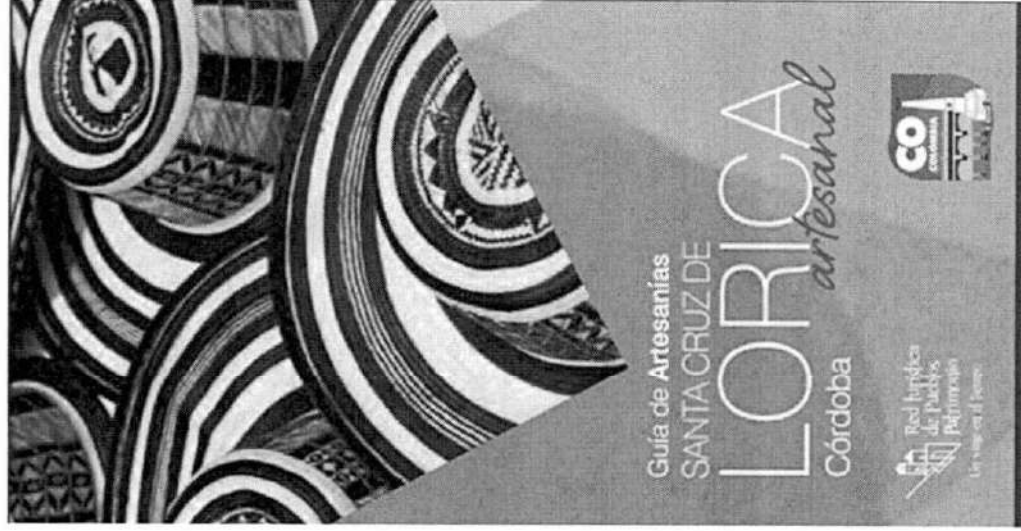
Historias que contar:

- *“Lorica no puede entenderse sin el río Sinú, la arteria fluvial que le ha dado la vida y el carácter alegre y abierto con que recibe a visitantes del mundo...”*
- Influencia de inmigrantes sirios y libaneses: la cultura del comercio  
*“... imagen del pequeño comerciante que va con su maletín de pueblo en pueblo y que García Márquez y otros autores han evocado mucho”.*  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1541384>
- *“Supertiendas y droguerías Olímpica”* tuvo sus inicios en una sencilla tienda de Lorica de los años 30...  
[http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/lorica-arabes.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lorica-arabes.pdf)
- **Personajes destacados:** Manuel Zapata Olivella, David Sánchez Juliao, Adriana Lucía, Martina...

## Santa Cruz de Lorica Ruta de las Artesanías

Los artesanos de Lorica tienen sus talleres en los corregimientos de San Sebastián con su alfarería, San Nicolás de Bari con tejidos en Palmas de Enea y Purísima con sus *abarca tres puntá*.

Mercado Público de Lorica, en pleno centro histórico, funcionan varias casetas en la que se comercializan, no sólo las artesanías de esta localidad, sino de toda la región, especialmente de los municipios de Purísima y Tuchín, que tienen una marcada influencia en la tradición artesanal loriquera.



# Santa Cruz de Lorica

## Ruta de las Artesanías



### 01 LA CANA FLECHA DE TUCHIN



La cana flecha es una fibra cultivada en Córdoba, especialmente en San Andrés de Boves, que los campesinos cocinan y tienden a usarla para hacer prendas de vestir. La fibra es de color blanco y se utiliza para hacer prendas de vestir como camisas, paños y paños de cocina. La fibra es de color blanco y se utiliza para hacer prendas de vestir como camisas, paños y paños de cocina.



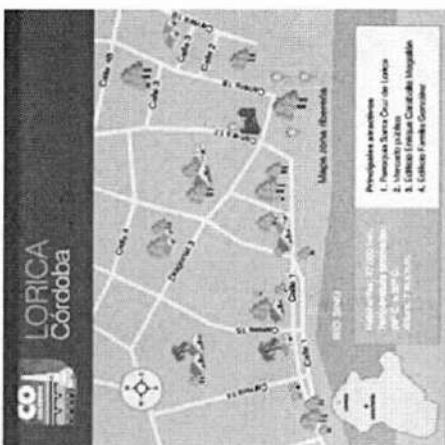
### 03 TINTURA PRÁBTINGTA

Maximiliano García, un hombre que dedicó su vida a la tinción de lana, es el responsable de esta tradición en Santa Cruz de Lorica. Él es el responsable de esta tradición en Santa Cruz de Lorica. Él es el responsable de esta tradición en Santa Cruz de Lorica.



### 05 ABAPCAS TRES PUNTA

En la zona de San Sebastián, se ha desarrollado una tradición de hacer abapcas de tres puntas. Estas son prendas de vestir que se hacen con lana de oveja y se caracterizan por tener tres puntas. Estas son prendas de vestir que se hacen con lana de oveja y se caracterizan por tener tres puntas.



**RUTA ARTESANAL COLOMBIA**

Red Nacional de Patrimonio

www.pueblospatrimonio.decolombia.travel

**FONTUR COLOMBIA**

Ministerio Público de Loricana

Cra. 19 calle 17A

Cel: 312-8797801 / 311-602206 / 312-800172

mailto:informacion@loricana.gov.co

Atención de San Sebastián

Cel: 310-880001 / Cel: 310-7802119 / Cel: 310-7047250 / Cel: 312-6181173 / Cel: 312-3203887

Atención de San Nicolás de Bari

Cel: 311-5620108 / Cel: 310-8078000

Atención de Tuluá y Páramo

Cel: 311-7786608 / Cel: 310-8000979

mailto:informacion@fontur.gov.co



### 04 TEJIDOS EN PALMA DE ORO

En la zona de San Sebastián, se ha desarrollado una tradición de hacer tejidos en palma de oro. Estos son tejidos que se hacen con palma de oro y se caracterizan por tener un patrón de color dorado. Estos son tejidos que se hacen con palma de oro y se caracterizan por tener un patrón de color dorado.



### 06 TENDIDO EN CUERNA

En la zona de San Sebastián, se ha desarrollado una tradición de hacer tendidos en cuerna. Estos son tejidos que se hacen con cuerna y se caracterizan por tener un patrón de color negro. Estos son tejidos que se hacen con cuerna y se caracterizan por tener un patrón de color negro.



### 02 ARTESANIAS EN ARGILLA

En la zona de San Sebastián, se ha desarrollado una tradición de hacer artesanías en argilla. Estas son artesanías que se hacen con argilla y se caracterizan por tener un patrón de color rojo. Estas son artesanías que se hacen con argilla y se caracterizan por tener un patrón de color rojo.

# Los sabores de Loricca: Comer en el mercado público...

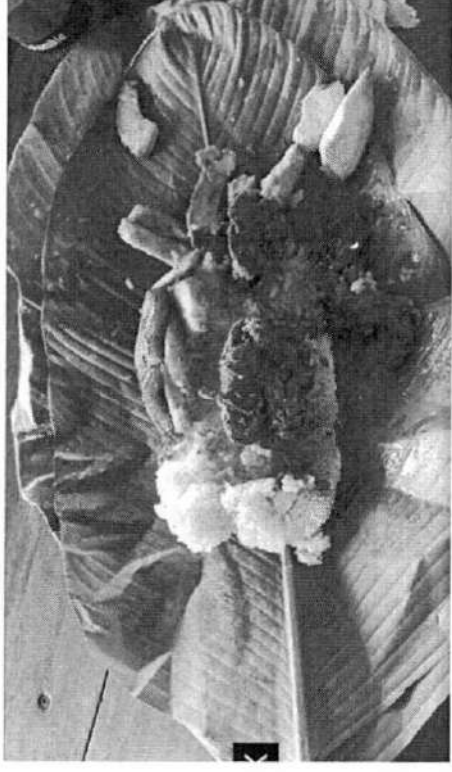
**Platos típicos.** Alimentos preparados con productos del campo y especies animales.

Son populares y su preparación proviene de la tradición oral, sobresalen : viuda de bocachico, bocachico frito, mote de queso, sancocho de pescado fresco, sancocho criollo trifásico, viuda de carne salada, carnero guisado/asado, gallina/pollo/pato criollo guisado, carne deshilachada, cerdo asado, carne de res asada, cerdo frito o guisado, repollito guisado...

**Arroces:** Arroz de cerdo, de patico salado, con coco...

**Desayunos típicos:** yuca frita, cabeza de gato, patacón...

**Comida Árabe:** quibbe, tabbule, tahine, berenjena rellena, repollitos, envuelitos de parra, leche cortada, fattuch, aceitunas...



[https://www.tripadvisor.co/Attraction\\_Review-g4444919-d8603060-Reviews-Mercado Público de Santa Cruz de Loricca](https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g4444919-d8603060-Reviews-Mercado_Público_de_Santa_Cruz_de_Loricca)

**Jugos y Chichas**

**Panadería tradicional**

**Dulces típicos**

**Ensaladas**

## Festival Cultural del Sinú - Loricá

Surgió en 1993 como una necesidad "independentista" de las fiestas de Cartagena pues los loriqeros las celebraban como propias desde que Loricá pertenecía al Bolívar Grande. En 1952 fue creado el departamento de Córdoba y Loricá pasó a ser municipio cordobés. Según el sitio de la alcaldía, todos los años había jolgorio en noviembre con agua y maizena, pasando desapercibida la fecha de fundación institucional (3 de mayo).

### PROGRAMACIÓN

**Mayo 2 (martes).** 9:00 pm Serenata a Santa Cruz de Loricá. Lugar: Parroquia

**Mayo 3 (miércoles).** 277 años de Santa Cruz de Loricá

9 am Santa Misa y ofrenda floral en honor a la Santa Cruz. Lugar: Parroquia

10 pm Exposición de arte sinuano. Parque Simón Bolívar y Lácides C. Bersal

**Mayo 4 (jueves).** Noche del recuerdo sinuano

5 pm Recorrido guiado por el patrimonio

6 pm Muestras gastronómicas. Tertulia sinuana.

8 pm Concierto de Jazz. Lugar: Parque Simón Bolívar

**Mayo 5 (viernes)**

9 am Foro estudiantil la cultura y las redes sociales. Lugar: Auditorio Alcaldía

3 pm Desfile folclórico y concurso de comparsas carnaval de la cultura negra

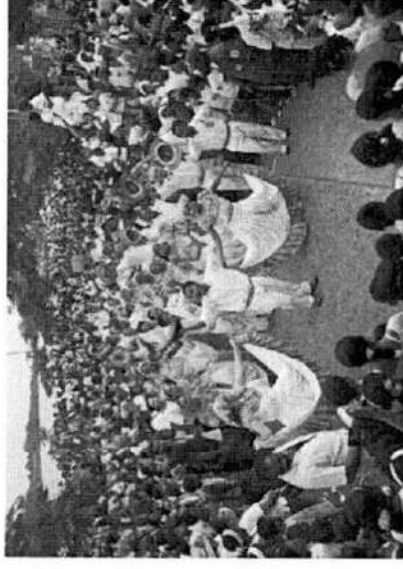
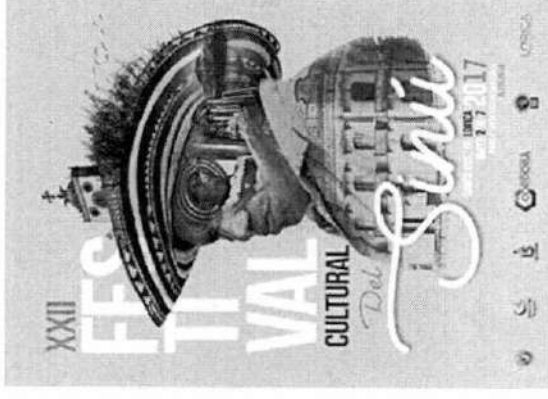
5 pm Tarde salsa.

**Mayo 6 (sábado)**

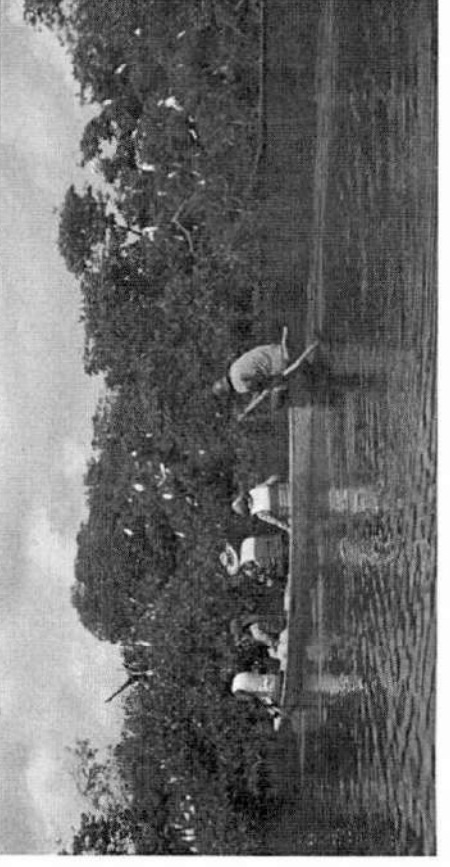
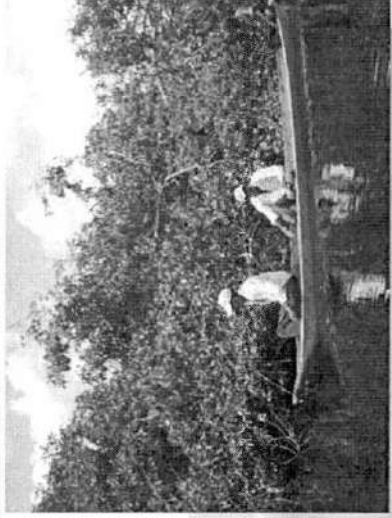
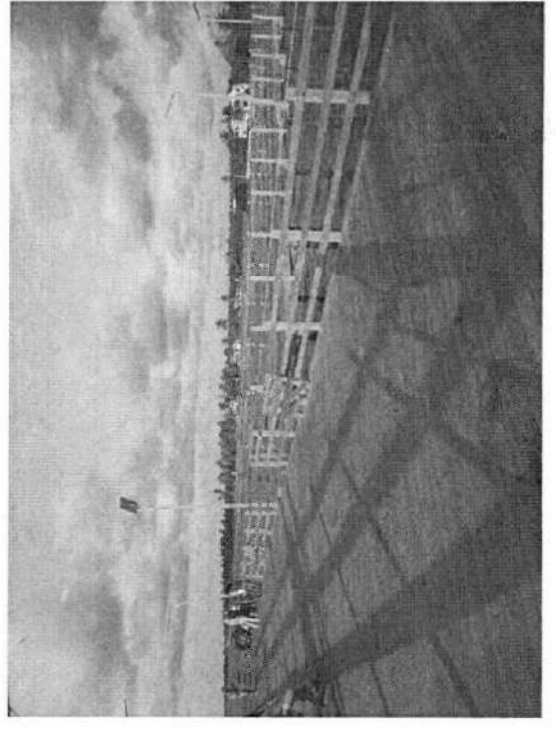
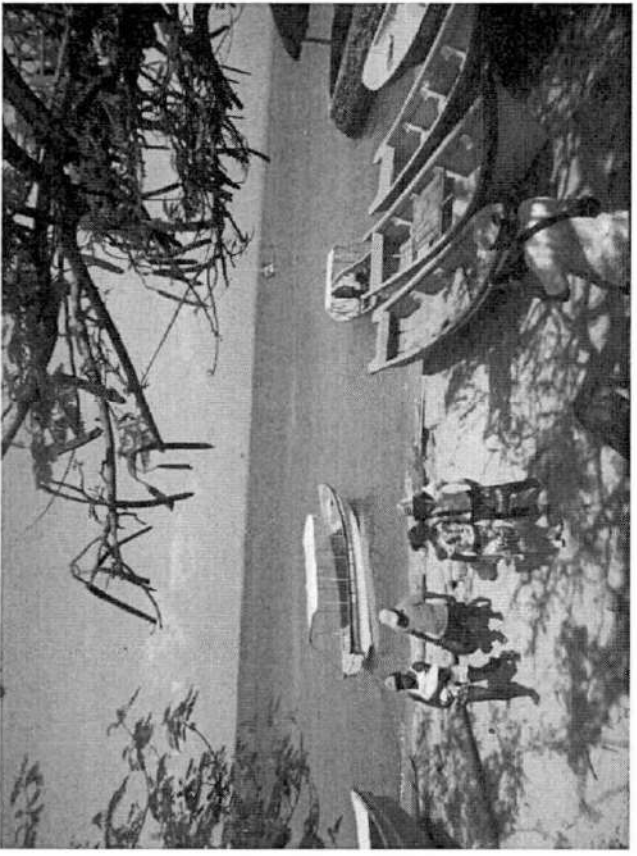
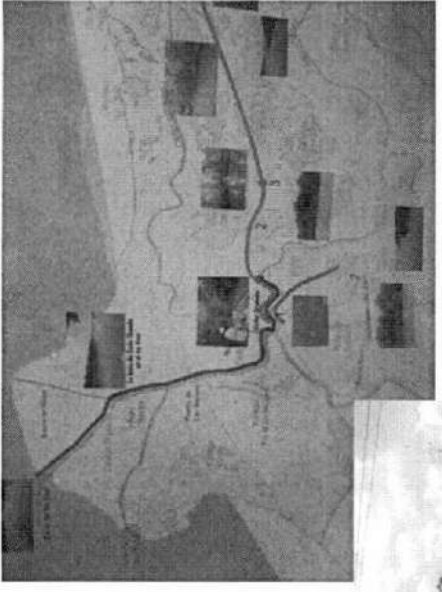
3: 30 pm Gran cabalgata. Salida: Bomba La Bonga.

7 pm Concierto. Lugar: Estadio Santa Teresita

**Mayo 7 (domingo)** Clásica Ciudad Loricá. Palacio de las 13 columnas



# SAN BERNARDO DEL VIENTO – Atractivos Más Más





## Ciénagas, caños, manglares (San Bernardo del Viento, San Antero, )

Abundantes ciénagas y caños con manglares que contienen una gran cantidad de biodiversidad, en especial de aves. Las ciénagas mas destacadas San Bernardo del Viento y en San Antero son La Zona, el Espejo, La Flotante y Soledad, los caños son Caño Salado, Caño Grande, Remedio Pobres y Caño Lobo. En estos humedales se conservan variedades de aves, mamíferos, caimanes, tortugas, manatí, peces como el róbaló, sábalo, mojarra; camarón y jaiba.

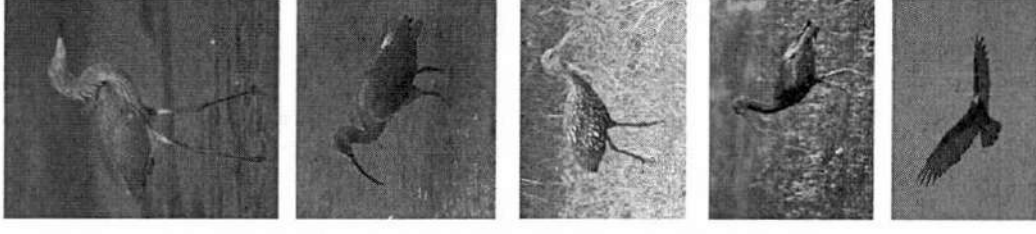
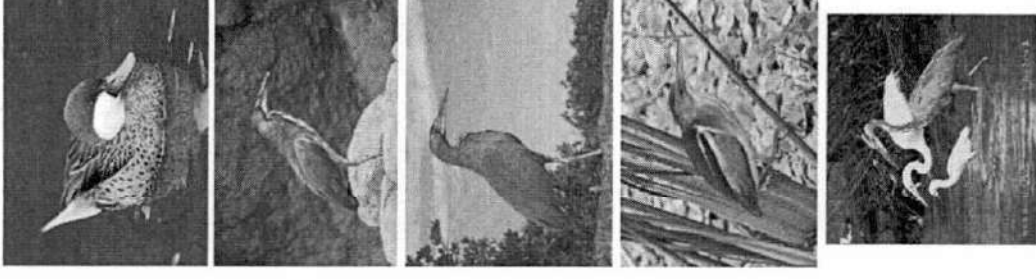
Las cinco especies de mangle:

- *Avicennia germinans* – mangle prieto o mangle negro,
- *Conocarpus erectus* – mangle humo, Zaragoza o botón
- *Laguncularia racemosa* – mangle blanco o bobo,
- *Pelliciera rhizophorae* – mangle piñuelo,
- *Rhizophora mangle* – mangle rojo



## Ciénaga de La Coroza Isla de Los Pájaros

- Hasta julio de 2005 se han registrado en la zona del Bajo Sinú unas 296 especies de aves, de las cuales 41 son nuevos registros para esta parte del Caribe, y para ocho especies migratorias se adicionan nuevas localidades de invernada. También se registraron 64 especies migratorias, tres con algún grado de amenaza al nivel nacional según Renjifo et al. (2002) y seis con distribución restringida según la clasificación de Stiles (1998).
- Algunas especies son: pato cariblanco, vaco cabecinegro, vaco mejicano, avetorillo estrillado, garza rojiza, corocora, ibis pico de hoz, guala sabanera, caracolero selvático, carrao, chilacoa costera, entre otros.



# Festival Cultural y Reinado del Cangrejo Azul en Paso Nuevo San Bernardo del Viento

**Domingo 18 De Junio De 2017**

10:00 A.M. Presentación de Stand Gastronómico (platos o base de congrejos, dulces típicos).

11:00 A.M. Receso Musical.

12:00 M. Refuerzo de las candidatas con los honorables miembros del jurado.

01:00 P.M. Presentación de Grupos Folclóricos.

02:00 P.M. Desfile y presentación en ropa deportiva de las candidatas.

03:00 P.M. Prueba de Talento de los Conciliados.

04:00 P.M. Homenaje Personas Ilustres de Paso Nuevo.

05:00 P.M. Presentación y desfile de las Candidatas en Vestido Típico.

06:00 P.M. Presentación de artistas invitados.

08:00 P.M. Velado de Elección y Coronación de la Señorita Congrejo Azul 2017 - 2018.

09:00 P.M. H-Z y clausura, presentación de artistas invitados.



**FESTIVAL CULTURAL Y REINADO DEL CANGREJO AZUL**

**17 AÑOS**

PLAYA  
BRISA  
MAR

EXPRESIONES CULTURALES

CONCURSOS  
GASTRONOMIA

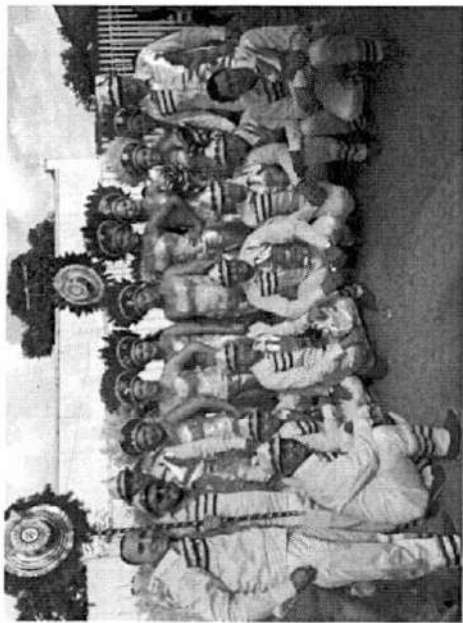
Invitan:

**PASO NUEVO SAN BERNARDO DEL VIENTO**

**MIRADOR LA LOMA**  
CALLE 13 - PASO NUEVO SAN BERNARDO DEL VIENTO  
TEL: 3153755142

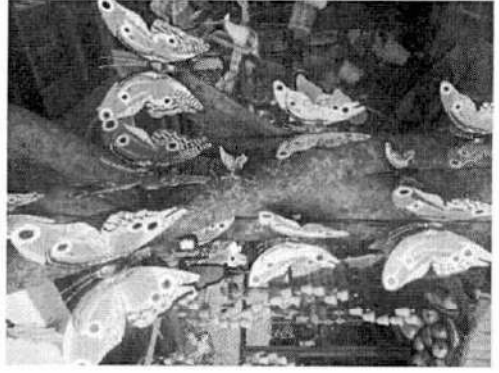
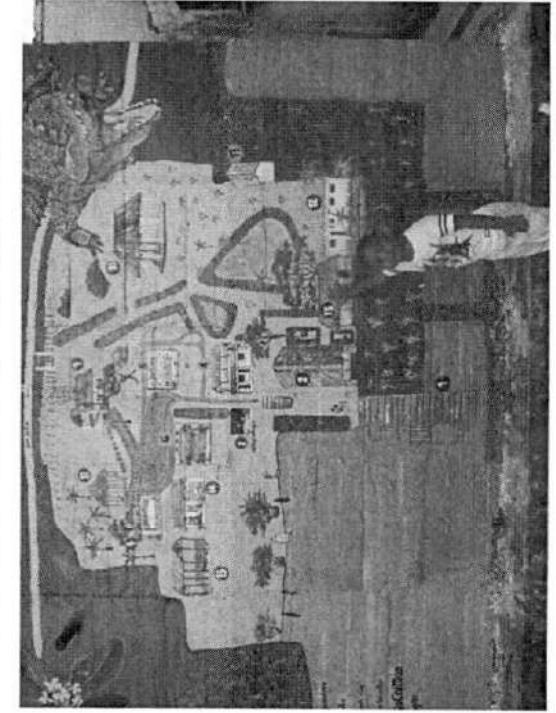
AAA  
AGUAS DEL VIENTO

*¡Vivelo, Sientelo y Disfrútalo!  
Paso Nuevo tierra de todos!*



Fotos: Juan Travesías

SAN ANTERO – Atractivos Más Más

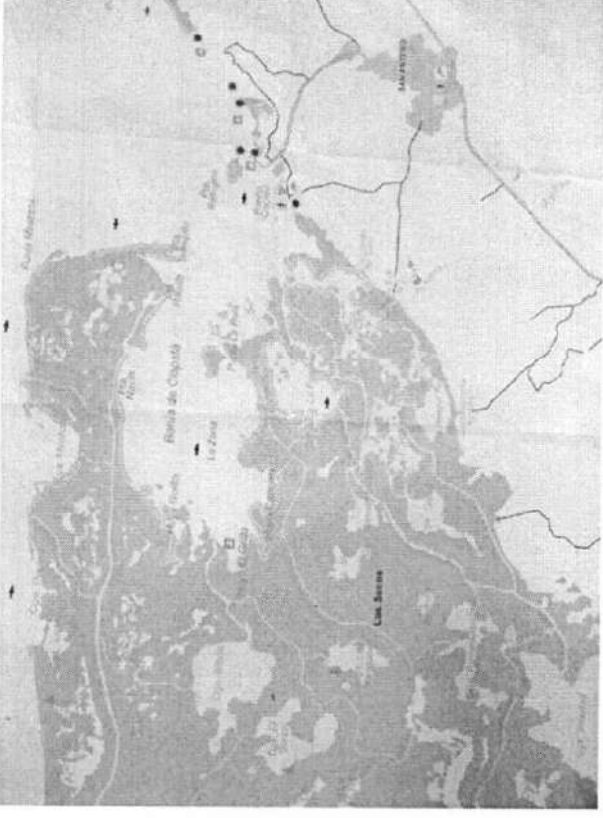


## DMI Bahía de Cispatá – San Antero



- Es una zona de conservación del ecosistema y sus especies, especialmente para la recuperación del manglar que son ecosistemas boscosos que se desarrollan en litorales marinos tropicales, se constituyen en hábitat de varias especies como peces, crustáceos, moluscos, reptiles, insectos y anfibios, entre otros. Se encuentran en aguas salobres del mar y en los bordes de los caños cercanos.
- Los bosques de manglar más importantes se encuentran en el delta de Cispatá, con un área de 6.832 ha (1990), de las cuales 5.811 corresponden a *mangle rojo* (*Rizophora mangle*), 737 ha a *mangle bobo* (*Laguncularia racemosa*), 247 ha de especies mixtas entre las que se encuentran *mangle negro* (*Avicennia germinans*), *zaragoza* (*Conocarpus erectus*) y *mangle piñuelo* (*Pellicera rhizophorae*). Hoy son 11.513 has de manglares bajo protección.
- Zona igualmente reconocida como AICA, Área Internacional de Conservación de Aves (con 306 especies de aves).
- Una característica que hace especial a San Antero, es ser el único municipio de Colombia con delfines costeros, encontrándose dos especies: el delfín rosado, el mismo que habita en el río Amazonas, y el delfín gris. También se encuentra una especie única de hicotetas: las tortugas albinas.

# CIMACI/Estación CVS "La Caimanera"



- El Centro de investigaciones marinas de la Bahía de Cispatá tiene un espacio para cría de caimanes. El servicio de guianza se presta por Asocaiman, la cual además está a cargo de la zootecnia de cocodrilos (Caiman Aguja).
- Consta además de diferentes especies de tortugas (Morrocoy, Carranchina, tortuga verde y de río, Hicotea o Icotea).
- Babilla (*caimán cocodrilus fuscus*)
- Caiman aguja (*crocodylus acutus*)
- En Colombia al caimán se le dice *babilla* y al cocodrilo se le dice *caimán*.

# FESTIVAL DEL BURRO - SAN ANTERO



## PROGRAMACIÓN

- Muestras culturales
- Actividades de pescadores
- Concursos tradicionales (venteo de chipi chipi, piladoras de arroz, comelones de cangrejo, zooimitación).
- Bailadores de fandango (concurso infantil, juvenil, adultos)
- Noche de talento
- Concurso 10 mejores comparsas
- Concurso literario
- Muestras gastronómicas
- Muestra de carros antiguos
- Bullerengue
- Alborada musical (bandas)
- Concursos tradicionales
- Presentaciones musicales (orquestas, artistas invitados)

“El burro es un animal al que se le rinde homenaje en San Antero, un municipio ubicado 80 km al norte de Montería. En el festival que se lleva a cabo en esta población durante Semana Santa se refleja la alegría de los habitantes del Caribe, que disfrazan a los burros y participan en danzas y comparsas. Los viajeros pueden asistir a concursos que premian a los mejores ejemplares”.

## CRITERIOS PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO

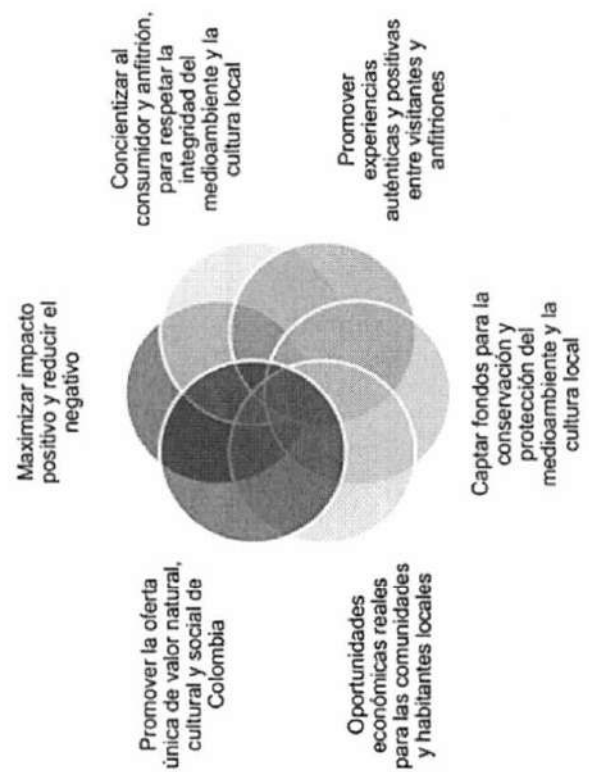
- El río Sinú es navegable durante todo el año, siendo el paisaje agradable y su salud ambiental buena, en general.
- Posee variada oferta de “estaciones” que hacen entretenida la ruta fluvial.
- Si bien la navegación es el punto máximo de la experiencia, ésta se origina en la motivación central de salir al encuentro de una generosa oferta ambiental y cultural (arquitectura, folclor, artesanía, gastronomía).
- La promesa del encuentro del río con el mar Caribe y la playa, en la Boca de Tinajones, eleva la expectativa y agrega valor a la experiencia de navegar.
- La elevada sensación térmica se matiza al contacto con el agua y las brisas del Sinú.
- Un 40% del mercado turístico combina varios destinos de Córdoba, mientras el 63% busca la naturaleza y el 22% viaje motivado por la navegación.
- La ruta náutica y fluvial, producto principal, se ve “aumentado” por dos potentes tipos de subproductos que denominamos “travesías”: acuáticas entre poblaciones y “urbanas” en los puntos de toque y parada.
- La actividad se acuática se diversifica gracias a un importante número de comunidades organizadas y emprendimientos que ofrecen recorridos por caños y ciénagas, nuestras artesanales y gastronómicas...
- Si bien la ruta está en condiciones para su disfrute, no es posible desconocer los obstáculos que ponen en riesgo al navegante (las guayas de los planchones; la actividad de los areneros; la carencia de muelles en San Pelayo – Carrillo, Palo de Agua; Paso Nuevo; además de Montería cuyo muelle turístico queda inservible cuando el río alcanza su nivel mínimo).



## Ruta Náutica y Fluvial – Córdoba. Criterios de Sostenibilidad Turística

Para cada una de las actuaciones propuestas bajo los lineamientos generales de sostenibilidad de turismo en la cuenca del río Sinú y el Golfo de Morrosquillo/zona costanera, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos como se muestra en la gráfica, de manera transversal:

- La minimización de impactos ambientales, sociales y culturales negativos
- La maximización de impactos positivos del turismo para la población local,
- La concientización de consumidores y anfitriones respecto a la integridad del medioambiente, de los ecosistemas con su función social y la cultura local,
- La promoción de valores auténticos de la cultura, geografía, ambiente,
- La generación de una oferta basado en los valores naturales, culturales y sociales,
- El fomento de oportunidades económicas reales para las comunidades con un debido empoderamiento, procesos para los cuales se debe contar con fondos y recursos amplios y suficientes que sustentan las políticas de conservación y protección del medio ambiente y de la cultura y patrimonio cultural local.



**METODOLOGÍA**  
PROGRAMA TALLERES DE CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO PRODUCTO



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

<b>Lunes 17 de julio. Cereté</b>
<b>8:00 a 12:00 p.m.</b> Taller de diseño Cereté. <b>Lugar:</b> Complejo Cultural María Varilla – San Pelayo <b>Coordinación:</b> María Luisa Vilaró
<b>2:00 a 6:00 p.m.</b> Taller de diseño San Pelayo <b>Lugar:</b> Complejo Cultural María Varilla – San Pelayo <b>Coordinación:</b> María Luisa Vilaró
<b>Martes 18 de julio. Santa Cruz de Lórica</b>
<b>8 a.m. a 12 m.</b> Taller de diseño Santa Cruz de Lórica. <b>Lugar:</b> Secretaría de Educación. Cra. 25 No.4-03 Barrio Cascajal <b>Coordinación:</b> Henriette Jattin M.
<b>Miércoles 19 de julio. San Bernardo del Viento y San antero</b>
<b>8 a.m. a 12 m.</b> Taller de diseño San Bernardo del Viento. <b>Lugar:</b> Hotel Tambos del Caribe <b>Coordinación:</b> Lesby Zarante H.
<b>2:00 a 6 p.m.</b> Taller de diseño San Antero. <b>Lugar:</b> CREM Centro de Recursos Educativos Municipal <b>Coordinación:</b> Marlidis López C.
<b>Viernes 21 de julio. Montería</b>
<b>8 a.m. a 12 m.</b> Socialización y articulación talleres en municipios de la ruta náutica. <b>Montería</b> <b>12:30 p.m.</b> Almuerzo y refrigerios cortesía de GHL Hotel Montería. Calle 44 No. 8-43 <b>2:00 a 5 p.m.</b> Taller de diseño Montería <b>Lugar:</b> GHL Hotel Montería <b>Coordinación:</b> María Luisa Vilaró

**METODOLOGÍA**  
TALLERES DE CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO PRODUCTO

En desarrollo de los Talleres de Diseño se cumplieron las siguientes actividades (Ver Anexo I – Instrumentos):

TALLER: Sub-Producto Turístico - Travesía (Municipio)  
Identificación oferta atractivos turísticos: Sitios Naturales

TALLER: Sub-Producto Turístico - Travesía (Municipio) Identificación oferta atractivos turísticos: Patrimonio Cultural

TALLER: Configuración territorial del producto – Concepto general del producto

TALLER: Nombre- Población Objetivo – Duración - Identificación proveedores de servicios turísticos – Tarifas

TALLER: Programación - Itinerario

TALLER: Servicios incluidos – Servicios no Incluidos – Operación

PLAN DE ACCIÓN - COMITÉ GESTOR



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

### ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS. TALLERES CERETÉ – SAN PELAYO



Ver Anexo II - DIRECTORIO ASISTENTES

## ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS. TALLERES SAN BERNARDO – SAN ANTERO



Balenas Altas



Ver Anexo II - DIRECTORIO ASISTENTES



TODOS POR UN NUEVO PAIS

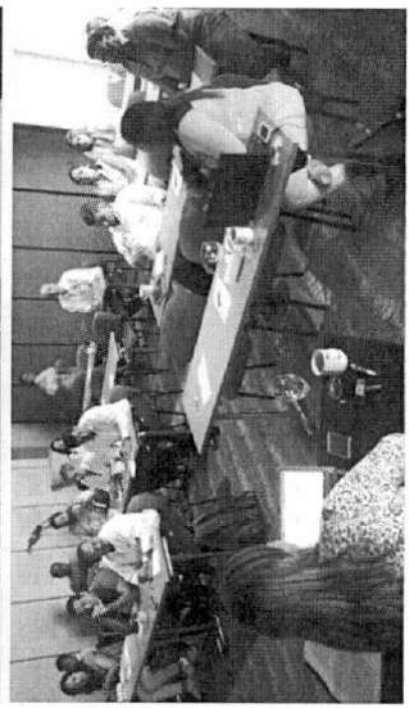
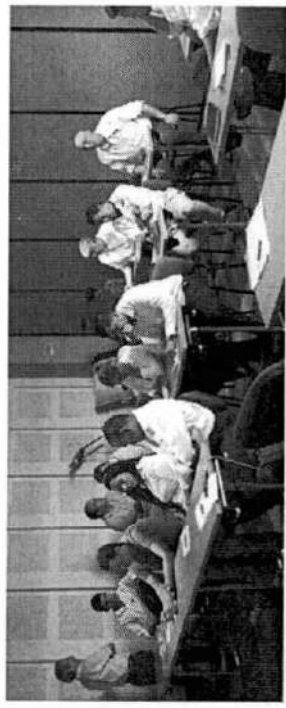


GOBIERNO DE CORDOBA

FONTUR COLOMBIA

Héctor E. López Bandera Consultoría Turística

# ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS TALLERES LORICA - MONTERÍA



Ver Anexo II  
DIRECTORIO ASISTENTES

## Propuesta de Productos Turísticos – Travesías / Tours

- **Montería**

**De Montería a San Antero. Navegación, Naturaleza y Playa  
Naturaleza y Paz en el embalse de Urrá (Montería – Tierra Alta)**

Montería y sus haciendas ganaderas

Tour: Al encuentro con el atardecer en Jaraquiel

- **Cereté**

Tour: Por la ruta del poeta del río Raúl Gómez Jattin

- **San Pelayo**

Ruta del porro en San Pelayo

- **Lorica**

**Vive y siente el río Sinú. Montería - Lorica**

Ruta cultural y artesanal, de San Sebastián a San Nicolás de Bari

Tour: Experiencia de avistamiento de aves y tortugas. Ciénaga de Baño

Tour: Recorrido por la historia y la cultura de Santa Cruz de Lorica

Tour: Siguiendo las huellas del maestro David Sánchez Juliao

- **San Bernardo del Viento**

**Navegando del río Sinú al mar Caribe**

Experiencia de turismo comunitario en el delta del Río Sinú

Tour: Recorrido por el Caño La Balsa (Turismo Comunitario)

- **San Antero**

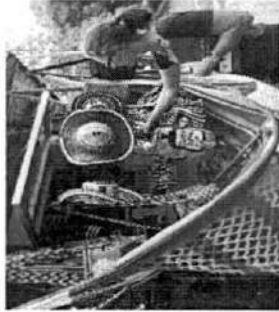
Actividad de pesca deportiva en el Caño y Ciénaga de Navío – Bahía Cispatá

Tour del Manglar Encantado “Tras la magia del pasado”



## Conceptualización del Producto Turístico Náutico y Fluvial

# Experiencias básicas sensoriales del DPTN de Córdoba



**QUÉ TOCAR**  
La artesanía  
cordobesa

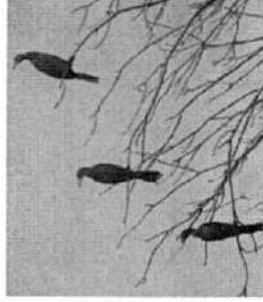


Foto: Juan -Travesías

**QUÉ PROBAR**  
Los fritos de la  
calle



**QUÉ OLER**  
Las aromas del  
mercado público



**QUÉ OIR**  
La avifauna de  
caños y ciénagas



**QUÉ VER**  
Un atardecer en el  
Sinú



**QUÉ  
EXPERIMENTAR**  
¡La navegación!

\* En la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo, Hábitat III (Quito, Ecuador 2016), Montería fue declarada además una de las tres ciudades más sostenibles de Latinoamérica. Superó a otras 125 ciudades de 21 países, y a Cali y Bogotá, también postuladas.

\*\* El Sombrero Vueltiao, artesanía más representativa de Córdoba, es hoy Símbolo Cultural de la Nación por Ley 908 de 2004 (Congreso de Colombia). Su técnica es originaria de la cultura Zenú



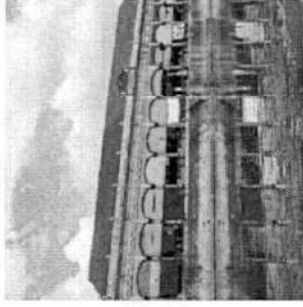
# Conceptualización del Producto Turístico Náutico y Fluvial Experiencias Únicas del DPTN de Córdoba



Navegar por el río Sinú, en medio de una naturaleza excepcional, al encuentro con el mar Caribe, en Boca de Tinajones



Vivir una experiencia sensorial única en la Ronda del río Sinú de Montería, una de las diez ciudades más sostenibles del mundo\*

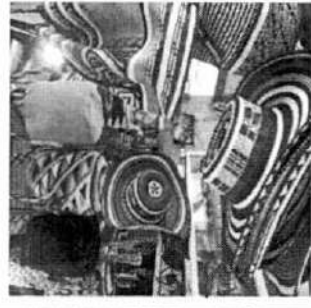


<https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co>

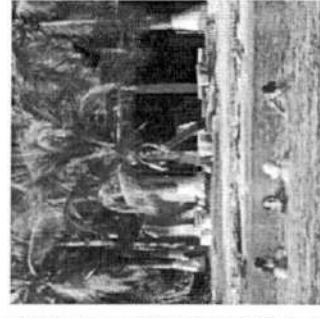
Desembarcar en Santa Cruz de Lórica, de la Red de Pueblos Patrimonio, para descifrar lo más significativo de su arte y arquitectura



Explorar deltas, canales, manglares y ciénagas vírgenes, hábitats de una sorprendente avifauna, con la guía de un turismo asociativo



Participar de la rica cultura cordobesa, de su folclor, gastronomía típica y de la técnica artesanal de la caña flecha\*\*

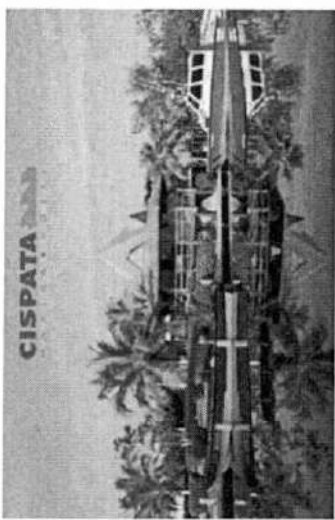
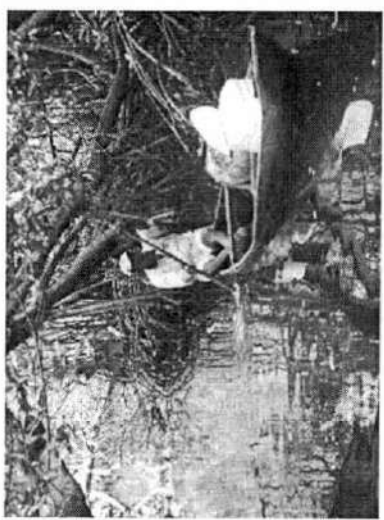


Sentir un mar cálido en las playas solitarias del litoral cordobés, magnífico escenario para la natación y los deportes náuticos

\* En la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo, Hábitat III (Quito, Ecuador 2016), Montería fue declarada además una de las tres ciudades más sostenibles de Latinoamérica. Superó a otras 125 ciudades de 21 países, y a Cali y Bogotá, también postuladas.

\*\* El Sombrero Vueltiao, artesanía más representativa de Córdoba, es hoy Símbolo Cultural de la Nación por Ley 908 de 2004 (Congreso de Colombia). Su técnica es originaria de la cultura Zenú

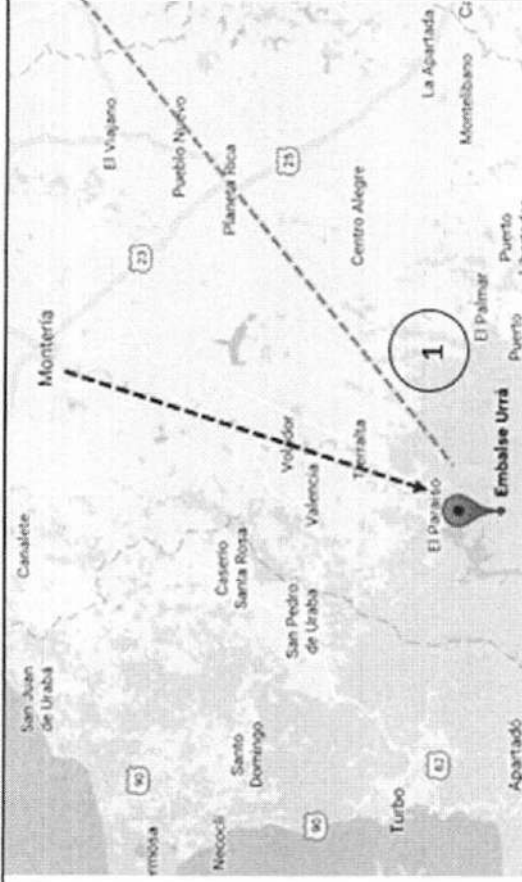
## INSUMOS PARA SU DISEÑO Y POSICIONAMIENTO

<b>RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL DE CÓRDOBA</b> <b>Ficha del Producto - MODELO</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Tour histórico del manglar encantado. San Antero - Córdoba</b>
<b>Dimensión funcional</b> ¿En qué consiste el producto?	
	<p>Recorrido guiado en lancha por la Bahía de Cispatá, se escucha la historia y se observa el paisaje de los lugares a visitar.</p>
<b>Dimensión física</b> ¿Cuáles son sus atracciones simbólicas?	<p>Manglares, encuentro del mar con fuentes de agua dulce, túnel del manglar, aves, Estación CVS caimán aguja, lancheros y guías locales.</p>
	
<b>Dimensión emocional</b> ¿Qué le hará sentir al visitante y cómo lo percibirá?	<p>Descubrimiento, curiosidad, sorpresa, interés, tranquilidad, privilegio...</p>
	<p>Interesante, participativo, conservacionista, integrador, alternativa de subsistencia</p>
<b>Dimensión social</b> ¿Cómo lo percibirá la comunidad?	<p>Tener el privilegio de descubrir historias desconocidas, anécdotas y curiosidades; y el singular paisaje y diversidad de flora y fauna de la Bahía de Cispatá, a través del recorrido náutico y fluvial por el mar, ciénagas y caños de la mano de la comunidad local.</p>

Ruta Fluvial Embalse de URRRA  
Tierralta – Pto. Frاسquillo – Embalse



SINUTRAVEL S.A.S  
Agencia Operadora



1. Travesía: Montería - Tierralta  
CÓntacto en Paz con la Naturaleza  
– Embalse de Urrá



FOTOS: SINUTRAVEL S.A.S

CUENCA DEL RIO SINÚ - PERFIL GENERAL

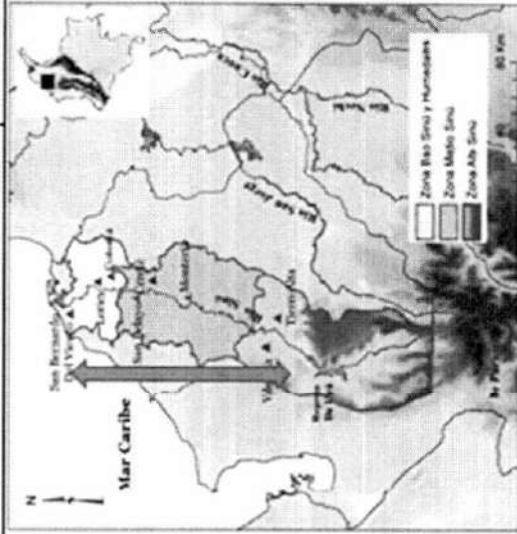
El río Sinú nace en el Nudo del Paramillo (Antioquia), y desemboca en Boca de Tinajones (Córdoba), en el mar Caribe, continuando hacia la bahía de Cispata. Hasta la década de los 40 desembocaba únicamente en la bahía de Cispata, en el Golfo de Morrosquillo. En su margen lateral derecha, el río Sinú está limitado por la serranía de Abibe, frontera natural entre los departamentos de Antioquia y Córdoba.

Nace a una altura de 3.400 mts snm y alcanza una longitud de 350 km a través de su recorrido en una cuenca irregular, donde recibe sus afluentes: los ríos Manso, Esmeralda y Verde. Es el tercer río colombiano más importante de la vertiente del Caribe, después de los ríos Magdalena y Atrato. De sus 13.700 km² de cuenca 1.500 km² transitan en Antioquia y los 12.200 km² restantes por tierra cordobesa.

El Sinú irriga 16 municipios de Córdoba los cuales derivan su economía -en gran parte- de sus aguas. De forma directa irriga a 8 municipios: Tierralta, Valencia, Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lora, Cotorra y San Bernardo del Viento (en su orden sur-norte). De su cuenca también se benefician otros ocho municipios de forma indirecta: San Carlos, Ciénaga de Oro, Sahagún, Purísima, Montal, Ciénaga, San Andrés de Sotavento y San Antero. De tal forma que el 80% de la población urbana del departamento de Córdoba y el 57% de su área dependen del río. (Acosta Marina, pág. 8).

El valle del Sinú está entre los más fértiles del mundo, al lado de los del Nilo, Tigris y Éufrates. En su parte media es aprovechado para la generación de energía hidroeléctrica con el embalse de Urrá. El río Sinú es navegable en 200 km desde su desembocadura hasta Montería (4-5 horas), su principal puerto, y posteriormente hasta Tierralta (2.5 – 3 horas), municipio donde se localiza el Embalse de URRRA.

La Ruta Náutica por el río Sinú es, en principio, un recorrido fluvial que puede originarse en Montería, para dirigirse hacia el norte a Cereté, San Pelayo, Lora, San Antero y San Bernardo del Viento (desembocadura en la Boca de Tinajones). En su recorrido sur incluye la periferia de montería, pudiendo prolongarse, en fase posterior, a los municipios de Valencia y Tierralta, en la zona del medio Sinú.



Fuente: Banco de la República  
[http://www.banrep.org/documentos/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_194.pdf](http://www.banrep.org/documentos/Lectura_finanzas/pdf/dtser_194.pdf)

Texto tomado de: IGAC y Banco de la República  
[http://www.banrep.org/documentos/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_194.pdf](http://www.banrep.org/documentos/Lectura_finanzas/pdf/dtser_194.pdf)  
Fuente: Acosta Karina, 2013, La Economía de las Aguas del Río Sinú, en Documentos de Trabajo sobre Economía Regional No. 194, Centro de Estudios Económicos Regionales CEER.

2. Travesía Urbana. Montería y alrededores (haciendas ganaderas)

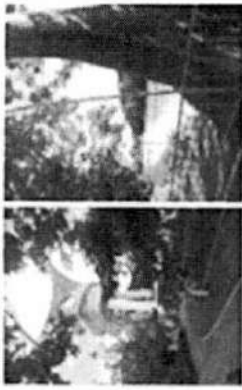
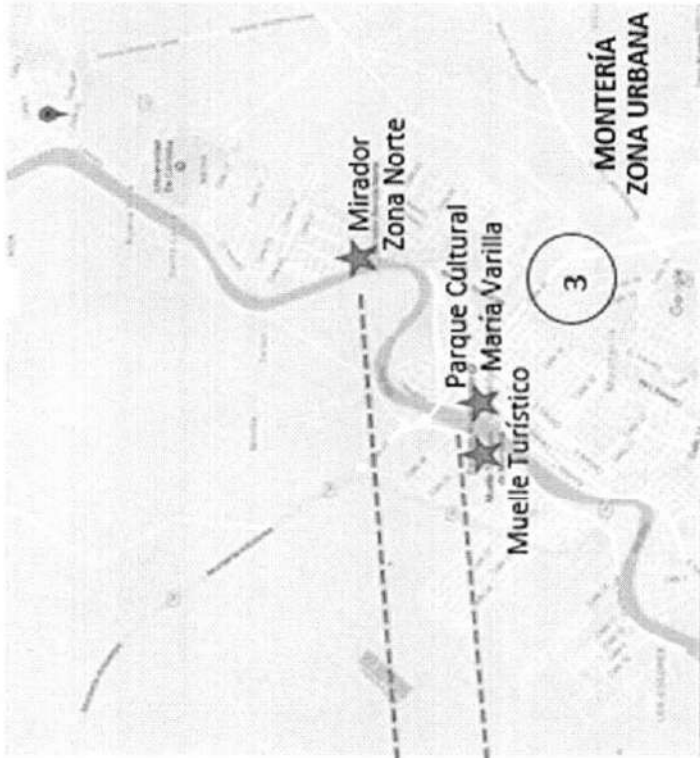


Plaza Cultural del Sinú

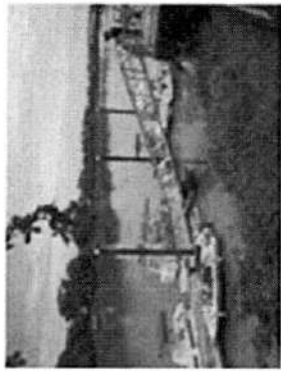
Fotos: Google Maps



Mercado artesanal - Montería  
Mirador Ronda Norte



Ronda del Sinú - Montería



Muelle Turístico - Montería

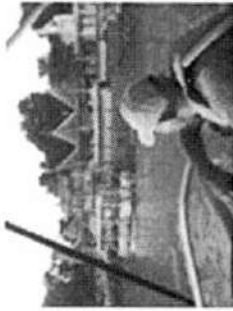
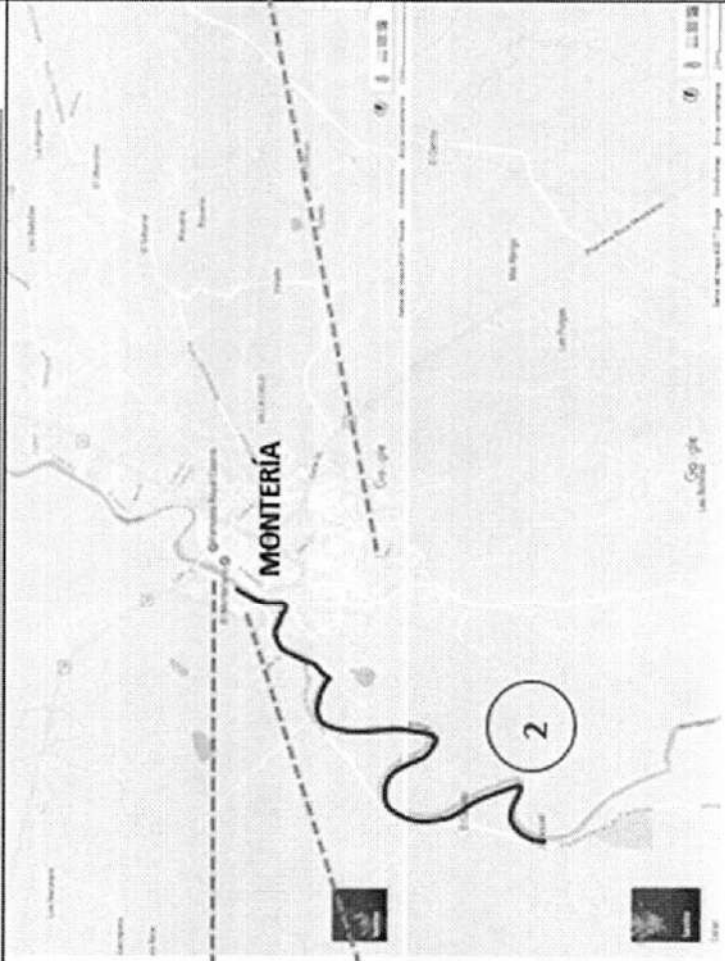


Muelle Turístico Montería

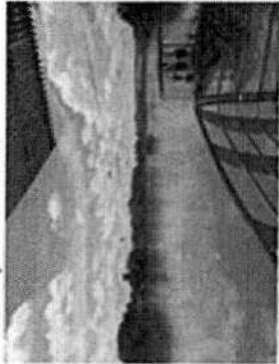
Foto: MirCIT



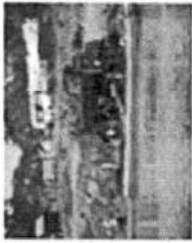
Navegación por el río Sinú



2. Travesía fluvial al sur Montería - Jaragué (Al encuentro con el atardecer) 1-2 horas.



Vista desde el muelle de Montería  
Nótese la baja altura de la guaya



La actividad de los areneros, los bajos de arena, y las guayas de los planchones, hacen lenta y peligrosa la navegación y deben ser considerados para su regulación, al igual que para la señalización de la ruta fluvial.



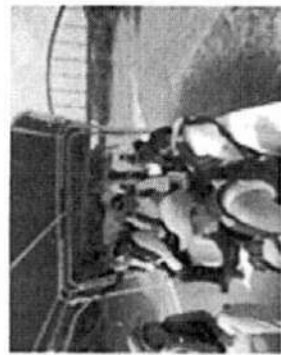
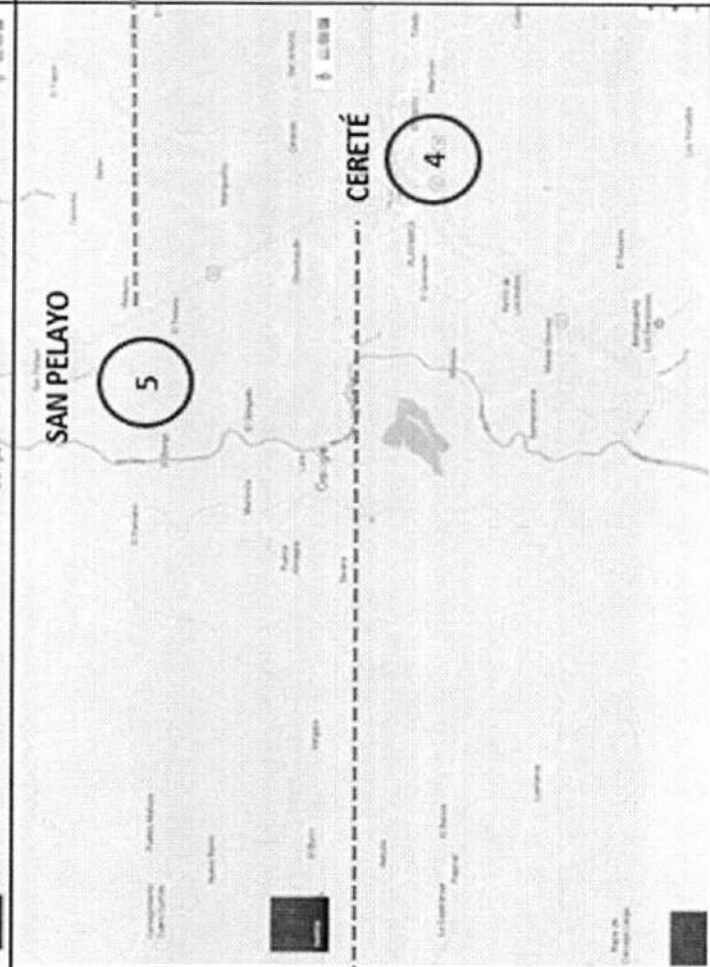
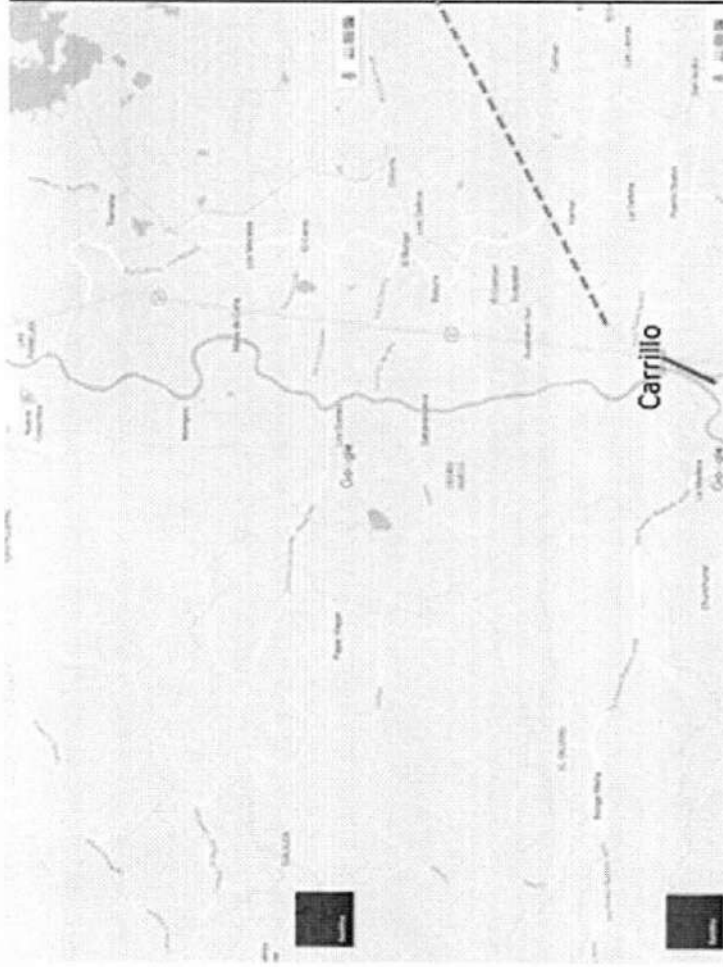
El planchón, medio de transporte que identifica a Montería, nace hace unos 100 años, según Claudia Derisso\*, y fue construido como corral para trasladar el ganado en el río Sinú. Hace unos 25 años existe la guaya aérea.

<http://historiasca.com/historia-parchones-montferri-avellan-deris>  
\*Claudia Derisso - obra de los planchones de Montería

4. Travesía Urbana: Por la ruta del poeta del río: Raúl Gómez Jattin - Cereté (2 horas)



Fritos de Cereté: Mariela Varilla- Deyanira



San Pelayo. Se adelantan estudios para la construcción de parque lineal (malecón) que incluiría un muelle en Carrillo.

5. Travesía Urbana: Ruta del Porro en San Pelayo.



Fotos: Facebook  
Complejo Cultural Nacional e Internacional del Porro María Varilla



Foto afiche del Festival del Porro 2017

10. Travesía de pesca deportiva en el cano y ciénaga de Navío (Bahía Cispata – San Antero) 5 horas.



Ministerio del Ambiente y Agua de Colombia (2011, 2012). [www.mesa.gov.co](http://www.mesa.gov.co)

La Doctrina (puente de una vía)



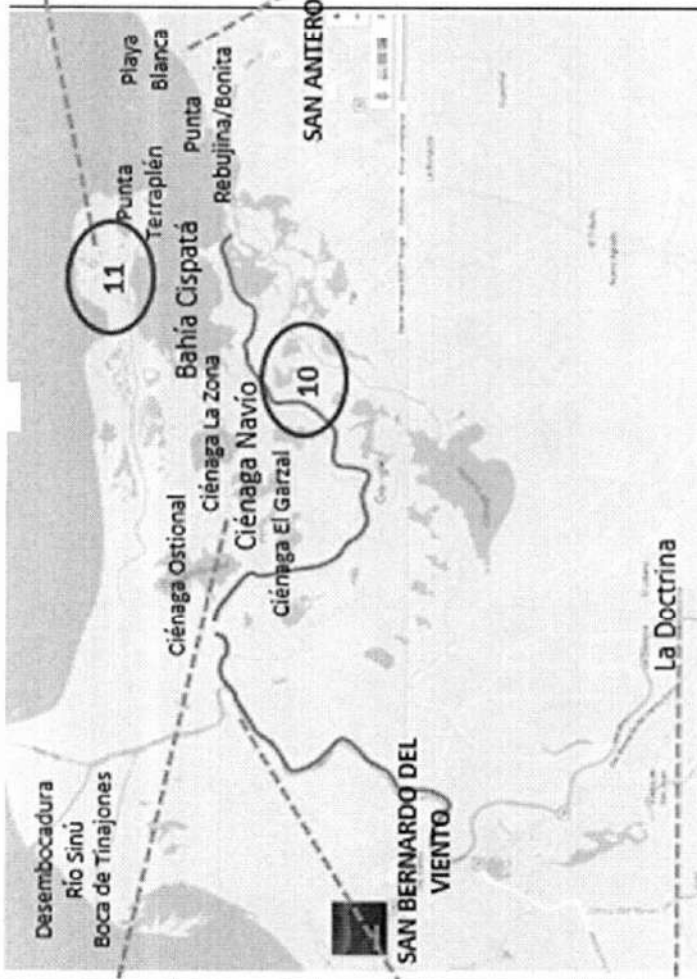
6. Travesía Ciénaga de Baño – Cotocá Arriba – Lorica (Foto ECONBIBA)



Centro Ecosistémico y de Conservación de Vida Silvestre "ECONBIBA"



Palo de Agua – Iglesia Virgen del Caracol Se proyecta muelle/embarcadero



11. Travesía sistema de manglar y Estación Amaya CVS (Zoocriadero del Caimán Aguja *Scolecocryptus coccyzus* en Bahía de Cispata – Caño Mocho/Lobo - Banco de Arena – Restaurante flotante



San Antero – Playa Blanca

9. Travesía Urbana por la historia de Santa Cruz de Lorica.

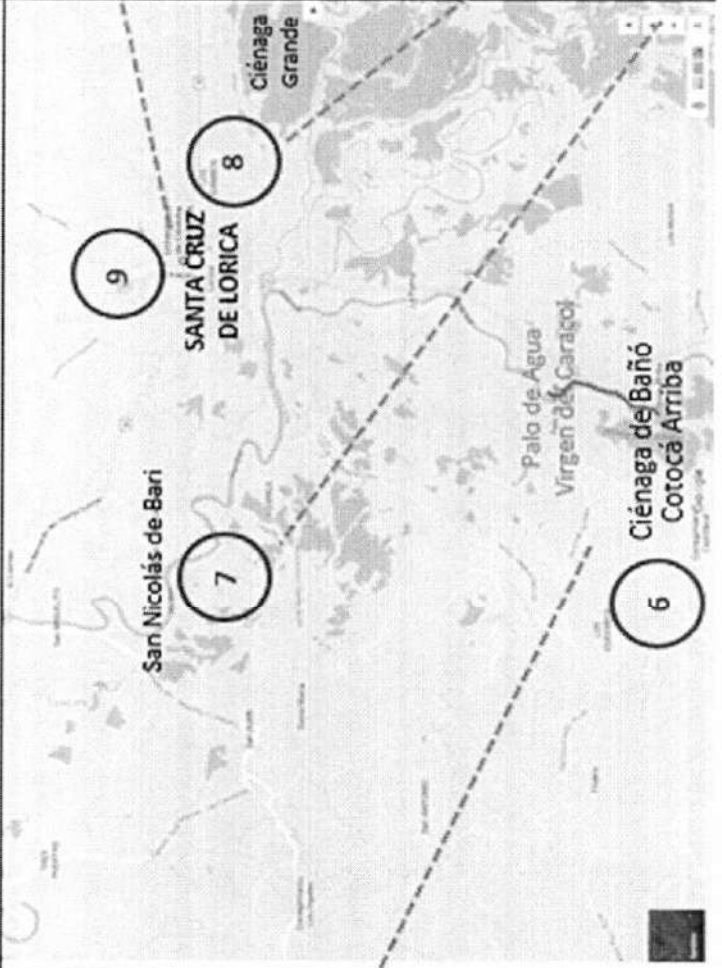


Catedral-Mercado-Malecón río Sinú



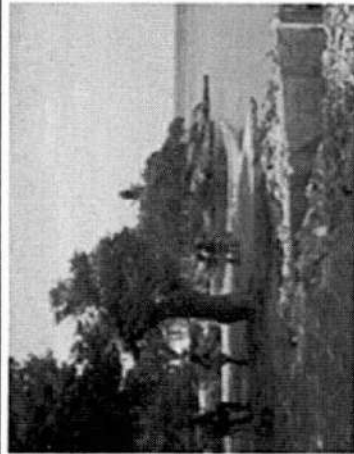
8. Travesía. Siguiendo las huellas de David Sánchez Juliao-Lorica (2 horas)

7. Travesía Cultural y Artesanal de San Sebastián a San Nicolás de Bari – Lorica.



### MAPA GRÁFICO CONCEPTUAL RUTA NÁUTICA Y FLUVIAL DEL RIO SINÚ Y TRAVESÍAS – CÓRDOBA

(MONTERÍA – CERETÉ – SAN Pelayo – LORICA – SAN ANTERO – SAN BERNARDO DEL VIENTO – DESEMBOCADURA EN EL MAR CARIBE)



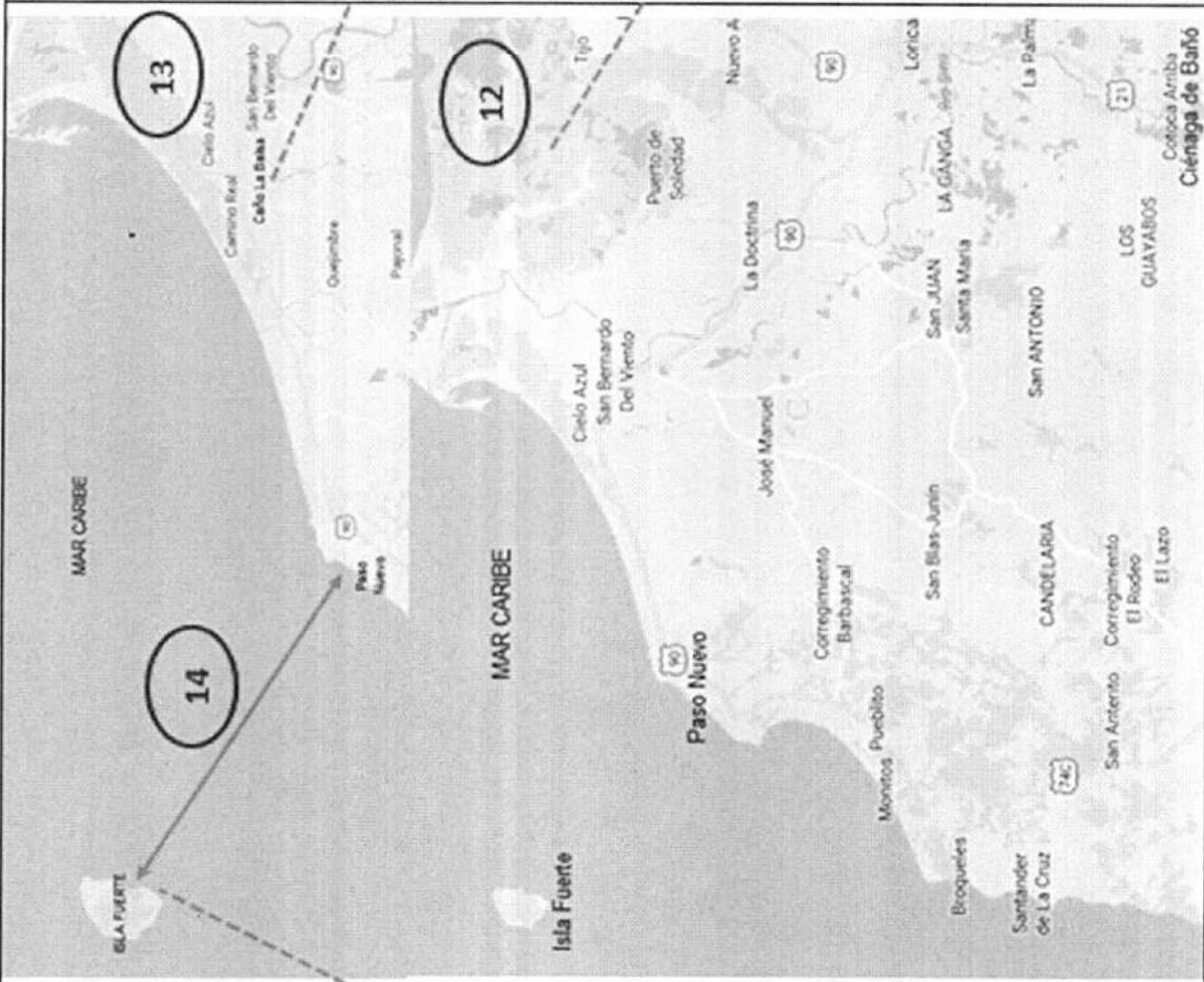
14. Travesía Paso Nuevo a Isla Fuerte  
Puerto Limón - Zona muelle



Isla Fuerte - Hotel La Playita

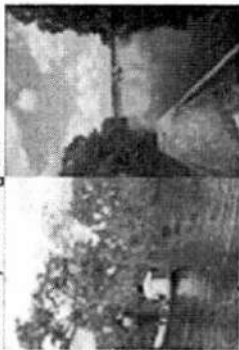


El Ancón



13. Travesía Caño La Balsa.  
Asociación de Mangleros. Recorrido por el manglar para terminar en la playa Bocanegra. 1-2 horas

12. Travesía ecoturística San Bernardo del Viento – Caño Grande - Bahía Cispata. Recorrido por el estuario y el manglar.



Ciénaga Ostional. Isla de los Pajaros

Secretaría de Turismo - APRACAG  
COVICOMPAGRA - (As. Productores Agrícolas de Caño Grande), Tmo. Comunitario.

**Anexo I**  
**Talleres**  
**Instrumentos Metodológicos**

Julio 17 al 21 de 2017



832



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

TALLER: Sub-Producto Turístico - Travesía (Municipio)

Identificación oferta atractivos turísticos: Sitios Naturales

Nombre del atractivo	Localización	Descripción básica del atractivo



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

TALLER: Sub-Producto Turístico - Travesía (Municipio)

Identificación oferta atractivos turísticos: Patrimonio Cultural

Nombre del atractivo	Localización	Descripción básica del atractivo

# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DE CÓRDOBA” Taller (Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

<p><b>Configuración territorial del producto</b></p>	
<p><b>Descripción general del producto (Concepto)</b></p>	<p>(Empty space for description)</p>



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

**“DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DE CÓRDOBA”  
TALLER MERCADOS – ATRACTIVOS - SERVICIOS**

<b>NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO</b>		
Población objetivo - Segmento de mercado (lugar de residencia, edades, estrato socioeconómico, motivación):		
Duración: _____ días _____ noches (Sugerido 1 a 3 noches). Tours opcionales (horas) _____		
Servicios turísticos incluidos (tipo y cantidad)		
Transporte _____ Alojamiento _____		
Alimentación _____ Otros _____		
IDENTIFICACIÓN PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y TARIFAS		Tarifa total
<u>Transporte</u>		
<u>Alojamiento</u>		
<u>Alimentación</u>		
<u>Guianza</u>		
Agencias de viajes y % de comisiones (Mayorista, Minorista, Operadora)		
<u>Otros</u>		





TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ • EQUIDAD • SOSTENIBILIDAD



GOBIERNO DE  
CORDOBA  
UNIDAD Y PARTICIPACION



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Bernardo del Viento, San Antero)

## TALLER V

Municipio \_\_\_\_\_ Sub-Producto turístico \_\_\_\_\_

Servicios incluidos	
Servicios turísticos no incluidos	
Vigencia tarifa del paquete: Enero 31 de 2018	
Operación turística	
Empresa _____	Responsable _____
Celular _____	Fijo _____ Fax _____ Ciudad _____
Correo electrónico _____	RNT _____
Operación turística	
Empresa _____	Responsable _____
Celular _____	Fijo _____ Fax _____ Ciudad _____
Correo electrónico _____	RNT _____
OBSERVACIONES	



Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

## “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DE CÓRDOBA”

(Montería, Cereté, San Pelayo, Santa Cruz de Lórica, San Bernardo del Viento, San Antero)

IDENTIFICACIÓN PROYECTOS - COMITÉ GESTOR (MUNICIPIO \_\_\_\_\_ )

PROYECTO - ACCIÓN	Localización	DESCRIPCIÓN GENERAL - RESPONSABLE(S)
COMITÉ GESTOR	INTEGRANTES	S. Público/Privado

### TIEMPOS DE NAVEGACIÓN RÍO SINÚ

CON CAUDAL MEDIO (MEDIO CAJÓN). DOMINGO (SIN ARENEROS)

Poblaciones / Hitos		Tiempo - Minutos	TOTALES
Bahía Cispata	Bahía Cispata		
45		45	
Boca de Tinajones	Caño Grande		
120		75	
Lorica	Lorica		
		30	+ - 4 horas
	Carrillo – San Pelayo		
		60	
	Cereté		
		20	
	<b>MONTERÍA</b>		
		30	
	Jaraquiel		
		120	
	Las Palomas		
		60	+ - 5:15 horas
	Ciénaga de Betancí		
		60	
	Valencia		
		45	
	Tierra Alta		



## Anexo II

### Directorio Talleres

<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
MONTERÍA	25
CERETÉ	7
SAN PELAYO	18
SANTA CRUZ DE LORICA	26
SAN BERNARDO DEL VIENTO	22
SAN ANTERO	11
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

Julio 17 al 21 de 2017



WALLER DE DISEÑO DEL PRODUCTO - MONTERÍA Fecha: Julio 21 de 2017

Nombres y apellidos	Institución / Empresa	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
Shirley Páez Orozco	Hotel Sigs	312 9103473	7818790	shirley.paez@hotel-sigs.com
Fredy Antonio Valencia	Sigra Travel SAS	300 3174184	3215182277	fredy.valencia@sigra-travel.com
Liam David Hernández	Hotel Unión Plaza	3104140354	7894671	liam.hernandez@unionplaza.com
Nora Susana Horta P.	Hotel Unión Plaza	3104636876	7874671	no.horta@unionplaza.com
Sebastian Lopez	Vive Turismo Colombia	3012263029	7852241	sebastian.lopez@vive.com
Federico Andrés Jiménez	Firma Rivera del Río	3014571625	7831029	federico.jimenez@rivera.com
Alma Lucía López	Calamán Colombia	301534486	7893746	alma.lopez@calaman.com
Yose Luis Díaz Vindel	Tour Good Business	300 8085228	7713000	yose.luis.diaz@tourgoodbusiness.com
Paola Quintan Recinos	Consultoría Turística	3002132714		paola.quintan@kotmail.com
Dayana Carolina Orango Velilla	City Tour Córdoba SAS	3206944116	7824000	citytourcordoba@gmail.com
Gustavo Mejía	Hotel Esparca	310 5954221	7810833	gustavo.mejia@hotel-esparca.com
INA Liza S.	Hotel Hotel Mantén	312656973	7897999	lina.liza@hotel-manten.com
Capelina Gomez	Hotel Hotel Fortera	3203623496	7892999	capelina.gomez@hotel-fortera.com
Juan Flores H	Paque Tours	320 7910606		juan.flores@paquetours.com
Osca Pérez F.	URR SA EP	3012232612	7819100	osca.perez@urr.com
Luis Edo Puche Morán	Alcalde Montería	3002940846	7858369	luchopuche@hotmail.com
Alexandra Fuentes M	Hotel Hacienda Simi	3135590547	7819393	alexandra.fuentes@hotel-hacienda-simi.com
María Sabatana Berera	Sigra Travel SAS	3007532797		maria.sabatana@sigra-travel.com
Elizabeth Mantilla L.	Consultoría Turística	3002244297	6123761	lizbeth.mantilla@kotmail.com
Corina Castaños Quirant	EL MERIDIANO	312-6055489	7826888	corina.castanos@elmeridiano.com
Alexandra Torres C	Gobernación de Córdoba	314-5244606	345144606	alexandra.torres@hotred.com
Liz Felleth Buitrago	SIGRA TRAVEL SAS	3007532797		liz.felleth@sigra-travel.com
Florencia Barrera	Villa Capostre en Simi	3008166799	7917678	florencia.barrera@hotel-hacienda-simi.com
Emilí Chirina Barrera	Gobernación de Córdoba	3003228626		emilichirina@kotmail.com
Héctor E. López B.	Consultoría Turística	3002223524	11623761	hector.lopez@kotmail.com

TALLER DE DISEÑO DEL PRODUCTO - SANTA CRUZ DE LORICA Fecha: Julio 18 de 2017

Nombres y apellidos	Institución / Empresa	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
Heather Sampedro Montes	Municipalidad Loricá	3216622190	7732217	hlopezmo2007@hotmail.co
Samuel De Hoyos Padilla	Alcaldía Loricá	3506536200		Sajodehoipa@gmail.com
Jaime E. Carralbo Guayoso	Propietario - Parcela	3043849425	7737411	Carralloguayoso65@hotmail.com
José GABRIEL GONZALEZ	I.E. LACIDES	3103525730	7731299	SINNIARTOUR@HOTMAIL.COM
Ivaner M. Correa Correo	ASPROTIG	3006594143		agracoy@gmail.com
Manuel Antonio Obregon	Hotel la palapa del Sur	3003162229	7736083	emmanuel2013@hotmail.com
Ximella Delgado Avila	Impedaje y Photo Avenida	3103509371	7731903	hotel.lapala.del.sur@hotmail.com
Enis Bravo Patino	EMPRESA	3005700225	7537854	enishavbravo2003@hotmail.com
Zalya Palomo Zuniso	CEASANA	3162778626		nicolasalbari@hotmail.com
Jose Luis Sanchez Lopez	Hotel Garcia	3042999939		cesan2016@gmail.com
José Wilber Hernández	Comunista sur valle Loricá	3059515190		Joseluis2799603@hotmail.com
Jairo C. Negrete Babilonia	Coop. BONGUA	3215101331		Joseluis2799603@hotmail.com
José Emmanuel Guano B	Coop LONGBA - U.P.T.C	3133003522		Luchacolor@live.com
Solma Esther Hoyos Acevedo	DEASAN	3127185195		Josueche@hotmail.com
Cristian Cuervo Abad	RONAL	3178952004		Chony84278@hotmail.com
Marcelo Andrés Guerrero	Parral	318790830		marceloah@gmail.com
José Gabriel Díaz López	Hotel Montenegro center	3223810464		fonturco@hotmail.com
ANDRÉS ESPINOSA GARCÍA	Hotel Montenegro center	3145267281		JGDL10037000@hotmail.com
Geneth Ontoya Mercado	Alcaldía	3137623699		Montenegrocenter@hotmail.com
Renicette Jattin M	alcaldía	31627001	7731052	Genethontoya@kobsur.co
Elizabeth Martínez	Correos Bona Termita	300224299		renyame@gmail.com
Jeviska Mosquera	Portal del Caribe	3024666129		lizmartin50@hotmail.com
Juliana Mosquera P.	Portal del Caribe	3024666124		jeviska.mosquera@kobsur.co
José Antequera Correa	I.E. LACIDES	3106554735		Julianapaco@hotmail.com
Rocela Cuatrecasas Fuentes	Consultoría Turística	3002132714		Joseantecorrea@gmail.com
Heather E. Lopez D.	Consultoría Turística	3002233524	6123161	preluguitrap@hotmail.com
				hlopezbc@yahoo.es

TALLER DE DISEÑO DEL PRODUCTO - SAN PELAYO Fecha: Julio 17 de 2017

Nombres y apellidos	Institución / Empresa	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
Alida Patricia Ayazo	Higed Achon Ingenieros	302771284		pidarp23@hotmail.com
Camilo Omar Morales	Asesorías Morales	316600221		camilo@hotmail.com
Ayde Patricia Comand				Burro San Antero
Catalina Spino-Lopetrai	Alcaldía	3126874954		Otala17@gmail.com
Hernando Becio	Alcaldía	300542929		humberto.becio.morales@gmail.com
Roxana G. Hdez		3105129834		
Luis Carlos Padilla Noble	Pante	313545092		luc
José Esteban Romero	Municipio			
Cu Jan H	comunidad			
Ledy Sespitia J	comunidad	3122386142		
Wendyl Rhenah G	Alcaldía San Pelayo	3104238189		gestionsocialsanpelayo@hotmail.com
Patricia Patricia Hays	Sec. Edu. Neodis SP	3107080685		tyoston14@gmail.com
Erma Cosello Diaz	República de la Fianza de los Suavios y Esmeraldas	3114070213		Fundacionesperdizano@hotmail.com
Glenn Paulina M.	APROPEISCA M	3105259693		erapino.com@hotmail.com
Samy Lopez Pastriana	ALCORNORAS	307664947		SamyPastriana@hotmail.com
Paola Quintana Puente	Consultoría Turística	3002132719		puolaquintana@hotmail.com
Elizabeth Montiel E.	Consultoría Turística	3002241294		lizemontiel50@hotmail.com
Héctor E. López D.	Consultoría Turística	3002328524	6123761	Hlopez6@yahoos.es

TALLER DE DISEÑO DEL PRODUCTO - CERETÉ Fecha: Julio 17 de 2017

Nombres y apellidos	Institución / Empresa	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
DARWIN HERNÁNDEZ M. I.	Edac. Cota 199	314268625	Alcalalía	culturacotacota@hotmai.com
CAROLINA PATIÑO GONZALEZ	Fundación Fabiol Nork	3188250381	font. Casa de la Cultura	carolinapatino@hotmai.com
Leo Padilla Guoinda	Lafab del Norte	31486421023		LeoPadilla@hotmai.com
Javier Noñez Suarez	Hotel Conciguet	3014465980	7747222	bauguetes@eventosconciguet@gmail.com
Elizabeth Montilla	Consultoría Turística	3002241291	6123761	lizma@hotmai.com
Paula Quintanilla Puente	Consultoría Turística	3002132714		paulaquin@hotmai.com
Héctor E. López B	Consultoría Turística	3002323524	6123761	hlopez@hotmai.com

JALLER DE DISEÑO DEL PRODUCTO - SAN BERNARDO DEL VIENTO Fecha: Julio 19 de 2017

Nombres y apellidos	Institución / Empresa	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
Pedro N. Ravelo Barrera	I.E. Paso Nuevo	3126023796		Deneraba@hotmail.com
Maufreya Flecheros	Alcaldía 3.01 de Foz de	3215795936		MaulaGomez@Hotmail.co
Roberto Yanes Torres	I.E. San Fco de Asís	3215002504		robertoyanes@hotmail.es
Angelica Ibarra	INEMON	3166249423		angelica.mosquera@inemon.co
Keila Cuiller	TAMERAR	3116863555		Keila.guillen@invermar.org.co
Camilo Gómez	T NUCUAR	3214869722		camilo.gomez@invermar.org.co
Dna Sebastia Costallos	INEMON	3164149761		juan.costallos@invermar.org.co
Jorge H. Olave M	Hotel CAMPESINOS	314990768		OLAVAJE@HOTMAIL.COM
Benigno cordoba	HOTEL TAMBORI	3126868050	7554076	JABOQUE@TAMBORI.COM
Yana Ramos Veloso	Agencia <sup>YANA RAMOS</sup> emprendio	370356115		Yana.ram@yana.com
Dely del Rosario Ayala	APRACA	3107476936		
Jairo Sibipitia Bb	APRACA	3116550126		apracay@hotmail.com
Andrés Verrero	COVICOMPAGE	3148164903	1614900	andres.ve@apracay.com
Candelaria Angulo	COVICOMPAGE	3186478883	12045750	candelaria.angulo@apracay.com
Dora Moya	COVICOMPAGE	313568666		
Ichima Nigui	COVICOMPAGE	3145741526		COVICOMPAGE@Hotmail.com
Dr. S. Pihua piat	Fontur	3215038315		
Esteban Cagello Castro	Fontur	310938137	3107072273	dora.tor@yana.com

Dora Marino Acosta  
 Paola Quintero P  
 Héctor E. López B.  
 Elizabeth Mantilla

3002132714  
 3002241297 (1612276)  
 3002241297  
 3002241297

paulaquintero@hotmail.com  
 hlopez@yana.com  
 lizmantilla50@hotmail.com

TALLER DE DISEÑO DEL PRODUCTO - SAN ANTERO Fecha: Julio 19 de 2017

Nombres y apellidos	Institución / Empresa	Celular	Teléfono fijo	Correo electrónico
Carlos Mario Castillo	Firewood Company	310875625		Carlosmario.castillo@firewood.com
Carlos Castillo C	Timonel Company	3137559351		castilloca70@gmail.com
DAVIDSON RUIZ C	VILLA PALOMA	3017206225		ESTUARROCIS.PAHIS@HOTMAIL.COM
DELFA ISAZA	Propiedad de San Antero	3075533160		delafaisaza@hotmail.com
Vivian Gonzalez	Hotel Ms MUKTA	3183262541		ivropapi@hotmail.com
Ana Wilma Jodivel A.	Turimar Pcc	3008525218		anamila@outlook.com
Whilichis Jaime Cabaro	Alcaldeía San Antero	316508611	8110102	whilichis05@hotmail.com
Paula Carles Lora	Jocueup. Colegio	3006017514	7865137	caling@outlook.com
Paula Quintero	Consultoría Turística	3002132719		paolaquintero@hotmail.com
Elizabeth Montilla R	Consultoría Turística	3002241297	6123761	lizmarantib@hotmail.com
Héctor E. López D.	Consultoría Turística	3002225524	6123761	hlopez@yates.es

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



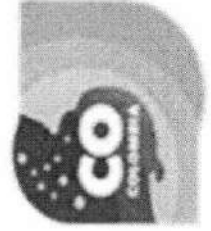
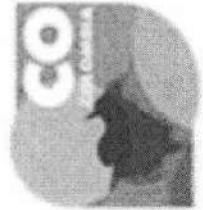
Héctor E. López Bandera  
Consultoría Turística

# GRACIAS

[hlopezb@yahoo.es](mailto:hlopezb@yahoo.es)

3002323524

CÓRDOBA



**Maitería**  
TIERRA DE ENSUEÑO

